

Lampiran 11 : Laporan Pelatihan Packaging

Nama Kegiatan	Pelatihan Packaging
Waktu Pelaksanaan	Kamis, 10 November 2022
Tempat Pelaksanaan	Gedung Solok Nan Indah Kompleks Perkantoran Pemda Kabupaten Solok di Arosuka
Narasumber	Ijo Wira
Peserta Kegiatan	156 Peserta
Deskripsi Kegiatan	Packaging adalah pintu persepsi menuju pengalaman, “Perlu persiapan dan perlu rancangan”, pilih kemasan dan pahami produk yang ingin kita jual, Permasalahan packaging produk masih dinilai bagus atau tidaknya hanya melalui asumsi-asumsi pribadi, baiknya yang dilakukan adalah melakukan survey untuk menilai kemasan/packaging kita, bukan produk kita bagus untuk kita sendiri tapi apakah orang lain bagaimana menilai packaging produk kita. Dan yang kita musti pahami untuk packaging adalah, fungsi utama packaging bukan hanya untuk memperindah kemasan produk kita tapi fungsi utamanya juga adalah melindungi isi produk kita, jadi sesuaikan material packaging dengan kebutuhan produk kita.
Tujuan Kegiatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membanguin mindset para UMKM, membangun persepsi dalam kemasan yang baik adalah kemasan yang sesuai dengan kebutuhan produk kita dan bisa menjaga kualitas dan ketahanan lama produk. 2. Memberikan edukasi mengenai bahan-bahan material yang tepat untuk membuat packaging yang sesuai dengan produk. 3. Memberikan contoh design-design yang sudah diproduksi sebelumnya, dan diharapkan para peserta mempunyai inspirasi untuk membuat packaging produknya 4. Memberikan informasi mengenai harga-harga kemasan
Output Kegiatan	Dari kegiatan pelatihan yang dilakukan selama 1(satu) hari, 8(delapan) jam, dapat ditarik kesimpulan atau kondisi yang ada di tempat pelaksanaan kegiatan yaitu antara lain : 156 peserta pelatihan memerlukan akses pengetahuan dan contoh variasi bahan, bentuk, baik untuk kemasan fleksibel maupun rigid melalui pelatihan ini diharapkan hal-hal ini dapat menjadi catatan awal melakukan perbaikan dari kemasan yang ada hingga merubah kemasan menjadi yang lebih baik dari sebelumnya
List Pertanyaan	

1. Bagaimana sebaiknya tentang packaging untuk produk kerajinan dan fashion?

Jawaban :

Fungsi utama dari kemasan adalah melindungi produk dan untuk produk kerajinan dan fashion bisa ditambahkan cerita/story didalamnya, bukan cara pembuatan/proses pembuatannya, tapi tuangkan cerita/hasrat bapak/ibu peserta sekalian dalam membuat produk ini.

2. Untuk kemasan produk goreng-gorengan dan bisa aman dan bahan material kemasan apa yang cocok?

Jawaban :

Jangan berikan nasib produk anda kepada percetakan, percetakan hanya bisa memberikan rekomendasi dan pengalaman yang sudah sebelumnya, lakukan riset untuk produk anda. kemasan yang berbahan dasar alumunium, jika mencari kemasan kedap udara, sebaiknya gunakan kemasan alumunium untuk produk-produk yang berminyak atau yang diproses goreng. Jenis kemasan yang berbahan alumunium sangat cocok untuk produk-produk yang harus tahan dengan sinar matahari. Kemasan alumunium biasanya perlu tambahan plastik yang digunakan sebagai pelindung tambahan dalam sebuah kemasan. Karena ada tambahan plastik, kemasan alumunium foil bisa dicetak jadi beragam bentuk yang diinginkan. Misalnya seperti sachet, standing pouch, dan kemasan lainnya. Bahan alumunium sangat cocok untuk produk, Kopi, Sambal, Bumbu Halus, Snack/Makanan Ringan.

3. Bagaimana cara menghitung ongkos/biaya kemasan produk peyek yang seharga 10rb?

Jawaban :

Umumnya 10% dari nilai jual merupakan ongkos untuk kemasan, jangan dipikirkan untuk menaikkan harga dulu tapi investasi dengan perbaiki kemasan untuk strategi promosi produk anda.

4. Bagaimana penggunaan packaging karton untuk produk kue?

Jawaban :

Satu tingkat lebih kuat dari kemasan kertas, kemasan karton biasanya dipakai oleh banyak produk non makanan. hal ini karena ketahanan dan kekuatan produk yang dikemas dengan karton bisa lebih kuat. Konsep karton yang kaku bisa membuat produk tetap terjaga. Pada umumnya, kemasan yang terbuat dari karton disebut sebagai corrugated box. Tapi bukan berarti corrugated box tidak bisa digunakan oleh produk makanan, sekarang juga ada banyak produk makanan yang menggunakan kemasan karton. Kemasan karton bisa memiliki kesan yang baik untuk konsumen, hal ini karena produk makanan yang dikemas dengan karton biasanya terlihat lebih elegan dan mewah serta berkelas. Setidaknya, produk inilah yang cocok untuk dikemas dengan karton : kue ulang tahun, biskuit, sepatu, pakaian, hijab, buku, parfum, jam, perhiasan, dan sebagainya.