

LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI

Periode Bulan Januari s/d Juni Tahun 2025

I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	INKUBATOR AMIKOM BUSINESS PARK
2.	Nama Lembaga Induk	:	UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Lembaga Pendidikan
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Graha Univ. Amikom Unit 5, Jalan Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
5.	Kota/ Kab Lembaga Inkubator	:	Sleman
6.	Email Lembaga Inkubator	:	inkubator@amikom.ac.id
7.	Website Lembaga Inkubator	:	www.abpincubator.com
8.	Telepon Lembaga Inkubator	:	(0274) 88420 ext. 501, 08999025577
9.	Nomor SK Pendirian / Akta Notaris	:	No. 171/SK KET/STMIK AMIKOM/III/2013 No. 076/SK REK/AMIKOM/II/2017 (SK Perubahan)
10.	Tanggal SK Pendirian / Akta Notaris	:	01 Maret 2013 25 Januari 2017 (SK Perubahan)
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI	:	20223471021
12.	Latar Belakang Amikom Business Park (ABP Incubator) menjadi inkubator bisnis di Yogyakarta yang fokus pada pengembangan produk ICT. Lembaga ini berdiri pada tahun 2011 sebagai I2TY (Inkubator Industri Telematika Yogyakarta), hasil kolaborasi antara Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO). Pada tahun 2017, I2TY berganti nama menjadi		

	Inkubator ABP (Amikom Business Park) dan mulai beroperasi di Unit V Universitas AMIKOM Yogyakarta. Sejak saat itu, Inkubator ABP fokus menjalankan inkubasi untuk <i>startup</i> di Yogyakarta dan aktif memperkuat ekosistem <i>startup</i> lokal. Inkubator ABP menjalankan tiga program utama : 1. Program Inkubasi (penguatan bisnis <i>startup</i>). 2. Program Startup Ecosystem Builder (penguatan ekosistem). 3. Program Talent Pool (penguatan <i>talent</i> digital). Hingga kini, Inkubator ABP telah menginkubasi lebih dari 121 <i>tenant</i>, seperti inkubasi produk ICT dan produk sektor riil/koperasi. Mereka juga berkontribusi pada ekosistem dengan menyelenggarakan 247 episode <i>Startup Klinik</i> di RBTv, dan 133 <i>Startup Talk</i>. Inkubator ABP membangun jaringan kuat dengan berkolaborasi bersama berbagai pihak, termasuk dari Ristekdikti/BRIN, Kominfo, Bekraf, Kementerian Koperasi, Kementerian UMKM, LPDB, dan AIBI. Tujuannya adalah untuk terus mendukung pertumbuhan ekosistem <i>startup</i> di Indonesia, khususnya di Yogyakarta.
13.	Visi Menjadi Inkubator Industri Telematika Terkemuka di Asia
14.	Misi • Berkontribusi dalam mengembangkan talent yang berkualitas • Berkontribusi dalam membangun startup ecosystem di Indonesia • Melakukan inkubasi bisnis berkualitas sehingga dapat melahirkan startup yang mandiri dan bertumbuh pesat
15.	Tujuan Tujuan dibentuknya Inkubator Amikom Business Park adalah meningkatkan jumlah wirausaha dibidang digital dengan valuasi lebih dari US\$ 1 miliar.
16.	Sasaran • Meningkatkan jumlah wirausaha digital dengan cara melaksanakan proses bootcamp, pra inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi secara profesional. • Meningkatkan skill calon wirausaha di bidang bisnis dengan cara mengadakan seminar-seminar bisnis 1 bulan sekali. • Meningkatkan skill calon wirausaha di bidang teknis dengan cara mengadakan workshop • teknis 1 bulan sekali, pendampingan 2 minggu sekali, dan coaching 1

	bulan sekali • Meningkatkan branding inkubator amikom business park dengan cara aktif di media online(sosial media dan website) dan offline (pameran) • Membangun jaringan yang luas dengan stakeholder (Angel Investor, VC, Expert Industri, Inkubator Digital Lain, Komunitas) • Membangun kurikulum yang baik untuk mendidik para tenant inkubator • Membantu strategi pasar tenant inkubator dalam hal penentuan bisnis model, target market, strategi harga, segmentasi dan kerjasama pemasaran dengan berbagai pihak
--	--

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

Pra-Inkubasi menjadi tahap awal dalam proses penyiapan program inkubasi. Tahapan ini bertujuan mengidentifikasi, menyeleksi dan mempersiapkan calon tenant potensial untuk masuk ke program inkubasi.

a. Perumusan dan Penawaran Program Inkubasi

Penyusunan informasi tentang program inkubasi, tujuan, manfaat, dan prosesnya. Penawaran bertujuan memberikan informasi mengenai kriteria, syarat, dan ketentuan program inkubasi kepada calon tenant dan benefit atau manfaat yang akan diterima saat mengikuti program inkubasi yang diterima calon tenant. Tahap selanjutnya kami akan menyebarkan informasi tentang program inkubasi kami melalui situs website, media sosial, media televisi lokal dan event rutin yang kami miliki.

Lampiran Poster Open Tenant dan Timeline

b. Seleksi Awal Calon Tenant

Evaluasi pada tahap awal proses seleksi calon tenant yang akan mengikuti program inkubasi, poin yang di evaluasi tim inkubator kepada calon tenant meliputi visi, misi, dan model bisnis. Tim inkubator akan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh calon tenant. Bagi calon tenant pada tahap seleksi awal ini akan diinformasikan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat ataupun ditelepon.

c. Wawancara Tenant

Proses wawancara calon tenant yang dilakukan oleh tim inkubator merupakan pendekatan yang dilakukan oleh tim inkubator untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang visi, misi, dan potensi bisnis dari setiap calon tenant.

Wawancara ini juga bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan dan komitmen calon tenant untuk mengikuti program inkubasi dengan baik.

d. Penetapan Tenant

Penetapan calon tenant inkubasi merupakan tahap penting dalam memilih calon tenant yang paling cocok untuk bergabung dengan program inkubasi. Tim inkubator akan melakukan diskusi internal untuk membahas kelebihan dan kekurangan dari masing - masing calon tenant. Hal yang menjadi pertimbangan kurang lebih dari aspek seperti kecocokan bisnis, keberlanjutan, dan kontribusi potensial terhadap komunitas/ekosistem. Informasi penetapan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat atau telepon.

e. Kontrak Tenant

Penandatanganan kontrak antara inkubator dan calon tenant merupakan langkah penting kami inkubator dalam memastikan kedua belah pihak memahami dan menyetujui persyaratan serta kewajiban yang terkait dengan program inkubasi. Terjalinnya kemitraan akan memastikan hubungan tersebut didasarkan pada kesepakatan yang jelas dan transparan. Tim inkubator terlebih dahulu akan menyampaikan dan menjelaskan draft kontrak kepada calon tenant dan akan diberikan waktu untuk dipelajari oleh tim tenant sebelum disepakati bersama.

2. Kegiatan Tahapan Inkubasi

a. Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha

Tahap perumusan ide dan pengembangan usaha merupakan proses membangun fondasi untuk sebuah startup. Dimulai dari melakukan identifikasi masalah dan mencari solusinya atau peluang yang ingin dimanfaatkan di pasar. Dengan melakukan riset pasar, pelaku usaha dapat melihat dan memahami kebutuhan pelanggan potensial, pesaing, dan tren pasar. Dari sini, ide usaha dapat dirumuskan dengan berfokus pada memberikan nilai tambah dan solusi bagi pengguna. Rencana bisnis kemudian disusun, mencakup strategi pemasaran, model pendapatan, analisis keuangan, dan rencana pengembangan produk atau layanan. Validasi ide dilakukan dengan cara uji coba pasar dan prototipe, memastikan bahwa ada permintaan pasar yang nyata. Membangun tim yang solid, yaitu memiliki tim dengan keahlian yang sesuai sangat penting. Kemudian, memberikan dukungan program inkubasi yang sesuai guna mendukung pertumbuhan startup. Setelah mengimplementasikan, proses iterasi terus dilakukan berdasarkan respon pasar dan pengalaman pelanggan untuk memperbaiki produk atau layanan serta strategi bisnis secara berkelanjutan. Langkah - langkah tersebut akan membantu

tenant memiliki peluang yang lebih baik untuk terus berkembang dan sukses di masa depan.

b. Pelatihan Pengembangan Usaha

Pelatihan pengembangan usaha yang diselenggarakan inkubator kepada tenant untuk memberikan wawasan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan bagi para tenant untuk membangun dan mengelola usaha mereka dengan sukses. Program pelatihan ini mencakup berbagai topik seperti validasi pasar, pengembangan produk, legalitas usaha, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan persiapan temu mitra. Selain itu, ada kegiatan pendukung lainnya seperti mentoring, akses ke investor, mitra potensial dan lainnya. Dengan dukungan dari inkubator diharapkan memberikan dampak positif bagi tenant dalam mengembangkan usaha mereka untuk meraih kesuksesan dimasa yang akan datang.

c. Assessment Pengembangan Usaha

Kegiatan assessment yang dilakukan oleh inkubator kami kepada tenant binaan merupakan bagian integral dari pendekatan tim inkubator dalam membantu tenant memperkuat bisnis/ usaha mereka. Melalui proses assessment ini , inkubator mengevaluasi berbagai aspek kinerja bisnis, termasuk strategi bisnis, implementasi rencana, pengelolaan keuangan, dan interaksi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis tenant binaan. Hasil assessment ini memberikan wawasan bagi tenant, memungkinkan tenant untuk menyesuaikan strategi mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan peluang pertumbuhan. Selain itu, assessment ini juga menjadi dasar untuk pengembangan rencana tindak lanjut yang berfokus pada pencapaian tujuan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan kegiatan assessment ini, inkubator membantu para tenant binaan untuk menghadapi tantangan dengan lebih percaya diri dan mengarahkan tenant menuju keberhasilan dalam menjalankan bisnis dan usaha mereka.

d. Pendampingan dan Mentoring

Kegiatan pendampingan dan mentoring yang dilakukan oleh inkubator kepada tenant binaan merupakan sarana penting untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Melalui pendekatan yang personal dan berorientasi pada kebutuhan tenant, inkubator menyediakan akses mentor yang berpengalaman dalam berbagai bidang bisnis. Para mentor akan memberikan bimbingan dalam perumusan strategi, pengembangan produk, pemasaran, manajemen keuangan, dan lainnya. Inkubator memberikan pendampingan dan mentoring secara terjadwal, dimana para tenant dapat membahas

tantangan yang mereka hadapi saat menjalankan bisnis mereka dan dapat berdiskusi dengan para mentor untuk mencari solusi atas tantangan yang sedang dihadapi tersebut. Dengan dukungan yang berkelanjutan dari inkubator dalam pendampingan dan mentoring, tenant dapat mengatasi hambatan, memperluas jaringan dan mengoptimalkan potensi bisnis mereka.

e. Pertemuan Mitra Usaha (Business Matching)

Kegiatan temu mitra usaha atau business matching yang diadakan oleh inkubator untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan yang bermanfaat bagi pertumbuhan bisnis tenant binaan. Inkubator memiliki peran sebagai perantara antara tenant dan mitra potensial, termasuk investor dan partner strategis lainnya. Melalui kegiatan ini, para tenant memiliki kesempatan untuk memperluas jaringan, membangun hubungan, dan menjajaki peluang bisnis, inkubator hanya membantu mereka untuk mendapatkan akses ke sumber daya, pasar baru, dan potensi pertumbuhan yang besar. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi forum berbagi pengetahuan, pengalaman dan best practice antara tenant dan mitra bisnis yang membantu memperkuat fondasi bisnis mereka. Dengan demikian business matching menjadi salah satu kegiatan yang penting dalam mempercepat pertumbuhan bisnis para tenant.

f. Promosi

Inkubator telah menginisiasi kegiatan promosi di televisi lokal RBTB Jogja sebagai bagian dari upaya inkubator mendukung dan mempromosikan tenant binaan. Tenant berkesempatan untuk meningkatkan visibilitas dan mengenalkan produk atau layanan mereka kepada audiens yang lebih luas di wilayah Jogja dan sekitarnya. Dengan kegiatan ini, inkubator ingin membantu membangun citra merek di pasar lokal dan mempercepat pertumbuhan bisnis tenant dengan cara yang efektif dan terukur.

3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi

a. Menyediakan Jejaring antar Tenant

Kegiatan pasca inkubasi yang dilakukan oleh inkubator melalui jejaring antar tenant merupakan wujud dari komitmen inkubator dalam memberikan dukungan berkelanjutan kepada tenant alumni. Dengan memberikan wadah yang memungkinkan para tenant alumni tetap terhubung dan berkolaborasi, inkubator memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman, sumber daya yang saling menguntungkan satu sama lain. Melalui acara - acara khusus, forum diskusi, dan pertemuan berkala, para alumni memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat, dan mendapatkan wawasan dari sesama pengusaha. Kegiatan jejaring ini diharapkan membuka

kolaborasi dan kerjasama bisnis yang potensial. Dengan mempertahankan koneksi yang berkelanjutan antara alumni, inkubator membantu mereka untuk terus berkembang dalam menjalankan bisnis mereka setelah masa inkubasi berakhir.

b. Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Tenant

Kegiatan monitoring dan evaluasi perkembangan tenant pasca inkubasi menjadi upaya inkubator untuk terus mendukung tenant alumni setelah mereka menyelesaikan program inkubasi. Dengan melakukan pemantauan secara berkala terhadap perkembangan bisnis mereka. Proses evaluasi yang dilakukan inkubator mencakup peninjauan kinerja bisnis, pencapaian tujuan, dan tantangan yang sedang dihadapi, peluang baru, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Kegiatan monitoring dan evaluasi pasca inkubasi menjadi salah satu instrumen penting dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan antara inkubator dan alumni serta memastikan usaha para tenant tetap berjalan.

c. Memberikan Informasi Akses Pendanaan

Setelah menyelesaikan program inkubasi, inkubator terus memberikan dukungan kepada alumni tenant binaan dengan memberikan informasi akses pendanaan. Ini mencakup modal venture, pendanaan angel, hingga pendanaan hibah dan lembaga keuangan lainnya. Ketika tenant alumni tertarik mengajukan pendanaan dari mitra inkubator, inkubator akan memberikan pendampingan dalam proses pengajuan dan persiapan temu investor. Dengan menyediakan informasi akses pendanaan ini, inkubator membantu alumni untuk mengatasi hambatan pendanaan dan mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

d. Promosi

Sebagai bagian dari komitmen inkubator terhadap kesuksesan para tenant alumni, inkubator terus mendukung mereka dengan menyediakan media promosi pasca inkubasi. Melalui televisi lokal RBTv, inkubator ingin mempromosikan produk, layanan, dan pencapaian terbaru mereka dari para alumni kepada audiens yang lebih luas. Inkubator hanya ingin membantu visibilitas merek dan menjangkau pelanggan potensial untuk para alumni.

PENDAFTARAN TENANT **KOPERASI**

PENDAFTARAN DIBUKA

20 JANUARI 2025 S.D. 28 FEBRUARI 2025

SEGERA DAFTAR DI
INKUBATOR.LPDB.ID/REGISTER/TENANT

Swipe left ►

KickOff

Inkubasi Koperasi LPDB 2025

Pelaksanaan

📅 Kamis, 17 April 2025

🕒 09.00 WIB - Selesai

📺 Virtual Zoom Meeting

Dihadiri oleh:

- Lembaga Pengelola Dana Bergulir
- Dinas Koperasi Provinsi DIY
- Dinas Koperasi Kab. Bantul
- Dinas Koperasi Kab. Gunung Kidul
- Dinas Koperasi Kab. Kulon Progo

next

4. Hasil Inkubasi

No	Nama Tenant	Pra Inkubasi - Inkubasi
1	KOPERASI KONSUMEN KPRI BANGUN WONOSARI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka.
2	KOPERASI KONSUMEN KPRI HANDAYANI GUNUNGKIDUL	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
3	KOPERASI JASA KPRI TEGAS	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
4	KOPERASI KONSUMEN LIPI GADING	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini

		dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
5	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
6	KOPERASI KONSUMEN KKPRI KARYA BAKTI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
7	KOPERASI KONSUMEN AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan

		operasional mereka
8	KOPERASI KONSUMEN PRIMKOPKES MELATI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
9	KOPERASI JASA NOTOWONO	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
10	KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN MITRA HUSADA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
11	KOPERASI KONSUMEN SETYA BAWANA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari

		peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
12	KOPERASI PRODUSEN AMANAH LESTARI MANDIRI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
13	KOPERASI JASA WISATA MINA BAHARI 45	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
14	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA YOGYAKARTA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka

15	KOPERASI PRODUSEN MINA MULYA MAJU MANDIRI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
16	SKILL UP KIDS	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
17	BINA BUMI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
18	LITTLE BUNNS STUDIO	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi,

		serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
19	NETRAUDIO	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
20	QALAM	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka

III. Data Calon Tenant, Tenant, dan Alumni

1. Data Calon Tenant pada Tahap Pra Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Narahubung
1	Koperasi Konsumen KOPMA UIN SUKA	Sleman	Mara
2	Koperasi Pemasaran Perkumpulan Petani Holtikultural Puncak Merapi	Sleman	Ardhi Prasetyo
3	Koperasi Konsumen Wasilah Rizqi Sejahtera	Sleman	Tri Puji
4	Koperasi Wisata Mina Bahari 45	Bantul	Kus Widodo

5	Koperasi Jasa Noto Wono	Bantul	Anwar
6	Koperasi Jasa KUD Tani Harjo Pandak	Bantul	Edi
7	Koperasi Jasa KUD Tanimulyo Bambanglipuro	Bantul	Sumiharto
8	Koperasi Konsumen KPRI Adil Makmur Sejahtera	Bantul	Kop. Adil
9	Koperasi Konsumen Pegawai Republik Indonesia Karya Bakti	Bantul	Bambang
10	Koperasi Konsumen Karyawan Mitra Husada	Bantul	Sukwan
11	Koperasi Konsumen Syariah Amanah Sejahtera Medika	Bantul	Jumiran
12	Koperasi Jasa Kampung Batik Giriloyo	Bantul	Nur Ahmadi
13	Koperasi Konsumen Syariah Koptan BMT Barokah	Bantul	Sri
14	Koperasi Produsen Industri Kerajinan Setya Bawana	Bantul	Heru
15	Kop. Konsumen Karyawan Dan Pensiunan Bina Usaha	Bantul	Harman
16	Koperasi Primkpokes Melati RSPAU Dr. S. Hardjolukito	Bantul	Wahyu
17	Kop. Kasongan Usaha Bersama	Bantul	Sundari
18.	Koperasi Konsumen Pegawai Republik Indonesia Sumber	Bantul	Dewi
19	KPRI Kompag	Bantul	Tuti
20	KPN Karya Audita	Bantul	Ambar

21	Kopkar Sejahtera	Bantul	Yuli
22	Koperasi Konsumen Petani Tebu Rakyat Cinta Manis	Bantul	Roby
23	KSUS Mitra Madani		Helmi
24	KPRI Bangkit	Gunung Kidul	INDAH
25.	KPRI Bangun Wonosari	Gunung Kidul	PAIMUN
26	KPRI Guru	Gunung Kidul	ISWAN TOTOK
27	KPRI Handayani	Gunung Kidul	SUMARNO
28	KPRI KGP	Gunung Kidul	SUHADI
29	KPRI Tegas , Wonosari	Gunung Kidul	SUYANTO
30	KPRI Megar	Gunung Kidul	MUJI
31	KPRI Meter	Gunung Kidul	NADIYA
32	KPRI Sehat	Gunung Kidul	ZULFIKAR
33	Koperasi Produsen Darul Qur'an Nusantara	Gunung Kidul	ARI SUSANTO
34	KPRI Tegak	Gunung Kidul	AGUS
35	KPRI Tegas, Semin	Gunung Kidul	Asep
36	KPRI Tenang	Gunung Kidul	SUTARJA
37	KPRI Tunas Harapan	Gunung Kidul	ASROFI
38	Koperasi Konsumen Berkah Dana Insani	Gunung Kidul	HARMANTO
39	Koperasi Produsen Mina Mulya Maju Mandiri	Gunung Kidul	KASMANTO
40	Koperasi Wanita Sekar Arum	Gunung Kidul	KARYATI
41	Koperasi Tani Bina Sejahtera	Gunung Kidul	EKO
42	KUD Subur	Gunung Kidul	TOTOK
43	Koperasi Tani Sukamaju	Gunung Kidul	WARTO
44	Koperasi Mahisa Agni Jaya	Gunung Kidul	MUTI

45	KSU Margo Mulyo	Gunung Kidul	ANITA
46	KPRI KOLIGA	Gunung Kidul	HERNAWAN
47	KPRI DAME	Gunung Kidul	TRIHONO
48	KPRI MULIA	Gunung Kidul	ACHMAD ROJIKUN
49	KPRI IKA	Gunung Kidul	JAZURI
50	KPRI Mekarsari	Gunung Kidul	SISWANTO
51	KOPINKRA Sumber Rejeki	Gunung Kidul	ASIH
52	KOPERASI PEMASARAN JAMUR MEREKAH	BANTUL	MURJIYANTO
53	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	BANTUL	SUHARTI
54	KOPERASI ISTIQOMAH	BANTUL	AMANU BUDI SANTOSA
55	KOPERASI PRODUSEN SYARIAH MADANIA MULTI MANDIRI	BANTUL	DADI WAHYUNTO.S.Si.
56	KOPERASI PEMASARAN PETANI TEBU RAKYAT	BANTUL	RISTIYANTO, SE
57	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAK KAMBING DAN DOMBA	SLEMAN	HERI KURNIAWAN
58	KOPERASI KONSUMEN PANDU USAHA SEJAHTERA	SLEMAN	R. BAGUS GURITNO APRIANTO
59	KOPERASI JASA SYARIAH AL MADINAH AL MUNAWWAROH AMIKOM	SLEMAN	BUDIONO
60	KOPERASI KONSUMEN CITRA MANDIRI SEJAHTERA CITRAMAS	SLEMAN	

2. Data Tenant Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Narahubung	Kontrak Inkubasi
1	KOPERASI KONSUMEN KPRI BANGUN	GUNUNGKIDUL	Paimun,M.Pd	001/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025

	WONOSARI			
2	KOPERASI KONSUMEN KPRI HANDAYANI GUNUNGKIDUL	GUNUNGKIDUL	Sumarno	002/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
3	KOPERASI JASA KPRI TEGAS	GUNUNGKIDUL	Asep Sakban Solikhin	003/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
4	KOPERASI KONSUMEN LIPI GADING	GUNUNGKIDUL	Hernawan	004/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
5	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	BANTUL	Suharti	005/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
6	KOPERASI KONSUMEN KKPRI KARYA BAKTI	BANTUL	Muh. Baried, S.Sos., MM	006/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
7	KOPERASI KONSUMEN AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	BANTUL	Nur Hidayat	007/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
8	KOPERASI KONSUMEN PRIMKOPKES MELATI	BANTUL	Agustinus Tukiman	008/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
9	KOPERASI JASA NOTOWONO	BANTUL	Purwo Harsono, SH	009/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
10	KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN MITRA HUSADA	BANTUL	Sukwan Sumono, S.Kep., Ners.	010/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
11	KOPERASI KONSUMEN SETYA BAWANA	BANTUL	Heru Siswanto, S.Sn	011/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
12	KOPERASI PRODUSEN AMANAH LESTARI MANDIRI	KULON PROGO	Suryono, S.TP	012/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
13	KOPERASI JASA WISATA MINA BAHARI 45	BANTUL	Sutarlan, S.Sos	013/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025

14	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA YOGYAKARTA	SLEMAN	Heri Kurniawan	014/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
15	KOPERASI PRODUSEN MINA MULYA MAJU MANDIRI	GUNUNGKIDUL	Kasmanta	015/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
16	SKILL UP KIDS	SLEMAN	Rachmat Fachrurozi	01/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
17	BINA BUMI	SLEMAN	Nabil Shalihan M.	02/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
18	LITTLE BUNNS STUDIO	SLEMAN	Fikri Ediputra Cahyanto	03/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
19	NETRAUDIO	SLEMAN	Kalvin Wibowo	04/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
20	QALAM	SLEMAN	Betano Putra Fortuna	05/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025

3. Data Tenant Alumni Inkubasi

No	Nama Alumni Tenant	Alamat	Produk	Periode Inkubasi
1.	Pendi Ventri	Maguwoharjo, Kab. Sleman, Yogyakarta	HICO – HYBRID SMART CONTROLLER	06 Juni 2016 - 06 November 2016
2.	Elik Hari M	Sleman	B-SMART - BRAILLE SMART APPLICATION	22 Mei 2017 - 15 November 2017

3.	Naufal Idharuddin	Sleman, Yogyakarta.	BoPark	22 Mei 2017 - 15 November 2017
4.	Evi Yulian	Sleman, Yogyakarta.	Dengerin Indonesia	22 Mei 2017 - 15 November 2017
5.	Yudhis Thira	Surabaya	Detron Engineering	22 Mei 2017 - 15 November 2017
6.	Kardilah Rohmat	Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Election Tech	22 Mei 2017 - 15 November 2017
7.	Arvin C Frobenius	condong catur, Sleman	GaBlind (Glasses and Shoes for Blind)	22 Mei 2017 - 15 November 2017
8.	Donni Prabowo	Basement Unit 5, Universitas Amikom Yogyakarta	LAUNDRYPOS	22 Mei 2017 - 15 November 2017
9.	Ahmad Toha	condongcatur, sleman, yogyakarta	SMART SCHOOL	22 Mei 2017 - 15 November 2017
10.	Ivan Adhi Nugroho	Prambanan, Sleman, Yogyakarta	UAV 2200 Solar System	22 Mei 2017 - 15 November 2017
11.	Novandi Rezeki	Condong Catur, Depok, Sleman	G-CIRCLE	22 Mei 2017 - 15 November 2017
12.	Angga Priyatmoko	Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	ICHIBOT (Exclusive Toys For Teenagers)	02 April 2018 - 15 November 2018
13.	BIMA SAKTI	Sleman	KAWAN MESSENGER	02 April 2018 - 15 November 2018

14.	Ruslan Abdul	Sleman	PIGMI MINI 3D PRINTER	02 April 2018 - 15 November 2018
15.	Adjie Purbojati	Sleman	LUNASBOS	02 April 2018 - 15 November 2018
16.	Aprinato	Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	EnglishVit	02 April 2018 - 15 November 2018
17.	Sigit Pramono	PURWOKERTO	EGROTEK	21 Maret 2019 - 15 November 2019
18.	Adhitya Chandra	. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	Frogs Indonesia	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
19.	Nurhidayanto	Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	HEPICAR	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
20.	Ujang Fahmi	Gejayan, Sleman, Yogyakarta	My Eda	21 Maret 2019 - 15 November 2019
21.	Ageng Sajiwo	Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Restoku	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
22.	ANTON YUDHANA	Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	SIMONKORI	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
23.	Andrean Nurdiansyah	Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa	WHOUSE	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019

		Yogyakarta		
24.	Christy Aryani Sunaryo	Sewon Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta	INAERO-AEROpro	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
25.	Rizky	manukan, sleman, yogyakarta	Zamzamy	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
26.	Hafizhatunnisa	Gizipedia Indonesia	Gizipedia Indonesia	13 Maret 2020 - 14 September 2020
27.	Aji suryo jatmiko	Tirtomartani Kalasan Sleman	SayBu	13 Maret 2020 - 14 September 2020
28.	Wakhid Wijaya	Piyungan, Bantul, Yogyakarta	RAPO	13 Maret 2020 - 14 September 2020
29.	Moch. Mutawakkil	Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman	TemanGuru	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
30.	Yanuar Prisantoso	Yogyakarta	UI Creative	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
31.	Roomansa	Lippo Village Sektor 3 Blok B23 No.16	Renesa Balqis	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
32.	Gede Roomiswara	Yogyakarta	Retailo	10 Mei 2021 - 30 Desember 2021
33.	Fajarudin	Bulurejo, Juwiring, Klaten	Kodekarta	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
34.	Donang Wahyu	Pasar Minggu, Jakarta Selatan	Pejalan	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
35.	Hafidh Dody	Kasihani, Bantul, DIY	BOTANG	30 Juli 2021 - 30 November 2021

36.	Farid Fauzi	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	FOTY - Keyboard Kaki dan Mouse Kaki	30 Juli 2021 - 30 November 2021
37.	Arief Hidayatullah	Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta	LOKY (Smart Locker Public Identity)	07 Desember 2021 - 15 Juni 2022
38.	Alif Andika Sutadi Saputra	Jakarta	Ummacademy	07 Maret 2022 - 15 September 2022
39.	Akhmad Erik Dzulkifli	Jawa Timur	Ruwindomart	07 Maret 2022 - 15 September 2022
40.	Arif Dian	Yogyakarta	Barberhub	07 Maret 2022 - 15 September 2022
41.	Oki Wibowo	Jakarta	IOWORK Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
42.	Anugrah Rizqi Putra	Sidoarjo	Psikologi Koe	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
43.	Prihastuti	Trimulyo Sleman	Ti.craftq	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
44.	Fathoni Irfan	Sendangtirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta	Sewek Natural Oil	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
45.	Janu Muhammad	Caturharjo, Sleman, DIY	Sayur Sleman	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
46.	Endri Purwaningsih	Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta	nDalem ARjs	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
47.	Puryaningsih	Condongcatur Depok Sleman	Cokisku	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
48.	Virilanika	Selomartani Kalasan Sleman Yogyakarta	Jessamyn	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023

49.	Andrianto Soeristyo Soerahmad	Sidoarum Godean Sleman DIY	Yang-Ti	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
50.	Rizky Pratama	Potorono, Banguntapan	Aifarm	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
51.	Ahmad Sa`di	Depok, Kab. Sleman	akademik.co.id	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
52.	Penti Makarti	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	Anglu	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
53.	Yudha Febrian	Mangunan, Dlingo, Bantul, Yogyakarta	WOO-WA	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
54.	Ardhiati	Ngemplak Sleman Yogyakarta	Eyang Ibu Patisserie	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
56.	Adnan Rizki	Universitas Telkom, Bandung	Dcreativ Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
57.	Dwi Putra	Yogyakarta	Dosenik.com	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023
58.	Roomiswara	Yogyakarta	Idinvitebook	07 April 2023 - 07 November 2023
59.	Muh Zaki Choiruddin	Yogyakarta	Unguin	07 April 2023 - 07 November 2023
60.	Ambar Setyawan	Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	VILABS	07 April 2023 - 07 November 2023

IV. Mitra Lembaga Inkubator

No	Nama Mitra	Bentuk Kerjasama	Keterangan
1.	RBTV	Media Partner	Penguatan ekosistem startup
2.	Komunitas Startup Jogja	Partnership	Penguatan ekosistem startup
3.	BLOCK71	Partnership	Penguatan ekosistem startup
4.	INDIGO	Partnership	Penguatan ekosistem startup
5.	LPDB	Program Inkubasi Koperasi	Sponsorship dan mitra kerja
6.	DINAS KOPERASI SE-DIY	Program Inkubasi Koperasi	Penguatan ekosistem koperasi

V. Hambatan dan Kendala

Selama periode Januari hingga Juni 2025, kegiatan inkubasi menghadapi beberapa hambatan yang berbeda pada dua fokus program. Dalam program inkubasi yang bermitra dengan LPDB untuk koperasi, tantangan utama sering kali terkait dengan kesiapan sumber daya manusia (SDM) dan tata kelola internal koperasi, yang membutuhkan waktu lebih lama untuk beradaptasi dengan metodologi bisnis modern. Keterbatasan modal awal atau akses terhadap pasar yang spesifik juga menjadi kendala. Sementara itu, untuk program inkubasi yang berfokus pada produk ICT mahasiswa Amikom yang masih berada pada tahap awal (*early stage*), hambatannya lebih cenderung bersifat teknis dan inovatif. Kesulitan terbesar adalah memvalidasi model bisnis secara cepat, mengubah prototipe menjadi produk yang siap dipasarkan (*product-market fit*), serta menjaga komitmen tim mahasiswa di tengah kesibukan akademik mereka. Kedua program ini sama-sama memerlukan pendekatan yang fleksibel untuk mengatasi kesenjangan antara potensi ide dan implementasi di lapangan.

VI. Rencana Kegiatan

Inkubator Amikom Business Park memiliki rencana kegiatan yang terbagi menjadi dua fokus utama, disesuaikan dengan kendala spesifik yang dihadapi oleh Inkubasi Koperasi (bermitra dengan LPDB) dan Inkubasi Mandiri (*early-stage*) produk ICT mahasiswa Amikom.

Kegiatan	Fokus Utama	Deskripsi Rinci
A. <i>Workshop</i> Tata Kelola Kelembagaan & Bisnis	Tata Kelola & Bisnis	Pelatihan intensif mengenai tata kelola kelembagaan yang sehat (AD/ART, Rapat Anggota Tahunan), diikuti <i>coaching</i> tentang tata kelola bisnis modern, termasuk manajemen risiko dan perencanaan strategi.
B. Implementasi Sistem Informasi Koperasi (SIK)	Digitalisasi	Pendampingan teknis untuk pemanfaatan teknologi SIK. Fokus utama pada implementasi pencatatan pembukuan, pencatatan keanggotaan, pencatatan transaksi, dan pencatatan karyawan secara digital.
C. Pelatihan Pemasaran Digital	Perluasan Informasi	<i>Workshop</i> praktis tentang optimalisasi website dan media sosial koperasi. Tujuannya adalah memperluas jangkauan informasi, meningkatkan transparansi, dan membangun citra koperasi yang modern.

D. Pendampingan Akses Pembiayaan LPDB	Pembiayaan/Pendanaan	Sesi <i>mentoring</i> spesifik untuk menyiapkan dokumen dan <i>pitch deck</i> yang memenuhi kriteria LPDB, serta simulasi wawancara untuk pengajuan pembiayaan/pendanaan.
---------------------------------------	----------------------	---

Kegiatan	Fokus Utama	Deskripsi Rinci
A. Program <i>Team Bonding & Milestone Review</i>	Kekompakan Tim	Mengadakan sesi rutin (bi-weekly) yang fokus pada resolusi konflik tim, pembagian peran yang jelas, dan peninjauan <i>milestone</i> produk. Targetnya adalah menjaga motivasi dan kekompakan tim di tengah kesibukan akademik.
B. <i>Product Validation Sprint</i>	Validasi Produk	Menerapkan siklus <i>sprint</i> (4-6 minggu) yang mewajibkan tim untuk menguji asumsi produk secara langsung di pasar. Hasil akhirnya adalah data validasi yang jelas mengenai <i>Product-Market Fit</i> (PMF).
C. Partisipasi Aktif <i>Event</i> dan Lomba	Validasi Eksternal	Menyusun kalender dan memberikan bimbingan teknis untuk partisipasi dalam event/lomba <i>startup</i> (baik internal Amikom maupun eksternal) sebagai sarana validasi produk resmi dan <i>networking</i> awal.

D. <i>Pitching Clinic</i> dan Peningkatan MVP	Kesiapan Presentasi & Produk	Latihan <i>pitching</i> mingguan dan <i>mentoring</i> terfokus pada penyempurnaan Minimum Viable Product (MVP), memastikan produk siap digunakan dan dipresentasikan di hadapan juri atau investor potensial.
---	------------------------------	---