

## Laporan Pelatihan Konten Kreatif

Nama Kegiatan	Pelatihan Konten Kreatif
Waktu Pelaksanaan	Kamis, 25 Agustus 2022
Tempat Pelaksanaan	Gedung Solok Nan Indah
Narasumber	Nanda Ferdian
Peserta Kegiatan	172 Peserta
Deskripsi Kegiatan	Pemberdayaan dan peningkatan kapabilitas UMKM di Kabupaten Solok - Provinsi Sumatera Barat dan guna mendukung pemulihan ekonomi, Sesuai dengan Nota kesepahaman bersama antara Pemerintah Kabupaten Solok-Provinsi Sumatera Barat dan Smesco Indonesia pada "Program UMKM Kabupaten Solok Bangkit", maka perlu dilakukan pelatihan Konten Kreatif bertujuan meningkatkan promosi penjualan produk UMKM
Tujuan Kegiatan	Peserta mampu membuat konten yang bagus hanya menggunakan smartphone agar produk UMKM terlihat menarik oleh calon pembeli, khususnya menggunakan aplikasi Canva agar produk asli Kabupaten Solok - Sumatera Barat banyak diminati
Output Kegiatan	<p>Dari kegiatan pelatihan yang dilakukan selama 1(satu) hari, 8(delapan) jam, dapat ditarik beberapa kesimpulan atau kondisi yang ada di tempat pelaksanaan kegiatan yaitu antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pelaku UMKM Kabupaten Solok yang ikut dalam kegiatan pelatihan dengan total jumlah peserta 200 orang didominasi oleh produk makanan dan minuman.</li><li>2. Dalam diskusi dan keperluan yang dibawa peserta ataupun disediakan oleh panitia sesuai dengan permintaan nara sumber, diantaranya smartphone untuk editing video dan gambar serta koneksi yang mumpuni untuk para peserta pelatihan.</li><li>3. Materi Konten Kreatif disampaikan sebagai pengetahuan dasar kepada peserta pelatihan : Membuat konten untuk mempromosikan produk UMKM dengan sesuai ukuran, diantaranya untuk beranda sosial media dengan rasio 1 1 atau dengan resolusi minimal 1080 x 1080 piksel dan story sosial media dengan rasio 9 : 16 atau dengan resolusi 1080 x 1920 piksel. Pengenalan aplikasi canva dan kegunaannya dalam promosi sehingga memberikan dampak baik untuk meningkatkan penjualan produk UMKM Kabupaten Solok.</li><li>4. Teori pengambilan foto untuk Konten, penggunaan</li></ol>

	<p>resolusi foto secara maksimal, menghindari zoom pada foto produk, penggunaan background yang sesuai dengan produk peserta pelatihan, pencahayaan yang baik dan memanfaatkan aplikasi Canva untuk editing video dan gambar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Praktek membuat konten kreatif oleh peserta pelatihan UMKM Kabupaten Solok : Menggunakan aplikasi Canva peserta pelatihan membuat konten dalam bentuk Video dan Gambar yang dilakukan oleh setiap peserta menggunakan smartphone masing-masing. Aplikasi gratis yang berbasis desain grafis dengan menu sederhana sehingga memudahkan peserta pelatihan dalam membuat konten. Terdapat berbagai template gratis yang bisa disesuaikan dengan produk UMKM yang bisa diubah sesuai dengan macam produk.</li> <li>6. Review dan perbaikan hasil dari pembuatan Konten Kreatif : Hasil dari praktek pembuatan Konten Kreatif dibagikan ke grup Whatsapp dan ditampilkan melalui InFocus sehingga bisa diamati oleh semua peserta sekiranya ada perbaikan : Warna teks yang baik, logo whatsapp kontak kami &amp; kesalahan dalam peletakan nama produk.</li> <li>7. Diperlukan banyak praktek sehingga para peserta pelatihan bisa mahir menggunakan aplikasi Canva agar produk yang dipromosikan semakin terlihat menarik sehingga dapat meningkatkan penjualan. Bisa menggunakan Canva Pro (berbayar) yang terdapat banyak fitur dan banyak template.</li> </ol>
--	---

Masukan Peserta

1. Masih diperlukan pengetahuan secara mendalam tentang apa itu Canva dan fungsinya
2. Masih diperlukan Pengetahuan tentang fitur Canva dan cara penggunaan fitur secara benar
3. Masih diperlukan pengetahuan tentang teknik foto produk dan tips pencahayaan yang baik
4. Masih diperlukan pendampingan editing video dan gambar menggunakan aplikasi Canva
5. Masih diperlukannya bantuan dari pemerintah dalam mempromosikan produk UMKM Kabupaten solok terutama promosi berbayar disosial media seperti facebook ads, google ads dan tiktok ads sehingga konten yang sudah diedit oleh peserta pelatihan dapat dijadikan thumbnail atau media promosi

List Pertanyaan

1. Bagaimana cara mempromosikan hasil karya (misalnya jasa pemakaian hena) agar menarik minat ?  
**Jawaban :**  
Untuk jasa sebaiknya minta testimony dan post di media sosial, perbanyak konten

daripada testimony.

2. Bagaimana membuat konten agar menarik minat pembeli ?

**Jawaban :**

Tampilkan gambar yang bagus dan jelas, beri kata-kata yang menarik dan sebaiknya gunakan bahasa yang mudah dimengerti, misalnya jangan pakai bahasa Inggris

3. Apakah kita harus memisahkan antara medsos bisnis dengan medsos postingan pribadi ?

**Jawaban :**

Sebaiknya iya, karena orang akan khusus melihat medsos kita untuk melihat produk yang kita posting, dan perbanyak postingan menarik serta update postingan.

4. Apakah perlu adanya centang biru di FB ?

**Jawaban :**

Tidak, karena untuk centang biru harus ada follower yang banyak.

5. Bagaimana cara untuk menaikkan kepercayaan konsumen ?

**Jawaban :**

Banyak nya review positif akan meningkatkan kepercayaan konsumen.

### Hasil Edit Konten Peserta



