

LAPORAN AKHIR

TENAGA PENDAMPING KOPERASI MODERN 2023



Disusun Oleh
Faisal Ilyas
Manajemen Bisnis

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah
2023

**LEMBAR VERIFIKASI
LAPORAN AKHIR
TENAGA PENDAMPING KOPERASI MODERN 2023**

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera
Aceh Besar, Provinsi Aceh

Tenaga Pendamping Koperasi Moderen
Faisal,SE, MM
Tema : Manajemen Bisnis

Laporan ini disusun sesuai format yang telah ditentukan

Aceh Besar, 11 Oktober 2023

Yang memverifikasi

Ketua Koperasi Tunas Usaha Sejahtera


Muhammad Hatta

DAFTAR ISI

Lembar Verifikasi

Daftar Isi

Daftar Tabel

Daftar Gambar

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	6
A. Latar Belakang	6
B. Tujuan	8
 BAB II ANALISIS SITUASI DAN PERENCANAAN PROGRAM	 9
A. Analisa Situasi	9
B. Rencana Program	11
 BAB III PELAKSANAAN DAN ANALISIS HASIL.....	 14
A. Profil Koperasi	14
B. Pelaksanaan Pendampingan	18
C. Analisis Hasil	21
 BAB IV PENUTUP	 22
A. Tindak Lanjut	22
B. Saran	22
C. Rekomendasi	22
 BAB V LAMPIRAN.....	 23
A. Output Umum	
A.1 Assessment Indikator Awal	A.4 Peta Stakeholder
A.2 Analisa SWOT	A.5 Katalog Produk
A.3 Business Model Canvas	A.6 Profile in One Sheet (POS)
(BMC)	A.7 Assessment Indikator Akhir
 B. Output Khusus	
C. Dokumentasi Kegiatan	

Daftar Tabel

Uraian	Halaman
Tabel 2.1 Peta Stakeholder Koperasi Modern	11
Tabel 2.2 Kegiatan dan Capaian Juni 2023	12
Tabel 2.3 Kegiatan dan Capaian Juli-Agustus 2023	12
Tabel 2.4 Kegiatan dan Capaian September – Oktober 2023	13
Tabel 3.1 Rencana Kerja Bulan Juni 2023	18
Tabel 3.2 Rencana Kerja Bulan Juli- Agustus 2023	19
Tabel 3.3 Rencana Kerja Bulan September - Oktober 2023	20

Daftar Gambar

Uraian	Halaman
Gambar 2.1 SWOT Koperasi Tunas Usaha Sejahtera	9
Gambar 2.2 : SWOT Strategi	9
Gambar 2.3 BMC Produksi Garam Mineral “Mon Kuta”	10
Gambar 2.4 BMC Produksi SPBUN	10
Gambar 3.1 Visi Misi, Produk Unggulan, & Kapasitas	14
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	15
Gambar 3.3 POS Koperasi Tunas Usaha Sejahtera	16
Gambar 3.4 Produk Garam Mon Kuta	17
Gambar 3.4 Produk SPBUN	17
Gambar 3.5 Output Khusus	18
Gambar 3.6 Perubahan Paska Pendampingan	21

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Aceh dikelilingi Samudera Indonesia di wilayah Barat-Selatan Aceh, dan Selat Malaka serta perairan Andaman di wilayah Utara-Timur Aceh, dengan panjang garis pantai 2.666,27 Km. Sedangkan luas perairannya mencapai 295.370 Km persegi, yang terdiri dari perairan teritorial dan kepulauan 56.563 Km persegi, serta perairan zona ekonomi eksklusif (ZEE) 238.807 Km persegi. Potensi lestari diperkirakan mencapai 272,7 ribu ton/tahun, jumlah kapal penangkap ikan 16.701 unit dan jumlah nelayan 64.466 orang. Luas tambak diperkirakan mencapai 53.000 Ha.

Potensi sumber daya kelautan dan perikanan menjadikan sektor ini sebagai tulang punggung perekonomian masyarakat Aceh, yang dapat mendukung sektor perindustrian dan perdagangan. Meningkatnya status implementasi perikanan dan kelautan di Aceh, diharapkan dapat menggerakkan daerah ini menjadi wilayah industri perikanan tangkap dan Minapolitan, yang sejalan dengan pembangunan kelautan dan perikanan Aceh dalam rangka mewujudkan kesejahteraan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat yang lebih baik.

Perbaikan ekonomi

Pembangunan sektor kelautan dan perikanan Aceh diarahkan agar pembudidaya/nelayan mampu memainkan peranan utama dalam perbaikan ekonomi dan meningkatkan pendapatan, sehingga mampu mandiri dalam melaksanakan usahanya. Pembangunan tersebut antara lain meliputi: Pertama, pemberdayaan sumber daya manusia (SDM) dilakukan tidak hanya mencakup aspek teknis, seperti penciptaan iptek dan peningkatan keterampilan serta produktivitas, tetapi juga aspek yang lebih mendasar yaitu peningkatan harkat serta martabat dan percaya terhadap diri sendiri untuk menjadi wiraswasta yang baik.

Kedua, memanfaatkan sumber daya kelautan dan perikanan secara optimal, efisiensi dan berkelanjutan. Potensi lahan kelautan dan perikanan Aceh yang cukup besar, berpeluang dikembangkan secara optimal tanpa merusak atau mengganggu kelestarian lingkungan. Usaha pengembangan kelautan dan perikanan juga memungkinkan untuk ekstensifikasi dengan mendorong ke arah penangkapan yang lebih jauh (lepas pantai) serta pengembangan usaha budi daya laut pada lokasi yang potensial. Pemanfaatan sumber daya ini tetap berorientasi pada pembangunan perikanan yang ramah lingkungan serta mengutamakan kelestarian sumber daya hayati.

Dan, ketiga, meningkatkan mutu hasil perikanan merupakan salah satu kegiatan yang ekonomis dan mempunyai nilai strategis dan sangat prospektif, mengingat meningkatnya permintaan dunia akan produk hasil perikanan. Selain pencapaian target produksi, upaya peningkatan pengawasan mutu hasil perikanan juga merupakan faktor utama dalam meningkatkan hasil produk.

Provinsi Aceh terletak di ujung bagian barat Pulau Sumatera yang berbatasan langsung dengan Malaysia, Burma, India, Bangladesh dan Thailand, sangat strategis dalam pandangan internasional. Aceh juga memiliki enam pulau terluar yang diharapkan segera diberikan aktifitas dan dijaga. Jika tidak, maka bukan tidak mungkin akan diklaim dan dicaplok oleh negara lain.

Pulau-pulau terluar itu adalah: Pulau Rondo (luas 0,4 Km persegi) belum berpenghuni, terletak di Kecamatan Sukakarya, Sabang; Pulau Benggala terletak berdekatan dengan Pulau Weh (Sabang); Pulau Rusa (1 Km persegi) belum berpenghuni, di Kecamatan Lhoong, Aceh Besar, berbatasan langsung dengan Samudera Hindia; Pulau Selawut Besar (2,5 Km persegi) belum berpenghuni, terletak di Kecamatan Alafan, Simeulue; Pulau Raya (2 Km persegi) memiliki 1 desa dengan 5 orang penghuni, di Kecamatan Sampoiniet, Aceh Jaya, dan; Pulau Simeulue Cut (7,5 Km persegi) terletak di Kabupaten Simeulue.

Solusi Alternatif

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera berbasis di Aceh Besar hadir dan bergerak dalam sektor kelautan dan perikanan. Koperasi Tunas Usaha Sejahtera bertujuan untuk mengembangkan sektor kelautan dan perikanan Kawasan Kecamatan Peukan Bada, Lhoknga, Lhong dan Leupung,

Kami akan fokus pada penjualan minyak solar bersubsidi, produksi garam, budidaya laut, pengolahan ikan, dan pemasaran produk-produk perikanan.

Visi dan Misi

Visi: Menjadi koperasi terkemuka dalam pengembangan sektor kelautan dan perikanan yang berkelanjutan dan berdaya saing tinggi. Misi: Mengintegrasikan sumber daya manusia dan alam untuk menciptakan nilai tambah dalam rantai pasokan kelautan dan perikanan.

B. Tujuan

1. Meningkatkan pendapatan anggota koperasi yang meliputi nelayan dan petani laut setempat melalui pengembangan unit bisnis.
2. Membantu melengkapi Koperasi dalam rangka mengakses pembiayaan melalui desain proposal bisnis
3. Menghubungkan koperasi dengan para pihak baik dalam rangka membangun kolaborasi

BAB II

ANALISIS SITUASI DAN PERENCANAAN PROGRAM

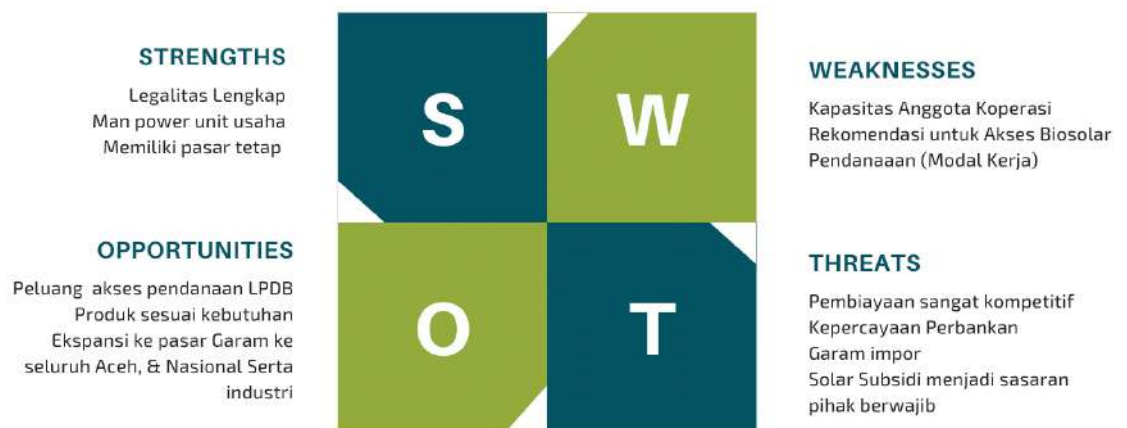
A. Analisis Situasi

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera berdiri sejak 2018 memiliki nomor Akte Pendirian BII/M.KUMK.2/X/2018 Tentang Pengesahan Akte Pendirian Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Adapun analisa SWOT yang telah dilakukan adalah terlihat pada gambar 2.1 di bawah ini

Gambar 2.1

SWOT Koperasi Tunas Usaha Sejahtera



Berdasarkan temuan SWOT di atas dapat disusun strategi nya adalah sebagai berikut

Gambar 2.2

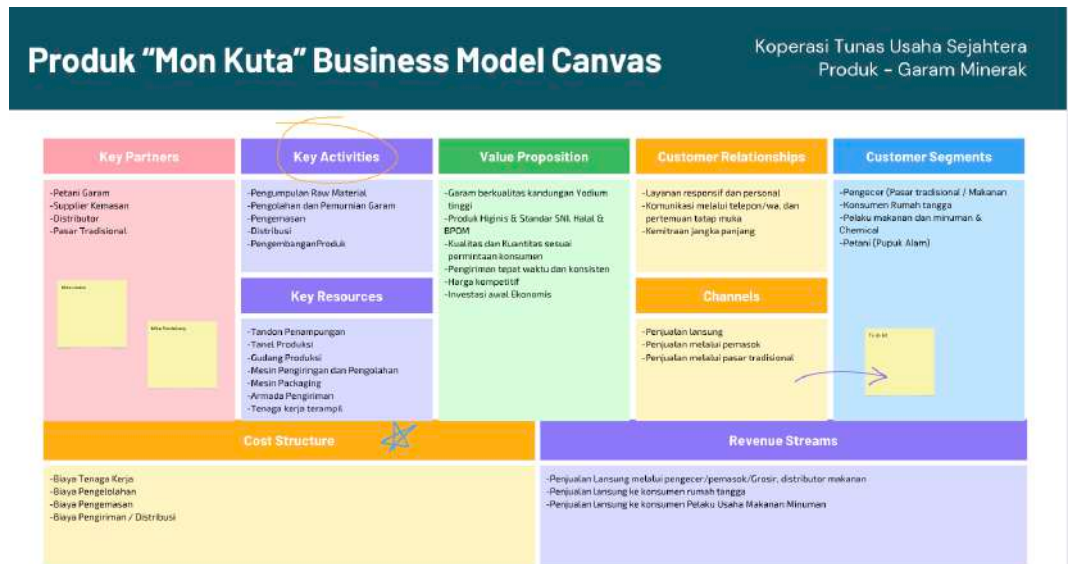
SWOT Strategi



Business Model Canvas (BMC) adalah alat yang fleksibel dan dapat membantumanajemen Koperasi untuk merancang, merinci, dan memahami model bisnis mereka secara lebih baik. Berikut kondisi BMC Koperasi Tunas Usaha Sejahtera memiliki 2 Produk unggulan yaitu Garam Mineral dan SPBUN. Seperti terlihat pada tabel di bawah ini

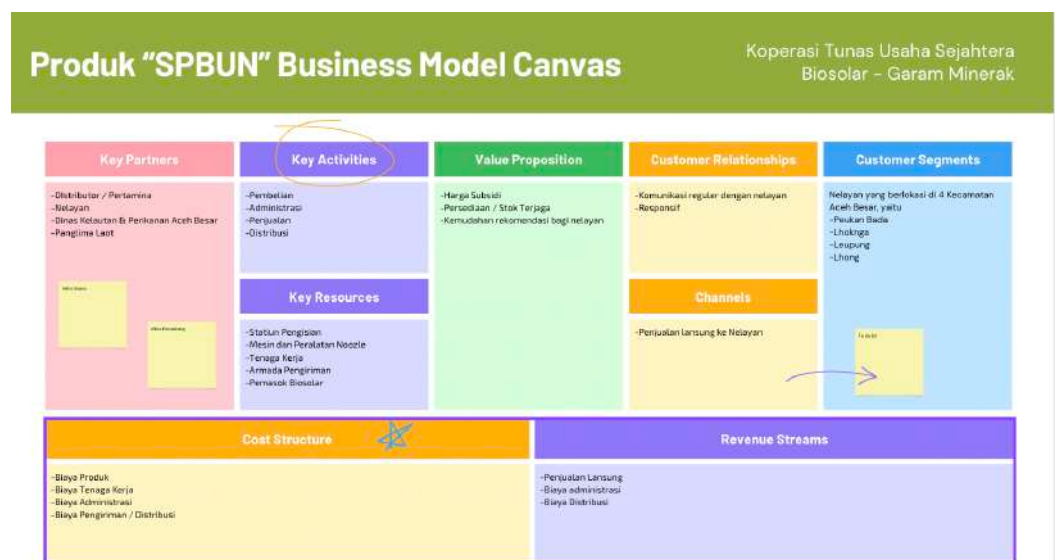
Gambar 2.3

BMC Produksi Garam Mineral “Mon Kuta”



Gambar 2.4

BMC Produksi Garam Mineral “Mon Kuta”



Peta Stakeholder Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Peta Stakeholder untuk menggambarkan berbagai pihak yang memiliki kepentingan atau keterlibatan dalam Koperasi Tunas Usaha Sejahtera, berikut adalah peta stakeholder yang dimiliki koperasi saat ini.

Tabel 2.1 Peta Stakeholder Koperasi Modern

Institusi	Peran Yang Dapat Dilakukan	Manfaat Yang Diperoleh
Lembaga Panglima Laot Aceh Besar	1. Rekomendasi Pemakaian Solar Bersubsidi 2. Tata kelola Kelautan	1. Mendapatkan rekomendasi 2. Aturan tata kelola kelautan
Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh Besar	1. Rekomendasi Solar Subsidi ke Nelayan 2. Perijinan produk atau olahan 3. Pembinaan Nelayan 4. Peningkatan Kapasitas 5. Akses infrakstruktur	1. Mendapatkan rekomendasi 2. Perijinan Produk 3. Peningkatan Kapasitas nelayan produksi dan manajemen koperasi 4. Pembangunan Infrastruktur pendukung
Pertamina Regional Aceh / Aceh Besar	1. Kuota Solar Bersubsidi	1. Kuota sesuai permohonan 2. Distribusi Solar
Dinas Koperasi & UKM Aceh Besar	1. Pembinaan 2. Peningkatan Kapasitas	1. Peningkatan Kapasitas 2. Akses Permodalan 3. Akses Pasar
Kesatuan Nelayan Tradisional Indonesia	1. Pembinaan 2. Peningkatan Kapasitas	4. Peningkatan Kapasitas 5. Akses Permodalan
Universitas Syiah Kuala Unit Lab Makanan Minuman	Pengujian sampel produk	Uji Kandungan Produk
BPOM Aceh	Pengawasan Obat dan Makanan	Ijin Edar Produk Pangan

B. Rencana Program

Rencana kerja program pendampingan disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan Koperasi TUS serta tujuan yang ingin dicapai. Selain itu rencana program melibatkan para pihak pemangku kepentingan dalam proses perencanaan dan pelaksanaan program pendampingan.

Tabel 2.2

Kegiatan dan Capaian Juni 2023

Kegiatan	Capaian	Pihak yg Terlibat
Identifikasi Awal, Capacity Building dan Asesment Awal	- Akses Legalitas Koperasi - Pengetahuan tentang Manajemen Keuangan, Ekosistem Koperasi & Pemasaran Digital - Adanya SWOT & BMC	- Pengurus Koperasi Tunas Usaha Sejahtera - Kemenkop

Tabel 2.3

Kegiatan dan Capaian Juli-Agustus 2023

Kegiatan	Capaian	Pihak yg Terlibat
Menyusun rencana rekrutmen Anggota Koperasi Baru Analisa Sumber Pembiayaan	- Potensial mendapatkan anggota baru di 4 Kecamatan kawasan nelayan	- Pengurus Koperasi Tunas Usaha Sejahtera - Majelis Ekonomi Pimpinan Wilayah Muhammdiyah

	- Mendapat Prospek sumber pendanaan modal kerja	- Panglima Laot 4 Kecamatan - Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh Besar
--	---	--

Tabel 2.4
Kegiatan dan Capaian September – Oktober 2023

Kegiatan	Capaian	Pihak yg Terlibat
Evaluasi Efisiensi Layanan Koperasi, Penawaran Harga Saham SPBU Nelayan dan Pengembangan Unit usaha Koperasi di Kawasan Wisata Lhoknga	- Mendapat solusi pada unit layanan koperasi - Adanya Pitch Deck Penawaran Saham SPBU Nelayan - Korespondensi ke para pihak terkait penawaran harga saham SPBU Nelayan - Pemetaan Unit Usaha di Kawasan Wisata Lhoknga	- Pengurus Koperasi Tunas Usaha Sejahtera - Bank Bukopin Asosiasi Pengelola Kawasan Wisata Lhoknga - Panglima Laot - Dinas Perikanan dan Kelautan Aceh Besar

BAB III.

PELAKSANAAN DAN ANALISIS HASIL

A. Profil Koperasi

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera berdiri sejak 2018 berbasis di Aceh Besar, memiliki unit bisnis utama Jasa Sarana Produksi Hasil Laut (Garam Mineral) & Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum Nelayan (SPBUN)

Alamat	Jl. Banda Aceh - Calang Km. 57 Desa Pasie Kec. Lhoong Kab. Aceh Besar Prov. Aceh
Akte Pendirian	NO : 010094/BII/M.KUMK.2/X/2018 Tentang Pengesahan Akte Pendirian Koperasi Tunas Usaha Sejahtera
Nomor Induk Koperasi	1108010010047 Berlaku 1 November 2024
Nomor Induk Berusaha	0311220031445
Kontak Pengurus	M.Hatta 0822-7461-8563 Fandil 0852-7671-9597
Jumlah Anggota	231 Anggota

Gambar 3.1

Visi Misi, Produk Unggulan, & Kapasitas



Gambar 3.2
Struktur Organisasi



Gambar 3.3

POS Koperasi Tunas Usaha Sejahtera



Koperasi Produsen

KOPERASI TUNAS USAHA SEJAHTERA

Alamat	: Jalan Medan - Calang KM 57 Desa Pasie, Lhoknga, Aceh Besar	Instagram	: -
NIK	: 1108010010047	Kontak	: 082274618563
BH	: -	Website	: -

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera berdiri sejak 2018 berbasis di Aceh Besar, memiliki unit bisnis utama Jasa Sarana Produksi Hasil Laut dan Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum Nelayan (SPBUN)

Omset
Rp434.440.000
per tahun

Aset
Rp 1,1
Milyar-

Anggota
231
Orang

Kapasitas Produksi
48 Ton Garam Mineral &
120 Ton Solar untuk Nelayan
per tahun

Kegiatan Utama

Jasa Produksi Hasil Laut (Garam Mineral), dan Perdagangan Sarana Pengisian Bahan Bakar Solar untuk Para Nelayan Kawasan Peukan Bada, Lhoknga, Leupung dan Lhong

Produk Unggulan Koperasi :
Garam Mineral, dan Solar Subsidi

Offtaker
Garam Mineral : Pedagang Besar, Grosir, Produsen Makanan dan Eceran

Solar : Nelayan Kawasan Peukan Bada, Lhoknga, Leupung dan Lhong

Pemasaran produk
Garam Mineral & Solar : Penjualan Lansung

Rencana Pengembangan



Unit Usaha "Wisata Gaki Tuan" Kawasan Wisata



Unit Usaha Budidaya Udang Paname



Pengembangan Kapasitas Produk Garam Mineral



Unit Usaha Hasil Hutan Rakyat

Informasi Tambahan Koperasi

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera memiliki potensi infrastruktur, sarana dan prasarana yang memadai terutama pada bidang Kelautan dan Perikanan. Pembiayaan modal kerja menjadi tantangan koperasi ini. Saya sebagai pendamping mencoba membantu menyusun rencana bisnis, cashflow, dan pitch deck sehingga menjadi acuan awal para pihak lembaga keuangan atau perorangan

Hasil Pendampingan



Nama : **Faisal Ilyas**
Bid. Pendampingan :
Manajemen Bisnis

Output Umum



Mengembangkan Koperasi Tunas Usaha Sejahtera untuk Koperasi Moderen



Memetakan dan Mendesain Rencana Bussiness Proyeksi Keuangan dan Prospektus Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Output Khusus



Terdapat Analisis SWOT, Peta Stakeholder



Terdapat Rencana Bisnis, Cashflow, dan Pitch Deck Unit Bisnis Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Gambar 3.4

Produk Garam Mon Kuta



SPESIFIKASI

Garam Mineral, beryodium 30 ppm.
NHCR 95.

- 4 TON/BULAN**
- HET 6.000/KG**





SERTIFIKAT PRODUK

Sertifikasi Produk yang dimiliki :

- BPOM RI MD : 255301001132**
- SNI 3446-2010**
- HALAL - MPU ACEH**

Gambar 3.4

Produk SPBUN

SPBUN

Campuran bahan bakar fosil yakni bahan bakar solar (diesel) dengan bahan jenis organik atau disebut juga sebagai biomassa,

SPESIFIKASI PRODUK

B35



KAPASITAS
60 TON/BULAN

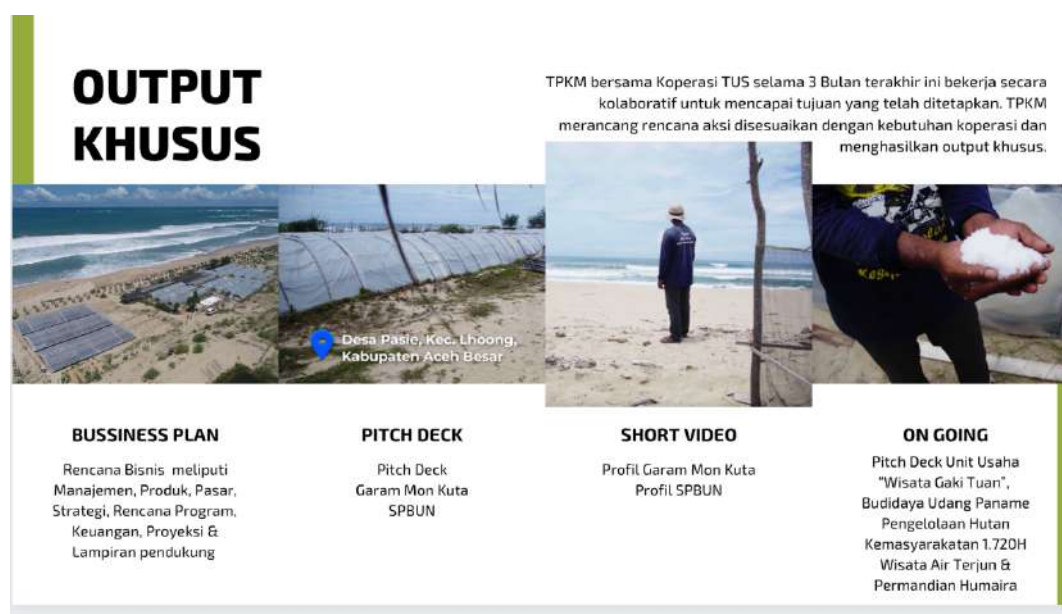
HARGA
IDR 6.800 / LITER

KARAKTER PRODUK
SNI - PERTAMINA

B. Pelaksanaan Pendampingan

Guna mendapatkan Output khusus seperti yang terlihat pada gambar 3.5 di bawah ini, pelaksanaan pendampingan selalu didasarkan pada rencana bersama dengan Pengurus Koperasi dampingan

Gambar 3.5
Output Khusus



Adapun Rencana Kerja Pendampingan mulai Juni – Oktober 2023 tertuang dalam tabel dibawah ini ;

Tabel 3.1
Rencana Kerja Bulan Juni 2023

N o.	Kegiatan & Capaian	Tenggat Waktu
1	Indentifikasi Awal : Akses Legalitas Koperasi	3 Hari
2	Capacity Building : Pengetahuan tentang Manajemen Keuangan, Ekosistem Koperasi & Pemasaran Digital	6 Hari
3	Asesment Awal : SWOT	5 Hari
4	Asesment Awal : BMC	3 Hari

Tabel 3.2

Rencana Kerja Bulan Juli-Agustus 2023

No	Kegiatan & Capaian	Tenggat Waktu
1	Analisa Pasar SPBUN : Potensial Pasar di 4 Kecamatan	2 Hari
2	Rencana Menarik Anggota Baru : Adanya rencana menarik anggota baru di 4 Kecamatan kawasan Perikanan ,	7 Hari
3	Desain Program Layanan SPBUN ; Layanan Administasi Panglima Laot dan Dinas Terkait	2 Hari
4	Desain Program Layanan SPBUN ; Layanan Pengantaran produk	2 Hari
5	Mencari Prospek sumber pembiayaan ; Diskusi, paparan kepada Lembaga keuangan, organisasi dan individu	5 Hari

Tabel 3.3
Rencana Kerja Bulan September – Oktober 2023

No.	Kegiatan & Capaian	Tenggat Waktu
1	Evaluasi Layanan Koperasi	3 Hari
2	Mencari referensi, literatur dan menyusun pitch deck penawaran saham untuk modal kerja SPBUN	3 Hari
3	Membantu fasilitasi ke para pihak terkait penawaran harga saham SPBU Nelayan	4 Hari
4	Pengembangan Unit Usaha Koperasi di Kawasan Wisata Lhoknga	5 Hari
5	Video Profil Koperasi Tunas Usaha Sejahtera	5 Hari
6	Pelaksanaan Presentasi dan Laporan Akhir	6 Hari

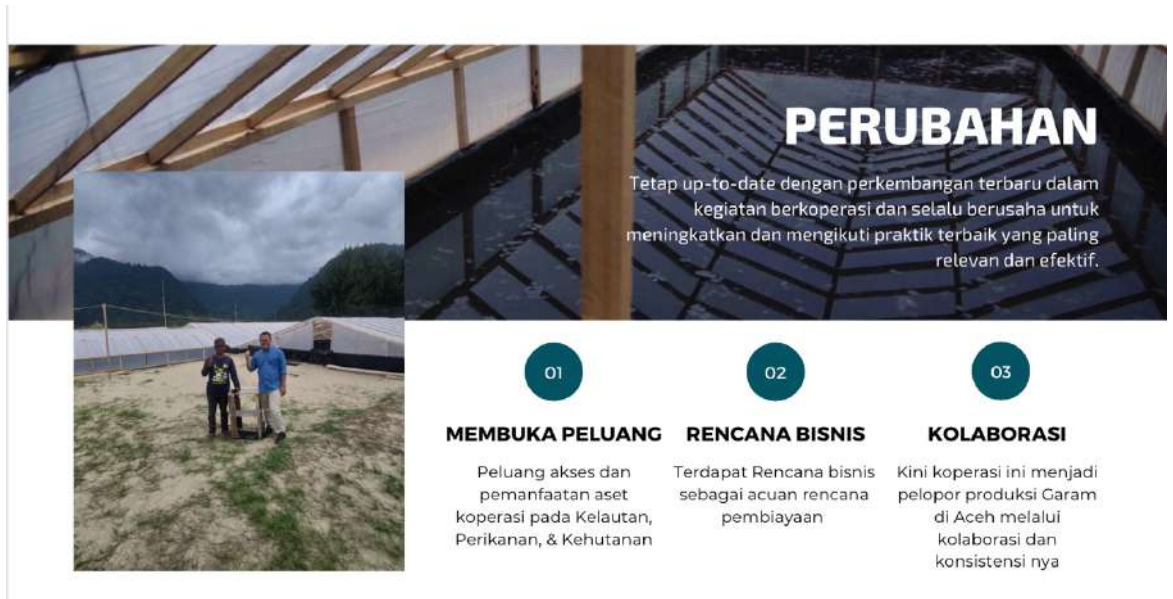
Koperasi memiliki potensi pada pengembangan unit usaha lainnya, yaitu;

1. Unit Usaha “Wisata Gaki Tuan” Kawasan Wisata Lhoknga, Aceh Besar
2. Unit Usaha Budidaya Udang Paname
3. Unit Usaha Pengelolaan Hutan Kemasyarakatan 1.702 Hektar
4. Unit Usaha Wisata Air Terjun & Permandian Humaira

C. Analisis Hasil

Kondisi mendapatkan perubahan berdasarkan assessment indikator akhir yang dilakukan, ada sejumlah peningkatan *value*. Secara detail perubahan akhir yang di capai seperti terlihat pada gambar 3.6 di bawah ini ;

Gambar 3.6
Perubahan Paska Pendampingan



BAB IV.

PENUTUP

A. Usulan Tindak Lanjut, Saran, dan Rekomendasi

Tindak Lanjut dan Saran

1. Koperasi perlu melakukan rekruturisasi anggota koperasi ; Konsumen Biosolar yakni nelayan secara otomatis harus menjadi anggota koperasi
2. Akses Pendanaan Para Pihak baik individu, LPDB atau Perbankan
3. Pendampingan pelaksanaan Pengembangan unit usaha Koperasi
4. Pendampingan Digitalisasi Koperasi ; Manajemen Keuangan, E-Commerce, Website, Media Sosial
5. Peningkatan Kapasitas Anggota Koperasi Baru dan Lama
6. Melakukan Analisa Pasar secara berkala
7. Pendidikan yang tematik dan reguler
8. Advokasi Aturan Rekomendasi dari Dinas Terkait agar tengat waktu bisa lebih lama durasinya

Rekomendasi

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera memiliki potensi yang sangat luar biasa pada

Sektor Perikanan, Kelautan dan Kehutanan. Mereka memiliki *legal standing*, sertifikasi dan izin lahan seluas 1.702 Hektar Kawasan Hutan Rakyat. Mereka sangat membutuhkan akses pembiayaan modal kerja dengan berbagai skema untuk melakukan pengembangan unit usaha lainnya pada Koperasi Ini.

BAB V.
LAMPIRAN

A. Output Umum

A.1 Assessment Indikator Awal

A.2 Analisa SWOT

A.3 Business Model Canvas (BMC)

A.4 Peta Stakeholder

A.5 Katalog Produk

A.6 Profile in One Sheet (POS)

A.7 Assessment Indikator Akhir

B. Output Khusus

C. Dokumentasi Kegiatan

Lampiran

ASSESSMENT INDIKATOR AWAL

TABEL ASSESSMENT INDICATOR
KODE KOPERASI TUNAS USAHA SEJAHTERA

No	Indikator Penilaian	Kolom Ceklis		Total YA/ADA	Nilai (0-100)	100%	Skor	36.41	Katagori Koperasi Kurang Modern
		Ya/Ada	Tidak/Tidak Ada			Bobot			
27	A Kelembagaan			17	62.96	35%	22.04		
	A.1 Legalitas			8					
	1 Memiliki Anggaran Dasar (AD)	☒	☐	1					
	2 Memiliki Anggaran Rumah Tangga (ART)	☒	☐	1					
	3 Memiliki akta pendirian di Notaris Pembuat Akta Koperasi (NPAK)	☒	☐	1					
	4 Terdaftar di Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum, Kementerian Hukum dan HAM (AHU KEMENKUMHAM)	☒	☐	1					
	5 Memiliki sertifikat Nomor Induk Koperasi (NIK)	☒	☐	1					
	6 Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB)	☒	☐	1					
	7 Memiliki Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)	☒	☐	1					
	8 Memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	☒	☐	1					
	A.2 Keanggotaan			2					
	1 Memiliki sistem perekrutan anggota secara kontinu	☐	☒	0					
	2 Memiliki database keanggotaan	☒	☐	1					
	3 Memiliki kriteria atau persyaratan tertentu untuk menjadi anggota	☒	☐	1					
	A.3 Pendidikan dan Pelatihan			0					
	1 Memiliki perencanaan program pendidikan anggota	☐	☒	0					
	2 Memiliki perencanaan program pendidikan pengurus dan pengawas	☐	☒	0					
	3 Memiliki perencanaan program peningkatan kapasitas anggota	☐	☒	0					
	4 Memiliki sistem jenjang karir di koperasi	☐	☒	0					
	A.4 Informasi dan Transparansi			1					
	1 Memiliki saluran informasi yang disampaikan reguler tentang perkembangan koperasi kepada anggota	☒	☐	1					
	A.5 Organisasi			3					
	1 Memiliki susunan pengurus	☒	☐	1					
	2 Jumlah pengurus yang aktif lebih dari 50% dari total jumlah pengurus yang ada	☐	☒	0					
	3 Memiliki susunan pengawas	☒	☐	1					
	4 Anggota memiliki Nomor Anggota Koperasi (NAK)	☐	☒	0					
	5 Melakukan Rapat Anggota Tahunan (RAT) minimal 2 kali berturut-turut dalam dua tahun terakhir	☒	☐	1					
	6 Jumlah anggota yang membayar simpanan wajib lebih dari 50%	☐	☒	0					
	A.6 Fasilitas Pendukung			3					
	1 Memiliki ruang kantor (milik sendiri)	☒	☐	1					
	2 Memiliki ruang kantor (sewa)	☐	☐	0					
	3 Memiliki fasilitas komputer/laptop	☒	☐	1					
	4 Memiliki plang nama depan kantor	☒	☐	1					
	5 Memiliki tenaga IT	☐	☒	0					
16	B Bisnis			4	25.00	15%	3.75		
	B.1 Perencanaan			1					
	1 Memiliki Analisa SWOT	☐	☒	0					
	2 Memiliki BMC	☐	☒	0					
	3 Memiliki perencanaan bisnis (Business Plan)	☐	☒	0					
	4 Memiliki kelengkapan legalitas usaha	☒	☐	1					
	5 Memiliki analisa usaha dari setiap unit usaha koperasi	☐	☒	0					
	6 Menjalankan usaha sesuai dengan rencana bisnis	☐	☒	0					
	B.2 Operasional			2					
	1 Memiliki sistem operasional yang baku dalam bisnis koperasi	☐	☒	0					
	2 Telah memiliki Standard Operasional Prosedur (SOP)	☐	☒	0					
	3 Telah memiliki Standard Operasional Manajemen (SOM)	☐	☒	0					

	4	Memiliki mitra bisnis kunci dalam hal pasokan bahan baku (supplier)	☒	☐	1				
	5	Memiliki penghasilan (omset) rutin	☒	☐	1				
	6	Memiliki modal tetap yang dialokasikan untuk usaha	☐	☒	0				
	7	Memiliki aset tetap dengan jumlah dan atau nilai yang terus tumbuh secara berkala	☐	☒	0				
	B.3 Pembagian Kerja				1				
	1	Memiliki pengelola unit usaha koperasi	☒	☐	1				
	2	Memiliki pembagian kerja (job desc) setiap unit kerja	☐	☒	0				
	3	Memiliki sistem remunerasi	☐	☒	0				
9	C Pasar				3	33.33	15%	5	
	C.1 Market/Pelanggan				0				
	1	Memiliki Profil Koperasi / POS (<i>Project one sheet</i>)	☐	☒	0				
	2	Memiliki data konsumen	☐	☒	0				
	3	Pernah melakukan analisa pasar	☐	☒	0				
	4	Melakukan inovasi produk/layanan sesuai kebutuhan pasar	☐	☒	0				
	5	Memiliki pelanggan tetap baru	☐	☒	0				
	C.2 Pemasaran				3				
	1	Memiliki strategi pemasaran	☒	☐	1				
	2	Koperasi telah memiliki saluran distribusi pemasaran produk	☒	☐	1				
	3	Memiliki program promosi atau pemasaran yang kontinu	☐	☒	0				
	4	Memiliki Katalog Produk	☒	☐	1				
8	D Keuangan				3	37.50	15%	5.625	
	D.1 Permodalan				0				
	1	Memiliki instrumen pemupukan modal sendiri (dari anggota) selain simpanan pokok/wajib	☐	☒	0				
	2	Koperasi menerbitkan sertifikat modal	☐	☒	0				
	3	Memiliki akses pembiayaan terhadap lembaga keuangan bank/non-bank	☐	☒	0				
	D.2 Pengelolaan				2				
	1	Memiliki perencanaan pengelolaan keuangan	☒	☐	1				
	2	Memiliki standar pengelolaan keuangan	☒	☐	1				
	3	Koperasi telah mencadangkan pendapatan	☐	☒	0				
	D.3 Pelaporan				1				
	1	Memiliki laporan keuangan bulanan	☒	☐	1				
	2	Memiliki laporan keuangan sesuai dengan SAK ETAP (Standard Akuntansi dan Keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik)	☐	☒	0				
9	E Digitalisasi				0	0.00	20%	0	
	E.1 Kelembagaan				0				
	1	Memiliki database anggota yang tercatat secara digital	☐	☒	0				
	2	Memiliki website yang aktif	☐	☒	0				
	3	Menggunakan media sosial dalam beraktifitas	☐	☒	0				
	E.2 Bisnis				0				
	1	Memiliki sistem pelayanan bisnis secara digital	☐	☒	0				
	2	Melakukan pengembangan sistem informasi manajemen sendiri	☐	☒	0				
	E.3 Pasar				0				
	1	Telah menjangkau konsumen dengan menggunakan teknologi digital	☐	☒	0				
	2	Telah memproduksi media pemasaran secara digital	☐	☒	0				
	E.4 Keuangan				0				
	1	Mencatat transaksi keuangan secara digital	☐	☒	0				
	2	Membuat laporan dan statement keuangan secara digital	☐	☒	0				

Lampiran

ANALISA SWOT

Analisa SWOT

Nama Koperasi : Tunas Usaha Sejahtera

Lokasi Koperasi : Aceh Besar

Kekuatan VS Kelemahan

No	Aspek	Kekuatan	Kelemahan
1	Kelembagaan	Legalitas Koperasi Sudah Lengkap Pengurus memiliki struktur organisasi dan pengelola di tiap unit usaha nya	Pengarsipan secara digital Keaktifan anggota
2	Bisnis	Koperasi memiliki dua unit usaha yaitu Produksi garam dan SPBUN	Tata Kelola Produksi garam perlu modernisasi Tata Kelola Administrasi Akses Solar SPBUN perlu memakai prinsip efesiensi dan efektivitas Pengurus Inti Koperasi terlibat langsung mengelola Unit Usaha
3	Pasar	Sudah memiliki pasar tetap untuk produksi garam	Kurang nya pasar Solar dari SBUN akibat nelayan harus mengurus surat rekomendasi tiap seminggu sekali ke dinas terkait untuk pembelian Bersubsidi dari dari SBUN

No	Aspek	Kekuatan	Kelemahan
4	Keuangan	Akses pendanaan dari Anggota Koperasi	Perlu tambahan modal untuk produksi Garam Minimnya serapan Solar Subsidi sehingga cashflow melambat
5	Digitalisasi		Masih Konvensional

Peluang VS Ancaman

No	Aspek	Peluang	Ancaman
1	Kelembagaan	Memiliki peluang untuk akses pendanaan dari Perbankan karena kelengkapan Legalitas yang cukup bagus	- Persaingan akses pembiayaan sangat kompetitif - Image Koperasi yang kurang bagus dari sudut pandang perbankan
2	Bisnis	Produk Koperasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar yaitu Garam dan Solar Subsidi untuk Nelayan	- Garam impor - Solar Subsidi menjadi sasaran pihak berwajib bila ada temuan administratif

No	Aspek	Peluang	Ancaman
3	Pasar	Garam - Memiliki pasar tetap yaitu pasar grosir - Bisa ekspansi ke pasar industri atau dan keluar Aceh Solar Subsidi - Ekspansi ke Wilayah Kecamatan Pekan Bada dan Lhong	- Kompetitor sesama Pelaku Garam Lokal - Penetrasi Garam Impor - Tidak efektifnya mendapatkan rekomendasi dari dinas terkait
4	Keuangan	Akses pendanaan dari LPBD dan Perbankan	Kompetisi untuk akses pendanaan tinggi
5	Digitalisasi	Bisa dikembangkan dengan fasilitas aplikasi dari Kemenkop dan dinas Koperasi di Kabupaten Aceh Besar	

Dengan daftar yang ada, maka pendamping harus mampu membuat strategi sebagai berikut:

- Bagaimana cara kekuatan (*strengths*) kita bisa mengambil keuntungan (*advantage*) dari peluang (*opportunities*) yang ada saat ini.

- Bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weakness*) yang menghambat kita dalam mengambil keuntungan (*advantage*) dari peluang (*opportunities*) yang ada.
- Bagaimana kekuatan (*strengths*) mampu menghadapi berbagai hambatan atau ancaman (*threats*) yang ada.
- Bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weakness*) yang mampu membuat ancaman (*threats*) baru.

STRATEGI SWOT

Faktor Eksternal Faktor Internal	PELUANG	TANTANGAN
KEKUATAN	Alternatif Strategi 1. Rektrukturisasi anggota koperasi 2. Mendesain Bussiness Plan untuk Akses Pendanaan Para Pihak 3. Pengembangan, Ekpansi pasar dari 2 produk utama Koperasi 4. Diversifikasi unit usaha/ produk Koperasi 5. Digitalisasi Koperasi ; Manajemen Keuangan, E-Commerce, Website, Media Sosial 6. Sosialisasi kepada nelayan tentang benefit dari Solar dari SPBUN 7. 8. 9. 10. dst.	Alternatif Strategi 1. Rekrutmen anggota koperasi baru dari Customer SPBUN 2. Desain Bussines Plan untuk Usaha utama dan pengembangan unit usaha lainnya 3. Advokasi kebijakan dari dinas terkait tentang tata kelola pemasukan garam impor 4. 5. 6. 7. 8. 9. dst.
KELEMAHAN	Alternatif Strategi 1. Peningkatan Kapasitas Anggota Koperasi Baru dan Lama 2. Desain SOP dan SOM 3. Rekrutment Tenaga IT untuk proses digitalisasi Koperasi 4. Pengadaan Fasilitas Pendukung Komputerized 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. dst.	Alternatif Strategi 1. Melakukan Analisa Pasar 2. Pendidikan yang tematik dan reguler 3. Advokasi Aturan Rekomendasi dari Dinas Terkait agar tengat waktu bisa lebih lama durasinya 4. 5. 6. 7. 8. 9.

		10. dst.
--	--	----------

Lampiran

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Business Model Canvas

Designed for:

P126-MC23 Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Designed by:

Faisal Ilyas

Date:

3 Juli 2023

Version:

Garam

Key Partners



- Petani Garam
- Supplier Kemasan
- Distributor
- Pasar Tradisional

Key Activities



- Pengumpulan Raw Material
- Pengolahan dan Pemurnian Garam
- Pengemasan
- Distribusi
- Pengembangan Produk

Key Resources



- Lahan Penjemuran
- Mesin dan Peralatan
- Peralatan kemasan dan Label
- Armada Pengiriman
- Tenaga kerja terampil
- Pemasok Bahan Baku

Value Propositions



- Garam berkualitas kandungan Yodium tinggi
- Produk Higienis & Standar SNI
- Kualitas dan Kuantitas sesuai permintaan konsumen
- Pengiriman tepat waktu dan konsisten
- Harga kompetitif

Customer Relationships



- Layanan responsif dan personal
- Komunikasi teratur melalui telepon, dan pertemuan tatap muka
- Kemitraan jangka panjang

Channels



- Penjualan langsung
- Penjualan melalui pemasok
- Penjualan melalui pasar tradisional

Customer Segments



- Pengecer (Pasar tradisional / Makanan
- Industri makanan dan minuman
- Konsumen Rumah tangga

Cost Structure



- Biaya Tenaga Kerja
- Biaya Pengolahan
- Biaya Pengemasan
- Biaya Pengiriman / Distribusi

Revenue Streams



- Penjualan Langsung melalui pengecer/pemasok, distributor makanan
- Penjualan langsung ke konsumen industri
- Penjualan langsung ke konsumen rumah tangga

Business Model Canvas

Designed for:

P126-MC23 Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Designed by:

Faisal Ilyas

Date:

3 Juli 2023

Version:

SPBUN

Key Partners



- Distributor Biosolar
- Nelayan
- Dinas Kelautan & Perikanan Aceh Besar
- Panglima Laot

Key Activities



- Pembelian / PO
- Administrasi
- Penjualan
- Distribusi

Value Propositions



- Harga Subsidi
- Persediaan / Stok Terjaga
- Kemudahan rekomendasi bagi nelayan

Customer Relationships



- Komunikasi reguler dengan nelayan
- Responsif

Customer Segments



- Nelayan yang berlokasi di 4 Kecamatan Aceh Besar, yaitu
- Peukan Bada
 - Lhoknga
 - Leupung
 - Lhong

Key Resources



- Stasiun Pengisian
- Mesin dan Peralatan Noozle
- Tenaga Kerja
- Armada Pengiriman
- Pemasok Biosolar

Channels



- Penjualan langsung ke Nelayan

Cost Structure



- Biaya Produk
- Biaya Tenaga Kerja
- Biaya Administrasi
- Biaya Pengiriman / Distribusi

Revenue Streams



- Penjualan Langsung
- Biaya administrasi
- Biaya Distribusi

Lampiran

PETA STAKEHOLDER

Peta Stakeholder Koperasi Modern

Nama Koperasi : Tunas Usaha Sejahtera

Lokasi Koperasi : Aceh Besar, Provinsi Aceh

Institusi	Peran Yang Dapat Dilakukan	Manfaat Yang Diperoleh
Lembaga Panglima Laot Aceh Besar	1. Rekomendasi Pemakaian Solar Bersubsidi 2. Tata kelola Kelautan	1. Mendapatkan rekomendasi 2. Aturan tata kelola kelautan
Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh Besar	1. Rekomendasi Solar Subsidi ke Nelayan 2. Perijinan produk atau olahan 3. Pembinaan Nelayan 4. Peningkatan Kapasitas 5. Akses infrakstruktur	1. Mendapatkan rekomendasi 2. Perijinan Produk 3. Peningkatan Kapasitas nelayan produksi dan manajemen koperasi 4. Pembangunan Infrastruktur pendukung
Pertamina Regional Aceh / Aceh Besar	1. Kuota Solar Bersubsidi	1. Kuota sesuai permohonan 2. Distribusi Solar
Dinas Koperasi dan UKM Aceh Besar	1. Pembinaan 2. Peningkatan Kapasitas	1. Peningkatan Kapasitas 2. Akses Permodalan 3. Akses Pasar
Kesatuan Nelayan Tradisional Indonesia	1. Pembinaan 2. Peningkatan Kapasitas	4. Peningkatan Kapasitas 5. Akses Permodalan
Universitas Syiah Kuala Unit Lab Makanan Minuman	Pengujian sampel produk	Uji Kandungan Produk
BBPOM Aceh	Pengawasan Obat dan Makanan	Ijin Edar Produk Pangan

Lampiran

PROFILE IN ONE SHEET (POS)

Koperasi Produsen

KOPERASI TUNAS USAHA SEJAHTERA

Alamat	: Jalan Medan - Calang KM 57 Desa Pasie, Lhoknga, Aceh Besar	Instagram	: -
NIK	: 1108010010047	Kontak	: 082274618563
BH	: -	Website	: -

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera berdiri sejak 2018 berbasis di Aceh Besar, memiliki unit bisnis utama Jasa Sarana Produksi Hasil Laut dan Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum Nelayan (SPBUN)

Omset
Rp434.440.000
per tahun

Aset
Rp 1,1 Milyar-

Anggota
231
Orang

Kapasitas Produksi
48 Ton Garam Mineral & 120 Ton Solar untuk Nelayan
per tahun



Kegiatan Utama

Jasa Produksi Hasil Laut (Garam Mineral), dan Perdagangan Sarana Pengisian Bahan Bakar Solar untuk Para Nelayan Kawasan Peukan Bada, Lhoknga, Leupung dan Lhong

Produk Unggulan Koperasi :
Garam Mineral, dan Solar Subsidi

Offtaker
Garam Mineral : Pedagang Besar, Grosir, Produsen Makanan dan Eceran

Solar : Nelayan Kawasan Peukan Bada, Lhoknga, Leupung dan Lhong

Pemasaran produk
Garam Mineral & Solar : Penjualan Lansung

Rencana Pengembangan



Unit Usaha "Wisata Gaki Tuan" Kawasan Wisata



Unit Usaha Budidaya Udang Paname



Pengembangan Kapasitas Produk Garam Mineral



Unit Usaha Hasil Hutan Rakyat

Informasi Tambahan Koperasi

Koperasi Tunas Usaha Sejahtera memiliki potensi infrastruktur, sarana dan prasarana yang memadai terutama pada bidang Kelautan dan Perikanan. Pembiayaan modal kerja menjadi tantangan koperasi ini. Saya sebagai pendamping mencoba membantu menyusun rencana bisnis, cashflow, dan pitch deck sehingga menjadi acuan awal para pihak lembaga keuangan atau perorangan

Hasil Pendampingan



Nama : **Faisal Ilyas**
Bid. Pendampingan :
Manajemen Bisnis

Output Umum



Mengembangkan Koperasi Tunas Usaha Sejahtera untuk Koperasi Modern



Memetakan dan Mendesain Rencana Bussiness Proyeksi Keuangan dan Prospektus Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Output Khusus



Terdapat Analisis SWOT, Peta Stakeholder



Terdapat Rencana Bisnis, Cashflow, dan Pitch Deck Unit Bisnis Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Lampiran

ASSESSMENT INDIKATOR AKHIR

TABEL ASSESSMENT INDICATOR
KODE KOPERASI

No	Indikator Penilaian	Kolom Ceklis		Total YA/ADA	Nilai (0-100)	100%		Katagori Koperasi	
		Ya/Ada	Tidak/Tidak Ada			Bobot	Skor	70.46	Modern
27	A Kelembagaan			22	81.48	35%	28.52		
	A.1 Legalitas			8					
	1 Memiliki Anggaran Dasar (AD)	☒	☐	1					
	2 Memiliki Anggaran Rumah Tangga (ART)	☒	☐	1					
	3 Memiliki akta pendirian di Notaris Pembuat Akta Koperasi (NPAK)	☒	☐	1					
	4 Terdaftar di Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum, Kementerian Hukum dan HAM (AHU KEMENKUMHAM)	☒	☐	1					
	5 Memiliki sertifikat Nomor Induk Koperasi (NIK)	☒	☐	1					
	6 Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB)	☒	☐	1					
	7 Memiliki Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)	☒	☐	1					
	8 Memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	☒	☐	1					
	A.2 Keanggotaan			3					
	1 Memiliki sistem perekrutan anggota secara kontinu	☒	☐	1					
	2 Memiliki database keanggotaan	☒	☐	1					
	3 Memiliki kriteria atau persyaratan tertentu untuk menjadi anggota	☒	☐	1					
	A.3 Pendidikan dan Pelatihan			2					
	1 Memiliki perencanaan program pendidikan anggota	☐	☒	0					
	2 Memiliki perencanaan program pendidikan pengurus dan pengawas	☒	☐	1					
	3 Memiliki perencanaan program peningkatan kapasitas anggota	☒	☐	1					
	4 Memiliki sistem jenjang karir di koperasi	☐	☒	0					
	A.4 Informasi dan Transparansi			1					
	1 Memiliki saluran informasi yang disampaikan reguler tentang perkembangan koperasi kepada anggota	☒	☐	1					
	A.5 Organisasi			4					
	1 Memiliki susunan pengurus	☒	☐	1					
	2 Jumlah pengurus yang aktif lebih dari 50% dari total jumlah pengurus yang ada	☒	☐	1					
	3 Memiliki susunan pengawas	☒	☐	1					
	4 Anggota memiliki Nomor Anggota Koperasi (NAK)	☐	☒	0					
	5 Melakukan Rapat Anggota Tahunan (RAT) minimal 2 kali berturut-turut dalam dua tahun terakhir	☒	☐	1					
	6 Jumlah anggota yang membayar simpanan wajib lebih dari 50%	☐	☒	0					
	A.6 Fasilitas Pendukung			4					
	1 Memiliki ruang kantor (milik sendiri)	☐	☒	0					
	2 Memiliki ruang kantor (sewa)	☒	☐	1					
	3 Memiliki fasilitas komputer/laptop	☒	☐	1					
	4 Memiliki plang nama depan kantor	☒	☐	1					
	5 Memiliki tenaga IT	☒	☐	1					
16	B Bisnis			16	100.00	15%	15		
	B.1 Perencanaan			6					
	1 Memiliki Analisa SWOT	☒	☐	1					
	2 Memiliki BMC	☒	☐	1					
	3 Memiliki perencanaan bisnis (Business Plan)	☒	☐	1					
	4 Memiliki kelengkapan legalitas usaha	☒	☐	1					
	5 Memiliki analisa usaha dari setiap unit usaha koperasi	☒	☐	1					
	6 Menjalankan usaha sesuai dengan rencana bisnis	☒	☐	1					
	B.2 Operasional			7					
	1 Memiliki sistem operasional yang baku dalam bisnis koperasi	☒	☐	1					
	2 Telah memiliki Standard Operasional Prosedur (SOP)	☒	☐	1					
	3 Telah memiliki Standard Operasional Manajemen (SOM)	☒	☐	1					

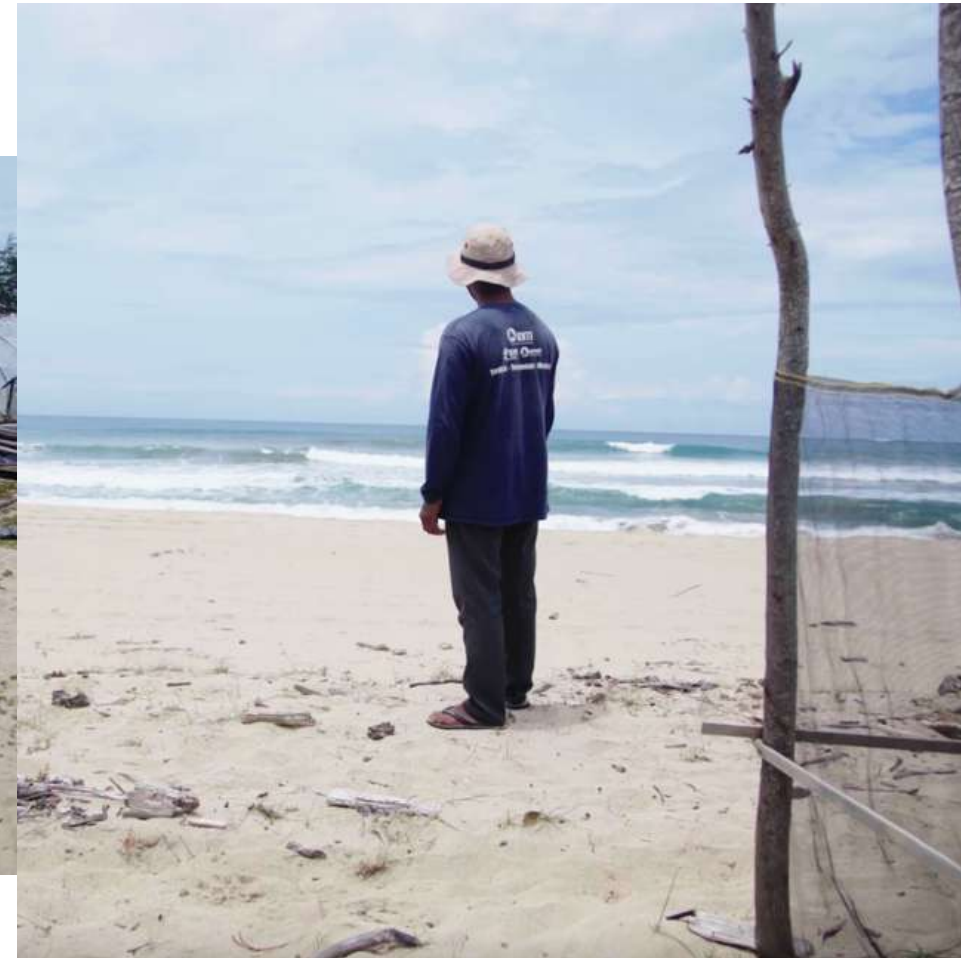
	4	Memiliki mitra bisnis kunci dalam hal pasokan bahan baku (supplier)	☒	☐	1				
	5	Memiliki penghasilan (omset) rutin	☒	☐	1				
	6	Memiliki modal tetap yang dialokasikan untuk usaha	☒	☐	1				
	7	Memiliki aset tetap dengan jumlah dan atau nilai yang terus tumbuh secara berkala	☒	☐	1				
	B.3	Pembagian Kerja			3				
	1	Memiliki pengelola unit usaha koperasi	☒	☐	1				
	2	Memiliki pembagian kerja (job desc) setiap unit kerja	☒	☐	1				
	3	Memiliki sistem remunerasi	☒	☐	1				
9	C	Pasar			9	100.00	15%	15	
	C.1	Market/Pelanggan			5				
	1	Memiliki Profil Koperasi / POS (<i>Project one sheet</i>)	☒	☐	1				
	2	Memiliki data konsumen	☒	☐	1				
	3	Pernah melakukan analisa pasar	☒	☐	1				
	4	Melakukan inovasi produk/layanan sesuai kebutuhan pasar	☒	☐	1				
	5	Memiliki pelanggan tetap baru	☒	☐	1				
	C.2	Pemasaran			4				
	1	Memiliki strategi pemasaran	☒	☐	1				
	2	Koperasi telah memiliki saluran distribusi pemasaran produk	☒	☐	1				
	3	Memiliki program promosi atau pemasaran yang kontinu	☒	☐	1				
	4	Memiliki Katalog Produk	☒	☐	1				
	8	D			4	50.00	15%	7.5	
	D.1	Permodalan			1				
	1	Memiliki instrumen pemupukan modal sendiri (dari anggota) selain simpanan pokok/wajib	☐	☒	0				
	2	Koperasi menerbitkan sertifikat modal	☐	☒	0				
	3	Memiliki akses pembiayaan terhadap lembaga keuangan bank/non-bank	☒	☐	1				
	D.2	Pengelolaan			2				
	1	Memiliki perencanaan pengelolaan keuangan	☒	☐	1				
	2	Memiliki standar pengelolaan keuangan	☒	☐	1				
	3	Koperasi telah mencadangkan pendapatan	☐	☒	0				
	D.3	Pelaporan			1				
	1	Memiliki laporan keuangan bulanan	☒	☐	1				
	2	Memiliki laporan keuangan sesuai dengan SAK ETAP (Standard Akuntansi dan Keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik)	☐	☒	0				
	9	E			2	22.22	20%	4.444444444	
	E.1	Kelembagaan			1				
	1	Memiliki database anggota yang tercatat secara digital	☒	☐	1				
	2	Memiliki website yang aktif	☐	☒	0				
	3	Menggunakan media sosial dalam beraktifitas	☐	☒	0				
	E.2	Bisnis			0				
	1	Memiliki sistem pelayanan bisnis secara digital	☐	☒	0				
	2	Melakukan pengembangan sistem informasi manajemen sendiri	☐	☒	0				
	E.3	Pasar			1				
	1	Telah menjangkau konsumen dengan menggunakan teknologi digital	☐	☒	0				
	2	Telah memproduksi media pemasaran secara digital	☒	☐	1				
	E.4	Keuangan			0				
	1	Mencatat transaksi keuangan secara digital	☐	☒	0				
	2	Membuat laporan dan statement keuangan secara digital	☐	☒	0				

Lampiran

OUTPUT KHUSUS

OUTPUT KHUSUS

TPKM bersama Koperasi TUS selama 3 Bulan terakhir ini bekerja secara kolaboratif untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. TPKM merancang rencana aksi disesuaikan dengan kebutuhan koperasi dan menghasilkan output khusus.



BUSSINESS PLAN

Rencana Bisnis meliputi Manajemen, Produk, Pasar, Strategi, Rencana Program, Keuangan, Proyeksi & Lampiran pendukung

PITCH DECK

Pitch Deck
Garam Mon Kuta
SPBUN

SHORT VIDEO

Profil Garam Mon Kuta
Profil SPBUN

ON GOING

Pitch Deck Unit Usaha
"Wisata Gaki Tuan",
Budidaya Udang Paname
Pengelolaan Hutan
Kemasyarakatan 1.720H
Wisata Air Terjun &
Permandian Humaira



COMPANY PROFILE



TABLE OF CONTENT

Company Statement

Company History

Market Analysis

Future Plans

Key Products and Services

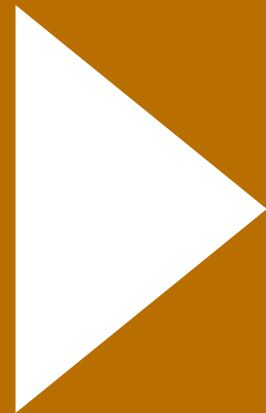
Our Team

Key Customer Profile

Contact Us

COMPANY PROFILE

Our Philosophy



Garam Mon Kuta Merupakan sebuah produk Garam Konsumsi yang diolah Dengan Cara Tradisional yang digeluti oleh seorang M. Hatta Pada September 2019

Mission

Mencapai Target pemerintah dalam memenuhi ketahanan pangan di bidang usaha garam

Vision

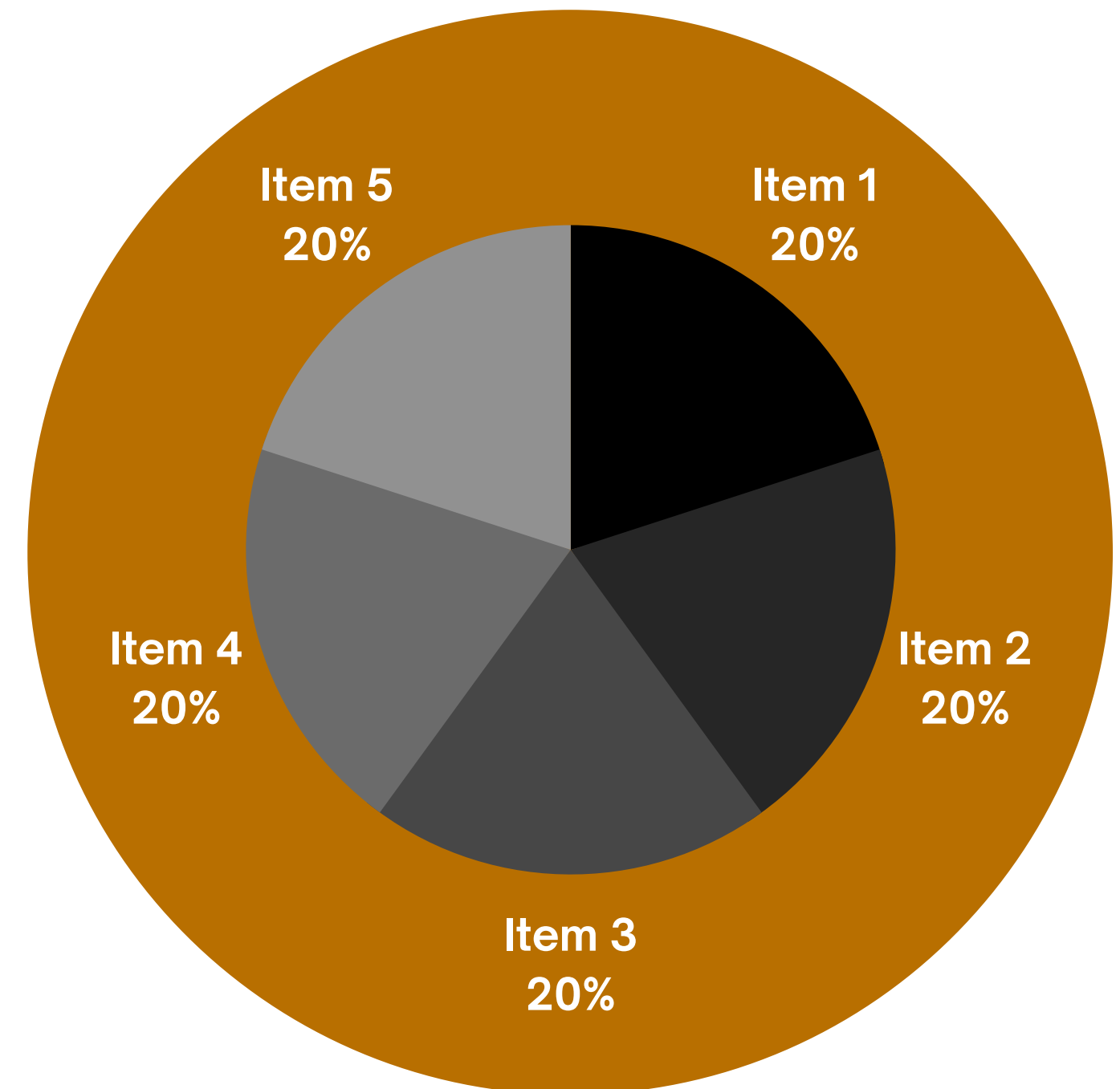
Terus berinovasi untuk menghasilkan produk yang berkualitas

Goals

Produk telah berhasil mendapatkan Ijin : NIB, HALAL, SNI, BPOM

KEY PRODUCTS & SERVICES

- Senantiasa menjaga ketersediaan bahan Baku, menjaga bahan baku tetap higienis sesuai dengan standard SNI, Serta menjaga kepuasan konsumen terhadap produk Garam Mon Kuta
- Berusaha mengecek kualitas Produk, Baik branding, kestabilan harga produk, serta bussines Plan usaha yang fleksibel Dan kompetitif



COMPANY / PRODUCT HISTORY

Key Milestones

Mau Sehat ya jangan
lupakan Garam

Start & Release

Usaha pertama kali
di jalankan pada
September 2019

Events

Telah mengikuti beberapa
bazar yang
diselenggarakan oleh Dinas
Terkait

products Release

Produk dirilis para
agustus 2022
setelah
mengantongi izin
SNI Dan BPOM

OUR TEAM



M. Hatta

Direktur Utama



Abdullah

Wakil Manager



Safri Ramadani S.Pi

Quality Control &
Marketing



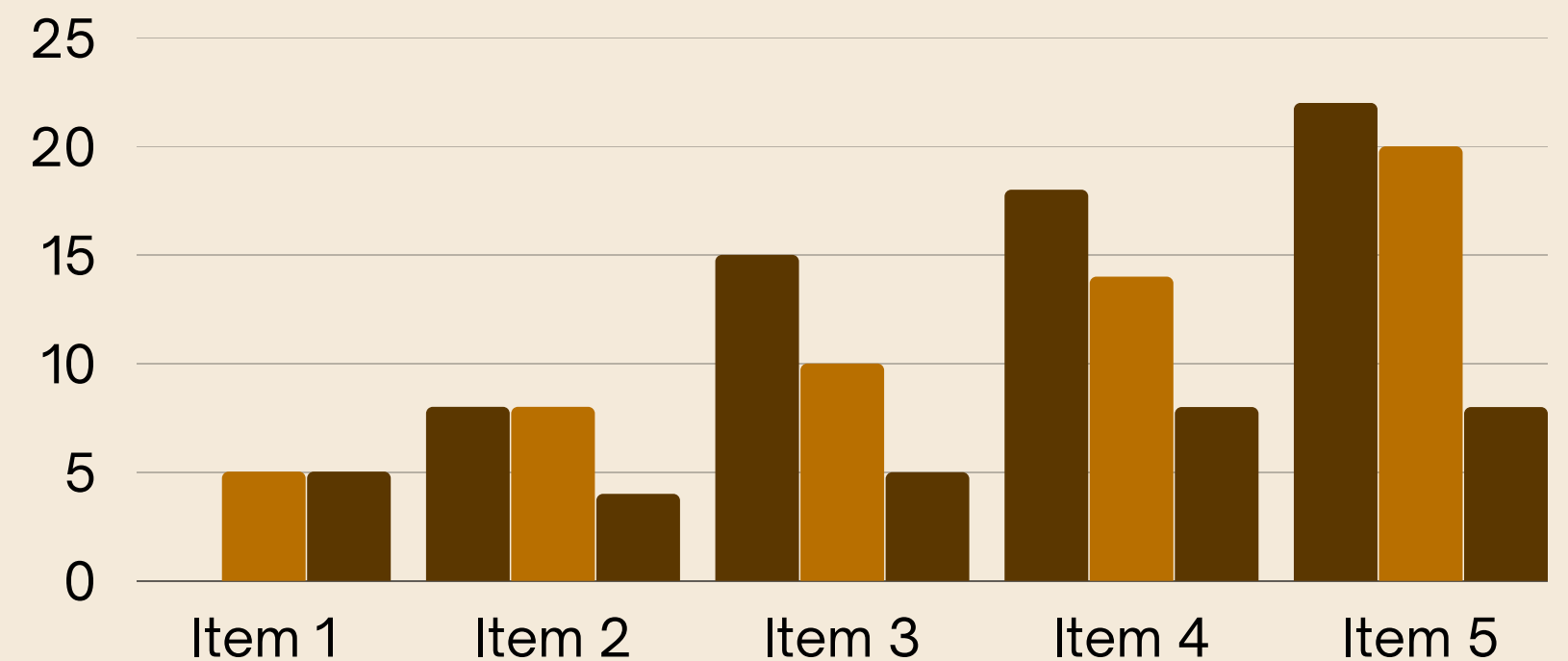
Nur Asiah

Produksi

MARKET ANALYSIS



Senantiasa membaca peluang Dan pergerakan pasar untuk proses kelangsungan produk agar bisa terus bersaing dengan harga pasar terbaru



FUTURE PLANS

Produk terbaru dengan harapan dapat bersaing secara national maupun Internasional

Berusaha kedepan agar Aceh dapat lebih unggul dalam produk garam Daerah

Terus meningkatkan jumlah penjualan dengan membentuk marketing dan bussines Plan yang mudah dipahami konsumen

Garam Mon Kuta terus berkomitmen Untuk menghasilkan Garam Konsumsi yang berkualitas sesuai yang dimintai pasar



CONTACT US



Kika anda tertarik Dengan produk Kali, silahkan kunjungi Kami di :



+62 822-7461-8563



garammonkuta@gmail.com



Gp. Pasi, Lhoong, Aceh Besar

*GARAM
MON
KUTA*

THANK YOU

GARAM KONSUMSI BERYODIUM

Mengandung KIO3 min. 30 ppm



GARAM MON KUTA

BPOM RI MD :
255301001132

BERAT BERSIH
250 gr

Baik digunakan Sebelum

SNI 3556 - 2010

Diproduksi oleh :
UKM. GARAM MON MATA
Aceh Besar (23354) INDONESIA

Di Distribusikan oleh :
PT. RUMAH GARAM ACEH
Banda Aceh (23242) INDONESIA



GARAM MON KUTA

GARAM MON KUTA menghadirkan senyuman
untuk banyak keluarga petani di Aceh

Garam beryodium ini cocok untuk disimpan
di Meja Dapur dan tempat-tempat yang
cocok untuk bersantap dan Memasak

Komposisi :
Garam (95%), Kalium iodat KIO3 (5%)

Kode Produksi :



Simpan di Tempat
Kering dan Tertutup





PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2608210010592

شهادة حلال

SERTIFIKAT HALAL - HALAL CERTIFICATE

No : 14060000071222 : الرقم

قرر المجلس الاستشاري للعلماء آتشية - بعد الاختبارات و البحوث - بان المنتجات الغذائية او الادوية او مستحضرات التجميل المبين اسمها ادناه حلال حسب متطلبات الشريعة الإسلامية

Majelis Permusyawaratan Ulama (MPU) Aceh, setelah melakukan pengujian dan pembahasan, menetapkan bahwa produk pangan, obat-obatan dan kosmetik yang disebutkan namanya di bawah ini adalah HALAL menurut Syari'at Islam

The Aceh Council of Ulama Aceh, after examining, inspecting/auditing and discussing the ingredients, Has declared that the undermentioned food, drug, and cosmetic product as HALAL according to the Islamic Law

Jenis Produk : Garam : نوع المنتجات
Type Of Product

Nama Produk : Garam Mon Kuta : اسم المنتجات
Name Of Product

Nama Perusahaan : Garam Mon Kuta : اسم الشركة
Name Of Company

SERTIFIKAT PRODUK PENGGUNAAN TANDA SNI

SNI MARKING CERTIFICATE

Nomor/Number : 103/BSPB-Aceh/LSPya/Ser/1/2023

Kepala Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Banda Aceh, selaku Ketua Lembaga Sertifikasi Produk Aceh memberikan Sertifikat Produk Penggunaan Tanda SNI, kepada :

The Head of Institute of Standardization and Industrial Services Banda Aceh as Head of Product Certification Bodies Aceh hereby awards SNI Marking Certificate to:

Nama Perusahaan
Company Name

URUM GARAM MON KUTA

Alamat Perusahaan
Company Address

Dusun T. Umar, Desa Pasi, Kecamatan Lhoong,
Kab. Aceh Besar, Provinsi Aceh.

Alamat Pabrik
Factory Address

Dusun T. Umar, Desa Pasi, Kecamatan Lhoong,
Kab. Aceh Besar, Provinsi Aceh.

Nama Direktur / Penanggung Jawab
Name of Director / Responsible Person

M. Hatta



BADAN POM

BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN

Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia

Telp. (021) 4244691, 4244819, 42800221; Fax: (021) 4245139, 4245267

e-mail: penilaianpangan@pom.go.id; Website: www.pom.go.id

IZIN EDAR PANGAN OLAHAN

NO. PN.06.05.52.10.22.9945.PKPE/MD/0507



Sesuai dengan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan, dengan ini diberikan izin edar pangan olahan :

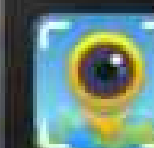
- | | | | |
|----|--------------------------------|---|--|
| 1. | Nama Jenis Pangan | : | Garam Komsumsi Beryodium |
| 2. | Nama Dagang | : | GARAM MON KUTA |
| 3. | Jenis Kemasan/Isi/Berat bersih | : | Plastik PET (250 g, 500 g, 1000 g) |
| 4. | a. Nama Produsen | : | UKM. GARAM MON KUTA |
| | b. Alamat Produsen | : | Dusun T. Umar, Kel. Pasi, Kec. Lhoong
Kab. Aceh Besar, Aceh |

Nomor Izin Edar:

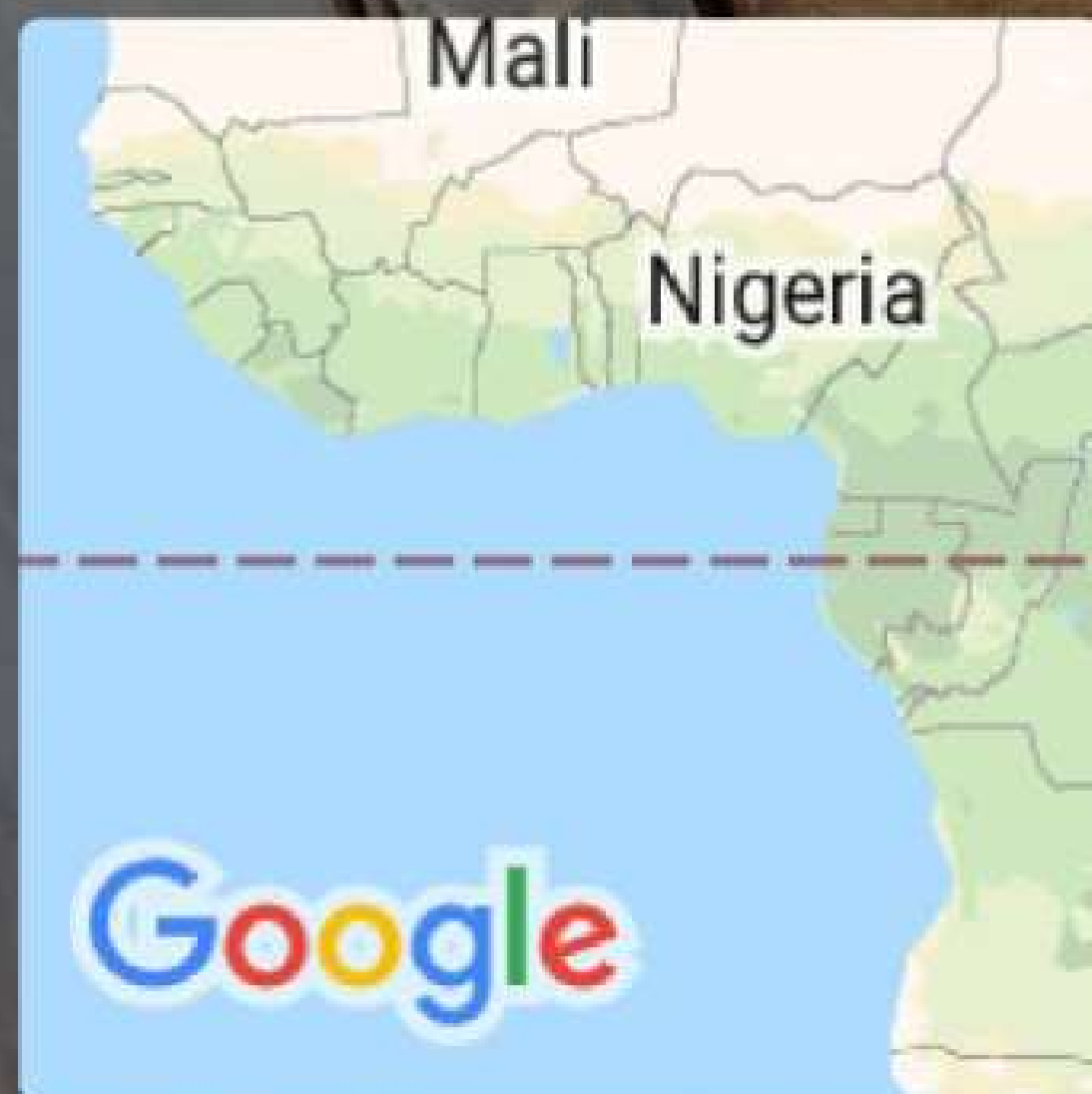
BPOM RI MD 255301001132







GPS Map Camera



Lhoong, Aceh, Indonesia

Pasi, Lhoong, Aceh Besar Regency, Aceh,
Indonesia

Lat 5.194928°

Long 95.287254°

13/06/22 05:43 PM

UKM GARAM MON KUTA berkomitmen memproduksi garam beryodium sesuai persyaratan SNI No. 3556-2016 dan memenuhi peraturan ataupun standar yang berlaku serta berkomitmen untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan.

UKM GARAM MON KUTA menerapkan sistem manajemen mutu berbasis ISO 9001:2015 dalam peraturan kegiatannya untuk melakukan peningkatan secara terus-menerus.

UKM GARAM MON KUTA memastikan bahwa seluruh fungsi manajemen yang dijalankan mutu ini dipahami dan dilaksanakan.













GARAM KONSUMSI
BERYODIUM



GARAM
MON KUTA

PT. PUSAT PERTANIAN
MON KUTA

NO. 1158/2018

1000g

GARAM KONSUMSI
BERYODIUM



GARAM
MON KUTA

PT. PUSAT PERTANIAN
MON KUTA

NO. 1158/2018

1000g

GARAM KONSUMSI
BERYODIUM



GARAM
MON KUTA

PT. PUSAT PERTANIAN
MON KUTA

NO. 1158/2018

1000g



PENAWARAN SAHAM SPBUN LHOKNGA

Summary

SPBUN berlokasi di Desa Mon Ikeun Lhoknga yang telah beroperasi selama 6 Bulan sejak Febuari 2023. Berencana menawarkan saham maksimal sebesar 70% dengan nilai Rp. 370.000.000 (Tiga Ratus Tujuh Puluh Juta Rupiah kepada para pihak.

Kapasitas

Kapastias Kuota dari Pertamina hingga 100 Ton Per bulan

Target Area Penjualan

Para Nelayan yang berdomisili di Kecamatan Peukan Bada, Lhoknga, Leupung, Lhong Aceh Besar

Nilai Aset & Non-Aset SPBUN Saat Ini

Adapun Nilai Aset SPBUN saat ini adalah Rp. 520.000.000. Terdiri dari

- 1 Set Modular (Tangki Kapastias 3,4 Ton, Mesin 1 Nozel, Totem)
- Sewa Tanah 10 Tahun minus 10 Bulan
- Solar 3 Ton
- Pasar Area Penjualan Lhoknga

Harga Perolehan Solar

Harga Perolehan Solar Rp. 6.615

Produk & Layanan

- Harga Penjualan Rp. 6.800
- Biaya Jasa Pengantaran

Potensi Kebutuhan Solar Per Minggu

- Lhoknga 5.000 Liter
- Leupung 3.000 Liter
- Peukan Bada 3.000 Liter
- Lhong 5.000 Liter

Owner / Pemilik

Affandi Muttaqin

Lhoknga









PT. LANGGENG KARYA TEKNIK
M / E, TELECOMUNICATION AND GENERAL SUPPLY

KWITANSI

No. 006/LKT/I/2023

Sudah terima dari : Koperasi Tunas Usaha Sejahtera

Banyaknya uang : Dua Ratus Lima Puluh Juta Rupiah

Untuk pembayaran : Pertashop Pertamina 3KL Gen 3
Include Dispenser Brand "Ene"

Bank Mandiri
Cab. Supermall Karawaci
No. Rekening :
176.00.0032693.2
a/n PT. Langgeng Karya Teknik

Tangerang, 13 Januari 2023

Jumlah Rp. 250,000,000



Indra Dirgantara N.



PT. LANGGENG KARYA TEKNIK

MECHANICAL, ELECTRICAL, ENGINEERING AND GENERAL SUPPLY
Jl. Prambanan Raya, Ruko Blok B No. 8 Perumnas II Karawaci Tangerang 15138
Telp. : (021) 55653085, Fax : (021) 55657058, e-mail : langgeng.iki@gmail.com

INVOICE

No. : 006/INV/LKT-KTUS/I/2023

Kepada : Koperasi Tunas Usaha Sejahtera
Jl. Lapangan Golf, Teupin Gaki Tuan
Mon Ikeun, Kec. Lhoknga
Kab. Aceh Besar - Aceh

No.	Description	Q'ty	Unit Price	Amount
1.	Pertashop Pertamina 3KL Gen 3	1	Unit	225,225,225
	Include Dispenser Brand "Ene"			
Total				225,225,225
PPn 11%				24,774,775
Jumlah				250,000,000

Terbilang : " Dua Ratus Lima Puluh Juta Rupiah "

NOTE : 1. Harga termasuk biaya pengiriman dan instalasi
2. Harga belum termasuk PPn 11%
3. Garansi unit terdiri dari : compartment 1 tahun, dan tangki pertashop 2 tahun
4. Pembayaran di Transfer :
Bank Mandiri
No. Rek 176.00.0032693.2
Cab. Supermall Karawaci
A/n. PT. Langgeng Karya Teknik

Tangerang, 13 Januari 2023



Indra Dirgantara Nugroho
Direktur



No. UPM. 0065319

UNIT PENGELOLA METROLOGI
DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA

SURAT KETERANGAN HASIL PENGUJIAN

Nomor : 3579/-1.821.1.LK16

IDENTITAS ALAT

Instrument Identification

Nama : Pompa Ukur BBM
Name
Merek/ Tipe : Eaglestar/ EGX1-111V
Merk/ Type
Nomor Seri : 1010210983
Serial Number
Jumlah : 1
Quantity
Media : Bio Solar
Fuel Type
Nomor Ijin Tipe : 286/PKTN.4.3.2/TI/09/2020
Type License

IDENTITAS PEMILIK

Owner Identification

Nama : PT. PERTAMINA RETAIL
Designation
Alamat : Wisma Tugu Wahid Hasyim Jl. KH Wahid Hasyim No.100-102
Address
Jakarta Pusat

Petugas Penguji : Momon Duliman, ST, Penera Ahli Madya
Verificator
Tonton Antony Hidayat, ST, Penera Ahli Madya

Hasil : DISAHKAN UNTUK TERA TAHUN 2022, BERDASARKAN UNDANG-UNDANG RI NO.2 TAHUN 1981
Result
TENTANG METROLOGI LEGAL
Masa Berlaku : 22 Februari 2023
Reverification



Jakarta, 07 Maret 2022
Kepala Unit Pengelola Metrologi
Dinas Perindustrian, Perdagangan,
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Provinsi DKI Jakarta,



Nurhidayat
NIP. 197307031993111001

Catatan:
Surat Keterangan ini sah bila dibubuhi cap dan ditandatangani oleh pejabat yang berwenang
Surat Keterangan ini tidak berlaku jika segel rusak

email : metrologi@jakarta.go.id

Nomor Order	LK.22.03.002278
Order Number	



CERTIFICATE OF QC PASS

No. CQP-P230/THUI-R/053/2022

This is Certificate that the Pertashop Package has been inspected and found satisfactory in compliance with the applicable owner Specification, Drawing and Code / Standards requirement.

Project : Pertashop
Serial no Product : LKT-I-3KL-G3-053
Capacity : 3000 Ltr

Description	Status
Manufacture QA / QC Procedure	OK
Incoming Material Inspection Procedure	OK
Fabrication Procedure	OK
Dimensional Procedure	OK
Pneumatic Procedure	OK
Blasting and Painting Procedure	OK
Drawing	OK
WPS/PQR and Welder Certificate Personnel	OK
Certificate Calibration Equipment Inspection	OK
Mill Certificate	OK
Fit – Up and Welding Report	OK
Dimensional Check Report	OK
Pneumatic Test / Leak Test Report	OK
Blasting and Painting Report	OK
Grounding Report	OK
Commissioning Report	OK

Issued at : Binjai- Sumatra Utara

Date : 30/09/2022

PT. TRIHASCO UTAMA INSPEKSI

(Moh. Yusuf Dimas Syahputra)

QC Inspector

PT. Langgeng Karya Teknik

(Muhamad Nur Arifin)

QC Inspector

PT. Trihasco Utama Inspeksi

Head Office : Jl. Melawai Raya No. 22 | Kebayoran Baru - Jakarta Selatan | 12160
Operational Office : Grha Trihasco | Jl. Puri Sakti 1 No. 30 | Cilandak - Jakarta Selatan | 12410
Phone : +62 21 7654104 | Fax : +62 21 7655584
info@trihasco.com

KAN
Komite Akreditasi Nasional
Lembaga Inspeksi
LI - 874 - IDN

TUV NORD
Indonesia
SISTEM MANAJEMEN
JAKAR 10001 : 0001 No. CMI : 00 01 0 10001
001 0001 : 0001 No. CMI : 00 01 0 10001
001 0001 : 0001 No. CMI : 00 01 0 10001



No. UPM. 0065319

UNIT PENGELOLA METROLOGI
DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA

SURAT KETERANGAN HASIL PENGUJIAN

Nomor : 3579/-1.821.1.LK16

IDENTITAS ALAT

Instrument Identification

Nama : Pompa Ukur BBM
Name
Merek/ Tipe : Eaglestar/ EGX1-111V
Merk/ Type
Nomor Seri : 1010210983
Serial Number
Jumlah : 1
Quantity
Media : Bio Solar
Fuel Type
Nomor Ijin Tipe : 286/PKTN.4.3.2/TI/09/2020
Type License

IDENTITAS PEMILIK

Owner Identification

Nama : PT. PERTAMINA RETAIL
Designation
Alamat : Wisma Tugu Wahid Hasyim Jl. KH Wahid Hasyim No.100-102
Address
Jakarta Pusat

Petugas Penguji : Momon Duliman, ST, Penera Ahli Madya
Verificator Tonton Antony Hidayat, ST, Penera Ahli Madya

Hasil : DISAHKAN UNTUK TERA TAHUN 2022, BERDASARKAN UNDANG-UNDANG RI NO.2 TAHUN 1981
Result TENTANG METROLOGI LEGAL
Masa Berlaku : 22 Februari 2023
Reverification



Jakarta, 07 Maret 2022
Kepala Unit Pengelola Metrologi
Dinas Perindustrian, Perdagangan,
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Provinsi DKI Jakarta,



Nurhidayat
NIP. 197307031993111001

Catatan:

Surat Keterangan ini sah bila dibubuhi cap dan ditandatangani oleh pejabat yang berwenang
Surat Keterangan ini tidak berlaku jika segel rusak

email : metrologi@jakarta.go.id

Nomor Order	LK.22.03.002278
Order Number	



PT. LANGGENG KARYA TEKNIK

TANK TABLE PERTASHOP G3

VOLUME TANKI (L)	3483,84
TINGGI TANKI (mm)	1638
PANJANG TANKI (mm)	1718
LEBAR TANKI (mm)	1238
volume frame stiffener (L)	3,7
TOTAL VOLUME (L)	3480.14 (volume tangki, volume frame stiffener)

HEIGHT(mm)	VOLUME(Liter)
10	17,57
20	38,84
30	60,11
40	81,38
50	102,64
60	123,91
70	145,18
80	166,45
90	187,72
100	208,99
110	230,26
125	262,16
130	272,79
140	294,06
150	315,33
160	336,60
170	357,87
180	379,14
190	400,41
200	421,68
210	442,95
220	464,21
230	485,48
240	506,75
250	528,02
260	549,29
270	570,56
280	591,83
290	613,10
300	634,37
310	655,63
320	676,90
330	698,17
340	719,44

HEIGHT(mm)	VOLUME(Liter)
350	740,71
360	761,98
370	783,25
380	804,52
390	825,78
400	847,05
410	868,32
420	889,59
430	910,86
440	932,13
450	953,40
460	974,67
470	995,94
480	1017,20
490	1038,47
500	1059,74
510	1081,01
520	1102,28
530	1123,55
540	1144,82
550	1166,09
560	1187,36
570	1208,62
580	1229,89
590	1251,16
600	1272,43
610	1293,70
620	1314,97
630	1336,24
640	1357,51
650	1378,77
660	1400,04
670	1421,31
680	1442,58

HEIGHT(mm)	VOLUME(Liter)
690	1463,85
700	1485,12
710	1506,39
720	1527,66
730	1548,93
740	1570,19
750	1591,46
760	1612,73
770	1634,00
780	1655,27
790	1676,54
800	1697,81
810	1719,08
820	1740,34
830	1761,61
840	1782,88
850	1804,15
860	1825,42
870	1846,69
880	1867,96
890	1889,23
900	1910,50
910	1931,76
920	1953,03
930	1974,30
940	1995,57
950	2016,84
960	2038,11
970	2059,38
980	2080,65
990	2101,92
1000	2123,18
1010	2144,45
1020	2165,72



PT. LANGGENG KARYA TEKNIK

TANK TABLE PERTASHOP G3

HEIGHT(mm)	VOLUME(Liter)
1030	2186,99
1040	2208,26
1050	2229,53
1060	2250,80
1070	2272,07
1080	2293,33
1090	2314,60
1100	2335,87
1110	2357,14
1120	2378,41
1130	2399,68
1140	2420,95
1150	2442,22
1160	2463,49
1170	2484,75
1180	2506,02
1190	2527,29
1200	2548,56
1210	2569,83
1220	2591,10
1230	2612,37
1240	2633,64
1250	2654,91
1260	2676,17
1270	2697,44
1280	2718,71
1290	2739,98
1300	2761,25
1310	2782,52
1320	2803,79
1330	2825,06
1340	2846,32

HEIGHT(mm)	VOLUME(Liter)
1350	2867,59
1360	2888,86
1370	2910,13
1380	2931,40
1390	2952,67
1400	2973,94
1410	2995,21
1420	3016,48
1430	3037,74
1440	3059,01
1450	3080,28
1460	3101,55
1470	3122,82
1480	3144,09
1490	3165,36
1500	3186,63
1510	3207,89
1520	3229,16
1530	3250,43
1540	3271,70
1550	3292,97
1560	3314,24
1570	3335,51
1580	3356,78
1590	3378,05
1600	3399,31
1610	3420,58
1620	3441,85
1630	3463,12
1638	3480,14
1640	3484,39

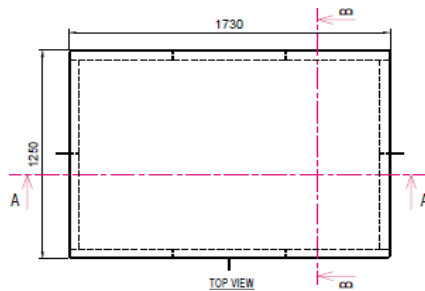


PT. LANGGENG KARYA TEKNIK

TANK TABLE PERTASHOP G3

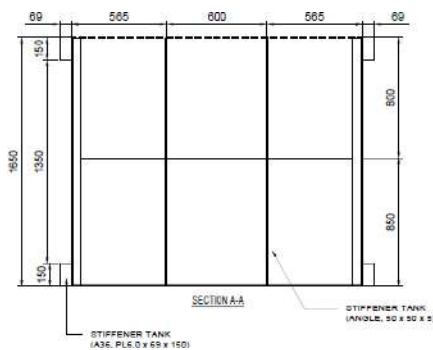
TANK SKETCH

TOP/BOTTOM TANK

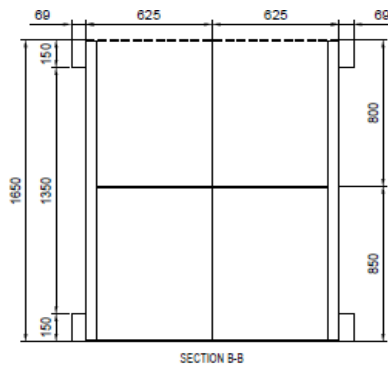


TOP VIEW

SIDE TANK

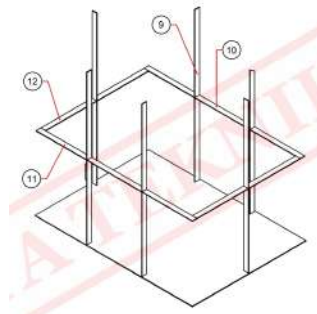


SECTION A-A



SECTION B-B

FRONT/END TANK



FRAME/STIFFENER

PLATE : 6mm
STIFFENER : FLATBAR 50mmx6mm

PREPARED BY



Firmansyah

No Agenda 437/2022

**SURAT PERNYATAAN PENGUASAAN FISIK
BIDANG TANAH (SPORADIK)**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Herlisandrasah.**
Umur/Tanggal Lahir : 02 - 08 - 1965.
Nomor KTP : 1106020208650003
Pekerjaan : Pj. Keuchik Gampong Mon Ikeun.
Alamat : Gampong Meunasah Beutong Kemukiman Eain Lhom Kecamatan
Lhoknga Kabupaten Aceh Besar.



Bertindak untuk dan atas Nama Masyarakat Gampong Mon Ikeun

Dengan ini menyatakan bahwa saya dengan itikat baik telah menguasai Sebagian Tanah Kosong yang terletak di:

Jalan :
Desa : Mon Ikeun
Kecamatan : Lhoknga
Kabupaten : Aceh Besar
NIB :
Status Tanah : Hak Milik Adat
Dipergunakan untuk :
Penggunaan saat ini : -

Luas Tanah : 15 m x 15 m = 225 m² (Dua Ratus Dua Puluh Lima Meter Persegi)

Batas-batas tanah:

Sebelah Utara : Dengan Tanah Nelayan Gaki Tuan Gampong Mon Ikeun.
Sebelah Timur : Dengan Tanah Nelayan Gaki Tuan Gampong Mon Ikeun.
Sebelah Selatan : Dengan Bantaran Sungai Krueng Raba
Sebelah Barat : Dengan Tanah Nelayan Gaki Tuan Gampong Mon Ikeun.

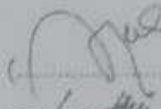
Bidang tanah tersebut saya peroleh dari (**Harta bersama dengan Masyarakat Gampong Mon Ikeun**) yang pemberiannya saya terima **secara ijab kabul / lisa tanpa surat menyurat , sejak sebelum Indonesia Merdeka** yang sampai saat ini saya kuasai secara terus-menerus, tidak dijadikan/menjadi jaminan sesuatu hutang dan tidak dalam sengketa, dengan disaksikan oleh:

1. Nama : **Hendriansyah.**
Umur : Tahun 1985
Pekerjaan : Kepala Dusun Krueng Raba.
Alamat : Gampong Mon Ikeun Kemukiman Lhoknga Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar.
2. Nama : **Malikul Saleh.**
Umur : Tahun 1982
Pekerjaan : Imam Meunasah Gampong Mon Ikeun.
Alamat : Gampong Mon Ikeun Kemukiman Lhoknga Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia untuk mengangkat sumpah bila diperlukan. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di hadapan pihak-pihak yang berwenang.

Saksi-saksi

1. Hendriansyah.
2. Malikul Saleh.

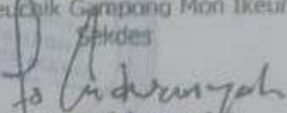
()
()



Lhoknga, 14 November 2022
Yang membuat pernyataan

(**Herlisandrasah**)

Mengetahui
An. Keuchik Gampong Mon Ikeun
Sekdes

()
(**E. S. Andriansyah**)

Lampiran

DOKUMENTASI KEGIATAN



BIMTEK ESKPOR

Bimbingan Teknis Ekspor
Ekspor oleh Deputi
Pembaharuan & Kemitraan
Koperasi Kemenkop UKM
(27/9) di SEI Hotel Banda
Aceh

KEGIATAN PENDUKUNG

Pengurus Koperasi pada 3 (tiga) bulan terakhir ini mendapatkan Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan Pengelolaan Usaha Anggota Koperasi oleh Asisten Deputi Pengembangan SDM dan Perkoperasian Kemenkop UKM Kerjasama PT Daya Makara UI (24-26/6) di Hotel Rasamala Indah, Banda Aceh



EVENT-EVENT



RAPAT KOORDINASI KNTI

Rapat Koordinasi Pengurus Koperasi Tunas Usaha Sejahtera menjadi bagian bersama anggota Kesatuan Nelayan Tradisional Indonesia (KNTI) Pusat, (30/9) di Syiah Kuala, Banda Aceh



SOSIALISASI

Rapat Sosialisasi Anggota Koperasi terkait rencana penyelenggaraan acara tradisi laut di Desa Pasie, Lhoong Aceh Besar, 3 Juli 2023



PENINGKATAN KAPASITAS

Peningkatan Kapasitas dan Pembinaan Hasil Hutan, Meliputi Pelatihan Pengolahan Rotan, Pembibitan Nilam, dan supervisi pemasaran, produksi serta penguatan kelompok kerja



**WORLD RESOURCES
INSTITUTE (WRI) INDONESIA**



