LAPORAN KEGIATAN

Nama Kegiatan : Pelatihan dan Pengembangan Usaha – Manajemen Keuangan

Pelaksana : Lembaga Inkubator Bisnis Sukoharjo Makmur

Tanggal : 20-22 Agustus 2024

|  |  |
| --- | --- |
|  | U R A I A N |
|  | 1. Dasar   DAK Non Fisik Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.  Sub Kegiatan Nomor 2.17.07.2.01.0004 Pemberdayaan Kelembagaan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro.   1. Pelaksanaan   Hari : Selasa - Kamis  Tanggal : 20-23 Agustus 2024  Tempat : Hotel Brothers Solo Baru Kec. Grogol Kab. Sukoharjo   1. Hasil kegiatan Pelatihan Pengembangan Usaha dapat di laporkan sebagai berikut :   Pelatihan menghadirkan narasumber berikut :   * Prameswara Mosad Asaid - Hetereospace Solo * Aries Adinata - Praktisi Pembuat Konten media sosial * Tri Yunianto - Kemenkumham Kanwil Semarang * Martasari Wardaya - Kemenkumham Kanwil Semarang * Arif Fajar Wibisono - IBISMA UII Yogyakarta * Asri Meikawati - IBISMA UII Yogyakarta * Rininta Hanum - IBISMA UII Yogyakarta, * Muhammad Sugarindra -IBISMA UII Yogyakarta * Desca Suryantoro-Notaris dari Sukoharjo * Puri Riyanti-Notaris dari Sukoharjo * Pujangga Reogavi- Konsultan Arsitektur Desain * M. Rizky-Konsultan Arsitektur dan Desain  1. Kesimpulan   Acara pelatihan pengembangan usaha manajemen keuangan (boot camp ke-2) di ikuti 25 peserta anggota tenant.  Peserta mendapat pengetahuan tentang pentingnya personal branding. Dengan personal branding peluang untuk meningkatkan daya minat konsumen pada produk.  Peserta mendapat pengetahuan tentang pentingnya daya inovasi. Inovasi pada pengembangan produk, pada peningkatan pelayanan kepada konsumen dan akhirnya memberi efek peningkatan produksi dan peningkatan penjualan.  Peserta mendapat peningkatan pengetahuan tentang proyeksi keuangan bisnis. Disiplin dalam pencatatan keluar masuk barang dan keuangan.  Peserta mendapat pengetahuan tentang standar operasional prosedur dalam leadership sekaligus dalam merekrut sumberdaya manusaia dan mengelolanya dalam kerja tim.  Peserta mendapat pengetahuan dan pemahaman penting nya mengedepankan azas Kesehatan kebersihan keselamatan kenyamanan dan keamaan dalam usaha.  Peserta mendapat pengenalan dan pemahaman prosedur pengajuan hak merek. |