

INC.85 ASIA

Tahun 2024

MID-YEAR REPORT

The image shows a document with a pie chart and a table. The table is oriented upside down and contains the following data:

12/1/2016	6.16
11/1/2016	5.45
10/1/2016	4.57
9/1/2016	4.01
8/1/2016	3.65
7/1/2016	3.49
6/1/2016	2.73
5/1/2016	2.69
4/1/2016	2.09
3/1/2016	1.58
2/1/2016	0.96
1/1/2016	0.17



DAFTAR ISI

Profil INC.85 ASIA	2
Struktur Lembaga INC.85 ASIA	3
Pelaksanaan Program INC.85 ASIA.....	4
A. Proses Utama Inkubasi Bisnis.....	4
B. Realisasi program INC.85 ASIA	5
Penutup	9

PROFIL INC.85 ASIA

INC.85 Asia adalah sebuah Lembaga Inkubator Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang yang didesain untuk mendukung pertumbuhan bisnis startup dengan fokus yang kuat pada pencapaian profitabilitas yang tinggi dan berkelanjutan. INC.85 Asia sejak berdiri telah memperoleh banyak perkembangan prestasi dan juga perkembangan dari model bisnis berdasarkan pada perkembangan teknologi dan kebutuhan tenant. Dalam menjalankan tugasnya, INC.85 mempunyai Visi, Misi dan Tujuan yaitu :

Visi:

Menjadi Inkubator Bisnis yang mampu mencetak wirausaha mandiri berbasis teknologi yang unggul, terpercaya dan berintergrasi.

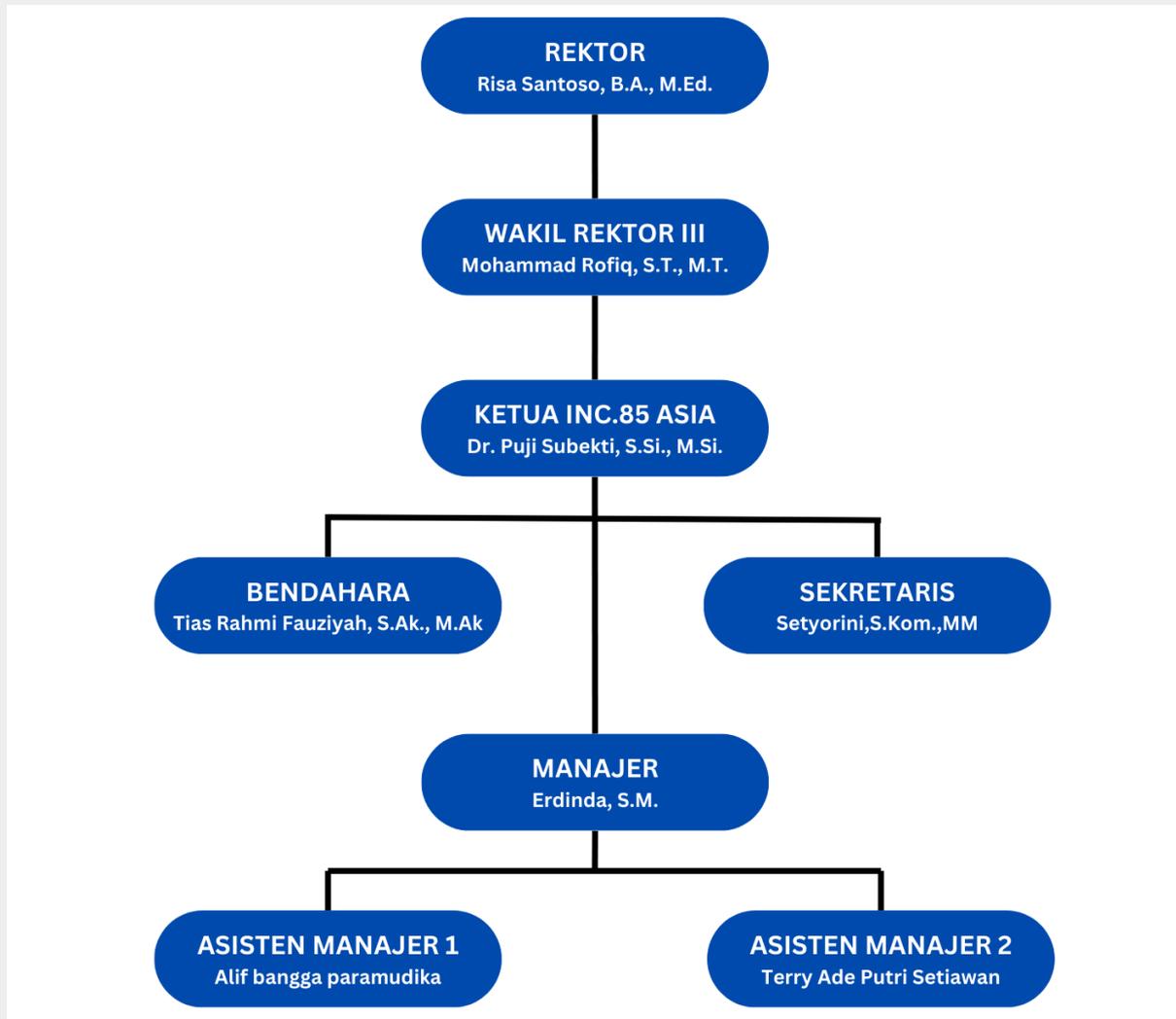
Misi:

1. Memilih dan memfasilitasi calon wirausaha mandiri yang terdiri dari mahasiswa, alumni, dosen dan masyarakat umum berbasis teknologi.
2. Melakukan Inkubasi terhadap tenant untuk menghasilkan produk berbasis teknologi yang berdaya saing.
3. Memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi di skala nasional dan internasional.
4. Peningkatan fasilitas inkubasi bisnis teknologi bagi semua elemen.

Tujuan:

1. Menciptakan Wirausaha Mandiri Berbasis Teknologi. Melalui program seleksi dan fasilitasi yang komprehensif, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mencetak wirausaha mandiri dari berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, alumni, dosen, dan masyarakat umum, dengan fokus pada inovasi teknologi yang unggul.
2. Menghasilkan Produk Berdaya Saing Tinggi. Melalui proses inkubasi yang terstruktur, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mendampingi tenant dalam pengembangan produk berbasis teknologi yang memiliki daya saing tinggi di pasar nasional dan internasional.
3. Memperluas Jejaring dan Kolaborasi Bisnis Teknologi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk memperkuat dan memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi, baik di skala nasional maupun internasional, dengan tujuan membuka akses pasar yang lebih luas bagi para tenant.
4. Meningkatkan Kualitas Fasilitas dan Layanan Inkubasi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk terus meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan inkubasi yang disediakan, sehingga mampu mendukung seluruh elemen dalam ekosistem bisnis teknologi untuk berkembang secara optimal.

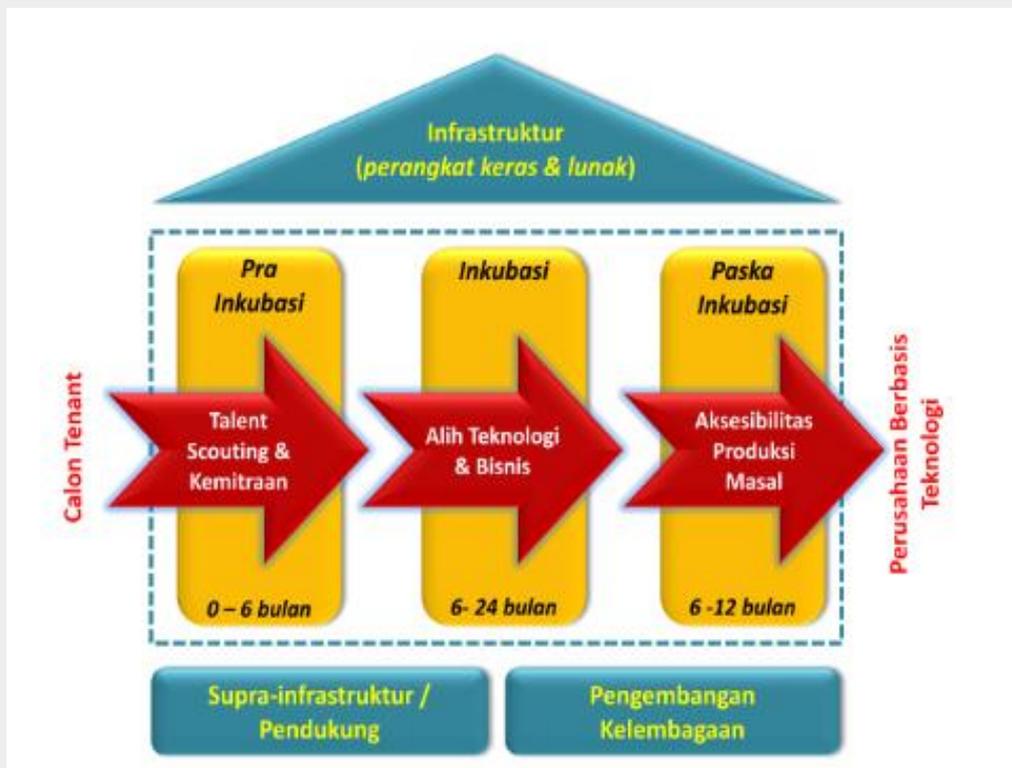
STRUKTUR KELEMBAGAAN INC.85 ASIA



PELAKSANAAN PROGRAM INC.85 ASIA

A. Proses Utama Inkubasi Bisnis

INC.85 ASIA menjalankan proses utama inkubasi bisnis melalui 3 (tiga) tahapan sub proses bisnis inkubasi yang berurutan dan saling terkait yaitu : Sub Proses Bisnis Pra-inkubasi, Sub Proses Bisnis Inkubasi, dan Sub Proses Bisnis Pasca Inkubasi. Setiap sub proses bisnis inkubasi akan diuraikan secara rinci mulai dari *input* yang digunakan dan *output* yang dihasilkan, serta kegiatan-kegiatan penting yang dijalankan di dalam setiap sub proses bisnis inkubasi. Secara umum proses bisnis utama inkubasi mulai dari gambaran *input* dan *output* proses inkubasi, sarana dan prasarana yang digunakan, beserta kegiatan dan periode waktu setiap sub proses bisnis inkubasi yang dijalankan



B. Realisasi Program INC.85 ASIA

- Workshop Strategi Pengembangan Produk



Output yang dihasilkan dari kegiatan Workshop Strategi Pengembangan Produk mencakup laporan analisis pasar yang mengidentifikasi target pasar, segmen pelanggan, tren pasar, dan pesaing, serta data survei atau wawancara dengan calon pelanggan. Mereka juga mengembangkan MVP (Minimum Viable Product) berupa rancangan dan prototipe awal produk atau layanan yang diuji dengan pengguna awal untuk mendapatkan umpan balik. Selain itu, mereka melakukan iterasi produk berdasarkan umpan balik tersebut untuk perbaikan dan pengembangan fitur tambahan. Hasil-hasil ini didokumentasikan dalam rencana pengembangan produk jangka panjang yang mencakup roadmap, timeline, dan anggaran, serta presentasi yang memaparkan seluruh proses dan hasil kepada mentor atau investor. Dokumentasi pelatihan dan materi workshop juga disiapkan sebagai referensi untuk pengembangan produk di masa depan.

- Workshop Pemasaran Digital

Output yang dihasilkan oleh mahasiswa P2MW dari kegiatan Workshop Pemasaran Digital mencakup strategi SEO yang diimplementasikan untuk meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari, serta analisis dan optimisasi kata kunci. Mereka juga menghasilkan rencana pemasaran media sosial yang terperinci, termasuk konten kalender, strategi engagement, dan analisis performa di berbagai platform media sosial. Selain itu, mereka mengembangkan kampanye email marketing yang mencakup desain template, segmentasi daftar pelanggan, dan analisis efektivitas kampanye melalui metrik seperti open rate dan click-through rate. Hasil-hasil ini didokumentasikan dalam laporan lengkap yang mencakup strategi pemasaran digital yang telah diimplementasikan, hasil yang diperoleh, dan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut.



- **Workshop Strategi Hak Kekayaan Intelektual dan Aspek Hukum Bisnis**

Output yang dihasilkan dari kegiatan Workshop Strategi Hak Kekayaan Intelektual dan Aspek Hukum Bisnis mencakup pemahaman yang lebih mendalam mengenai jenis-jenis hak kekayaan intelektual (HKI) seperti paten, merek dagang, hak cipta, dan rahasia dagang, serta proses pendaftaran dan perlindungannya. Mereka juga menghasilkan dokumentasi tentang strategi perlindungan HKI yang relevan untuk produk atau layanan yang mereka kembangkan. Selain itu, mereka memperoleh pengetahuan tentang aspek hukum bisnis, termasuk pendirian perusahaan, perjanjian bisnis, kepatuhan hukum, dan pengelolaan risiko. Hasil-hasil ini didokumentasikan dalam bentuk panduan dan rencana tindakan yang mencakup langkah-langkah untuk melindungi HKI dan memastikan kepatuhan terhadap hukum bisnis, serta presentasi yang memaparkan pemahaman dan strategi yang telah disusun kepada mentor atau investor.



- **Workshop Manajemen Keuangan untuk Startup**

Output yang dihasilkan oleh mahasiswa P2MW dari kegiatan Workshop Manajemen Keuangan untuk Startup mencakup pemahaman yang mendalam tentang dasar-dasar manajemen keuangan, termasuk penyusunan anggaran, pengelolaan arus kas, dan perencanaan keuangan jangka panjang. Mereka juga menghasilkan laporan keuangan pro forma, yang mencakup proyeksi pendapatan, pengeluaran, dan laba rugi untuk startup mereka. Selain itu, mereka mempelajari cara mengidentifikasi sumber pendanaan potensial, seperti modal ventura, angel investors, dan crowdfunding, serta strategi penggalangan dana yang efektif. Hasil-hasil ini didokumentasikan dalam bentuk rencana keuangan yang komprehensif, termasuk strategi pengelolaan keuangan, analisis risiko, dan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut, serta presentasi yang memaparkan rencana keuangan dan strategi pendanaan kepada mentor atau investor.



- **Pameran Produk**



Output yang dihasilkan oleh mahasiswa P2MW dari kegiatan Pameran Produk mencakup penyajian produk atau layanan mereka kepada publik melalui stand pameran yang menarik dan informatif. Mereka menghasilkan materi promosi seperti brosur, flyer, dan presentasi visual yang menjelaskan fitur, manfaat, dan keunggulan produk mereka. Selain itu, mereka mengumpulkan umpan balik dari pengunjung pameran untuk evaluasi dan perbaikan produk. Para tenant juga berkesempatan untuk melakukan networking dengan pelaku industri dan mendapatkan potensi kerjasama atau investasi. Hasil-hasil ini didokumentasikan dalam bentuk laporan kegiatan yang mencakup analisis umpan balik, daftar kontak potensial, serta rencana tindak lanjut untuk pengembangan produk dan strategi pemasaran.

- **Kunjungan Bisnis Tenant**

Kunjungan Bisnis Tenant bertujuan untuk memberikan bimbingan praktis dan pengetahuan langsung kepada para tenant yang menjalankan bisnis. Dalam sistem ini, inkubator bisnis yang berpengalaman di bidang bisnis melakukan kunjungan ke tempat usaha tenant untuk memberikan arahan, saran, dan solusi atas berbagai tantangan yang dihadapi. Kunjungan ini tidak hanya memperkaya wawasan tenant mengenai manajemen dan pengembangan bisnis, tetapi juga memperkuat jaringan antara akademisi dan mentor. Selain itu, para tenant dapat mempraktikkan teori yang telah dipelajari di kelas secara langsung, menerima masukan konstruktif, dan mendapatkan inspirasi untuk inovasi bisnis mereka. Melalui pendekatan ini, diharapkan para tenant dapat mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang lebih baik dan meningkatkan peluang keberhasilan usaha mereka di masa depan.



- **Pendampingan Tenant**



Co-working space memiliki fungsi vital bagi kami dengan menyediakan lingkungan kerja yang fleksibel, kolaboratif, dan produktif. Ruang ini dilengkapi dengan fasilitas modern seperti internet berkecepatan tinggi, ruang rapat, dan area kerja yang nyaman, sehingga memungkinkan para tenant binaan untuk bekerja dengan efisien. Selain itu, *co-working space* sering menjadi tempat bertemunya berbagai profesional dari berbagai bidang, sehingga mendorong terciptanya peluang kolaborasi dan networking. Dukungan dari komunitas yang beragam dan dinamis juga membantu para tenant binaan dalam bertukar ide, mendapatkan masukan, dan menemukan solusi kreatif untuk tantangan bisnis mereka. Dengan demikian, *co-working space* tidak hanya berfungsi sebagai tempat kerja, tetapi juga sebagai ekosistem yang mendukung pertumbuhan dan inovasi bisnis tenant binaan.

PENUTUP

Demikian laporan pertengahan tahun kegiatan Inkubator Bisnis Institut Asia Malang tahun 2024 ini kami buat. Semoga laporan ini dapat diterima dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan laporan kemajuan perguruan tinggi ini. Tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam pembuatan laporan kemajuan ini.

Semoga laporan pertengahan tahun ini dapat diterima oleh semua pihak. Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa laporan kemajuan kami masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi dihari esok. Atas segala waktu dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.