

**LAPORAN KEGIATAN
PROGRAM PENELITIAN/RISET DALAM RANGKA
PENGEMBANGAN CALON PERUSAHAAN PEMULA
BERBASIS TEKNOLOGI (STARTUP) 2022
PAK BUDI**



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	1
C. Manfaat	2
II. Aspek Umum.....	3
III. Aspek Produk.....	7
A. Pendampingan Produksi.....	7
IV. Aspek Intellectual Property (IP)/Legal.....	10
A. Pendampingan Pendaftaran Merek Dagang	10
B. Pendampingan Legalitas Badan Usaha	11
C. Pendampingan Pendaftaran HKI.....	14
V. Aspek Tim dan Management	15
A. Training Organization Development.....	15
B. Training Business Model	17
C. Training Bisnis Proses dan Struktur Organisasi.....	19
D. Training Financial dan Pajak	21
E. Training Strategic Plan.....	22
F. Training Leadership and Team Development.....	24
G. Pendampingan Financial	25
H. Pendampingan Pajak	27
VI. Aspek Supply Chain	29
A. Pendampingan Identifikasi Mitra.....	29
VII. Aspek Market.....	30
A. Pendampingan Uji Market Ke-1.....	30
B. Pendampingan Uji Market Ke-2	30
C. Uji Pasar Pak Budi	31
VIII. Publikasi Media Cetak / Online	34
A. Publikasi Pada Suara Merdeka.....	34
B. Publikasi Pada Portal Purwokerto.....	35
C. Publikasi Pada Antara News	35
D. Publikasi Pada Tribunnews.....	36

IX. Pembuatan Video Produk.....	38
A. Pembuatan Video Profil dan Produk.....	38
X. Target Yang Telah Dicapai.....	39
LAMPIRAN	

PENDAHULUAN



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

I. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Dalam rangka meningkatkan komersialisasi hasil-hasil invensi dan mendorong peningkatan ekonomi, Kementerian Riset Dan Teknologi/Badan Riset Dan Inovasi Nasional menyelenggarakan pendanaan dan pembinaan terhadap calon perusahaan rintisan berbasis teknologi melalui program Calon Startup Inovasi dari Perguruan Tinggi (Pra Startup) yang dilakukan melalui proses seleksi.

Program pendanaan Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi dari Perguruan Tinggi (CPPBT PT) merupakan penyaluran bantuan pendanaan penelitian/riset dalam rangka pengembangan calon perusahaan pemula berbasis teknologi (Startup) di perguruan tinggi yang di inisiasi dari Kementerian Riset Dan Teknologi/Badan Riset Dan Inovasi Nasional.

Banyumas Digital Valley (BDV) merupakan lembaga inkubator perguruan tinggi Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) yang diberikan kepercayaan untuk mengelola pelaksanaan program hibah prastartup.

Hansdrink merupakan produk minuman segar dari rempah-rempah yang diolah sedemikian rupa dan dikemas dalam botol minuman berukuran 250 ml. Hansdrink memiliki empat varian rasa yaitu; YH (Kunyit), Pokak (Jahe), Curcumint (Temulawak) dan Jeniper (Jeruk Kelapa).

B. Tujuan

Tujuan kegiatan program pendanaan Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi dari Perguruan Tinggi (CPPBT PT) antara lain:

1. Mengoptimalkan peran dan kedudukan ilmu pengetahuan dan teknologi guna memacu pertumbuhan ekonomi nasional melalui penciptaan produk nasional berbasis teknologi
2. Menumbuhkembangkan hasil-hasil Inovasi di perguruan tinggi sebagai upaya peningkatan daya saing nasional berbasis unggulan lokal.

C. Manfaat

Manfaat dari kegiatan program pendanaan Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi dari Perguruan Tinggi (CPPBT PT) antara lain:

1. Memberikan modal usaha untuk mendukung sarana dan prasarana bagi sebuah perusahaan pemula.
2. Membuka jalan bagi perusahaan pemula untuk lebih lanjut mengembangkan usahanya untuk memacu pertumbuhan ekonomi nasional melalui penciptaan produk nasional berbasis teknologi.

ASPEK UMUM



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

II. Aspek Umum

Dalam aspek umum, Banyumas Digital Valley menyediakan pendamping untuk tenant Pak Budi, yaitu Pri Anton Subardio. Tugas dari pendamping yaitu:

1. Melaksanakan pendampingan secara berkala minimal 2 kali dalam satu bulan secara tatap muka sesuai dengan dokumen yang terlampir;
2. Mendorong dan mengarahkan ketercapaian kegiatan, rencana luaran, rencana aksi dan keterserapan anggaran sesuai dengan dokumen yang terlampir;
3. Membuat laporan kegiatan pendampingan sesuai dengan format yang telah ditentukan oleh BDV.

Pri Anton Subardio melaksanakan pendampingan kepada tenant Pak Budi sebanyak dua kali dalam satu bulan dan sebanyak 12 kali dalam kurun waktu enam bulan yaitu bulan Januari s.d Juni 2022. Pendampingan bulan Januari dilaksanakan pada tanggal 15 Januari 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Sejarah awal Pak Budi Offline jadi Pak Budi App Adaptasi Teknologi dari Pandemi.
2. Penjelasan detail teknologi yang digunakan untuk membangun Pak Budi App.
3. Pemahaman goals dari sejarah Pak Budi App.
4. Berbagi gagasan beberapa teknologi untuk peningkatan visual.
5. Analisa sebaran pengguna dari dashboard.

Pendampingan kedua dibulan Januari dilaksanakan pada tanggal 22 Januari 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Saran pendampingan untuk UI/UX, Branding, pemasaran digital dan pembicaraan CTO.
2. Update teknologi PWA.
3. Sarankan UI/UX per fitur Pak Budi App.
4. Saran untuk pendamping UI/UX, branding, pemasaran digital dan pembicaraan CTO.

Pendampingan pertama dibulan Februari dilaksanakan pada tanggal 18 Februari 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO

Pak Budi dan Irfan Bachtiar selaku pengelola akun Instagram @infopurwokerto. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Berdiskusi kriteria perkembangan CTO (Chief Technology Officer) dan kinerja harian CFO (Chief Financial Officer) seiring perkembangan startup Pak Budi App.
2. Cari inspirasi dan adanya kemungkinan Kerjasama dengan Irfan Bahtiar pengelola akun @infopurwokerto dan Digital Agency Restart.
3. Perkenalan tentang sejarah akun public @infopurwokerto dan terbentuknya Digital Agency Restart serta perannya saat ini sebagai social media management beberapa perusahaan .
4. Berdiskusi brand identity Pak Budi sebagai marketing communication.

Pendampingan kedua dibulan Februari dilaksanakan pada tanggal 28 Februari 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Perencanaan pertemuan dengan cofounder Pak Budi App di kota Tegal untuk bulan Maret.
2. Perencanaan pertemuan dengan mitra Pak Budi pada bulan Maret.
3. Update teknologi Pak Budi dimasa depan bisa gunakana framework hemat tenaga dengan output banyak platform.

Pendampingan pertama di bulan Maret dilaksanakan pada tanggal 19 Maret 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Rencana pertemuan dengan beberapa public figur di kota Purwokerto.
2. Rencana bersama mitra ikut membranding.
3. Berkordinasi dengan public figure purwokerto untu rapat online maupun offline.

Pendampingan kedua di bulan Maret dilaksanakan pada tanggal 26 Maret 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Wireframe desain Pak Budi App dengan uji coba pada pengalaman pengguna.
2. Fasilitasi beberapa tools untuk desain ware frame.
3. Inspirasi desain serta warna khas Pak Budi App.

Pendampingan pertama di bulan April dilaksanakan pada tanggal 09 April 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Wireframe sudah semakin terarah ke real desain yang baru segera akan di implementasikan untuk UI/UX yang Pak Budi App selanjutnya dan berkas untuk HAKI disiapkan.
2. Fitur Pak Budi 94% selesai dikembangkan.
3. Fitur tes minat bakat 100%.
4. Fitur berita 100%.
5. Fitur tryout 98%.
6. Fitur chat konsultasi 45%.
7. Fitur system pembayaran 100%.
8. Fitur misi 100%.
9. Early adopter dari 100 target sudah pencapaian 74.367 pengguna.
10. Update mitra dari target 23 sudah 15.

Pendampingan kedua di bulan April dilaksanakan pada tanggal 26 April 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Persiapan berkas legalitas perusahaan, menentukan KBLI dan HAKI.
2. UI/UX sudah menggunakan desain baru.
3. Update mitra dari target 23 mitra sudah tercapai semua.
4. Fitur chat konsultasi sudah mencapai 50%.

Pendampingan pertama di bulan Mei dilaksanakan pada tanggal 16 Mei 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Inspirasi dari kelas UI/UX mulai diterapkan oleh CTO dan tim Pak Budi App.
2. Mengagendakan pertemuan dengan mitra sekolah di Yogyakarta.
3. Diskusi pembuatan video pemasaran dan profil Pak Budi App dan menyusun story board materi video.
4. Memaksimalkan tester internal tim dan kurangi bug.

5. Roadshow Jabar dan Jateng mulai masif dan akan menjajakan ke Jatim, salah satunya gunakan media dan komunitas akun public setempat dengan materi aplikasi Pak Budi.
6. penerapan UI/UX akan diperbaiki gunakan prinsip gestalt.

Pendampingan kedua di bulan Mei dilaksanakan pada tanggal 29 Mei 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. Mulai optimalkan hasil tester dari pengguna berbagai device dan layar gadget android serta uji kestabilan server.
2. Roadshow Yogyakarta dijadwalkan ulang karena ada anggota keluarga sakit, kemungkinan di minggu pertama Juni.
3. Masih update saran untuk prinsip gestalt lebih diterapkan di UI/UX terbaru Pak Budi agar pengguna lebih nyaman berlama-lama di aplikasi.
4. Tim perlu perdalam lagi tentang UI/UX dan lebih gunakan prinsip gestalt, agar tampilan aplikasi lebih compact dan hindari banyaknya ruang kosong, terlebih layar smartphone lebih besar untuk masa sekarang dan kedepannya.

Pendampingan pertama di bulan Juni dilaksanakan pada tanggal 14 Juni 2022 dan dihadiri oleh Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Hasil dari pendampingan antara lain:

1. HAKI Pak Budi sudah selesai dan pendirian PT Pak Budi masih dalam proses.
2. Sudah roadshow ke sekolah dan adakan event tryout nasional serta sudah produk launch melalui google play.
3. Fitur tes minat bakat, berita, tryout, chat konsultasi, sistem pembayaran dan misi sudah 100% semua.
4. Early adopter sudah mencapai 92.549 pengguna.
5. Startup Pak Budi sudah populer dikalangan pasar target aplikasi, dukungan dari tim management dan operasional perlu ditingkatkan secara bertahap dan terukur agar goals dari pengguna dan peningkatan kapasitas dari tim Pak Budi App semakin maksimal.

ASPEK PRODUK



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

III. Aspek Produk

A. Pendampingan Produksi

1. Pendampingan Expert UI/UX

Pendampingan Expert UI/UX dilaksanakan pada 16 April 2022. Tim inkubator mengundang Bagus Fikri Yuliono selaku owner fikristudio.com untuk menjadi narasumber dalam kegiatan yang dilakukan secara online melalui zoom meet. Kegiatan ini berlangsung selama 3 jam dengan sistem penyampaian materi, tanya jawab dan diskusi. Point-point yang dibahas dalam pendampingan ini yaitu :

a. Review Layout

- 1) Layout list bisa dibuat satu kolom dengan ukuran text standar google Android/Apple.
- 2) Layout pemilihan payment method bisa dibuat list dengan spacing yg tepat agar element tidak terlihat bertumpuk dan sesak, payment method juga bisa dikelompokkan berdasarkan jenis, bank & digital payment.
- 3) CTA bisa dibuat lebih mudah dijangkau dengan jari jika diposisikan dekat dengan navbar, juga bisa dibuat sticky sehingga tidak perlu scroll lagi untuk melakukan action.
- 4) Tipe peserta ujian bisa dibuat tab agar lebih intuitif dan user tidak harus membaca paragraph panjang untuk tahu action apa yang bisa dilakukan.
- 5) Paragraph yg digunakan bisa diperpendek, untuk contact support bisa diberi tombol shortcut untuk langsung menelpon.
- 6) Penggunaan jenis form field bisa dipilih salah satu outline atau filled container, agar ada konsistensi dalam desain.
- 7) Section user bisa dibuat lebih compact karena terlihat lebih prominent/menonjol daripada konten, ukuran tombol edit profile terlalu kecil.
- 8) Selain my progress bisa juga ditambahkan explore, dimana user bisa mencari soal yg mereka minati dan bisa dikerjakan.
- 9) Pada flow pembelian soal, kata-kata “Kamu yakin ingin mengerjakan paket ini?” bisa dijadikan title popup sehingga konteks action yg sedang dilakukan bisa langsung dimengerti user.

- 10) Selain success state pada flow pembelian soal, error state juga bisa perlu diperlihatkan, terutama jika ada action yg bisa dilakukan jika ada error.
- 11) Nilai hasil ujian bisa dibuat lebih besar agar lebih prominent/menonjol karena merupakan informasi utama yg disajikan, kisi soal dibawahnya bisa dibuat accordion sehingga jika ada 50 soal tidak diperlukan scrolling yg terlalu banyak.
- 12) Card list dibawah tiga besar bisa dibuat lebih besar juga bisa ditambahkan foto agar lebih mudah diidentifikasi.

b. Review Typography

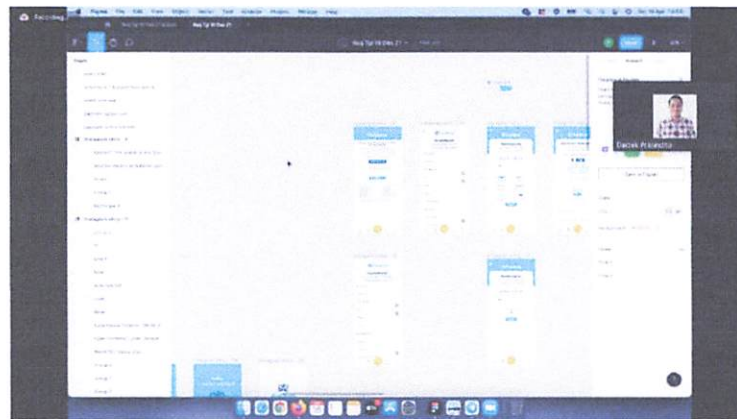
- 1) Ukuran text terlalu kecil sulit di scan oleh mata.
- 2) Aligment text center untuk paragraph yang panjang kurang tepat penggunaanya karena posisi awal paragraph berbeda-beda sulit untuk menentukan dimana awal paragraph kurang bisa menghadirkan experience membaca yang baik.
- 3) Line height untuk paragraph bisa dibuat 120-150% agar huruf tidak terlihat menumpuk.
- 4) Penggunaan element typography (H1,H3, Body, Label) bisa lebih dikonsistenkan.
- 5) Ukuran text paling kecil 12px, 10px dan 8px sudah termasuk redzone untuk discan mata manusia.
- 6) Kontras text buruk, untuk text kecil dibackground warna disarankan menggunakan ukuran font dan font weight yang lebih besar, jika background warna cerah, warna text bisa dibuat lebih gelap maupun sebaliknya.

c. Review Spacing

- 1) Tiap screen masih belum memiliki spacing antar element yang baik, sehingga banyak screen terlihat terlalu crowded dan sulit discan oleh mata user.
- 2) Value spacing masih banyak yang berkoma.
- 3) Spacing bisa menggunakan kelipatan 8px agar jarak antar element lebih konsisten dan terlihat rapih sehingga mudah dibaca (material design & apple huan design bisa jadi acuan)

d. Review UI Elements

- 1) Button belum proposional, masih banyak nomor yang berkoma, belum memenuhi standar hit area yang baik.
- 2) Scalling ukuran button disetiap screen masih belum tepat.
- 3) Padding antara caption dan container button masih belum proposional.
- 4) Ukuran caption text masih terlalu kecil sehingga susah dibaca.
- 5) Value corner radius bisa dibulatkan.



ASPEK INTELECTUAL PROPERTY (IP)/LEGAL



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

IV. Aspek Intellectual Property (IP)/Legal

A. Pendampingan Pendaftaran Merek Dagang

Pendampingan merek dagang prastartup Pak Budi dilaksanakan pada tanggal 27 Mei 2022 bertempat di Gedung rektorat ITTP Ruang Rek-403 berlangsung selama 3 jam dimulai dari jam 13.00 s.d 16.00 WIB. Pendampingan ini dihadiri oleh Ibu Intan Budi Harjayanti, S.T sebagai narasumber dan Vicky Febiola Amanda Puspa selaku admin operasional Pak Budi. Point-point yang dibahas dalam pendampingan pendaftaran merek dagang Pak Budi adalah sebagai berikut:

1. Pendaftaran merek merupakan alat bukti yang sah atas merek terdaftar. Pendaftaran merek juga berguna sebagai dasar penolakan terhadap merek yang sama keseluruhannya atau sama pada pokoknya yang dimohonkan oleh orang lain untuk barang atau jasa sejenis. Dengan pendaftaran merek ini secara hukum untuk mencegah orang lain memakai merek yang sama.
2. Yang dimaksud dengan merek adalah: Tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang dan jasa
3. Tujuan pendaftaran merek adalah untuk memberikan kepastian hukum dan perlindungan hukum terhadap hak atas merek.
4. Keuntungan yang didapat dari mendaftarkan merek adalah Merek dapat menceritakan sesuatu kepada pembeli tentang mutu produk barang maupun jasa, sehingga konsumen bisa membedakan/mencirikan dengan mudah antara produk yang asli dengan produk-produk yang identik atau yang mirip.
5. Merek dapat menjadi alat untuk menarik perhatian kepada pembeli akan produk-produk yang baru yang akan bermanfaat bagi pengenalan produk Hansdrink kepada masyarakat.
6. Akan mendampingi sampai akhir dalam proses pendaftaran merek dagang.
7. Warna pada logo Pak Budi yaitu Biru.

Merek dagang Pak Budi sudah didaftarkan dengan nomor transaksi IPT2022096516.



B. Pendampingan Legalitas Badan Usaha

Pendampingan Pendaftaran Legalitas Badan Usaha Pak Budi dilaksanakan 3 tahap, pertama pada tanggal 26 April 2022 bertempat di Gedung Rektorat ITTP Ruang Rek-403 dan yang kedua didampingi saat mendaftar PT ke Kantor Notaris Yova Bersama Bapak Oriega Ayudya selaku CTO Pak Budi dan yang ketiga Bersama Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi untuk proses akad final yang beralamatkan di Jl. Kyai H. Wahid Hasim, Windusara, Karangklesem, Kec. Purwokerto Selatan, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53144. Pada tahap pertama dihadiri oleh Bapak Sigit Promono, S.T., M.T sebagai narasumber, Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi, Pri Anton Subardio selaku pendamping tenant Pak Budi dan Vicky Vebiolah selaku Admin Operasional Pak Budi. Point-point yang dibahas pada pendampingan tahap pertama ialah:

1. Para pemilik atau pendiri PT harus memiliki NPWP untuk memenuhi syarat pendirian perusahaan.
2. Menyiapkan tiga opsi nama perusahaan, nama perusahaan tidak boleh menggunakan Bahasa asing.
3. Menyiapkan email perusahaan.
4. Menyiapkan alamat perusahaan.
5. Mendaftarkan NPWP atas nama badan usaha ke kantor pelayanan pajak.

6. Menyiapkan nomor telepon perusahaan.
7. Memilih nomor KBLI yang akan di masukkan pada akta pendirian PT.
8. Membuat struktur organisasi perusahaan dan menentukan pembagian saham.
9. Mengisi formulir pengisian data pendirian PT.
10. Struktur organisasi perusahaan adalah sebagai berikut:

Direktur Utama : Dadiek Pranindito

Komisaris : Oriega Ayudya
11. Email perusahaan adalah : pakbudiapp@gmail.com
12. Alamat perusahaan adalah : Perumahan Bale Prompong B3 Kutasari, Baturraden, Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah.
13. Nomor telepon perusahaan adalah : 0811-2255-747
14. KBLI yang dipilih:
 - a. 6312 Portal Web Dan/Atau Platform Digital
 - b. 63122 Portal Web Dan/Atau Platform Digital Dengan Tujuan Komersial
 - c. 61925 Jasa Penyedia Konten Melalui Jaringan Bergerak Seluler atau Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas
 - d. 62090 Aktivitas Teknologi Informasi Dan Jasa Komputer Lainnya
 - e. 78300 Penyediaan Sumber Daya Manusia Dan Manajemen Fungsi Sumber Daya Manusia
 - f. 82301 Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi Dan Pameran (Mice)
 - g. 82301 Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi Dan Pameran (Mice)
 - h. 85495 Pendidikan Bimbingan Belajar Dan Konseling Swasta



Pada pendampingan tahap kedua tim BDV menugaskan Bapak Sigit Pramono, S.T., M.T untuk mendampingi pendirian legalitas badan usaha Pak Budi. Kegiatan ini dihadiri oleh Bapak Oriega Ayudya selaku CTO Pak Budi dan Vicky Febiola Amanda Puspa selaku Admin Operasional Pak Budi datang ke kantor notaris yova yang beralamatkan di Jl. Kyai H. Wahid Hasim, Windusara, Karangklesem, Kec. Purwokerto Selatan, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, untuk melakukan akad dan penandatanganan draft pendirian PT.



Pada pendampingan tahap ketiga, yaitu penandatanganan akad final yang dihadiri oleh Bapak Sigit Pramono, S.T., M.T selaku pendamping dan Bapak Dadiek Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi.



C. Pendampingan Pendaftaran HKI

Pendampingan pendaftaran HKI Pak Budi dilaksanakan pada 21 April 2022. Kegiatan ini dihadiri oleh Intan Budi Harjayanti, S.T selaku narasumber, Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi, Pri Anton Subardio selaku pendamping tenant Pak Budi dan Vicky Febiola Amanda Puspa selaku admin operasional Pak Budi. Point-point yang dibahas dalam pendampingan ini ialah:

1. Melakukan pendaftaran melalui web dan melengkapi data
2. Menentukan jenis HKI
3. Menyusun berkas kelengkapan pendaftaran HKI seperti surat pernyataan, contoh ciptaan yang akan didaftarkan
4. Melengkapi dokumen persyaratan.
5. Membayar biaya pendaftaran HKI



ASPEK TIM & MANAGEMET



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

V. Aspek Tim dan Management

A. Training Organization Development

Training organization development dilaksanakan pada tanggal 21 Januari 2022 selama 1,5 jam dimulai dari jam 10.00 sampai dengan 11.30 WIB bertempat di Gedung Rektorat ITTP. Pembicara dari kegiatan Training Organization Development yaitu Ryan Martian, beliau adalah direktur supersonality institute. Kegiatan ini dihadiri oleh Ryan Martian, S.P., M.M sebagai pembicara, Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi, Sigit Pramono, S.T., M.T selaku Direktur Banyumas Digital Valley, Pri Anton Subardio selaku pendamping tenant Pak Budi dan Ariq Cahya Wardhana, S.Kom., M.Kom. Kegiatan ini berlangsung dengan lancar, penyampaian materi yang komunikatif menjadikan peserta semangat untuk berinteraksi tanya jawab kepada Kang Ryan selaku narasumber.



Materi-materi yang disampaikan dalam Training Organization Development adalah sebagai berikut:

1. Cara Menyusun strategic intens dimulai dengan *why* (mengapa), *how* (bagaimana) dan *what* (apa). Yang dimaksud adalah mengapa (misi) temukan motif yang kuat dalam diri masing-masing, temukan bagaimana (nilai) cara mewujudkan visi, keyakinan dan nilai-nilai yang dianut, sehingga akan mendapatkan apa (visi) yang diinginkan.
2. Konsep strategic intens; mengapa perusahaan ada (mission statement), apa yang ingin dicapai (vision statement), bagaimana mencapainya (corporate value).

3. Misi adalah tujuan jangka panjang hadirnya perusahaan, misi juga dapat disebut sebagai alasan mengapa perusahaan lahir. Misi memberikan pemahaman mengenai alasan keberadaan maupun peran suatu organisasi, baik kepada pihak internal maupun eksternal. Misi menjadikan tujuan perusahaan menjadi lebih penting daripada tujuan pribadi, pada level ini setiap individu merasa goal pribadi tidak lebih penting dibanding tujuan perusahaan.
4. Visi adalah apa yang mau dicapai dimasa depan, visi dapat juga disebut sebagai tujuan masa depan. Visi adalah suatu pandangan jauh kedepan tentang organisasi atau impian yang ingin dicapai. Visi berisi pernyataan umum tentang tujuan yang harus ditempuh dimasa yang akan datang dalam kurun waktu tertentu.
5. Misi dan Visi wajib melahirkan harapan bagi anggota organisasi.
6. Wibawa dan kekuatan Misi dan Visi sesungguhnya menjadi senjata terdasyat dari sebuah organisasi.
7. Dari visi dan misi inilah seorang pemimpin mengatur, mendorong dan mengarahkan diri sendiri serta orang lain untuk bergerak tanpa henti, tak kenal Lelah, menuju titik sasaran terjauh yang ditetapkan.
8. Syarat agar visi dan misi mampu membimbing dan memotivasi; selaras dengan nilai inti (core values) dan secara efektif dikomunikasikan serta bisa diterima oleh setiap orang yang terlibat dalam organisasi.
9. Nilai-nilai organisasi adalah seperangkat nilai-nilai yang dipercaya akan membawa organisasi mencapai visi dan menuntaskan misinya.
10. Hal penting yang harus diingat dalam merumuskan nilai-nilai organisasi adalah nilai-nilai harus didasarkan pada praktik dan dapat dilaksanakan oleh setiap pegawai dilingkungan organisasi.
11. Prastartup Pak Budi membuat visi dan misi perusahaan.

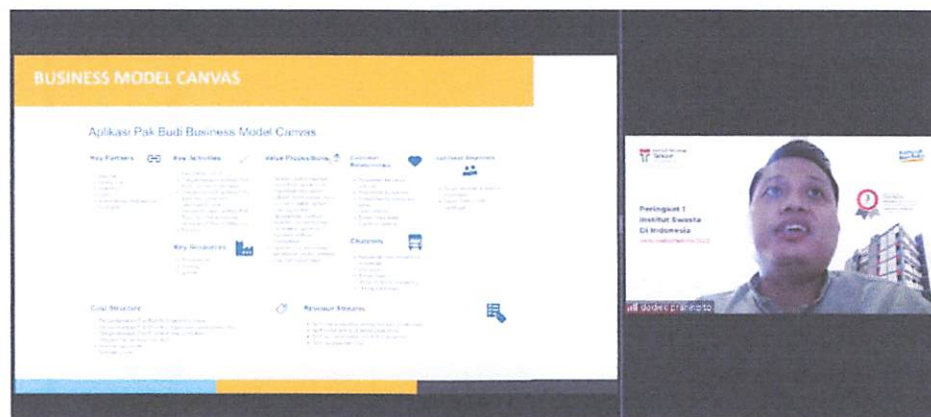


B. Training Business Model

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Maret 2022 secara daring pada Zoom Meeting. Meski dilaksanakan secara daring, kegiatan yang berlangsung selama 1,5 jam ini disambut antusias oleh para peserta yaitu tim Pak Budi. Narasumber dalam training ini adalah Ryan Martian, S.P., M.M dan tim Pak Budi yang hadir yaitu Bapak Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi. Point-point yang dibahas dalam training ini adalah sebagai berikut:

1. Model Bisnis membantu para pemilik serta profesionalnya menggagas bisnis di tingkat abstrak dan kemudian mengujinya di tingkat nyata. Setelah itu, Strategi Bisnis disusun untuk membuat perusahaan berbeda secara strategis terhadap pesaing-pesaingnya. Jadi, model bisnis dulu dirancang, barulah disusun strategi bisnis.
2. Business Model Canvas adalah suatu alat manajemen strategis dan kewirausahaan. Alat ini membantu untuk mendeskripsikan, merancang, menantang, menemukan, dan menentukan poros model bisnis.
3. Komponen-komponen dalam Business Model Canvas antara lain; Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, Cost Srtuctur.
4. Customer Segments, setiap memerlukan pelayanan yang berbeda, setiap segment dapat dicapai dengan saluran distribusi yang berbeda, setiap segment perlu tipe relationship yang berbeda, setiap segment memberikan profitabilitas yang berbeda, setiap segment mempunyai kemauan bayar yang berbeda sesuai dengan nilai yang mereka terima.

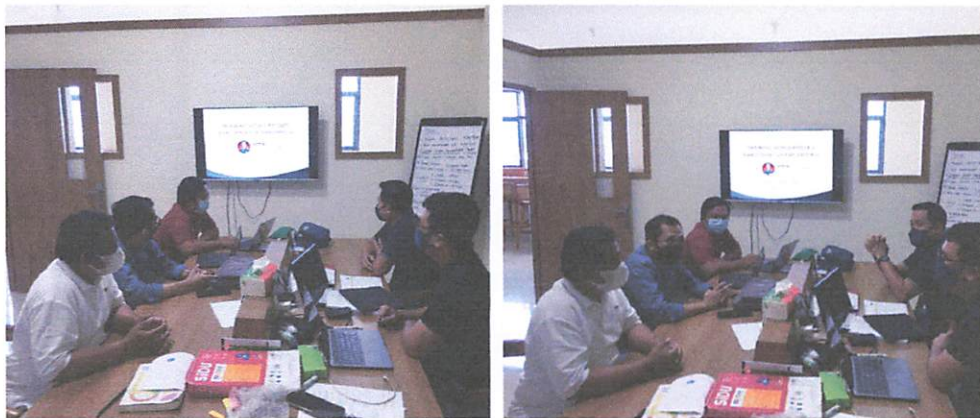
5. Value Proposition adalah kumpulan produk atau jasa yang bermanfaat bagi segment pasar yang dibidik. Value Proposition juga bisa diartikan alasan mengapa customer memilih suatu produk tertentu.
6. Channels adalah cara organisasi berkomunikasi dan menyampaikan Value Proposition (VP) yang dijanjikannya.
7. Customer Relationship (CR) adalah cara sebuah organisasi mengakrabkan hubungannya dengan pelanggan. Tujuan dari customer relationship adalah akuisisi pelanggan baru, mempertahankan pelanggan lama, meningkatkan penjualan (ke pelanggan lama).
8. Revenue Streams (RS) menggambarkan bagaimana organisasi memperoleh uang. Dua jenis revenue streams yaitu; transaction revenues yaitu pelanggan membayar satu kali dan recurring revenues yaitu pelanggan membayar berulang untuk jasa yang ditawarkan value proposition atau atas jasa purna jual. Contoh dari revenue streams adalah menjual aset, mengutip sewa, memberikan lisensi, menyediakan ruang beriklan, mengutip biaya berlangganan dan sumbangan.
9. Key Resources (KR) adalah aset atau sumber daya penting yang memungkinkan business model bisa berjalan baik. Macam-macam key resources antara lain; aset fisik, uang, intelektual, manusia dan budaya/tata nilai.
10. Key Activities (KA) adalah kegiatan penting yang harus dilaksanakan agar Business Model dapat berjalan dengan baik. Contoh key activities adalah supply chain, delivery (cara dan substansi) dan problem solving .
11. Key Partnership memberikan gambaran siapa saja mitra utama (penting) yang memungkinkan Business Model berjalan dengan lancar.
12. Cost Structure (CS) menggambarkan jenis dan besarnya biaya untuk menjalankan Key Activities, memanfaatkan Key Resources dan bekerjasama dengan Key Partners.
13. Contoh penerapan model bisnis yaitu Nespresso dan Pee Poople.



C. Training Bisnis Proses dan Struktur Organisasi

Training Bisnis Proses dan Struktur Organisasi dilaksanakan pada tanggal 31 Maret 2022 selama 1,5 jam dimulai dari jam 13.00 sampai dengan 14.30 WIB bertempat di Gedung Rektorat ITTP Ruang Rek-403. Pembicara dari kegiatan Training Bisnis Proses dan Struktur Organisasi yaitu Ryan Martian, S.P., M.M. Kegiatan ini dihadiri oleh Kang Ryan Martian sebagai pembicara, Dadiék Pranindito, S.T., M.T selaku CEO Pak Budi, Pri Anton Subardio selaku pendamping tenant Pak Budi, Sigit Pramono, S.T., M.T dan Ariq Cahya Wardhana, S.Kom., M.Kom selaku tim BDV. Kegiatan ini berlangsung dengan lancar, penyampaian materi yang komunikatif menjadikan peserta semangat untuk berinteraksi tanya jawab kepada Kang Ryan selaku narasumber. Point-point pembahasan dalam kegiatan training ini adalah sebagai berikut:

1. Bisnis Proses adalah kumpulan aktivitas yang saling berkaitan secara logis dan dilakukan untuk mengatur sumber daya dalam rangka menciptakan nilai tambah bagi suatu bisnis.
2. Bisnis Proses adalah Semua proses yang berhubungan dengan lingkup tanggung jawab dan tugas utama di dalam dan luar suatu unit organisasi yang berkaitan dengan kegiatan penciptaan nilai tambah organisasi tersebut.
3. Salah satu Tools Business Process yang populer dipakai adalah Value Chain.
4. Rantai Nilai (Value Chain) adalah rangkaian kegiatan yang dilakukan suatu perusahaan untuk menghasilkan produk atau jasa.
5. Empat jenis struktur organisasi, antara lain: Organisasi Fungsional (Functional Organizational Structure), Organisasi Divisi, Matriks (Matrix structure) dan Datar (Flat structure).
6. Ciri-ciri struktur mekanistik antara lain: Spesialisasi yang Tinggi, Departemenisasi yang Luas, Rentang Kendali yang Sempit, Sentralisasi yang Tinggi, Formalisasi yang Tinggi, Komunikasi ke Bawah, Partisipasi yang Rendah oleh Anggota Tingkat Rendah dalam Pengambilan Keputusan.
7. Ciri-ciri struktur organik antara lain: Struktur yang Datar, Penggunaan Tim Lintas Fungsi, Fleksibilitas, Desentralisasi, Formalisasi yang Rendah, Jaringan informasi yang Komprehensif dan Kemampuan Beradaptasi.



D. Training Financial dan Pajak

Training Financial dan Pajak dilaksanakan pada tanggal 17 Mei 2022 selama 1,5 jam dimulai dari jam 13.00 sampai dengan 14.30 WIB bertempat di Gedung Rektorat ITTP Ruang Rek-207. Pembicara dari kegiatan Training Bisnis Proses dan Struktur Organisasi yaitu Ryan Martian. Kegiatan ini dihadiri oleh Kang Ryan Martian, S.P., M.M sebagai pembicara, Vicky Febiolah Amanda Puspa dan Ajeng Fitria Rahmawati, S.Kom selaku tim Pak Budi serta Sigit Pramono, S.T., M.T selaku Direktur Banyumas Digital Valley. Kegiatan ini berlangsung dengan lancar, penyampaian materi yang komunikatif menjadikan peserta semangat untuk berinteraksi tanya jawab kepada Kang Ryan selaku narasumber. Point-point pembahasan dalam kegiatan training ini adalah sebagai berikut:

1. Bisnis Besar itu kadang menggembirakan, Bisnis Kuat itu selalu menggembirakan. Cara termudah cek kesehatan suatu bisnis: Lihat Kinerja Keuangannya.
2. Fungsi laporan keuangan antara lain:
 - a. Untuk mengetahui perkembangan bisnis, uang yang investasikan di Bisnis.
 - b. Sebagai dasar mengambil keputusan bisnis.
 - c. Membuat perencanaan dan perkiraan di masa depan.
 - d. Sebagai dasar untuk membayar Pajak dan Zakat.
 - e. Sebagai dasar untuk menentukan sumber modal tambahan : swadaya, investor ataupun lembaga keuangan.
 - f. Sebagai salah satu indikator pencapaian target strategis.
 - g. Sebagai sensor jika terjadi bahaya pada bisnis.
3. Laporan neraca digunakan untuk Melaporkan tentang potret kondisiperusahaan di waktu tertentu. Dibutuhkan untuk menganalisa kondisi perusahaan lebih dalam.
4. Laporan arus kas digunakan untuk Melaporkan tentang pergerakan kas masuk dan keluar. Baik pergerakan kas yang berupa operasional pendanaan dan juga yang terkait aset.

5. Laporan laba rugi digunakan untuk Melaporkan tentang performa perusahaan. Performa itu diukur dari berapa laba/rugi, omset, HPP yang terjual dan lain-lain.
6. Laporan perubahan modal digunakan untuk Melaporkan tentang perubahan modal yang Anda investasikan ke dalam perusahaan. Bisa jadi modalnya susut maupun berkembang.
7. Uang adalah sumber daya, uang bukan tujuan business owner.
8. Rugi itu tidak menyebabkan perusahaan bangkrut, perusahaan bangkrut karena kehabisan uang.
9. “Pencuri” yang tidak sadar “mencuri” uang perusahaan adalah Business Owner-nya sendiri. Kayakan bisnisnya terlebih dahulu. Owner itu mengikuti.
10. Perusahaan itu milik Anda. Namun, uang perusahaan itu bukan milik Anda. Jangan jadi “pencuri” di perusahaan sendiri.



E. Training Strategic Plan

Training Strategic Plan dilaksanakan pada tanggal 07 Juni 2022 selama 1,5 jam dimulai dari jam 13.00 sampai dengan 14.30 WIB bertempat di Gedung Rektorat ITTP. Pembicara dari kegiatan Training Strategic Plan yaitu Ryan Martian, beliau adalah direktur supersonality institute. Kegiatan ini dihadiri oleh Kang Ryan Martian, S.P., M.M sebagai pembicara. Point-point pembahasan dalam kegiatan training ini adalah sebagai berikut:

1. Setiap orang/organisasi mengetahui secara persis APA yang ia lakukan, sedikit diantaranya mengerti BAGAIMANA cara melakukannya dengan benar, namun hanya sedikit sekali yang mengetahui MOTIF,MENGAPA ia melakukan itu semua.
2. Untuk menginspirasi orang lain, bisa memulai dengan satu pertanyaan sederhana, MENGAPA (MISI) ? Temukan motif yang kuat dalam diri kita, temukan BAGAIMANA (NILAI) cara mewujudkan visi, keyakinan dan nilai-nilai yang kita anut. Sehingga kita mendapatkan APA (VISI) yang kita inginkan.
3. Konsep strategic intens; Mission Statement (Mengapa perusahaan ada?); Vision Statement (Apa yang ingin dicapai?); Corporate Value (Bagaimana mencapainya?).
4. Membangun tim dimulai dengan menemukan WHY organisasi.
5. Dua syarat agar visi dan misi mampu membimbing dan memotivasi; selaras dengan nilai inti dan secara efektif dikomunikasikan dan bisa diterima oleh setiap orang yang terlibat dalam organisasi.
6. Contoh perusahaan-perusahaan dengan pernyataan misi tertulis memiliki tingkat Kembali modal (return one quity) 2 kali lebih besar dibandingkan perusahaan-perusahaan yang tidak memiliki pernyataan misi tertulis: Apple, Samsung, Facebook dan Google.
7. Nilai integritas dalam setiap tindakan selalu mengutamakan perilaku terpuji, disiplin, dan penuh pengabdian; melaksanakan tugas selalu menyelesaikan secara baik, tuntas dan sesuai kompetensi/keahlian dan Nilai akuntabel dalam melaksanakan tugas dapat mempertanggungjawabkan baik dari segi proses maupun hasil.
8. Area yang memungkinkan timbulnya konflik; Tim harus membahas draft nilai-nilai yang telah dirumuskan, Pembahasan ditujukan untuk mengenali adanya kemungkinan nilai-nilai yang menimbulkan konflik,contoh:nilai integritas dan nilai kerjasama. Tim membahas draft nilai-nilai yang telah dirumuskan bersama. Nilai-nilai haruslah bersifat netral dan universal, Pada tahap ini perlu dipastikan bahwa nilai-nilai yang dimaksud telah cocok

dengan upaya organisasi agar dapat menjalankan misi dan untuk mencapai visi.

9. Untuk mengukur atau mengetahui seberapa jauh nilai-nilai itu diterapkan atau seberapa jauh budaya kerja itu sudah terbentuk, perlu melakukan pengukuran terhadap perilaku-perilaku yang ditampilkan. Langkah ini merupakan bagian penting dari membangun kerangka kerja strategis yang kuat. Nilai-nilai organisasi harus diikat dengan scorecard kinerja yang berisi matriks (apa yang diukur) dan target (perilaku yang ditampilkan dan hasil kerja yang diinginkan).



F. Training Leadership and Team Development

Kegiatan Training Leadership and Team Development dilaksanakan pada 14 Juni 2022. Kegiatan ini dihadiri oleh Ryan Marian sebagai narasumber dan tim Pak Budi dan BDV. Point-point yang dibahas dalam training ini diantaranya:

1. Empat ciri-ciri bisnis yang kuat adalah:
2. Menunjukkan Profit Sebagai ciri bahwa produk dan jasanya memberikan VALUE Bagi Customer.
3. Memiliki standar kerja yang menjadikan bisnis bisa di duplikasi.
4. Memiliki Sistem dan Manajemen Control System yang menjadikan bisnis autopilot.

5. Memiliki tim manajemen yang kompeten yang mampu menjalankan peran dengan baik.
6. “Seorang Officer yang Hebat, tidak akan membuat dirinya secara otomatis menjadi Manajer yang Hebat”.
7. “Manajer yang diangkat tanpa bekal Kemampuan Manajemen, biasanya adalah para Manajer yang merintis karir dari bawah (officer), atau para Manajer pemula”.
8. Kata Management berasal dari bahasa Perancis kuno *menagement*, yang berarti, seni melaksanakan dan mengatur.
9. Tugas dasar manager adalah:
10. Menjaga Biaya Tetap Rendah
11. Menjaga Standar Mutu
12. Menjaga Standar Waktu Pengerjaan
13. Memperbaiki Metode
14. Klasifikasi manager adalah:
15. Manajer Puncak (Top Manager)
16. Manajer Madya (Middle Manager)
17. Manajer Lini Pertama (First-Line Manager)

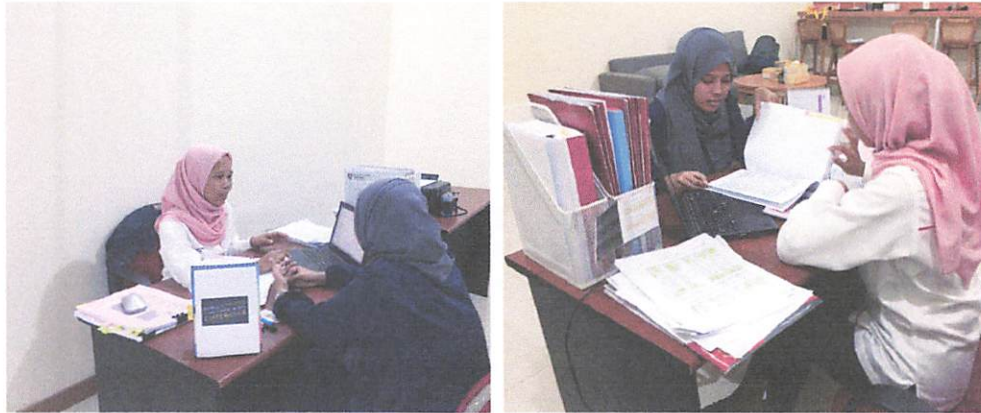


G. Pendampingan Financial

Kegiatan pendampingan Financial Pak Budi dilaksanakan pada tanggal 15 Juni 2022 di Gedung rektorat Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Kegiatan ini dihadiri oleh Sofiatun, S.E sebagai narasumber, Ajeng Fitria Rahmawati,

S.kom selaku Admin Finance Pak Budi. Point-point yang disampaikan dalam pendampingan ini antara lain:

1. Siklus akuntansi adalah bukti transaksi -> jurnal -> buku besar -> laporan keuangan.
2. Pencatatan transaksi secara langsung ke rekening buku besar tidak dibenarkan oleh siklus akuntansi.
3. Transaksi keuangan menyangkut beberapa elemen yang harus ditunjukkan pada satu media tertentu.
4. Pencatatan transaksi harus mampu menyajikan terjadinya transaksi secara kronologis.
5. Sebuah perusahaan yang besar mempunyai ratusan rekening.
6. Transaksi keuangan harus dicatat lengkap beserta keterangan dan kondisi yang menyertainya.
7. Pencatatan secara langsung ke dalam buku besar menimbulkan kesulitan untuk mengidentifikasi terjadinya kesalahan pencatatan transaksi.
8. Jurnal merupakan catatan yang sistematis dan kronologis dari transaksi-transaksi finansial dengan menyebutkan perkiraan yang akan di Debet dan di Kredit disertai jumlahnya masing-masing dan keterangan singkat tentang transaksi tersebut.
9. Kolom yang harus ada pada jurnal yaitu; halaman jurnal, tanggal, keterangan, referensi, debit dan kredit.
10. Posting adalah proses pemindahan jumlah di kolom debit buku jurnal ke kolom debit rekening buku besar dan jumlah di kolom kredit buku jurnal ke kolom kredit rekening buku besar.
11. Neraca saldo adalah suatu daftar yang terdiri dari Debet dan Kredit tempat mencatat secara sistematis saldo setiap perkiraan dalam buku besar.



H. Pendampingan Pajak

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 09 Juni 2022 dengan narasumber Isriyana Izzati. Point-pint yang disampaikan pada pendampingan ini antara lain:

1. PPh Pasal 21 adalah pajak atas penghasilan berupa gaji, upah, honorarium, tunjangan dan imbalan lain dengan nama apapun sehubungan dengan pekerjaan, jabatan, jasa dan atau kegiatan yang diterima oleh orang pribadi.
2. Premi asuransi yang ditanggung pemberi kerja adalah Kesehatan, Kecelakaan kerja, Jiwa, Dwiguna, Beasiswa. Premi asuransi yang ditanggung pribadi tidak bisa menjadi pengurang.
3. Objek yang dipungut atas PPh Pasal 22 adalah import barang, pembayaran atas pembelian barang (diatas 2 juta), penjualan hasil produksi di dalam negeri, penjualan bahan bakar minyak, gas, dan pelumas dan pembelian bahan-bahan untuk keperluan industri atau ekspor mereka dari pedagang pengumpul.
4. PPh Pasal 23 berupa Bunga Pinjaman, Royalti, Hadiah (Lomba, penghargaan, Jasa, Kegiatan) dikenakan pajak 15% x penghasilan bruto. Sewa, Jasa Teknik, Manaj, Konstruksi, Konsultan dan lain-lain dikenakan pajak 2% x penghasilan bruto.
5. Objek pajak PPh Pasal 4(2) / Final berupa bunga deposito dikenakan pajak 20%, bunga simpanan koperasi 10%, bunga obligasi 0 – 10%, hadiah undian 25%, transaksi saham/surat berharga 0,1%, pengalihan hak atas

tanah/bangunan 5% atau 1% (khusus rumah sederhana, RSS) dan sewa tanah/bangunan 10%.

6. PPh Pasal 26 dikenakan kepada :
 - a. Orang pribadi yang tidak bertempat tinggal di Indonesia
 - b. WNA yang berada di Indonesia tidak lebih dari 183 hari dalam jangka waktu 12 bulan
 - c. WNI yang berada di luar Indonesia lebih dari 183 hari dalam jangka waktu 12 bulan serta memenuhi persyaratan
 - d. Badan yang tidak didirikan dan tidak bertempat kedudukan di Indonesia, yang menjalankan usaha atau melakukan kegiatan melalui BUT di Indonesia
7. PPN dan PPnBM terdapat ketentuan:
 - a. Tarif PPN adalah 11% (sebelas persen).
 - b. Tarif PPN sebesar 0% (sepuluh persen) diterapkan atas:
 - c. ekspor Barang Kena Pajak (BKP) Berwujud;
 - d. ekspor BKP Tidak Berwujud; dan
 - e. ekspor Jasa Kena Pajak.
 - f. Tarif PPnBM adalah paling rendah 10% (sepuluh persen) dan paling tinggi 20% (dua puluh persen).
 - g. Tarif PPnBM atas ekspor BKP yang tergolong mewah adalah 0% (nol persen).
8. Tarif PPh Badan 22% x laba.
9. Bagi Perseroan Terbatas memperoleh fasilitas pengurang 3% lebih rendah dari Tarif PPh Badan yaitu menjadi sebesar 19% dengan syarat tertentu.



ASPEK SUPPLY CHAIN



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

VI. Aspek Supply Chain

A. Pendampingan Identifikasi Mitra

Mitra dari Pak Budi diantaranya: Guru BK, Psikolog, Motivator dan Mahasiswa. Banyumas Digital Valley melakukan pendampingan identifikasi mitra Pak Budi di SMK Telkom Purwokerto. Tim Banyumas Digital Valley menugaskan Bapak Ariq Cahya Wardhana, S.Kom., M.Kom. point-point yang dibahas dalam pendampingan mitra Pak Budi adalah sebagai berikut:

1. Pendampingan identifikasi mitra di SMK Telkom Purwokerto di hadir oleh 33 siswa.
2. Siswa mendengarkan presentasi pengenalan aplikasi Pak Budi.
3. Siswa mengunduh aplikasi pak budi pada playstore ataupun sign in melalui website Pak Budi.
4. Siswa menggunakan Fitur tes minat bakat aplikasi Pak Budi.
5. Siswa beruntung mendapatkan give away dari Pak Budi.



ASPEK MARKET



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

VII. Aspek Market

Pendampingan identifikasi market prastartup Pak Budi dilaksanakan dua kali. Pendampingan pertama dilaksanakan di daerah purwokerto yaitu di SMA N 1 Purwokerto dan kedua di daerah Yogyakarta yaitu di SMK N 1 Pandak.

A. Pendampingan Uji Market Ke-1

Pendampingan uji market pertama prastartup Pak Budi dilaksanakan pada 13 Juni 2022, bertempat di SMA N 1 Purwokerto. Banyumas Digital Valley menugaskan Sofiatun, S.E sebagai pendamping. Tim Pak Budi menemui Ibu Sri Cahyati dan Ibu Puji Astuti selaku guru BK di SMA N 1 Purwokerto.

Dalam pendampingan ini guru BK SMA N 1 Purwokerto akan mengenalkan aplikasi Pak Budi untuk membantu mengetahui bidang apa yang harus diambil para siswa kedepannya.



B. Pendampingan Uji Market Ke-2

Pendampingan Uji Market Pak Budi yang kedua dilaksanakan pada 20 Juni 2022 berlokasi di Yogyakarta. Tim Banyumas Digital Valley menugaskan Bapak Ahmad Shofan Shofa, S.Pd sebagai pendamping dalam pendampingan Uji Market Ke-2 Pak Budi. Point-point yang dibahas dalam pendampingan ini adalah sebagai berikut:

1. Pendampingan identifikasi market di SMK N 1 Pandak ditemui oleh Ibu Nurul sebagai salah satu guru BK.
2. Respon sangat baik dari pihak SMK N 1 Pandak Yogyakarta.

3. SMK N 1 Pandak menyambut baik kehadiran aplikasi Pak Budi dan berharap ke depan terjalin sinergi dan kerjasama untuk penggunaan aplikasi Pak Budi bagi siswa kelas X, XI, atau XII.



C. Uji Pasar Pak Budi

Tim Banyumas Digital Valley melakukan perjalanan dinas sebanyak 3 kali untuk mendampingi tim Pak Budi dalam melakukan Uji Pasar Produknya. Pendampingan Uji Pasar pertama dilaksanakan di Kebumen yang berlokasi di SMA N 1 Gombong dan SMK N 1 Gombong. Banyumas Digital Valley menugaskan Sofiatun, S.E dan Ahmad Shofan Shofa, S.Pd untuk melakukan uji pasar Pak Budi Aplikasi. Sasaran yang dituju pada uji pasar ini adalah guru BK dari masing-masing sekolah.



Uji Pasar SMA N 1 Gombong



Uji Pasar SMK N 1 Gombong

Uji pasar Pak Budi yang kedua dilaksanakan di kabupaten Cilacap, tepatnya di SMA N 1 Kroya dan MAN 3 Cilacap. Banyumas Digital Valley menugaskan Sofiatun, S.E dan Ahmad Shofan Shofa, S.Pd untuk melakukan uji pasar Pak Budi Aplikasi. Sasaran yang dituju pada uji pasar ini adalah guru BK dari masing-masing sekolah.



Uji Pasar SMA N 1 Kroya



Uji Pasar MAN 3 Cilacap

Uji pasar Pak Budi yang ketiga dilaksanakan di daerah Yogyakarta selama dua hari, hari pertama bertempat di SMK N 1 Pandak dan SMK Cokroaminoto Pandak, hari kedua bertempat di MA Ali Maksum Bantul dan SMA Ali Maksum Bantul. Banyumas Digital Valley menugaskan Bapak Sigit Pramono, S.T., M.T untuk mendampingi uji Pasar Prastartup Pak Budi.



Uji Pasar SMK N 1 Pandak



Uji Pasar SMK Cokroaminoto Pandak

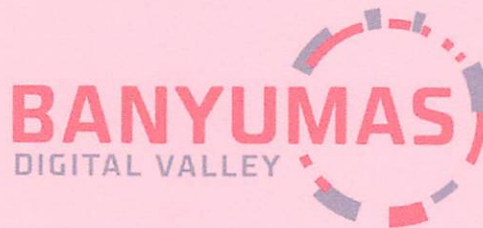


Uji Pasar MA Ali Maksum Bantul



Uji Pasar SMA Ali Maksum Bantul

PUBLIKASI MEDIA CETAK/ONLINE



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

VIII. Publikasi Media Cetak / Online

Banyumas Digital Valley mempublikasikan produk Pak Budi melalui 4 media, yaitu pada Suara Merdeka, Portal Purwokerto, Antara News dan Tribunnews. Selain melakukan pendampingan publikasi di media cetak/online, Banyumas Digital Valley sebagai inkubator yang mendampingi juga membimbing Prastartup Pak Budi untuk membuat website yang bisa diakses oleh masyarakat dan untuk menjelaskan apa itu produk Hansdrink. Alamat website Pak Budi yaitu: <http://pakbudi.id/>

A. Publikasi Pada Suara Merdeka

Suara Merdeka adalah sebuah surat kabar yang terbit di Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Surat Kabar Harian ini memiliki sirkulasi terbatas pada area Jawa Tengah. Suara Merdeka merupakan surat kabar dengan pangsa pasar terbesar di Jawa Tengah.

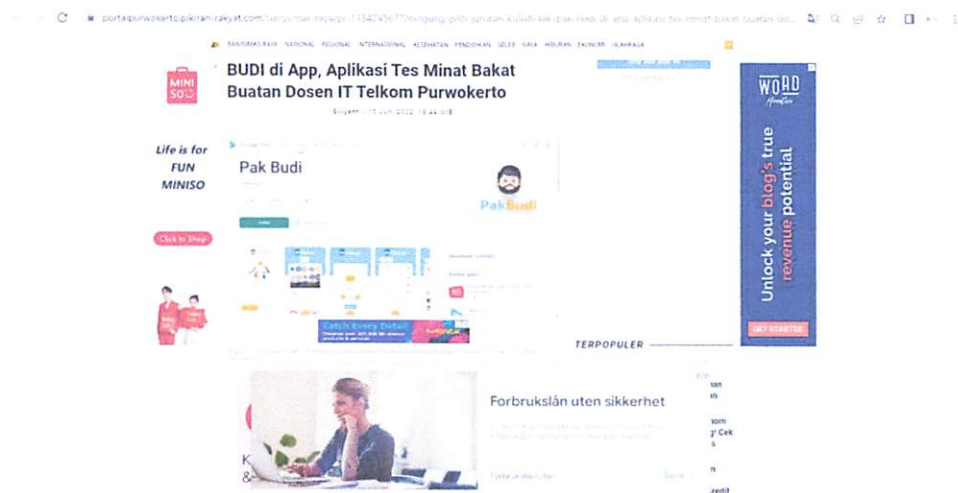
Judul publikasi prastartup Pak Budi pada Suara Merdeka adalah “Pak Budi: Aplikasi Tes Minat Bakat Untuk Menentukan Jurusan Di Perguruan Tinggi”. Link publikasi prastartup Pak Budi pada Suara Merdeka adalah : <https://banyumasuamerdeka.com/pendidikan/pr-093668483/pak-budi-aplikasi-tes-minat-bakat-untuk-menentukan-jurusan-di-perguruan-tinggi>



B. Publikasi Pada Portal Purwokerto

Portal Purwokerto merupakan media yang menyajikan informasi faktual dan akurat, tanpa hoaks. Dengan mengusung lokalitas Banyumasan yang tegas dan lugas, Portal Purwokerto tetap menerapkan prinsip jurnalistik yang berimbang, jujur, netral dan independen.

Judul publikasi prastartup Pak Budi pada Portal Purwokerto adalah “Bingung Pilih Jurusan Kuliah, Klik Pak Budi App, Aplikasi Tes Minat Bakat Buatan Dosen IT Telkom Purwokerto”. Link publikasi prastartup Pak Budi pada Portal Purwokerto adalah : <https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/banyumas-raya/pr-1154745677/bingung-pilih-jurusan-kuliah-klik-pak-budi-di-app-aplikasi-tes-minat-bakat-buatan-dosen-it-telkom-purwokerto>



C. Publikasi Pada Antara News

Lembaga Kantor Berita Nasional Antara adalah Perusahaan Umum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara merupakan kantor berita di Indonesia, yang dimiliki oleh Pemerintah Indonesia.

Judul publikasi prastartup Pak Budi pada Antara News adalah “Dosen ITTP Bikin Aplikasi Tes Minat Bakat Dan Latihan Soal ‘Pak Budi’”. Link publikasi prastartup Pak Budi pada Antara News adalah <https://jateng.antaranews.com/berita/452765/dosen-ittp-bikin-aplikasi-tes-minat-bakat-dan-latihan-soal-pak-budi>



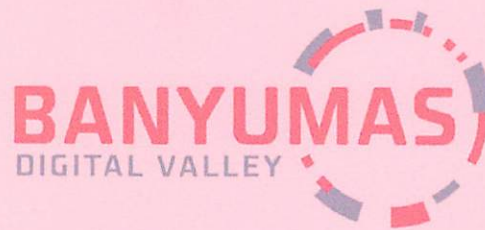
D. Publikasi Pada Tribunnews

Tribunnews.com merupakan situs media online di Indonesia dikelola oleh PT Tribun Digital Online, serta memiliki media jaringan yang tersebar di penjuru Indonesia, yaitu Tribun Network. Tribunnews.com yang berkantor pusat di Jakarta merupakan media akselerasi transformasi digital Indonesia, hadir untuk menyajikan informasi dari seluruh penjuru Indonesia dari Sabang hingga Merauke melalui jaringan Tribun Network. Jaringan Tribun Network didukung lebih dari 1,500 wartawan yang memberi informasi dengan nilai nilai lokal dari 34 Provinsi, melalui media online yang akan terus berkembang serta media cetak di berbagai daerah, ditambah dengan komunitas online Tribunners yang berada di seluruh penjuru Indonesia.

Judul publikasi prastartup Pak Budi pada Tribunnews adalah “Pak Budi: Aplikasi Tes Minat Bakat Buatan Dosen ITTP”. Link publikasi prastartup Pak Budi pada Tribunnews adalah <https://jateng.tribunnews.com/2022/06/14/pak-budi-aplikasi-tes-minat-bakat-buatan-dosen-ittp>



PEMBUATAN VIDEO PRODUK



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

IX. Pembuatan Video Produk

A. Pembuatan Video Profil dan Produk

Video Profil dan Video Produk berisi promosi tentang kegunaan aplikasi Pak Budi. Video Profil dan Produk Pak Budi bisa diakses pada link berikut:

<https://drive.google.com/drive/folders/1XZIEpc6mbpTW7DabPjPlxWzJzTdVTm1Z>



TARGET YANG TELAH DICAPAI



**INKUBATOR BANYUMAS DIGITAL VALLEY
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
JL. DI PANJAITAN 128 PURWOKERTO**

X. Target Yang Telah Dicapai

Adapun target yang telah dicapai dari serangkaian kegiatan yang dilakukan pada prastartup Pak Budi, diantaranya:

No	Uraian Target	Target Akhir	Realisasi	Keterangan
1	Produk & Produksi			
	Jumlah Produksi (Fitur Aplikasi MVP, Alpha, Betha, Skala Industri)	6	6	Tercapai
	Hak Cipta Software	1	1	Tercapai
	Merk Dagang	1	1	Tercapai
	Legalitas Perusahaan	1	1	Tercapai
	Pengujian Produk	3	3	Tercapai
	Product Launch	1	1	Tercapai
2	Pasar			
	Pengujian Pasar	20.000	137.915	Tercapai
	Early Adopter	300	300	Tercapai
3	Organisasi			
	Kelengkapan SDM Inti	2	2	Tercapai
	Penambahan Mitra	56	56	Tercapai