

## LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI Periode Bulan Januari s/d Juni Tahun 2023

### I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	INKUBATOR AMIKOM BUSINESS PARK
2.	Nama Lembaga Induk	:	YAYASAN AMIKOM YOGYAKARTA
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Lembaga Pendidikan
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Graha Univ. Amikom Unit 5, Jalan Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
5.	Kota/ Kab Lembaga Inkubator	:	Sleman
6.	Email Lembaga Inkubator	:	<a href="mailto:inkubator@amikom.ac.id">inkubator@amikom.ac.id</a>
7.	Website Lembaga Inkubator	:	<a href="http://www.abpincubator.com">www.abpincubator.com</a>
8.	Telepon Lembaga Inkubator	:	(0274) 88420 ext. 501, 08999025577
9.	Nomor SK Pendirian / Akta Notaris	:	No. 171/SK KET/STMIK AMIKOM/III/2013 No. 076/SK REK/AMIKOM/II/2017 (SK Perubahan)
10.	Tanggal SK Pendirian / Akta Notaris	:	01 Maret 2013 25 Januari 2017 (SK Perubahan)
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI	:	20223471021
12.	Latar Belakang		Inkubator Bisnis “Amikom Business Park” menjadi salah satu inkubator bisnis di Yogyakarta yang berfokus menginkubasi produk ICT. Amikom Business Park (ABP Incubator) berdiri pada tahun 2011 menjadi inkubator industri telematika dari hasil kerjasama Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) dengan nama I2TY

	<p>(Inkubator Industri Telematika Yogyakarta) di tahun 2011 - 2015. Tahun 2017 I2TY (Inkubator Industri Telematika Yogyakarta resmi berganti dan secara efektif beroperasi dengan nama Inkubator Amikom Business Park (ABP Incubator) yang berlokasi di Unit V Universitas AMIKOM Yogyakarta.</p> <p>Secara serius dan terus konsisten dari tahun 2017 hingga sekarang ABP Incubator menjalankan inkubasi untuk startup - startup yang berdomisili di sekitar Yogyakarta dan penguatan ekosistem startup di wilayah Yogyakarta. Program unggulan yang dijalankan ABP Incubator setidaknya ada 3 program utama, yang pertama program penguatan ekosistem startup, yaitu Program Startup Ecosystem Builder, yang kedua penguatan bisnis startup, yaitu Program Inkubasi, dan yang ketiga penguatan talent digital, yaitu Program Talent Pool. Dari program - program tersebut ABP Incubator akan terus berkontribusi untuk membangun ekosistem startup di Indonesia terus berkembang, khususnya di wilayah Yogyakarta.</p> <p>Tahun 2017 menjadi titik awal kami mulai lebih serius menjalankan 3 program unggulan kami. Dari program - program tersebut kami menjalankan program inkubasi dan sampai saat ini telah menginkubasi lebih dari 75 tenant, menjalankan program startup ecosystem builder dan telah melaksanakan startup klinik di RBTv sebanyak 186 episode, startup talk sebanyak 120 talk show dan beberapa lainnya seperti Seminar Startup, Jogja Startup Day, Hackathon, Launching Pad, Jogja Startup Sprint dan lain - lain.</p> <p>ABP Incubator juga membangun jaringan untuk meningkatkan daya saing, dari tahun 2017 telah bekerjasama dan berkolaborasi dengan beberapa pihak, diantaranya seperti Ristekdikti/BRIN, Kominfo, Bekraf, BEKUP, Asian Foundation, Identik, LPDB, Kemenkop UMKM, dll.</p>
13.	<p>Visi Menjadi Inkubator Industri Telematika Terkemuka di Asia</p>
14.	<p>Misi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Berkontribusi dalam mengembangkan talent yang berkualitas</li> <li>● Berkontribusi dalam membangun startup ecosystem di Indonesia</li> <li>● Melakukan inkubasi bisnis berkualitas sehingga dapat melahirkan startup yang mandiri dan bertumbuh pesat</li> </ul>
15.	<p>Tujuan Tujuan dibentuknya Inkubator Amikom Business Park adalah meningkatkan jumlah</p>

	wirusaha dibidang digital dengan valuasi lebih dari US\$ 1 miliar.
16.	<p>Sasaran</p> <p>Meningkatkan jumlah wirusaha digital dengan cara melaksanakan proses bootcamp, pra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi secara profesional</li> <li>● Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang bisnis dengan cara mengadakan</li> <li>● seminar-seminar bisnis 1 bulan sekali.</li> <li>● Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang teknis dengan cara mengadakan workshop</li> <li>● teknis 1 bulan sekali, pendampingan 2 minggu sekali, dan coaching 1 bulan sekali</li> <li>● Meningkatkan branding inkubator amikom business park dengan cara aktif di media</li> <li>● online(sosial media dan website) dan offline (pameran)</li> <li>● Membangun jaringan yang luas dengan stakeholder (Angel Investor, VC, Expert Industri,</li> <li>● Inkubator Digital Lain, Komunitas)</li> <li>● Membangun kurikulum yang baik untuk mendidik para tenant inkubator</li> <li>● Membantu strategi pasar tenant inkubator dalam hal penentuan bisnis model, target market, strategi harga, segmentasi dan kerjasama pemasaran dengan berbagai pihak</li> </ul>

## II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

### 1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

Pra-Inkubasi menjadi tahap awal dalam proses penyiapan program inkubasi. Tahapan ini bertujuan mengidentifikasi, menyeleksi dan mempersiapkan calon tenant potensial untuk masuk ke program inkubasi.

#### a. Perumusan dan Penawaran Program Inkubasi

Penyusunan informasi tentang program inkubasi, tujuan, manfaat, dan prosesnya. Penawaran bertujuan memberikan informasi mengenai kriteria, syarat, dan ketentuan program inkubasi kepada calon tenant dan benefit atau manfaat yang akan diterima saat mengikuti program inkubasi yang diterima calon tenant. Tahap selanjutnya kami akan menyebarkan informasi tentang program inkubasi kami melalui situs website, media sosial, media televisi lokal dan event rutin yang kami miliki.

Lampiran Poster Open Tenant dan Timeline.

#### b. Seleksi Awal Calon Tenant

Evaluasi pada tahap awal proses seleksi calon tenant yang akan mengikuti program inkubasi, poin yang di evaluasi tim inkubator kepada calon tenant meliputi visi, misi, dan model bisnis. Tim inkubator akan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh calon tenant. Bagi calon tenant pada tahap seleksi awal ini akan diinformasikan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat ataupun ditelepon.

#### c. Wawancara Tenant

Proses wawancara calon tenant yang dilakukan oleh tim inkubator merupakan pendekatan yang dilakukan oleh tim inkubator untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang visi, misi, dan potensi bisnis dari setiap calon tenant. Wawancara ini juga bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan dan komitmen calon tenant untuk mengikuti program inkubasi dengan baik.

#### d. Penetapan Tenant

Penetapan calon tenant inkubasi merupakan tahap penting dalam memilih calon tenant yang paling cocok untuk bergabung dengan program inkubasi. Tim inkubator akan melakukan diskusi internal untuk membahas kelebihan dan kekurangan dari masing - masing calon tenant. Hal yang menjadi pertimbangan kurang lebih dari aspek seperti kecocokan bisnis, keberlanjutan, dan kontribusi potensial terhadap komunitas/ekosistem. Informasi penetapan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat atau telepon.

#### e. Kontrak Tenant

Penandatanganan kontrak antara inkubator dan calon tenant merupakan langkah penting kami inkubator dalam memastikan kedua belah pihak memahami dan menyetujui persyaratan serta kewajiban yang terkait dengan program inkubasi. Terjalannya kemitraan akan memastikan hubungan tersebut didasarkan pada kesepakatan yang jelas dan transparan. Tim inkubator terlebih dahulu akan menyampaikan dan menjelaskan draft kontrak kepada calon tenant dan akan diberikan waktu untuk dipelajari oleh tim tenant sebelum disepakati bersama.

## **2. Kegiatan Tahapan Inkubasi**

### a. Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha

Tahap perumusan ide dan pengembangan usaha merupakan proses membangun fondasi untuk sebuah startup. Dimulai dari melakukan identifikasi masalah dan mencari solusinya atau peluang yang ingin dimanfaatkan di pasar. Dengan melakukan riset

pasar, pelaku usaha dapat melihat dan memahami kebutuhan pelanggan potensial, pesaing, dan tren pasar. Dari sini, ide usaha dapat dirumuskan dengan berfokus pada memberikan nilai tambah dan solusi bagi pengguna. Rencana bisnis kemudian disusun, mencakup strategi pemasaran, model pendapatan, analisis keuangan, dan rencana pengembangan produk atau layanan. Validasi ide dilakukan dengan cara uji coba pasar dan prototipe, memastikan bahwa ada permintaan pasar yang nyata. Membangun tim yang solid, yaitu memiliki tim dengan keahlian yang sesuai sangat penting. Kemudian, memberikan dukungan program inkubasi yang sesuai guna mendukung pertumbuhan startup. Setelah mengimplementasikan, proses iterasi terus dilakukan berdasarkan respon pasar dan pengalaman pelanggan untuk memperbaiki produk atau layanan serta strategi bisnis secara berkelanjutan. Langkah - langkah tersebut akan membantu tenant memiliki peluang yang lebih baik untuk terus berkembang dan sukses di masa depan.

#### b. Pelatihan Pengembangan Usaha

Pelatihan pengembangan usaha yang diselenggarakan inkubator kepada tenant untuk memberikan wawasan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan bagi para tenant untuk membangun dan mengelola usaha mereka dengan sukses. Program pelatihan ini mencakup berbagai topik seperti validasi pasar, pengembangan produk, legalitas usaha, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan persiapan temu mitra. Selain itu, ada kegiatan pendukung lainnya seperti mentoring, akses ke investor, mitra potensial dan lainnya. Dengan dukungan dari inkubator diharapkan memberikan dampak positif bagi tenant dalam mengembangkan usaha mereka untuk meraih kesuksesan dimasa yang akan datang.

#### c. Assessment Pengembangan Usaha

Kegiatan assessment yang dilakukan oleh inkubator kami kepada tenant binaan merupakan bagian integral dari pendekatan tim inkubator dalam membantu tenant memperkuat bisnis/ usaha mereka. Melalui proses assessment ini , inkubator mengevaluasi berbagai aspek kinerja bisnis, termasuk strategi bisnis, implementasi rencana, pengelolaan keuangan, dan interaksi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis tenant binaan. Hasil assessment ini memberikan wawasan bagi tenant, memungkinkan tenant untuk menyesuaikan strategi mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan peluang pertumbuhan. Selain itu, assessment ini juga menjadi dasar untuk pengembangan rencana tindak lanjut yang berfokus pada pencapaian tujuan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan kegiatan assessment ini, inkubator membantu para tenant binaan untuk menghadapi tantangan dengan lebih

percaya diri dan mengarahkan tenant menuju keberhasilan dalam menjalankan bisnis dan usaha mereka.

d. Pendampingan dan Mentoring

Kegiatan pendampingan dan mentoring yang dilakukan oleh inkubator kepada tenant binaan merupakan sarana penting untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Melalui pendekatan yang personal dan berorientasi pada kebutuhan tenant, inkubator menyediakan akses mentor yang berpengalaman dalam berbagai bidang bisnis. Para mentor akan memberikan bimbingan dalam perumusan strategi, pengembangan produk, pemasaran, manajemen keuangan, dan lainnya. Inkubator memberikan pendampingan dan mentoring secara terjadwal, dimana para tenant dapat membahas tantangan yang mereka hadapi saat menjalankan bisnis mereka dan dapat berdiskusi dengan para mentor untuk mencari solusi atas tantangan yang sedang dihadapi tersebut. Dengan dukungan yang berkelanjutan dari inkubator dalam pendampingan dan mentoring, tenant dapat mengatasi hambatan, memperluas jaringan dan mengoptimalkan potensi bisnis mereka.

e. Pertemuan Mitra Usaha (Business Matching)

Kegiatan temu mitra usaha atau business matching yang diadakan oleh inkubator untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan yang bermanfaat bagi pertumbuhan bisnis tenant binaan. Inkubator memiliki peran sebagai perantara antara tenant dan mitra potensial, termasuk investor dan partner strategis lainnya. Melalui kegiatan ini, para tenant memiliki kesempatan untuk memperluas jaringan, membangun hubungan, dan menjajaki peluang bisnis, inkubator hanya membantu mereka untuk mendapatkan akses ke sumber daya, pasar baru, dan potensi pertumbuhan yang besar. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi forum berbagi pengetahuan, pengalaman dan best practice antara tenant dan mitra bisnis yang membantu memperkuat fondasi bisnis mereka. Dengan demikian business matching menjadi salah satu kegiatan yang penting dalam mempercepat pertumbuhan bisnis para tenant.

f. Promosi

Inkubator telah menginisiasi kegiatan promosi di televisi lokal RBTv Jogja sebagai bagian dari upaya inkubator mendukung dan mempromosikan tenant binaan. Tenant berkesempatan untuk meningkatkan visibilitas dan mengenalkan produk atau layanan mereka kepada audiens yang lebih luas di wilayah Jogja dan sekitarnya. Dengan kegiatan ini, inkubator ingin membantu membangun citra merek di pasar lokal dan mempercepat pertumbuhan bisnis tenant dengan cara yang efektif dan terukur.

### **3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi**

#### **a. Menyediakan Jejaring antar Tenant**

Kegiatan pasca inkubasi yang dilakukan oleh inkubator melalui jejaring antar tenant merupakan wujud dari komitmen inkubator dalam memberikan dukungan berkelanjutan kepada tenant alumni. Dengan memberikan wadah yang memungkinkan para tenant alumni tetap terhubung dan berkolaborasi, inkubator memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman, sumber daya yang saling menguntungkan satu sama lain. Melalui acara - acara khusus, forum diskusi, dan pertemuan berkala, para alumni memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat, dan mendapatkan wawasan dari sesama pengusaha. Kegiatan jejaring ini diharapkan membuka kolaborasi dan kerjasama bisnis yang potensial. Dengan mempertahankan koneksi yang berkelanjutan antara alumni, inkubator membantu mereka untuk terus berkembang dalam menjalankan bisnis mereka setelah masa inkubasi berakhir.

#### **b. Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Tenant**

Kegiatan monitoring dan evaluasi perkembangan tenant pasca inkubasi menjadi upaya inkubator untuk terus mendukung tenant alumni setelah mereka menyelesaikan program inkubasi. Dengan melakukan pemantauan secara berkala terhadap perkembangan bisnis mereka. Proses evaluasi yang dilakukan inkubator mencakup peninjauan kinerja bisnis, pencapaian tujuan, dan tantangan yang sedang dihadapi, peluang baru, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Kegiatan monitoring dan evaluasi pasca inkubasi menjadi salah satu instrumen penting dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan antara inkubator dan alumni serta memastikan usaha para tenant tetap berjalan.

#### **c. Memberikan Informasi Akses Pendanaan**

Setelah menyelesaikan program inkubasi, inkubator terus memberikan dukungan kepada alumni tenant binaan dengan memberikan informasi akses pendanaan. Ini mencakup modal venture, pendanaan angel, hingga pendanaan hibah dan lembaga keuangan lainnya. Ketika tenant alumni tertarik mengajukan pendanaan dari mitra inkubator, inkubator akan memberikan pendampingan dalam proses pengajuan dan persiapan temu investor. Dengan menyediakan informasi akses pendanaan ini, inkubator membantu alumni untuk mengatasi hambatan pendanaan dan mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

#### **d. Promosi**

Sebagai bagian dari komitmen inkubator terhadap kesuksesan para tenant alumni, inkubator terus mendukung mereka dengan menyediakan media promosi pasca

inkubasi. Melalui televisi lokal RBTv, inkubator ingin mempromosikan produk, layanan, dan pencapaian terbaru mereka dari para alumni kepada audiens yang lebih luas. Inkubator hanya ingin membantu visibilitas merek dan menjangkau pelanggan potensial untuk para alumni.



**STARTUP/BISNIS  
KALIAN BELUM  
BERKEMBANG?**

Let's Join our Incubation Program, it's easy

Inkubasi adalah *proses* yang *membantu* bisnis startup *berkembang* lebih cepat melalui program pembinaan, pelatihan, dan mentoring

swipe

abpincubator.com



**TIMELINE**

1-31 Maret 2023	1-15 April 2023	16 April 2023	Mei-Oktober 2023
Pendaftaran Peserta Inkubasi	Seleksi Administrasi	Pengumuman Hasil Seleksi	Persiapan & Kegiatan Inkubasi

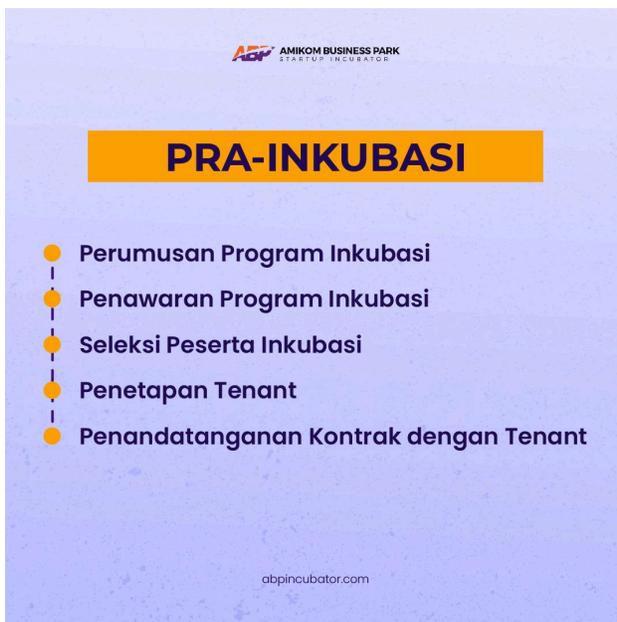
**SYARAT & PENDAFTARAN**

Untuk Persyaratan dan Pendaftaran, Bisa Cek Disini Yaa

Cek Sekarang [ungu.in/Syarat-Inkubasi](https://ungu.in/Syarat-Inkubasi)

Daftar Sekarang <https://abpincubator.com/>

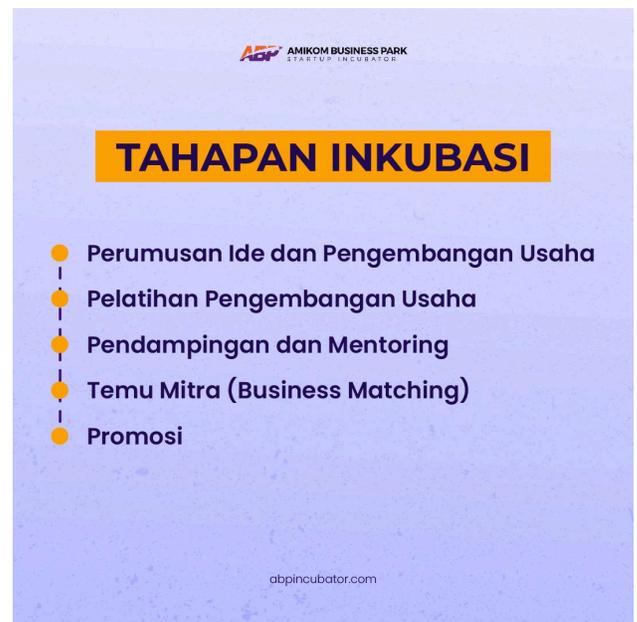
abpincubator.com



**PRA-INKUBASI**

- Perumusan Program Inkubasi
- Penawaran Program Inkubasi
- Seleksi Peserta Inkubasi
- Penetapan Tenant
- Penandatanganan Kontrak dengan Tenant

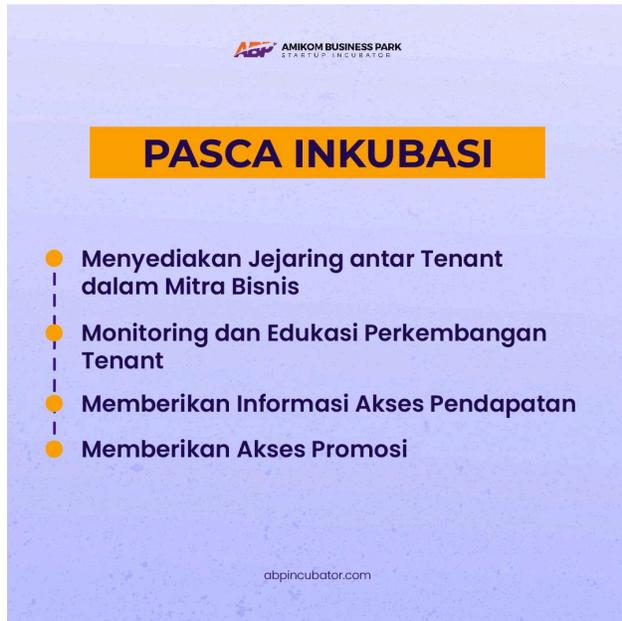
abpincubator.com



**TAHAPAN INKUBASI**

- Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha
- Pelatihan Pengembangan Usaha
- Pendampingan dan Mentoring
- Temu Mitra (Business Matching)
- Promosi

abpincubator.com



**PASCA INKUBASI**

- Menyediakan Jejaring antar Tenant dalam Mitra Bisnis
- Monitoring dan Edukasi Perkembangan Tenant
- Memberikan Informasi Akses Pendapatan
- Memberikan Akses Promosi

abpincubator.com

#### 4. Hasil Inkubasi

No	Nama Tenant	Pra Inkubasi - Inkubasi
1.	Dosenik.com	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Dosenik menghasilkan layanan konsultasi dan bimbingan skripsi atau tesis yang efisien dan bersaing di pasar.
2.	Idinvitebook	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Idinvitebook menghasilkan layanan undangan online yang efisien dan bersaing di pasar.
3.	PT Vilabs Teknologi Indonesia	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Vilabs sebagai perusahaan pengembangan perangkat lunak virtual yang dapat bersaing di pasar.
4.	Unguin	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga

		Unguinsebagai layanan short link yang efisien dan bersaing di pasar.
--	--	--

### III. Data Calon Tenant, Tenant, dan Alumni

#### 1. Data Calon Tenant pada Tahap Pra Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Narahubung	Produk	Keterangan
1.	Fast Auto	Yogyakarta	Rifandi Annas Shahruri '0858427xxxxx	Platform Digital - Otomotif	Suatu platform on demand service yang diciptakan khusus untuk memenuhi segala kebutuhan otomotif anda dengan cara yang mudah, hemat, dan aman.
2.	Class Techno	Yogyakarta	Ibrahim El Gibran '0858760xxxxx	Platform Digital - Edukasi	Suatu platform e-learning edukasi teknologi yang diciptakan khusus untuk mempermudah akses belajar bagi seluruh masyarakat dengan harga yang hemat aman dan mudah.
3.	PT. Nusaplant Flora Nusantara	Yogyakarta	Muhammad Tanjung Prasetyo '087777xxxxx	Platform Digital - Supplier	Nusaplant is a global houseplants supplier, we are sending plants from Indonesia to around the world, and we have another sub-business named Magnus Lab, the company is giving us more supply using the tissue culture method (scientific propagation plants)

					method).
4.	Idinvitebook	Yogyakarta	Roomiswara '0821393xxxxx	Platform Digital - Invitation	Online invitation for every needs.
5.	Legaa	Yogyakarta	Mbabar Wisaksono Supangkat '0822404xxxxx	Platform Digital - Kesehata n	Berfokus pada kesehatan mental remaja Indonesia yang sering diabaikan, Legaa hadir untuk mencari kolega baru untuk saling bertukar cerita tentang masalah tanpa takut untuk merasa dihakimi
6.	Dosenik.com	Yogyakarta	Yusuf Dwi Putra '0822364xxxxx	Platform Digital - Edukasi	Layanan bimbingan tugas akhir (skripsi, tesis, disertasi) langsung dengan dosen profesional dan/atau tutor berpengalaman.
7.	PT Vilabs Teknologi Indonesia	Yogyakarta	Ambar Setyawan '089954xxxxx	Platform dan Produk Digital - Virtual Tech	Vilabs (Virtual Experience Tech Company)
8.	Vivers	Yogyakarta	Rendy Mahardika '081325xxxxx	Platform Digital - Layanan	Creators in the realm of meta humans, pioneering the aggregation of virtual influencers, and catalysts for disruption in the advertising and web3 space, harnessing the power of new age IP influencers and

					realistic virtual humans.
9.	Unguin	Yogyakarta	Muh Zaki Choiruddin '08953586xxxxx	Platform Digital - Layanan	Unguin is a startup that provides link management services with various innovative features such as link shortening, password protection, link collaboration, and comprehensive statistical analytics.
10.	Intresno	Yogyakarta	Rafi Bagaskara Halilintar '0813575xxxxx	Platform Digital - Layanan Invitation	Intresno is an digital invitation website for a wedding couples.
11.	Sheandclub	Yogyakarta	Santa Elisabeth Gloria Paramita '0821347xxxxx	Platform Digital - Edukasi	Platform edutech for young women, which connected mentors and participants to join workshop/creative class and learning new skills.
12.	HapiHapi Creative	Yogyakarta	Tria Indah L, M. Nur Rosyid A, Agies Sulthan T. 0813253xxxxx	Platform Digital - Game	Startup game indie, fokus utama kami adalah menghasilkan game 2 dimensi berbasis PC dengan genre casual dan hardcore.
13.	Generazone	Yogyakarta	Kanedi Noris Wantoro '0896712xxxxx	Platform Digital - Kesehata n	Generazone is aimed at a sense of self-awareness (mindfulness) to Gen Z in coping with psychological problems.

## 2. Data Tenant Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Narahubung	Kontrak Inkubasi
1.	Dosenik.com	Condongcatur, Sleman, Yogyakarta	Yusuf Dwi Putra 0822364xxxxx	024/ABP/MoU/IV/2023
2.	Idinvitebook	Wonocatur, Banguntapan, Bantul	Roomiswara 0821393xxxxx	025/ABP/MoU/IV/2023
3.	PT Vilabs Teknologi Indonesia	Condongcatur, Sleman, Yogyakarta	Ambar Setyawan 089954xxxxx	026/ABP/MoU/IV/2023
4.	Unguin	Condongcatur, Sleman, Yogyakarta	Muh Zaki Choiruddin 089535xxxxx	027/ABP/MoU/IV/2023

## 3. Data Tenant Alumni Inkubasi

No	Narahubung	Alamat	Produk	Periode Inkubasi
1.	Pendi Ventri	Maguwoharjo, Kab. Sleman, Yogyakarta	HICO – HYBRID SMART CONTROLLER	06 Juni 2016 - 06 November 2016
2.	Elik Hari M	Sleman	B-SMART - BRAILLE SMART APPLICATION	22 Mei 2017 - 15 November 2017
3.	Naufal Idharuddin	Sleman, Yogyakarta.	BoPark	22 Mei 2017 - 15 November 2017
4.	Evi Yulian	Sleman, Yogyakarta.	Dengerin Indonesia	22 Mei 2017 - 15 November 2017
5.	Yudhis Thira	Surabaya	Detron Engineering	22 Mei 2017 - 15 November 2017

6.	Kardilah Rohmat	Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Election Tech	22 Mei 2017 - 15 November 2017
7.	Arvin C Frobenius	condong catur, Sleman	GaBlind (Glasses and Shoes for Blind)	22 Mei 2017 - 15 November 2017
8.	Donni Prabowo	Basement Unit 5, Universitas Amikom Yogyakarta	LAUNDRYPOS	22 Mei 2017 - 15 November 2017
9.	Ahmad Toha	condongcatur, sleman, yogyakarta	SMART SCHOOL	22 Mei 2017 - 15 November 2017
10.	Ivan Adhi Nugroho	Prambanan, Sleman, Yogyakarta	UAV 2200 Solar System	22 Mei 2017 - 15 November 2017
11.	Novandi Rezeki	Condong Catur, Depok, Sleman	G-CIRCLE	22 Mei 2017 - 15 November 2017
12.	Angga Priyatmoko	Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	ICHIBOT (Exclusive Toys For Teenagers)	02 April 2018 - 15 November 2018
13.	BIMA SAKTI	Sleman	KAWAN MESSENGER	02 April 2018 - 15 November 2018
14.	Ruslan Abdul	Sleman	PIGMI MINI 3D PRINTER	02 April 2018 - 15 November 2018
15.	Adjie Purbojati	Sleman	LUNASBOS	02 April 2018 - 15 November 2018
16.	Aprinato	Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	EnglishVit	02 April 2018 - 15 November 2018

17.	Sigit Pramono	PURWOKERTO	EGROTEK	21 Maret 2019 - 15 November 2019
18.	Adhitya Chandra	. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	Frogs Indonesia	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
19.	Nurhidayanto	Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	HEPICAR	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
20.	Ujang Fahmi	Gejayan, Sleman, Yogyakarta	My Eda	21 Maret 2019 - 15 November 2019
21.	Ageng Sajiwo	Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Restoku	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
22.	ANTON YUDHANA	Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	SIMONKORI	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
23.	Andrean Nurdiansyah	Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta	WHOUSE	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
24.	Christy Aryani Sunaryo	Sewon Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta	INAERO-AERopro	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
25.	Rizky	manukan, sleman, yogyakarta	Zamzamy	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019

26.	Hafizhatunnisa	Gizipedia Indonesia	Gizipedia Indonesia	13 Maret 2020 - 14 September 2020
27.	Aji suryo jatmiko	Tirtomartani Kalasan Sleman	SayBu	13 Maret 2020 - 14 September 2020
28.	Wakhid Wijaya	Piyungan, Bantul, Yogyakarta	RAPO	13 Maret 2020 - 14 September 2020
29.	Moch. Mutawakkil	Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman	Temanguru	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
30.	Yanuar Prisantoso	Yogyakarta	UI Creative	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
31.	Roomansa	Lippo Village Sektor 3 Blok B23 No.16	Renesa Balqis	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
32.	Gede Roomiswara	Yogyakarta	Retailo	10 Mei 2021 - 30 Desember 2021
33.	Fajarudin	Bulurejo, Juwiring, Klaten	Kodekarta	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
34.	Donang Wahyu	Pasar Minggu, Jakarta Selatan	Pejalan	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
35.	Hafidh Dody	Kasihlan, Bantul, DIY	BOTANG	30 Juli 2021 - 30 November 2021
36.	Farid Fauzi	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	FOTY - Keyboard Kaki dan Mouse Kaki	30 Juli 2021 - 30 November 2021
37.	Arief Hidayatullah	Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta	LOKY (Smart Locker Public Identity)	07 Desember 2021 - 15 Juni 2022
38.	Alif Andika Sutadi Saputra	Jakarta	Ummacademy	07 Maret 2022 - 15 September 2022

39.	Akhmad Erik Dzul kifli	Jawa Timur	Ruwindomart	07 Maret 2022 - 15 September 2022
40.	Arif Dian	Yogyakarta	Barberhub	07 Maret 2022 - 15 September 2022
41.	Oki Wibowo	Jakarta	IOWORK Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
42.	Anugrah Rizqi Putra	Sidoarjo	Psikologi Koe	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
43.	Prihastuti	Trimulyo Sleman	Ti.craftq	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
44.	Fathoni Irfan	Sendangtirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta	Sewek Natural Oil	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
45.	Janu Muhammad	Caturharjo, Sleman, DIY	Sayur Sleman	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
46.	Endri Purwaningsih	Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta	nDalem ARjs	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
47.	Puryaningsih	Condongcatur Depok Sleman	Cokisku	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
48.	Virilanika	Selomartani Kalasan Sleman Yogyakarta	Jessamyn	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
49.	Andrianto Soeristyo Soerahmad	Sidoarum Godean Sleman DIY	Yang-Ti	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
50.	Rizky Pratama	Potorono, Banguntapan	Aifarm	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
51.	Ahmad Sa`di	Depok, Kab. Sleman	akademik.co.id	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023

52.	Penti Makarti	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	Anglu	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
53.	Yudha Febrian	Mangunan, Dlingo, Bantul, Yogyakarta	WOO-WA	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
54.	Ardhiati	Ngemplak Sleman Yogyakarta	Eyang Ibu Patisserie	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
56.	Adnan Rizki	Universitas Telkom, Bandung	Dcreativ Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
57.	Dwi Putra	Yogyakarta	Dosenik.com	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
58.	Roomiswara	Yogyakarta	Idinvitebook	07 April 2023 - 07 November 2023
59.	Muh Zaki Choiruddin	Yogyakarta	Unguin	07 April 2023 - 07 November 2023
60.	Ambar Setyawan	Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	VILABS	07 April 2023 - 07 November 2023

#### IV. Mitra Lembaga Inkubator

No	Nama Mitra	Bentuk Kerjasama	Keterangan
1.	RBTv	Media Partner	Penguatan ekosistem startup
2.	PT Praisindo	Program Hackathon dan Talent Digital	Sponsorship dan mitra kerja

3.	Komunitas Startup Jogja	Partnership	Penguatan ekosistem startup
4.	BLOCK71	Partnership	Penguatan ekosistem startup

## **V. Hambatan dan Kendala**

Dalam menjalankan inkubasi startup pada periode Januari hingga Juni 2023, Inkubator Amikom Business Park dihadapkan pada sejumlah hambatan dan kendala yang mempengaruhi kemampuannya untuk mendukung pertumbuhan startup yang diinkubasi. Meskipun dampak langsung pandemi COVID-19 mungkin sudah mulai mereda, ketidakpastian ekonomi dan persaingan yang ketat di pasar startup tetap menjadi tantangan utama. Selain itu, keterbatasan akses terhadap sumber daya, termasuk pendanaan tambahan dan infrastruktur teknologi, dapat membatasi kemampuan inkubator untuk memberikan dukungan yang komprehensif kepada startup. Perubahan kebijakan dan regulasi, ketersediaan tenaga pengajar dan mentor yang berkualitas, serta meningkatnya tuntutan dari berbagai stakeholder juga merupakan kendala yang harus diatasi. Selain itu, inkubator perlu tetap memantau perubahan kebutuhan pasar dan menjaga koneksi yang kuat dengan jaringan investor, mentor, dan mitra bisnis potensial agar dapat memberikan dukungan yang optimal kepada startup yang diinkubasi.

## **VI. Rencana Kegiatan**

Untuk periode setelah Januari hingga Juni 2023, Inkubator Amikom Business Park berencana untuk mengambil serangkaian langkah strategis guna meningkatkan efektivitas layanan inkubasi dan mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan bagi startup yang diinkubasi. Langkah-langkah tersebut meliputi penguatan jaringan dan koneksi dengan investor, mentor, dan mitra bisnis potensial; peningkatan kualitas layanan inkubasi dengan program pelatihan dan mentoring yang lebih terstruktur; fokus pada budaya inovasi dan riset; serta upaya diversifikasi sumber pendanaan. Selain itu, inkubator akan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan universitas, industri, dan lembaga lainnya, serta melakukan evaluasi kinerja rutin untuk melakukan penyesuaian strategis dan perbaikan berkelanjutan. Peningkatan viabilitas dan branding, penerapan pendekatan berbasis teknologi, dan penyediaan dukungan pasca-inkubasi juga akan menjadi fokus utama dalam memperkuat posisi inkubator dan memastikan kesuksesan jangka panjang bagi startup yang diinkubasi.