# **Laporan Workshop Exclusive** Workshop Riset Keyword membuat Google my business dan fanpage sesuai riset yang dilakukan

|  |  |
| --- | --- |
| Nama Kegiatan | Workshop Riset Keyword membuat Google my business dan fanpage sesuai riset yang dilakukan |
| Waktu Pelaksana | Senin, 12 Februari 2024Pukul 10.00 WIB Selesai |
| Tempat Pelaksana | Smesco Indonesia Lantai B1 (Fashi0n Lab) |
| Narasumber | Santoso |
| Peserta Kegiatan | 7 |
| Deskripsi Kegiatan | Workshop ini dirancang untuk membekali peserta dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk melakukan riset kata kunci yang efektif guna meningkatkan eksposur bisnis mereka di Google My Business dan fanpage di platform media sosial. Peserta akan dipandu melalui langkah-langkah praktis dalam mengidentifikasi kata kunci yang relevan dan berpotensi tinggi, serta menerapkan hasil riset tersebut secara strategis dalam mengelola profil bisnis mereka secara online |
| Tujuan Kegiatan | * Memahami pentingnya riset kata kunci dalam meningkatkan visibilitas bisnis di Google My Business dan fanpage.
* Menguasai teknik dan alat-alat riset kata kunci yang efektif.
* Mengidentifikasi kata kunci yang relevan dan memiliki potensi tinggi dalam konteks bisnis mereka.
* Menggunakan hasil riset kata kunci untuk mengoptimalkan profil bisnis di Google My Business dan fanpage.
* Memahami konsep pengukuran dan evaluasi performa kata kunci untuk meningkatkan strategi pemasaran online.
 |
| Output Kegiatan | 1. Pemahaman yang Mendalam tentang Riset Kata Kunci: Peserta akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya riset kata kunci dalam meningkatkan visibilitas dan keterlibatan online untuk bisnis mereka.
2. Kemampuan untuk Melakukan Riset Kata Kunci: Peserta akan memiliki keterampilan untuk melakukan riset kata kunci secara efektif menggunakan berbagai alat dan teknik yang disampaikan dalam workshop.
3. Daftar Kata Kunci yang Relevan: Peserta akan memiliki daftar kata kunci yang relevan dengan bisnis mereka berdasarkan riset yang telah mereka lakukan selama workshop.
4. Strategi Optimasi Profil Google My Business dan Fanpage: Peserta akan mampu mengoptimalkan profil Google My Business dan fanpage mereka dengan menggunakan kata kunci yang relevan, termasuk dalam deskripsi, judul, kategori, dan konten lainnya.
5. Peningkatan Visibilitas Online: Dengan menerapkan hasil riset kata kunci, peserta dapat meningkatkan visibilitas dan peringkat penelusuran bisnis mereka di Google dan media sosial, yang pada gilirannya dapat meningkatkan lalu lintas dan keterlibatan pelanggan.
 |