

LAPORAN KEGIATAN APRESIASI KREASI GEMILANG

BERDAMPAK, BERKEMBANG, BERTUMBUH

**Exhibition & Business
Matching**

2024



LAPORAN KEGIATAN
APRESIASI KREASI GEMILANG BUSINESS MATCHING
TAHUN 2024



Disusun Oleh:

Aniek Sri Handayani

Selfie Andriyani

Ulfa Khairiyah

INKUBATOR BUSINESS EKONOMI (INKUBE)
BAPEDA -KABUPATEN TANGERANG

RINGKASAN

Program Lembaga Inkubator Ekonomi (INKUBE) merupakan program pengembangan untuk memfasilitasi inkubator agar dapat meningkatkan/ memperluas layanan pendampingan wirausaha mandiri yang memperoleh manfaat dari kegiatan inkubasi wirausaha. Pengembangan kelembagaan yang dilaksanakan adalah melakukan penguatan kelembagaan melalui layanan inkubator bisnis (layanan Inkubator berupa pendampingan dan konsultasi bisnis, konsultasi pengembangan produk, konsultasi keuangan dan investasi, konsultasi pemasaran, pengurusan legalitas, pembuatan website, pelatihan/workshop, Boothcamp, mentoring dan pitching) dan pameran serta demoday. Tenan yang terseleksi untuk mengikuti inkubasi adalah *tenant* di wilayah Banten khususnya Kabupaten Tangerang sebanyak 20 tenant.

Jumlah yang terdaftar berasal dari UKM Kabupaten Tangerang sebanyak 80 UKM/UMKM, yang mengikuti seleksi sesuai dengan bidang pengembangan Inkubator PI2B dan inkube sebanyak 54 UKM, sebagian besar bidang usahanya adalah pangan, material maju dan industri kreatif. Sebagian besar tenant telah memiliki pasar lokal, untuk bisa naik kelas diperlukan pendampingan, *coaching* dan *mentoring* oleh inkubator serta mempertemukan dengan *angel investor* untuk perluasan pasar. Dari 80 tenan yang terdaftar terkurasi menjadi 54 tenant dan setelah melalui seleksi pitchdeck terpilih 20 tenant UKM yang lolos untuk dilakukan inkubasi di INKUBE yang menjadi co-inkubator dari PI2B-ITI.

Program inkubasi PI2B-co-Inkube berlangsung selama 8 bulan dimulai dengan sosialisasi program inkubasi, seleksi tenant, program Boothcamp dilanjutkan dengan pendampingan dan coaching clinic terhadap 20 tenant yang terkurasi. Selama pendampingan tenant dilatih untuk melakukan pitchdeck. Hal ini dilakukan agar tenant dapat menceritakan keunggulan dan prospek produknya ke investor atau pasar.

Setelah dilakukan inkubasi selama 6 bulan, para tenant dipertemukan dengan calon investor dan jejaring pasar. Sebelum dipertemukan dalam business matching melalui zoom, maka para calon investor telah dikirimkan profil semua tenant dalam bentuk katalog produk tenant.

Selanjutnya selama 2 bulan pendamping dan tenan mempersiapkan produk tenant dan video pitchdeck untuk mengikuti pameran dan business matching di acara “ Apresiasi Kreasi Gemilang (AKG) 2024” yang dilaksanakan di Serpong Digital Center (SDC) pada tanggal 21-22 Nopember 2024.

Dari kegiatan AKG business matching terdapat 14 tenant yang telah dikurasi oleh 7 perusahaan calon investor/ calon distributor. Sedangkan dari business matching secara online dihadiri oleh 10 calon investor/calon buyer dihasilkan 1 tenant (Keke Craft) closing dengan PT. MPA dan mendapatkan investasi sebesar 250 juta rupiah. Sedangkan 3 tenant masih harus melakukan interview mendalam untuk menuangkan Kerjasama dengan PT. Lembah Hijau. Dari 20 tenant yang telah dikurasi oleh Inkube 5% memperoleh Angel investor, 65% memperoleh peluang Kerjasama dan perlu difollowup lebih lanjut sedangkan 30% belum memperoleh kesempatan.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan atas ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang senantiasa tercurah pada kami, ketenangan dan kecerahan akal dan pikiran, sehingga Melalui kesempatan ini Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis Institut Teknologi Indonesia dan Inkube menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Peradaban, Dr. Ir. Marzan Aziz Iskandar IPU, Asean Eng. yang telah mendukung kerjasama pelaksanaan kegiatan ini dengan Bappeda Kabupaten Tangerang.
2. Kepala Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis Institut Teknologi Indonesia sebagai co-inkubator pelaksanaan Inkubasi Bisnis UKM/UMKM Kabupaten Tangerang.
3. Kepala Bapeda Kabupaten Tangerang dan Kepala Bidang Ekonomi Kabupaten Tangerang yang telah mempercayakan kegiatan inkubasi bisnis bidang ekonomi kepada tim PI2B-co-Inkubate.
4. Kepala Bapeda Kabupaten Tangerang dan Kepala Bidang Ekonomi Kabupaten Tangerang, ibu Dewi Amalia beserta jajarannya yang membantu pelaksanaan kegiatan ini.
5. Tim Even Organizer PT. Sinovak yang telah membantu pelaksanaan AKG dengan baik dan sukses.

Atas segala salah dan kekurangan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, mohon dengan ketulusan hati untuk dimaafkan. Melalui laporan Kegiatan AKG Business Matching ini bisa menjadi bahan evaluasi Bersama dan perbaikan pada kegiatan tahun mendatang.

Kegiatan ini merupakan tahap akhir dari serangkaian kegiatan pendampingan yang akan diselenggarakan selama 6-8 bulan. Diawali dengan sosialisasi program inkubasi, pendaftaran calon tenan dan proses seleksi tenan yang akan mengikuti program boothcamp, coaching clinic, dan pendampingan tenan yang diakhiri dengan kegiatan Apresiasi Kreasi Gemilang dan business matching.

Semoga kegiatan ini dapat dijadikan rujukan dalam melakukan inkubasi terhadap UKM/UMKM mendatang dan diharapkan dapat naik kelas dan mandiri.

Kritik dan saran kami harapkan untuk penyempurnaan kegiatan.

Tangerang Selatan, 25 Oktober 2024

Daftar Isi

RINGKASAN.....	2
PRAKATA.....	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	6
BAB.I. PENDAHULUAN	7
BAB II. PELAKSANAAN KEGIATAN	10
BAB III. PENUTUP	20
LAMPIRAN	21

Daftar Tabel

Tabel 1. RundDown Acara AKG	12
Tabel 2. Tenant yang berhasil mendapatkan letter of Intent Stakholder Business Matching	17

Daftar Gambar

Gambar 1. Flyer Business Matching persiapan AKG.....	10
Gambar 2. Umbul-Umbul Persiapan Kegiatan AKG	11
Gambar 3. Technical Meeting Persiapan AKG.....	11
Gambar 4. Acara Pembukaan dan Talk Show AKG, 21 Nopember 2024.....	13
Gambar 5. Kunjungan tamu undangan ke tenant	14
Gambar 6. Kompetisi Cosplay di AKG.....	15
Gambar 7. Kegiatan Business matching di AKG	15
Gambar 8. Business matching dengan PT. Lembah Hijau.....	16
Gambar 9. Business Matching Keke Craft Dengan Bapak Fredy Martubong	16
Gambar 10. Pitchdeck business matching secara online dengan investor PI2B.....	17
Gambar 11. Penyerahan Alat pengering dan Tempat Pakan Maggot di tenant Magoya dan MagOne.....	18
Gambar 12. Pemberian Sertifikat kepada semua Tenant dan Penghargaan Kepada Tenant terbaik.....	19

BAB.I. Pendahuluan

Inkubasi merupakan Lembaga incubator Bappeda Kabupaten Tangerang yang sedang memulai melakukan inkubasi bekerjasama dengan PI2B-ITI melakukan inkubasi untuk 20 tenant yang berada di wilayah Kabupaten Tangerang. Sebagai dasar hukum terbentuknya inkubasi adalah adanya undang-undang no. 23 tahun 2014 tentang pemerintah Daerah, Peraturan Pemerintah No.07 tahun 2021 tentang Kemudahan Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Peraturan Presiden No.2 tahun 2022 tentang Pengembangan kewirausahaan Nasional, Permenkop No. 3 tahun 2021 tentang pelaksanaan PP. No. 07 tahun 2021, Perbup No.28 tahun 2023 tentang Kedudukan Keorganisasian, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Badan Pembangunan Daerah.

Inkubasi atau Inkubator Bisnis Ekonomi merupakan program BAPEDA Kabupaten Tangerang yang bertujuan untuk mendukung daya saing daerah melalui inkubasi bisnis usaha atau industry mikro, kecil dan menengah.

Kegiatan inkubasi bisnis yang dilaksanakan oleh inkubasi meliputi:

1. Pra-inkubasi
2. Inkubasi Tahap awal
3. Inkubasi Tahap Pengembangan
4. Inkubasi Tahap Akhir
5. Paska Inkubasi

Kegiatan AKG merupakan program inkubasi tahap akhir yang dilaksanakan meliputi kegiatan pemasaran produk tenant dan business matching 2024. Kegiatan Apresiasi Kreasi Gemilang 2024 mengakomodasi perluasan pasar produk tenant yang dinamakan **“Start-up Festival & Business Matching 2024”** dengan tagline **“Berdampak, Berkembang, Bertumbuh”**.

Dalam pelaksanaannya Inkubasi bekerjasama dengan PI2B-ITI dan Sinovac Kapital Indonesia menyelenggarakan Business Matching dan Demo Day serta start-up Festival

untuk menjembatani pelaku usaha yang tergabung dalam incubator dengan pemilik modal, akses pasar dan industry secara langsung.

Kegiatan Business Matching ini diharapkan dapat mendorong realisasi pembelanjaan produk local terutama untuk produk yang tersertifikasi dan terstandar. Business matching ini dikemas dalam 5 kegiatan utama yaitu; Desk Business Matching, Penghargaan Penggunaan Produk local, Talk nshow Akselerasi Perluasan Pasar serta pojok Konsultasi.

- **Garis Besar Kegiatan AKG**

- **Konsep Kegiatan:** AKG Merupakan kegiatan selama 3 hari yang terdiri dari Bazaar UMKM binaan Inkube 2024. Selain itu tujuan utama event ini adalah mempertemukan tenant inkubasi dengan stakeholder potential seperti investor, potential buyer, enabler ataupun kolabolator yang dapat mendorong pertumbuhan bisnis. Kegiatan ini akan dimeriahkan oleh lomba cosplay dan tari tradisional.

- **Participant,**

- Tenant Inkubasi Inkube 2024
- Komunitas Bisnis dan UMKM
- Komunitas Cosplay
- Pelajar se-Kabupaten Tangerang
- Masyarakat Umum

- **Detail Kegiatan**

Detail kegiatan terdiri dari:

- Talk Show Akselerasi Akses Pasar
- Desk Business Matching
- Pameran Produk Dalam Negeri
- Pojok Konsultasi
- Lomba Tari Tradisional & Cosplay
- Entertainment

- **Kategori Produk**

- **Pangan** : 10 tenant produk pangan
- **Ekonomi Kreatif** : 4 tenant ekonomi kreatif
- **Kesehatan dan Obat**: 1 tenant bidang Kesehatan dan obat
- **Fashion dan Kecantikan**: 2 tenant Fashion dan kecantikan

- **Digital:** 1 tenant
- **Sosiopreneur:** 2 tenant

- **Schedule Kegiatan**



BAB II. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Apresiasi Kreasi Gemilang dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Persiapan pelaksanaan kegiatan AKG disiapkan oleh tim PT. Sinovac bekerjasama dengan tim PI2B-ITI dan Inkube. Persiapan dimulai dengan menentukan Lokasi kegiatan ditentukan di 3 lokasi yaitu Sumarecon mall, Serpong Digital Center dan Aeon. Setelah dilakukan evaluasi untung ruginya dari ketiga tempat tersebut yang paling memungkinkan untuk dipilih adalah di SDC-Sumarecon Serpong, mengingat waktu persiapan yang singkat.

Selain tempat didiskusikan juga bagaimana meramaikan pengunjung agar pameran dikunjungi oleh banyak orang. Persiapan yang dilakukan untuk branding kegiatan adalah membuat flyer dan umbul-umbul yang diedarkan 2 minggu sebelum pelaksanaan. Gambar 1. merupakan flyer yang disebarakan melalui media sosial Inkube, Bapeda dan PI2B-ITI serta Instagram-add inkube dan Pi2B. gambar 2. Merupakan design umbul-umbul yang dipasang sepanjang jalan disekitar SDC.



Gambar 1. Flyer Business Matching persiapan AKG



Gambar 2. Umbul-Umbul Persiapan Kegiatan AKG

Beberapa perijinan untuk pelaksanaan kegiatan juga telah dipersiapkan dengan matang oleh tim EO dari Sinovac.

Persiapan business matching pada flyer dilengkapi dengan barcode untuk melihat profil tenant secara lengkap. Adapun profil tenant telah dirangkum dalam bentuk flipbook katalog produk tenant yang dapat dilihat melalui link berikut: (https://drive.google.com/drive/u/0/folders/18555vF6oqYK4aZc-Jqj9k_CHbGTlhPym).

Sebelum pelaksanaan dilaksanakan kegiatan technical meeting dengan para tenant untuk menjelaskan pelaksanaan kegiatan dan bagaimana melakukan loading barang sebelum pameran. Hampir seluruh tenant hadir pada saat technical meeting.



Gambar 3. Technical Meeting Persiapan AKG

Undangan Narasumber, Lembaga dibawah pemda, sekolah telah dibagikan sebelum kegiatan. Undangan juga dibagikan untuk Masyarakat umum, diharapkan kegiatan ini akan berdampak bagi Masyarakat khususnya Kabupaten Tangerang. Undangan disebarakan ke 150 instansi pemerintah dan swasta untuk menghadiri kegiatan AKG (Daftar Undangan terlampir).

Susunan acara AKG selama 2 hari (21-22 Nopember 2024 disusun sebagai berikut:

Tabel 1. RundDown Acara AKG

Start	Finish	Duration		Activity	Place	PIC	Multimedia
H-1 KEGIATAN PELAKSANAAN							
21.00.00	01.00.00	04.00.00	Loading-in	Loading barang-barang peserta	Venue	EO dan Peserta	-
				GR	Venue	EO	All Multimedia
D-1 STARTUP FESTIVAL AND BUSINESS MATHCING							
07.00.00	10.00.00	03.00.00		Registrasi, Persiapan	Venue	EO	Video
				Looping Video			
10.00.00	10.05.00	00.05.00	Pre-Opening	(Pre-opening) VO from MC 1 "Menyanyikan Indonesia Raya"	Venue	MC	Video Indonesia Raya
10.05.00	10.08.00	00.03.00	Opening Ceremony	Video Opening	Venue	EO	Opening Video
10.08.00	10.13.00	00.05.00		Opening Dance	Venue	EO	Still Logo
10.13.00	10.16.00	00.03.00		MC membuka acara	Venue	MC	Still Logo
10.16.00	10.26.00	00.10.00	Report Event	Event Report oleh Kepala BAPPEDA Kabupaten Tangerang	Venue	INKUBE	PPT (Jika Ada) Bumper
10.26.00	10.46.00	00.20.00	Opening Remarks	Opening Remarks 1 oleh PJ Bupati	Venue	INKUBE	PPT (Jika Ada) Bumper
				Opening Remarks 2 oleh KemenkopUKM dan Kemenparekrif			
10.46.00	12.16.00	01.30.00	Talkshow Bisnis	-Kemenparekrif, kemenkop, swasta, PT	Venue	INKUBE	PPT (Jika Ada) Bumper
12.16.00	13.10.00	00.54.00	Promotion Session	2 UMKM maju untuk promosi mengenai product nya	Venue	EO	Video Nomination PMA
13.10.00	17.10.00	04.00.00	Business Matching	Business Matching Startup	Venue	Moderator	Still Logo
17.10.00	18.10.00	01.00.00	Business Matching	Rekapitulasi dan penutupan Business Matching	Venue	EO	Still Logo
18.10.00	19.10.00	01.00.00	Homeband	Penampilan Homeband	Venue	EO	Video
19.10.00	22.10.00	03.00.00			Venue	EO	Still logo
22.10.00	22.10.00	00.00.00	Closing Kegiatan	Closing Event Day 1	Venue	EO	Still Logo
D-2 STARTUP FESTIVAL AND BUSINESS MATHCING							
07.00.00	09.00.00	02.00.00		Persiapan Kegiatan	Venue	EO	Video
09.00.00	10.00.00	01.00.00	Opening D-2	MC membuka acara	Venue	MC	Still Logo
10.00.00	10.55.00	00.55.00	Promotion Session	2 UMKM maju untuk promosi mengenai product nya	Venue	EO	Video Nomination PMA
				Persiapan Lomba Cosplay	Venue		
10.55.00	12.25.00	01.30.00	Lomba Cosplay Part 1	Lomba Cosplay	Venue	Moderator	Still Logo
12.25.00	12.55.00	00.30.00	Promotion Session	Sponsor Stage			
12.55.00	14.25.00	01.30.00	Lomba Cosplay Part 2	Ishoma MC	Venue	EO	Still Logo
14.25.00	15.25.00	01.00.00	Promotion Session	2 UMKM maju untuk promosi mengenai product nya	Venue	EO	Video
15.25.00	16.55.00	01.30.00	Minus one	Closing lomba cosplay	Venue	EO	Still logo
16.55.00	17.55.00	01.00.00	Business Matching	Pengumuman tenant Inkubasi Terbaik oleh Pj Bupati Tangerang / Pj Sekda	Venue	EO	Still Logo
17.55.00	20.55.00	03.00.00	Homeband	Penampilan Homeband	Venue	EO	Still logo
20.55.00	20.55.00	00.00.00	Closing Kegiatan	Closing Event Day 2	Venue	EO	Still Logo

2. Tahap Pelaksanaan

a. Kegiatan tanggal 21 Nopember 2024

Pelaksanaan kegiatan AKG pameran diikuti oleh 20 tenant dan beberapa tenant PI2B yang telah diinkubasi. Beberapa tenant yang tidak mengikuti AKG sebanyak 3 tenant. Sedangkan yang ikut pameran ada 17 tenant. kegiatan pameran dimulai dari pagi jam 07.00 AM sampai jam 10.00 PM.

Agenda pembukaan dimulai jam 10.00 AM dan dibuka oleh PJ. Bupati Kabupaten Tangerang, dilanjutkan dengan opening remark oleh wakil dari kemenkopukm diwakili oleh Asdep Pengembangan Teknologi Informasi dan Inkubasi Usaha ibu Kristina Agustin dan Kemenparekraf diwakili oleh PLT Deputi I bapak Cecep Rukendi. Setelah pembukaan acara diisi talk show dengan narasumber dari Kemenparekraf diwakili oleh Direktur Tata Kelola Ekonomi Digital ibu Yuana Rochma Astuti, Kemenkopukm diwakili oleh Asdep Pengembangan Teknologi Informasi dan inkubasi usaha bapak Mohamad Fathihi, S. Hut, Sekretaris Bapeda Kabupaten Tangerang bapak Erwin Wawandi, Wadhwani Fondation Dr. Dewa Barata, Direktur Kerjasama Oke Oce bapak Ayad Als Adha yang dimoderatori oleh Direktur Inovasi dan diseminasi BRIN Dr. Oetami. Talk show membicarakan topik Pentingnya Adaptasi, Inovasi dan kolaborasi bagi UMKM dipandu oleh Dr. Oetami dalam menggali informasi dari para narasumber. Gambar 4. Acara pembukaan dan talk show di AKG hari pertama



Gambar 4. Acara Pembukaan dan Talk Show AKG, 21 Nopember 2024

Setelah acara pembukaan, para undangan dipandu untuk mengunjungi pameran produk tenant. gambar 5. Menggambarkan suasana kunjungan tenant inkube-co-PI2B. Hari pertama AKG pengunjung cukup ramai baik dari tamu undangan maupun Masyarakat umum, tetapi transaksi langsung ke tenant paling banyak untuk produk pangan. Sedangkan untuk produk non-pangan tidak terlalu banyak transaksi.

Pada hari pertama setelah pembukaan tenant secara bergantian diberikan kesempatan untuk mempromosikan produknya diatas panggung. Selain itu disediakan pojok bisnis dan kosultasi bisnis yang telah diatur urutan pertemuan

dengan investor maupun calon buyer. Hari pertama dimeriahkan oleh penampilan tari dan music tradisional Kabupaten Tangerang Karinding.



Gambar 5. Kunjungan tamu undangan ke tenant

b. Kegiatan tanggal 22 Nopember 2024

Kegiatan di hari kedua dimeriahkan oleh kompetisi cosplay yang diikuti oleh 30 peserta anak muda dari berbagai daerah disekitar Kabupaten Tangerang. Selanjutnya setelah acara kompetisi Cosplay, para tenant yang belum melakukan promosi secara langsung dijadualkan untuk melakukan promosi perkenalan produk. Disamping itu business matching tetap dilakukan di pojok bisnis dan konsultasi. Beberapa dokumen photo kegiatan disajikan pada gambar 6 dan 7 berikut.



Gambar 6. Kompetisi Cosplay di AKG

Kegiatan business matching yang dilakukan di AKG dari 7 investor yang hadir mengkurasi 14 tenant yang harus didalami lebih lanjut agar terjadi transaksi yang saling menguntungkan. Beberapa dokumen business matching disajikan pada gambar 7.



Gambar 7. Kegiatan Business matching di AKG

Untuk para investor yang tidak bisa hadir business matng difasilitasi dengan mengundang tenant dan investor melalui online maupun offline di Lokasi investor. Untuk offline difasilitasi oleh jaringan Hotel Lembah Hijau yang dilaksanakan disalah satu coffe di BSD. Sedangkan untuk tenant lain dilakukan pertemuan dengan investor secara online. Gambar 8. Dokumentasi business matching yang dilakukan diluar AKG. Dari kegiatan tersebut yang telah memperoleh pendanaan dari angel investor adalah

Keke Craft dengan investor bapak Fredy Martubong yang telah menginvestasikan dananya sebesar 250 juta rupiah. Dari pitchdeck teman lain hasilnya disajikan pada table 2. Baru memperoleh LOI.



Gambar 8. Business matching dengan PT. Lembah Hijau



Gambar 9. Business Matching Keke Craft Dengan Bapak Fredy Martubong

Dari kegiatan Business Matching yang telah dilakukan dari inkubasi 20 tenant inkube dapat dirangkum hasil dari business matching yang telah memperoleh LOI dan harus ditindak lanjuti oleh tenant dan incubator disajikan pada table 2. Tindak lanjut dari kegiatan ini inkube harus mengingatkan para tenant yang memperoleh LOI untuk terus menghubungi dan membuat janji untuk melakukan negosiasi lebih lanjut.

Tabel 2. Tenant yang berhasil mendapatkan letter of Intent Stakholder Business Matching

Nama Stakeholder	Nama Tenant	Result
LOGHOS	CV Sinnar Mutiara Dapur SL Kedai Umi Firza Bachiere	Peluang kolaborasi dalam perluasan pasar terutama untuk HORECA
JagoUMKM	Saung Bakul	Follow up lebih lanjut untuk peluang kolaborasi dan perluasan pasar
PT Lembah Hijau	MaggOne Belasari Prospero	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan Maggot dikawasan Hotel • Distribusi produk Belasari dan prospero perlu pembahasan lebih lanjut untuk kerjasamanya
Synnovac Kapital Indonesia	Abore Skin care Valast Bellasari	Undangan pitching lebih lanjut
Invest.id	Arbora.inc	Aspek digital pemasaran dan kerjasama pengembangan bisnis jangka panjang
Invest.id	Valast	Support ekosistem startup untuk perkembangan
Angel Investor (Bapak Fredy Martubong)	Keke Kraft	Dana Investasi 250 juta, kontrak akan dibuatkan antara Inkubator-Investor dan Tenant

Dokumentasi business matching secara online disajikan pada gambar 10. Pitch deck dari Valast.



Gambar 10. Pitchdeck business matching secara online dengan investor PI2B

Selain melalui business matching dua dari tenant inkube telah memperoleh pendampingan dan investasi berupa alat dari program abdimas ITI yang diketuai oleh Dr. Ir. Aniek Sri Handayani, MT, IPM. dengan nilai total sekitar 80 juta rupiah. Saat ini masih dalam pendampingan untuk perluasan pasar dan diversifikasi produk pakan ternak. Dokumen kegiatan penyerahan peralatan disajikan pada gambar 11.



Gambar 11. Penyerahan Alat pengering dan Tempat Pakan Maggot di tenant Magoya dan MagOne

3. Malam Apresiasi Kreasi Gemilang

Malam apresiasi kreasi gemilang merupakan acara puncak dari seluruh kegiatan inkubasi 20 tenant inkube selama 8 bulan. Kegiatan ini berupa penyerahan sertifikat kepada seluruh tenant yang telah mengikuti seluruh kegiatan dengan baik dan memberikan dampak pada bisnis yang sedang dikembangkan. Selain itu juga diberikan penghargaan dan apresiasi kepada 3 tenant terbaik yang telah menunjukkan perubahan pengelolaan ukm terjadi peningkatan dari sebelum inkubasi dan setelah inkubasi. Terpilih tiga tenant terbaik yaitu:

- Peringkat I. Bellasari memperoleh penghargaan sertifikat dan uang tunai sebesar Rp. 26 juta Rupiah
- Peringkat II. MagOne memperoleh sertifikat dan uang tunai sebesar Rp.22 juta Rupiah

- o Peringkat III. Valast. Memperoleh Sertifikat dan uang tunai sebesar Rp.17 Juta Rupiah.

Dokumentasi kegiatan penutupan dan apresiasi kreasi gemilang disajikan pada gambar 12. Berikut.



Gambar 12. Pemberian Sertifikat kepada semua Tenant dan Penghargaan Kepada Tenant terbaik



BAB III. Penutup

Demikian laporan kegiatan Apresiasi Kreasi Gemilang yang merupakan rangkaian akhir dari kegiatan inkubasi bisnis dari 20 tenant inkube Kabupaten Tangerang yang telah digodog selama 8 bulan. Kegiatan ini dinilai sukses oleh para pengamat dan peserta, semoga kegiatan ini dapat lebih baik untuk pelaksanaan tahun berikutnya.

Dari Kegiatan inkubasi ini diperoleh LOI untuk 14 tenant, 1 tenant memperoleh kerjasama pendanaan dari angel investor dan 2 tenant telah memperoleh bantuan peralatan. Sedangkan tenant lain harus melakukan interview lanjutan untuk dapat memperoleh pasar dan investasi.

Demikian kami sampaikan, kritik dan saran untuk perbaikan kegiatan ini kami mohonkan agar UKM di Kabupaten Tangerang semaik bertumbuh, berkembang dan berdampak bagi lingkungan sekitarnya.

LAMPIRAN

Booklet INKUBE

**Perusahaan Binaan Pusat Inkubasi Bisnis
Ekonomi (INKUBE) BAPPEDA Kabupaten Tangerang
Bersama Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis
Institut Teknologi Indonesia (PI2B ITI)
Tahun 2024**

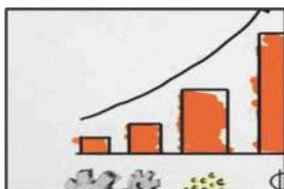


Perusahaan Binaan Pusat Inkubasi Bisnis Ekonomi (INKUBE) BAPPEDA Kabupaten Tangerang Bersama Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis Institut Teknologi Indonesia (PI2B ITI) Tahun 2024





DAFTAR ISI



iv

Kata Pengantar

Tim Pelaksana

01

Rangkuman

Tentang Tenant Inkube 2024

02

Struktur Organisasi

Tim Pelaksana

05

Roadmap Inkube 2024

Seleksi, Bootcamp, Coaching, dan diakhir dengan Business Matching

09

Putri Home Cooking

Sagon Bakar

11

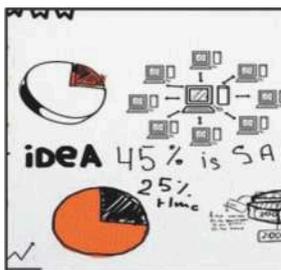
Mina Sumber Rezeki

Ikan Teri Krispi dan Keong Krispi

13

Bintang Laut Samudera

Bakso Ikan Sakina



15

Kedai Umi Firza

Spesialis jus Kedondong dan buah lainnya, dimsum dan pentol judes

17

Dapoer SL

Aneka Kue Tradisional dengan Cheese Stick Daun Kelor Juara Tingkat Provinsi

19

Mangala Putri

Spesialis Bandeng Halu

21

Bellasari Berkah Sejahtera

Aneka Kue dan Rasa Keripik Pisang

23

Mitra Prima Mandiri

Minuman Coklat dengan Varian Rasa



25

Q-Snack

Popcorn Varian Rasa dan aneka snack

35

Bingkai Foto dan Kaligrafi

Pembuat produk berbahan fiber berkualitas, awet dan tahan lama

33

Crystant Nine

Kerajinan dari bahan daur ulang kertas

29

Keke Karya Indo

Produk Kerajinan Anyaman Rumput Pandan

31

Saung Bakul

Pengrajin Anyaman dan Bambu

27

Sinar Mutiara

Kerupuk Ikan



37

Zafarut

Minyak omega dari biji sacha inci

39

Arbora Inc.

Kecantikan dan Perawatan Kulit

41

Triguna Mitra Abadi

Produsen Sepatu dan Sandal dengan pasar domestik dan internasional

43

Carbon Teknologi Logistik

Valast : Platform Digital Money Changer

45

Aang Maggot

Pakan Ternak Bahan Maggot

47

Magg One

Pakan Ternak Bahan Maggot





BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

Daftar Tenant Inkube 2024

No	Bidang Usaha	Nama Perusahaan	Produk
1	Pangan	Putri Home Cooking	Sagon Bakar
2	Pangan	Mina Sumber Rezeki	Ikan Teri Krispi dan Keong Krispi
3	Pangan	Bintang Laut Samudera, CV	Bakso Ikan
4	Pangan	Kedai Umi Firza	Jus Kedondong
5	Pangan	Dapoer SL	Aneka Kue Tradisional
6	Pangan	Manggala Putri	Bandeng
7	Pangan	Bellasari Berkah Sejahtera, PT	Keripik Pisang
8	Pangan	Mitra Prima Mandri, CV	Minuman Cokelat
9	Pangan	Q-Snack	Popcorn Varian Rasa
10	Pangan	Sinar Mutiara, UMK	Kerupuk Ikan
11	Ekonomi Kreatif	Keke Karya Indo, PT	Craft dari Bahan Ramah Lingkungan
12	Ekonomi Kreatif	Saung Bakul	Kreasi Anyaman dan Bambu
13	Ekonomi Kreatif	Crysant Nine	Kerajinan dari Bahan Daur Ulang Kertas
14	Ekonomi Kreatif	Cecep	Kaligrafi dan Bingkai Foto
15	Kesehatan dan Obat	Zafarut	Minyak Omega dari Biji Sacha Inchi
16	Fashion dan Kecantikan	Arbora Inc.	Natural Skin Care
17	Fashion dan Kecantikan	Triguna Mitra Abadi, CV	Sepatu dan Sandal
18	Digital	Carbin Teknologi Logistik, PT	Platform Money Changer
19	Sosiopreneur	Aang Maggot	Penggiling Sampah Organik Maggot
20	Sosiopreneur	Magg One	Pakan Ternak Bahan Maggot





Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb., Salam Sejahtera bagi kita semua, Hom Swatiastu, Namu Budaya dan Salam Kebajikan.

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan hidayahnya, sehingga KATALOG PRODUK yang berisikan profil produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) binaan inkubator INKUBE - BAPPEDA Kabupaten Tangerang dengan co-inkubator PI2B-Institut Teknologi Indonesia dapat diselesaikan dengan baik. Sehingga upaya untuk memperkenalkan dan memajukan daya saing wilayah melalui penguatan ekonomi lokal dapat terwujud.

KATALOG PRODUK ini disusun untuk memudahkan para investor, buyer dan konsumen dalam memperoleh informasi produk sebelum memutuskan untuk berinvestasi dan melakukan kerjasama. Ucapan terima kasih kami haturkan kepada tema-teman UMKM atas dukungan data dan informasi profil produk dan usahanya, sehingga penerbitan KATALOG PRODUK ini bisa terwujud. Meskipun kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyajian buku katalog produk ini.

Semoga melalui KATALOG PRODUK ini usaha yang telah dirintis oleh teman-teman UMKM semakin maju dan membawa berkah.

Wassalamualaikum Wr. Wb., Salam Sejahtera bagi kita semua, Hom Swatiastu, Namu Budaya dan Salam Kebajikan.

Tim Penyusun





Rangkuman

KATALOG PRODUK ini memuat profil 20 UMKM binaan Inkubator INKUBE - BAPPEDA Kabupaten Tangerang dengan co-inkubator PI2B-ITI yang berdomisili di wilayah Kabupaten Tangerang.

Data UMKM dipilih berdasarkan kategori produk sebagai berikut:

1. **Produk Olahan Pangan** terdiri dari 10 UMKM yang telah diinkubasi, produk yang ditampilkan di antaranya sagon bakar, ikan teri dan keong krispi, bakso ikan, jus kedondong, aneka kue tradisional, bandeng olahan, kripik pisang, minuman coklat, popcorn varian rasa, dan kerupuk ikan.
2. **Produk Kerajinan dan Ekonomi Kreatif**, terdiri dari Kreasi Anyaman dan Bambu, produk craft dari bahan ramah lingkungan, kerajinan dari bahan daur ulang kertas, kaligrafi dan bingkai foto.
3. **Produk Kesehatan dan Obat**, minyak omega dari biji Sacha Inchi.
4. **Produk Fashion dan Kecantikan**, terdiri dari natural skin care, produk sepatu dan sandal.
5. **Bidang Sosiopreneur**, pakan ternak dan ikan dari Maggot dan pengolahan sampah kota
6. **Solusi Digital**, Valast, sebuah platform untuk money changer.

Semua usaha dari UMKM Kabupaten Tangerang telah memiliki Nomor Ijin Usaha (NIB) dan telah diinkubasi selama 6 bulan oleh INKUBE bekerjasama dengan co-inkubator PI2B-ITI.



Tim Penyusun

Pengarah

Dr. H Ujang Sudiatono, ST, MT

Erwin Mawandy, ST, M.Si

Penanggung Jawab

Dewi Amalia SE, M.AP

Koordinator Tim Penyusun

Dr. Ir. Aniek Sri Handayani, IPM

Ir. Hetty Atmadja, ST

Bambang Triono SW

Anggota

Dr. Ir. Wahyudin M.Sc. Eng, IPM, Asean Eng

Ir. Ulfah Khaeriyah, ST, M.Eng.

Selfy Andreany, SAB, MAB

Sugih Suryagalih, SPI, M.Si.

Nur Anisa Sunardi, ST



Bappeda Dorong Wirausaha Baru di Kabupaten Tangerang Roadmap 20 Tenant peserta *Business Matching*

Seleksi Tenant Februari 2024

Seleksi tenant untuk Program Inkubator Bisnis Ekonomi (INKUBE) 2024 dilaksanakan oleh BAPPEDA Tangerang melalui proses: seleksi administrasi, presentasi dan wawancara tenant. Dari 150 peserta yang mengikuti seleksi administrasi terpilih 20 peserta yang akan ikut dalam program INKUBE 2024.





BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

Bootcamp 24-26 April 2024

20 Tenant Terpilih mengikuti *Bootcamp* 3 hari di Hotel Aryaduta, Lippo Village, Tangerang. Bootcamp dilaksanakan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Tangerang berkolaborasi dengan Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis (P2IB) Institut Teknologi Indonesia.





BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan
Pengembangan
Kewirausahaan



SYNNOVACAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

Coaching Clinic Selasa, 25 Juni 2024

Tenant mengikuti pendampingan dan *coaching clinic* di Gerai Tangerang Gemilang, untuk mendapatkan bimbingan dan pelatihan intensif guna pengembangan bisnis mereka.



Coaching Clinic Rabu, 7 Agustus 2024

Coaching clinic di Aula Gedung G, Institut Teknologi Indonesia (ITI), Tangsel, untuk review kemajuan





Coaching Clinic Rabu, 25 September 2024

Coaching clinic untuk perluasan pasar, branding dan marketing di Gedung eks. DPRD Kab. Tangerang, didampingi oleh tim PI2B ITI.



Business Matching 21-22 November 2024

Business Matching INKUBE 2024 digelar di Sumarecon Digital Center, Serpong, untuk mempertemukan para start-up dengan customer dan investor.

Start Your Bussines

**Apresiasi Kreasi
Gemilang 2024**

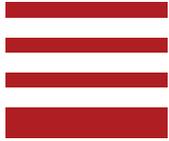
Kegiatan:

- Business Matching
- Talkshow
- Lomba Cosplay
- Bazaar UMKM

21-22 November 2024
Sumarecon Digital Center

GRATIS Masuk
Free HTM untuk semua kalangan

@pemkab Tangerang CP 862206923410 tangerangkab.go.id



ROADMAP TO A SUCCESSFUL INCUBATOR





BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan
Pengembangan
Kewirausahaan

SYNOVACAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

1

PUTRI HOME COOKING

Putri Home Cooking berdiri di Legok Tangerang tahun 2018 setelah mengikuti pelatihan boga di perusahaan jasa angkutan Blue Bird. Setelah melakukan jajak pendapat dan mendapat respon positif, maka kami memberanikan diri untuk fokus usaha di bidang kuliner. Salah satu produk andalan kami adalah Sagon Bakar yang mempunyai keunikan dari produk Sagon lainnya dalam hal cita rasa, renyah dan tampil dengan kemasan yang menarik serta masih diproduksi secara tradisional.

Pemilik

Indrastuti Dyah Wahyu Nirwani

Telepon

081288441036

Email

putrihomecooking@gmail.com

Medsos

ig: @putrihomecooking

Produk

Sagon Bakar

Sagon Bakar, makanan tradisional yang berbahan baku tepung sagu/ tapioka dengan campuran kelapa dan gula pasir. Keunggulan dari Sagon bakar kami adalah cita rasa yang berbeda, renyah tapi tetap lembut di mulut.

Kebutuhan Usaha

Modal usaha dan mesin produksi

Tagline

Cemilan kampung tapi bukan kampungan.



BAPPEDA
BINAAN PUSAT



PI2B
PUSAT INOVASI
TANJUNGPONDOK

SYNOVACAPITAL
Spring - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK PUTRI HOME COOKING





2

MINA SUMBER REZEKI

Gompel adalah brand untuk produk makanan ringan khas laut tanpa bahan pengawet dan tanpa minyak. Gompel memiliki beberapa produk seperti rajungan krispi, kerupuk keong krispi dan ikan teri krispi, dengan bahan segar langsung dari nelayan. Produk gompel dibuat secara higienis tanpa bahan pengawet dan peralatan yang higienis untuk memastikan produk gompel tetap steril dan aman untuk dikonsumsi. Gompel juga telah tersertifikasi Halal, Nilai Gizi dan PIRT oleh dinas Kesehatan.

Pemilik

Kamisah

Telepon

085861708407

Email

kmisah68@gmail.com

Medsos

fb: Kamisah wa: 085861708407

Produk

Ikan Teri Krispi dan Keong Krispi.

Menyajikan cemilan bergizi dengan bahan baku yang Fresh hasil dari laut dan Berkualitas yang disukai oleh semua kalangan, sehingga bisa di nikmati semua orang.

Kebutuhan Usaha

Peralatan olahan dan pengembangan usaha ekspor

Tagline

Gompel : Cemilan Khas laut yang enak dan gurih pastinya.



GALERI PRODUK MINA SUMBER REZEKI



3

CV BINTANG LAUT SAMUDERA

CV Bintang Laut Samudera berdiri sejak tahun 2022. Produk kami terbuat dari ikan yang segar yang didapat dari nelayan setempat dengan proses produksi sesuai standar pangan olahan yang baik. Tersedia bakso ikan siap saji dan frozen untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pangan yang sehat dan bergizi.

Pemilik	Agustian
Telepon	081291158737
Email	bintanglautsamudra.cv@gmail.com
Medsos	ig: @baksoikan.sakina fb: bakso ikan sakina
Produk	Bakso Ikan Bakso Ikan yang mudah dijangkau oleh semua orang. Merupakan makanan olahan ikan yang sehat bergizi tinggi, dan dengan harga yang terjangkau.
Kebutuhan Usaha	Permodalan
Tagline	Bakso Ikan yang berkualitas, disukai semua orang.



GALERI PRODUK CV BINTANG LAUT SAMUDERA





4

KEDAI UMI FIRZA

Kami memproduksi minuman sari buah kedondong dan lainnya, dalam kemasan botol siap minum. Kedondong adalah buah yang tidak biasa dijadikan jus, biasanya buah tersebut dijadikan rujak atau asinan. Kami membuat jus kedondong dengan 3 varian rasa, yaitu kedondong rumput laut, kedondong chia seed dan original. Selain kedondong kami juga memproduksi jus buah naga, terong belanda, jambu, strawberry, sirsak, alpukat dan mangga. Kami juga memproduksi makanan seperti dimsum dan pentol judes. 80% aktivitas penjualan kami di pameran dan bazar. Untuk di pameran dan bazar kami memberdayakan para mahasiswa yang ingin mencari tambahan uang saku.

Pemilik

Asti

Telepon

081905477188

Email

asti69789@gmail.com

Medsos

ig: jusdoong

Produk

Jus Kedondong

Jusdoong yang kami produksi sangat potensial untuk dikembangkan, karena masih sangat kurang yang memproduksinya

Kebutuhan Usaha

Mesin kapasitas lebih besar dan perluasan jaringan pasar

Tagline

Jusdoong segernya bikin melek.



BAPPEDA
Kab. Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan
Pengembangan
Kewirausahaan

SYNOVACAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK KEDAI UMI FIRZA





5

DAPOER SL

Berawal dari data stunting yg cukup tinggi di Kab.Tangerang terciptalah panganan olahan dari daun kelor seperti cookies almond kelor, cheese stick kelor, roti manis kelor, nastar kelor dan lain-lain. Kami membuatnya dari bahan berkualitas, dan terus berinovasi dengan daun kelor sehingga produk kami dijadikan produk terbaik untuk stunting.

Pemilik

Susilawati

Telepon

081319308332

Email

susilawatimplon@gmail.com

Medsos

ig: susilawati mplon fb: susilawati susi tik-tok:
@susilawatimplon

Produk

Aneka Kue Tradisional

Aneka kue tradisional, Roti, Cassava Brownies free gluten (juara tingkat provinsi), Cheese Stick Daun Kelor (juara tingkat provinsi)

Kebutuhan Usaha

Modal usaha

Tagline

Berinovasi tiada henti.



BAPPEDA
Kab. Tangerang



SYNOVACAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK DAPOER SL





6

MANGGALA PUTRI

Manggala Putri memproduksi aneka olahan ikan mulai dari ikan yang siap santap/ siap saji (bandeng caramel, bandeng cengcuan, bandeng isi, abon bandeng, abon lele) hingga cemilan tulang ikan (stik tulang ikan, kerupuk tulang ikan). Proses produksi sudah sesuai SOP dan legalitas yang kami miliki di antaranya halal dari MUI, uji nutrisi dan MD BPOM.

Pemilik

Sumiati

Telepon

085778222532

Email

manggalaputri15@gmail.com

Medsos

ig: Bandeng_halu_kabtangerang

Produk

Bandeng

Bandeng Halu makanan siap saji mudah di hidangkan dan mempunyai cita rasa yang khas, tidak perlu takut akan durinya.

Kebutuhan Usaha

Modal usaha dan pengembangan packaging produk

Tagline

Bandeng Halu.....nyoba dikit nagihnya kebangetan.



GALERI PRODUK MANGGALA PUTRI



7



PT. BELLASARI BERKAH SEJAHTERA

PT. Bellasari Berkah Sejahtera adalah perusahaan di bidang makanan berupa cake dan snack keripik pisang. Bellasari berasal dari nama anak kami (Bella) dan sari adalah nama brand kami untuk produksi kue, yang kemudian kami gabungkan menjadi Bellasari.

Pemilik	Entin Mastini
Telepon	085222692822
Email	syauqiali51@gmail.com
Medsos	ig: Bellasari_cake_n_snack.id
Produk	Keripik Pisang
Kebutuhan Usaha	Pendampingan untuk pemasaran
Tagline	Kualitas terjamin, rasa yang tak terlupakan



BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan Riset
Kabupaten Tangerang

SYNOVAC CAPITAL
Innovation - Accelerator

GALERI PRODUK PT. BELLASARI BERKAH SEJAHTERA



CV MITRA PRIMA MANDIRI

CV MITRA PRIMA MANDIRI merupakan perusahaan retail yang didirikan pada tahun 2015. Pada awalnya perusahaan ini berfokus pada produk minuman coklat sebagai produk unggulan. Kami menggunakan 100% bahan baku lokal asli dari pertanian Indonesia. CV Mitra Prima Mandiri dikenal masyarakat dengan nama brand ProsperoFood. Saat ini ProsperoFood aktif dalam pemasaran ke luar negeri dengan menghadiri berbagai macam Pameran yang diadakan di beberapa negara. Pemasaran dalam negeri dengan aktif memanfaatkan potensi besar dari Sosial Media seperti Instagram, E-Commerce dan Broadcast Whatsapp, serta penawaran ke cafe-cafe.

Pemilik

Susu Julianti

Telepon

0818823123

Email

prosperofood.business@gmail.com

Medsos

Ig: prosperofood

Produk

Minuman coklat dengan berbagai varian rasa, coklat praline dan kripik buah.

Produk utama kami adalah Minuman Serbuk Cokelat yang memiliki karakteristik unik. Tidak menggunakan susu maupun gula buatan. Saat ini kami memiliki beberapa produk turunan lain seperti minuman serbuk coklat yang bervariasi, snack coklat dan snack kering lainnya yang kami ciptakan saat masa pandemi lalu.

Kebutuhan Usaha

Pemasaran lokal

Tagline

Prosperofood



BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan Riset
Tangerang

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK CV MITRA PRIMA MANDIRI



prospero
FOOD



BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan
Pengembangan
Kewirausahaan

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

9

Q-SNACK

Q-SNACK adalah UMKM yang didirikan sejak 3 Maret 2023 oleh seorang pemuda. Ide bisnis ini berawal dari sebuah unggahan status Whatsapp. Popcorn menjadi awal mula terbentuknya usaha ini.

Pemilik

Ahmad Safrizal

Telepon

0881024946942

Email

Asafrizal708@gmail.com

Medsos

ig: PopcornQ_ind

Produk

Popcorn varian rasa.

Dikemas dengan menggunakan plastik berjenis PP, memiliki potensi berkembang cukup pesat, unggul karena harga yang murah dan tahan lama.

Kebutuhan Usaha

Permodalan dan legalitas usaha

Tagline

Q-Snack selalu memenuhi trend pasar



GALERI PRODUK Q-SNACK



Rainbow Ball



Macaroni Kerang



Kacang Polong Tepung



Stick



Opak Singkong



Popcorn

Q-SNACK





10

UKM SINAR MUTIARA

Sinar Mutiara adalah UKM yang terletak di Pantai Utara Kabupaten Tangerang yang mengolah berbagai olahan ikan asin dan kerupuk ikan yang telah memiliki sertifikat kelayakan pengolahan dan sudah teruji dari segi administrasi dan kualitas. Produk tidak menggunakan bahan yang dilarang, karena Sinar Mutiara selalu menggunakan bahan baku ikan segar dan langsung diolah demi menjaga kualitas olahan ikan yang dihasilkan.

Pemilik	Muhamad Zein
Telepon	082258369353
Email	Fatimah.unimar@gmail.com ukmsinarmutiara@gmail.com
Medsos	ukmsinarmutiara@gmail.com
Produk	Kerupuk Ikan Terbuat dari bahan baku segar, kerupuk ikan dan ikan asin yang mudah dimasak dan ramah dikantong.
Kebutuhan Usaha	Pemasaran digital
Tagline	Makin Hari, Makin Bersinar



GALERI PRODUK UKM SINAR MUTIARA





BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan
Pengembangan
Kewirausahaan

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

11

PT KEKE KARYA INDO

Keke Craft adalah usaha di bidang kerajinan yang berbahan dasar bahan ramah lingkungan, Tas bahan rumput pandan yang dianyam ini merupakan produk yang ramah lingkungan, Dengan menggunakannya bukan hanya tampil modis, tapi anda juga turut menjaga kelestarian alam. Dengan mengedepankan keterampilan berbasis kewirausahaan yang menghasilkan produk, pemberdayaan masyarakat, mengembangkan ekonomi lokal dan melestarikan tradisi budaya kearifan lokal Indonesia.

Pemilik

Juju

Telepon

081386058147

Email

kekecraft64@gmail.com

Medsos

ig: kekecraft

Produk

Produk kerajinan anyaman rumput pandan

Produk terbuat dari bahan dasar yang ramah lingkungan, seperti Tas anyaman dari rumput pandan. Dengan menggunakannya bukan hanya tampil modis, tapi anda juga turut menjaga kelestarian alam.

Kebutuhan Usaha

Pemasaran digital

Tagline

Keke craft "*sustainable fashion*"



GALERI PRODUK KEKE KARYA INDO, PT





12

SAUNG BAKUL

Saung Bakul adalah Pusat Kreasi Anyaman dan Bambu, Menyediakan berbagai produk yang terbuat dari anyaman dan bambu, mulai dari alat rumah tangga, hiasan dinding, taman dan produk fashion berupa peci (kopeah) yang terbuat dari anyaman serat kayu dan bambu.

Pemilik

Murdani

Telepon

087872673225

Email

abygagah46@gmail.com

Medsos

ig: SAUNG BAKUL fb: SAUNG BAKUL youtube: SAUNG BAKUL

Produk

Kreasi anyaman dan bambu

Bambu merupakan bahan utama yang kami gunakan dalam membuat produk. Disamping mudah didapat, bambu juga memiliki harga yang relatif ekonomis.

Kebutuhan Usaha

Mesin produksi

Tagline

Bukan Cuma Gaya'nya Se-Bakul, Kreatifitasnya Juga Se-Bakul.



GALERI PRODUK SAUNG BAKUL





13

CRYSANT NINE

Cryasant Nine merupakan produk kerajinan daur ulang terbuat dari bahan baku kertas limbah. Reduce, Reuse, Recycle. Suatu platform untuk anda yang peduli dengan lingkungan. Produk Cryasant Nine adalah produk daur ulang dengan bahan baku kertas yang didapat dari limbah hasik Bank Sampah, dengan design unik, harga terjangkau, tapi tidak murahan.

Pemilik

Enti Roswati

Telepon

0895412918998

Email

entiroswati@gmail.com

Medsos

ig: Cryasant_nine Toko online : <https://id.shp.ee/b64W1g6>

Produk

Kerajinan dari bahan daur ulang kertas.

Aneka kerajinan daur ulang kertas, pemanfaatan daur ulang kertas dengan kreativitas seni tinggi.

Kebutuhan Usaha

Pemasaran

Tagline

Kurangi Sampah di Sekitar Kita. Yuk Beli Produk Daur Ulang!



GALERI PRODUK CRYSANT NINE





14

PRODUSEN BINGKAI FOTO & KALIGRAFI

Melihat peluang minimnya produsen kaligrafi dan bingkai di wilayah Banten khususnya, sehingga harus disupply dari luar kota, maka dari itu pengelola berupaya mendirikan usaha pembuatan kaligrafi dan bingkai untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Pemilik

Cecep Saefullah

Telepon

085774925183

Email

Ceceptsaefullah94@gmail.com

Medsos

Fb: Cecep saefullah Tiktok: @h.ecep03

Produk

Kaligrafi dan bingkai foto

Keunikan produk yang buat adalah Kaligrafi Islami yang indah disertai Jam, terbuat dari bahan fiber berkualitas dan anti rayap, awet dan kuat hingga bertahun-tahun.

Kebutuhan Usaha

Tambahan alat produksi profesional untuk produksi yang lebih rapih dan masif

Tagline

Membuat produk berbahan fiber berkualitas, awet dan tahan lama



GALERI PRODUK PRODUSEN BINGKAI FOTO & KALIGRAFI





BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

15

ZAFARUT

Zafarut adalah UMKM yang bergerak dibidang penyediaan produk yang berkaitan dengan kesehatan, berupa makanan dan minuman kesehatan dan produk penunjang therapi yang berasal dari bahan alami, yang didistribusikan ke seluruh wilayah Indonesia dan juga keluar negeri

Pemilik

Rohaya

Telepon

081318151098

Email

cfahrozy@gmail.com

Medsos

fb:

Produk

Minyak Omega dari biji Sacha Inchi

Minyak Omega 3, 6, 9, dari biji sacha inchi yang berasal dari Hutan Amazon sudah dikembangkan di Indonesia. Kandungan Omega 3-nya 43% lebih tinggi dari ikan Salmon. Karena berbahan nabati maka bisa digunakan untuk mereka yang alergi makanan laut dan cocok bagi para vegetarian. Kandungan Omega 3, 6 dan 9 sangat baik untuk kesehatan dan tumbuh kembang otak anak, juga untuk pencegahan stunting, potensi pengembangan pasar sangat luas, baik di dalam dan luar negeri.

Kebutuhan Usaha

Marketing dan sales distribusi

Tagline

"Nimat berkhasiat"



BAPPEDA
Badan Pusat
Pengembangan
Desa



PI2B
Pusat Inovasi
Tahap 2
Bina Desa

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK ZAFARUT





16

ARBORA INC.

Arbora Inc. adalah perusahaan yang memproduksi natural skincare, bodycare, dan homecare. Nama arbora berasal dari arboretum atau kawasan koleksi kumpulan pohon-pohon yang mempunyai manfaat. Ide bisnis berawal dari beberapa keluarga yang sakit dan membutuhkan produk natural dan minim kimia sintetik dalam kesehariannya.

Pemilik

Shindy Triandini Putri

Telepon

081388969618

Email

Sales@arborainc.com

Medsos

ig: @arbora.inc.

Produk

Natural skin care

Produk perawatan kulit alami dengan bahan dari alam dan antioksidan. Kulit adalah organ terbesar di tubuh kita dan menyerap apa pun yang Anda pakai. Penting untuk memastikan produk perawatan kulit Anda tidak mengandung bahan kimia berbahaya. Arbora Inc. mendukung hidup sehat dari dalam dan luar.

Kebutuhan Usaha

Pemasaran Lokal

Tagline

For your natural, green, vegan, and clean skincare journey



BAPPEDA
Badan Pusat
Pengembangan
Daerah



PI2B
Pusat Inovasi dan Bisnis

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK ARBORA INC.





17

CV TRIGUNA MITRA ABADI

Dorks adalah merk buatan dalam negeri, menghadirkan alas kaki berkualitas dengan harga terjangkau.

Pemilik

Arfan Najirun

Telepon

081319371028

Email

trigunamitraabadi@gmail.com

Medsos

ig: dorks_store

Produk

Sepatu dan Sandal

Tantangan kami sebagai UMKM yang pertama adalah bagaimana menghadirkan produk sepatu dan sandal dengan design dan kualitas yang terbaik, serta dikenal di dalam dan luar negeri.

Kebutuhan Usaha

Permodalan untuk pengembangan usaha

Tagline

Lokal Berani Beda



BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



PI2B
Pusat Inovasi dan
Pengembangan
Teknologi Industri

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK TRIGUNA MITRA ABADI, CV



DORKS
LOCAL BRAND OF INDONESIA



TMA
CV. TRIGUNA MITRA ABADI



18

PT CARBIN TEKNOLOGI LOGISTIK

Perusahaan kami menyediakan solusi transformasi digital bagi money changer kesempatan untuk meningkatkan daya saing, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

Pemilik

Bayu Setiawan

Telepon

081315003637

Email

Bayu074all@gmail.com

Medsos

ig: Valast.indonesia

Produk

Platform money changer

Platform Digital yang bisa menginformasikan Perbandingan Harga beberapa Money Changer yang memberikan harga terbaik.

Kebutuhan Usaha

Perizinan dan branding

Tagline

New concept of money changer

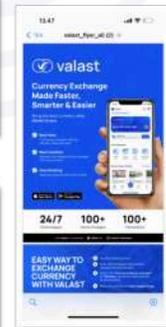
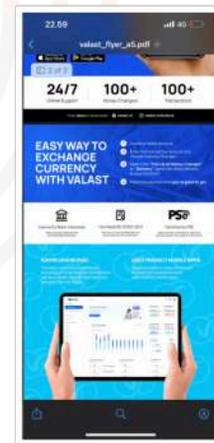
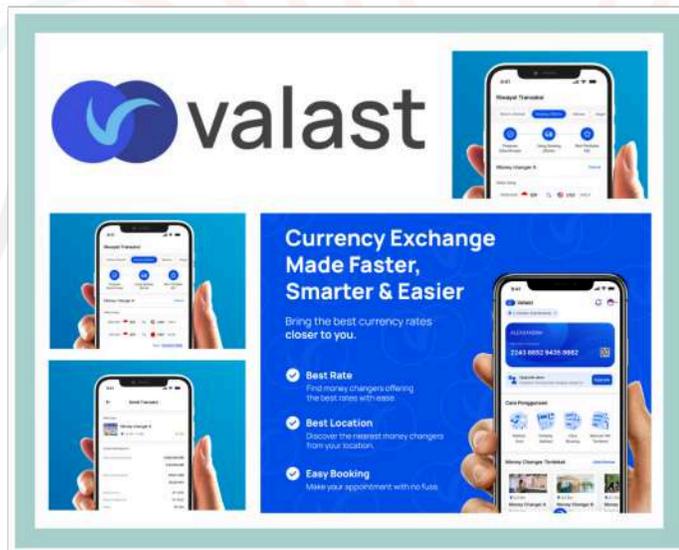


BAPPEDA
Kabupaten Tangerang



SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK CARBIN TEKNOLOGI LOGISTIK, PT





19

AANG MAGGOT

Tepung maggot adalah bahan baku untuk campuran pakan ikan dan unggas dengan protein yang cukup tinggi, maggot adalah mesin pengurai sampah organik.

Pemilik

Aang Amarin

Telepon

087777506707

Email

amarinaang4@gmail.com

Medsos

fb: aangmaggot

Produk

Maggot

Tepung maggot adalah bahan baku untuk campuran pakan ikan dan unggas dengan protein yang cukup tinggi, maggot adalah mesin pengurai sampah organik

Kebutuhan Usaha

Perizinan dan branding

Tagline

Maggot *fresh*



BAPPEDA
BINAAN PUSAT INKUBE



PI2B
PUSAT INKUBE BINAAN PUSAT
TANGERANG

SYNOVAC CAPITAL
Energy - Innovation - Accountability

GALERI PRODUK AANG MAGGOT





20

MAGG ONE

Usaha kami adalah solusi permasalahan sampah dan pakan ternak yang akan berdampak kepada kesejahteraan masyarakat dan pengurangan sampah lingkungan.

Pemilik

Nurjaya

Telepon

08567911722

Email

maggonestore@gmail.com

Medsos

ig: @maggonestore

Produk

Pakan ternak bahan maggot

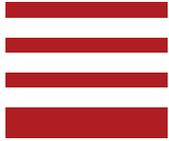
MaggOne : larva kering dari maggot BSF yang memiliki kandungan protein tinggi, sangat baik untuk pertumbuhan dan perkembangan ternak. Potensi : Produksi yang sangat sustainable, mudah diciptakan, sumber dari sampah yang dihasilkan oleh masyarakat. Keunggulan : Maggot sebagai pakan ternak ikan, unggas yang dibutuhkan oleh ternak dan dapat membantu mengurangi sampah.

Kebutuhan Usaha

Fasilitas produksi dan pemasaran

Tagline

Solusi sampah dan pakan ternak, berdampak masyarakat sejahtera



GALERI PRODUK MAGG ONE



INKUBATOR BISNIS EKONOMI (INKUBE) KABUPATEN TANGERANG

Bappeda Kabupaten Tangerang

Kompleks Perkantoran Tigaraksa

Jl. H. Somawinata Blok D No. 1

Tigaraksa, Kabupaten Tangerang, Banten 15720

Email : bappeda@tangerangkab.go.id

Instagram : @bappeda.kabtangerang

PUSAT INOVASI DAN INKUBASI BISNIS (PI2B) – INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

KAMPUS ITI Gedung A, Jl. Raya Puspiptek, Setu, Kec. Serpong,

Kota Tangerang Selatan, Banten 15314

Email : pi2bitiofficial@gmail.com

Telp. : +62 813-1747-0711, +62 811-1379-128

Instagram : @pi2bitiofficial

YouTube : PI2B ITI Official

