Lampiran 10 : Laporan Pelatihan Sosial Media

Nama Kegiatan	Pelatihan Sosial Media
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 26 Agustus 2022
Tempat Pelaksanaan	Gedung Solok Nan Indah
Narasumber	Adi Suhendra
Peserta Kegiatan	182 Peserta
Deskripsi Kegiatan	Pemberdayaan dan peningkatan kapabilitas UMKM di Kabupaten Solok - Provinsi Sumatera Barat dan guna mendukung pemulihan ekonomi, Sesuai dengan Nota kesepahaman bersama antara Pemerintah Kabupaten Solok - Provinsi Sumatera Barat dan Smesco Indonesia pada "Program UMKM Kabupaten Solok Bangkit", maka perlu dilakukan pelatihan Sosial Media bertujuan memanfaatkan sosial media sebagai media promosi produk UMKM
Tujuan Kegiatan	Peserta pelatihan bisa memanfaatkan sosial media sebagai media promosi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan. Bisa membuat halaman facebook dan instagram serta membuat postingan dengan menggunakan gambar dan video.
Output Kegiatan	<p>Dari kegiatan pelatihan yang dilakukan selama 1(satu) hari, 8(delapan) jam, dapat ditarik beberapa kesimpulan atau kondisi yang ada di tempat pelaksanaan kegiatan yaitu antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaku UMKM Kabupaten Solok yang ikut dalam kegiatan pelatihan dengan total jumlah peserta 200 orang masih banyak yang belum punya halaman facebook dan instagram. 2. Dalam diskusi dan keperluan yang dibawa peserta ataupun disediakan oleh panitia sesuai dengan permintaan narasumber, diantaranya smartphone untuk membuat halaman facebook dan isntagram serta koneksi yang bagus untuk para peserta pelatihan. 3. Materi dasar mengenai copywriting yaitu skill menulis teks dengan tujuan memasarkan sebuah produk atau jasa. Terdapat beberapa sudut pandang (angel) yang bisa kita terapkan kepada pemasaran produk sehingga peserta pelatihan mampu menemukan copywriting yang pas untuk produknya. 4. Praktek membuat halaman facebook dan Instagram oleh peserta pelatihan UMKM Kabupaten Solok : Membuat nama halaman produk, mengisi deskripsi produk, info kontak serta alamat toko sehingga memudahkan calon pembeli mendapatkan informasi tentang produk. Memberi foto profil dan sampul pada halaman facebook dengan

	<p>foto produk UMKM yang ingin dipromosikan. Memposting video atau gambar yang disertai copywriting dengan berbagai sudut pandang (angel) sesuai dengan materi yang disampaikan sebelumnya.</p> <p>5. Penjelasan materi tentang whatsapp untuk jualan online, pentingnya menggunakan whatsapp bisnis untuk berjualan karena selain meyakinkan calon pembeli juga terdapat fitur penting pada whatsapp bisnis yaitu : info buka dan tutup toko, katalog serta detail dan harga produk yang kita tawarkan.</p> <p>6. Praktek menggunakan aplikasi Selly yang bertujuan untuk mempersingkat waktu ketika berbalas chat dengan customer sebab fast respon ketika chat sangat mempengaruhi proses penjualan. Download aplikasi Selly melalu playstore atau app store dan melakukan settingan serta membuat auto text.</p>
--	--

List Pertanyaan

7. Bagaimana jika ada yang order barang dan barang sudah dikirim tapi pembayaran belum di transfer ?

Jawaban :

Pastikan dulu pembayarannya sudah ditransfer dan kalau bisa pakai sistem cod

8. Kami sering melakukan kesalahan di point 17 memeberikan foto rekening bukan nomor rekening saja, apa alasannya hal itu tidak boleh dilakukan ?

Jawaban :

Konten tidak semuanya bisa membaca huruf

9. Bagaimana cara menaggapi konsumen yang negosiasi harga dengan wa bisnis ?

Jawaban :

Harus bisa menjelaskan secara detail pembiayaan atas harga barang yang diberikan sehingga dapat memberikan informasi yang jelas ke konsumen

10. Sosial media yang bisa dipakai adalah facebook, jam-jam berapa saja pasnya upload iklan di FB dan bagaimana agar Fb kita dipercaya konsumen ?

Jawaban :

- Pengalaman narasumber iklan jam 12 malam, namun bisa diatur di FB jam 12 malam sampai jam 7 malam

- Update produk secara berkala di story FB

- Ada sudut pandang yang ditampilkan

Masukan Peserta

1. Masih diperlukan pengetahuan secara mendalam tentang apa itu whatsapp bisnis dan aplikasi Selly

2. Masih diperlukan pengetahuan cara penggunaan auto text Selly dan pengaturan lainnya

3. Masih diperlukan pendampingan menggunakan aplikasi Selly yang tepat

4. Masih diperlukannya bantuan dari pemerintah dalam mempromosikan produk UMKM Kabupaten solok terutama promosi berbayar disosial media seperti facebook ads, google ads dan tiktok ads