



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# LAPORAN KEGIATAN AREA KPw BI Jawa Barat 2022

**“PROYEK PENGEMBANGAN EKONOMI DAN KEUANGAN INKLUSIF BERBASIS  
KELOMPOK *SUBSISTENCE* MASYARAKAT CISANDE – KAB. Sukabumi  
KANTOR PERWAKILAN BI JAWA BARAT TAHUN 2022”**

***SWAKELOLA IMPLEMENTING PARTNER***

**Proyek Replikasi Pengembangan Ekonomi dan  
Keuangan Inklusif Berbasis Kelompok  
*Subsistence* Tahun 2022**



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

## PROFIL IMPLEMENTING PARTNER DAERAH (IPD)

### Bumi Kreatif Institute

Bumi Kreatif Institute (BKI) merupakan sebuah Lembaga kursus, Pelatihan dan vokasi bisnis yang fokus bergerak di bidang pertanian, kewirausahaan dan ekonomi kreatif.

Bergerak sejak tahun 2016 dan memperoleh ijin sebagai Lembaga kursus dan Pelatihan pada tahun 2019 serta mendapatkan Tanda Daftar Inkubator Nasional untuk Koperasi UMKM pada Tahun 2020. Selama menjalankan aktifitas kegiatan pendampingan yang kami lakukan yaitu menggunakan metode inkubasi usaha.

## LATAR BELAKANG PROYEK

Desa Cisande Kecamatan Cicantayan merupakan salah satu wilayah yang berada di Kabupaten Sukabumi, dapun latar belakang dari proyek proyek pengembangan ekonomi dan keuangan inklusif berbasis kelompok *subsistence* adalah :

1. Sebagian masyarakat berpenghasilan 2 juta s.d 5 juta,
2. Tingkat Pendidikan rata-rata SMP,
3. Pekerjaan rata-rata sebagai buruh harian lepas,
4. Masih rendahnya terhadap inklusi keuangan,
5. Masih banyaknya lahan-lahan yang belum produktif,
6. Sukabumi terkenal sebagai penghasil ikan nila terbaik,
7. Serta sumber daya sumber air yang melimpah



# DEMOGRAFI MASYARAKAT SASARAN

## Demografi 22 Orang Masyarakat Sasaran



### USIA & GENDER

Seluruh masyarakat sasaran merupakan laki-laki dimana dari 22 jumlah masyarakat yang di survei, 90% menggambarkan mayoritas masyarakat sasaran berusia 36 - 50 tahun. Terdapat 10% berusia 26 - 35 tahun.



### PENDIDIKAN

Terdapat 99% masyarakat yang merupakan lulusan SMA. Masyarakat dengan latar belakang pendidikan lulusan perguruan tinggi sebanyak 1%.



### PENERIMA BANSOS

100 % dari Jumlah masyarakat sasaran belum pernah menjadipenerima bansos.

Berdasarkan hasil observasi, masyarakat sasaran merupakan kelompok subsisten sehingga kegiatan Pelatihan dan pendampingan usaha dapat dilakukan



### KONDISI INTERNET

Sebanyak 100% masyarakat dapat mengakses internet hal ini bisa dilihat dengan seluruh masyarakat sasaran dalam berkomunikasi sudah memiliki Whatsapp dimana akses internet ini didapatkan karena mereka menggunakan kuota data selular, memiliki wifi maupun modem, namun sinyalnya tidak stabil dan tidak kuat untuk zoom meeting.

## KONDISI UMUM MASYARAKAT SASARAN

**Sumber pendapatan utama** masyarakat sasaran adalah sebagai buruh harian lepas, guru honorer madrasah dan pengurus pondok pesantren. Untuk buruh harian lepas penghasilan didapatkan secara harian maupun mingguan sedangkan untuk guru madrasah dan pengurus pondok pesantren penghasilan didapat secara bulanan dengan kisaran 200.000 s.d 750.000.

**Pengeluaran terbesar** yang biasanya dikeluarkan oleh masing-masing keluarga adalah untuk **pendidikan anak**. Fasilitas lembaga pendidikan hanya tersedia hingga tingkat SMA. Lokasi SMP terdekat yaitu sekitar 2 Km dari Desa Cisande yaitu MA & SMK AI-Masturiah. Rata-rata jumlah tanggungan setiap keluarga adalah 2 hingga 3 orang anak.



# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## *Stakeholders Mapping*

High Power





# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Stakeholders Mapping & Kontribusi

No	Stakeholder	Peran / Kontribusi Riil Stakeholders
1	DPMPTSP Kabupaten Sukabumi Pemerintah Kecamatan dan pemerintah desa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan edukasi terkait perijinan berusaha melalui OSS RBA</li><li>• Memberikan fasilitasi NIB (Nomor Induk Berusaha)</li></ul>
2	PT. PNM Cabang Sukabumi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan edukasi terkait program pembiayaan usaha</li><li>• Memberikan fasilitasi Pelatihan pengolahan olahan ikan melalui klusterisasi sektoral PNM Sukabumi</li></ul>
3	Bank Syariah Indonesia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan fasilitasi pembuatan rekening</li></ul>
4	Efhisery point Sukabumi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sebagai penyedia bibit dan pakan ikan</li><li>• Sebagai penampung hasil panen ikan</li></ul>
5	Pendamping PPH Istiqlal Halal Center (Lembaga kemudahan dan ormas)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan edukasi terkait sertifikasi Halal</li><li>• Memberikan fasilitasi pembuatan sertifikat halal melalui self declare</li></ul>

# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Keuangan Inklusif : Pengelolaan Keuangan Pribadi dan Keluarga

### CARA MENGATUR KEUANGAN



- Dari 22 masyarakat yang telah di survei, ditemukan bahwa diawal proyek ini belum memiliki cara khusus dalam mengelola keuangan seperti **membuat perencanaan keuangan (memperkirakan, bukan mencatat), mencatat pengeluaran dan menyisihkan uang untuk membayar tagihan. Maka dari itu program pertama proyek ini adalah memberikan Pelatihan pencatatan dan pengelolaan keuangan dan** Buku perencanaan dan pencatatan keuangan pertama dibagikan pada bulan Agustus 2022 dimana masyarakat diarahkan untuk membiasakan diri melakukan pencatatan aktivitas keuangan pribadi.
- Sebanyak 22 masyarakat (100%) telah mulai melakukan perencanaan dan pencatatan keuangan personal. Buku ini masih digabungkan dengan pencatatan keuangan usaha. Penemuan saat site visit menunjukan **aktivitas ini baru dimulai dan belum rutin dilakukan oleh masyarakat karena belum ada upaya monitoring terkait aktivitas ini dari pendamping.**
- **9 orang (45%) masyarakat juga telah menyisihkan uang untuk tagihan rutin seperti pembayaran utang maupun pendidikan anak dan biaya listrik.**
- 80% masyarakat telah memiliki buku rekening tabungan dan fasilitas criss untuk menunjang usahanya. Sebagian besar masyarakat sasaran membuka rekening melalui Bank Syariah Indonesia

# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Keuangan Inklusif : Pengetahuan dan Penggunaan Terhadap Produk dan Layanan Keuangan

- Pendapatan (1 Juta – 2 Juta), Pengeluaran (500rb – 1 Juta)
- Keputusan keuangan 70% Masyarakat sasaran sudah mendiskusikannya dengan pasangan.
- Sudah memiliki perencanaan keuangan sederhana
- Sudah memiliki catatan pemasukan dan pengeluaran tapi belum rutin
- Sudah memiliki rekening tabungan dan tidak memahami produk-produk perbankan
- Mampu membedakan prioritas dan tujuan keuangan untuk kehidupan sehari-hari
- 80% sudah mulai mengoptimalkan menggunakan media sosial untuk kegiatan usaha



# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Keuangan Inklusif : Pengelolaan Keuangan Usaha

### PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA



Dalam pengelolaan keuangan usaha masyarakat sasaran ;

1. Mampu membuat perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual.
2. Memiliki rekening dan alat pembayaran QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)
3. Memiliki buku pencatatan dan pengeluaran keuangan usaha namun masih bercampur dengan pencatatan keuangan pribadi



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Pengembangan Usaha

### Proses Pemilihan Penerima Manfaat

Proses pemilihan penerima manfaat proyek dimulai pada bulan Juli 2022 dengan

1. Melakukan assessment terhadap masyarakat sasaran dengan Melakukan assesmen/ identifikasi permasalahan dan kebutuhan peserta program
2. Mengolah data hasil assesemnt
3. Menentukan program Pelatihan dan pendampingan

### Sumber Bahan Baku Proyek Kelompok Perikanan

Sesuai hasil assessment awal bahwa Desa Cisande memiliki potensi untuk pengembangbiakan dan budidaya ikan, ikan yang berpotensi adalah jenis ikan nila. Untuk bahan baku proyek ini dilakukan kerjasama dengan efishery point Sukabumi sebagai penyedia bibit dan pakan





BANK INDONESIA



# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Pengembangan Usaha

### Proses Produksi proyek kelompok perikanan

Proses produksi proyek kelompok perikanan antara lain ; Penyiapan atau instalasi bioflok untuk budidaya ikan nila, Pemilihan bibit ikan nila terbaik, Pembagian bibit ikan nila kepada 22 Masyarakat sasaran, Pembagian pakan ikan jnila secara bertahap kepada masyarakat sasaran, Melakukan kontroling dan perawatan ikan dan pengukuran PH air secara berkala, dan melakukan panen ikan nila dan produksi produk pasca panen

### Penjualan hasil produksi

Hasil panen ikan nila ditampung oleh efishery yang sekaligus sebagai penyedia bibit dan pakan. Untuk produk lain yang dihasilkan dari budidaya ikan nila ini adalah dendeng ikan nila, kerupuk ikan nila, dinsum ikan nila dan pindang ikan nila.

Penjualan produk dilakukan secara online dan offline.





BANK INDONESIA



# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Pengembangan Usaha

### Kendala yang Dihadapi Mengenai Budidaya ikan nila

Terdapat beberapa kendala yang dihadapi masyarakat saat proses budidaya ikan nila, diantaranya:

1. Kematian ikan nila yang di akibatkan curah hujan yang tinggi serta cuaca yang tidak menentu.
2. Pengetahuan mengenai pemeliharaan ikan yang masih minim memerlukan pendampingan yang terstruktur untuk meningkatkan kemampuan masyarakat sasaran dalam budidaya ikan nila
3. Masih minimnya pengetahuan mengenai optimalisasi media social sebagai tempat pemesaran.
4. Proses pengawasan budidaya ikan nila yang belum terartur karena mesih menggunakan sisa waktu dari pekerjaan utama masyarakat sasaran yang sebagian besar merupakan buruh harian lepas



# ANGKA PENDAPATAN DARI HASIL PEMBERDAYAAN

No.	Nama	Keterangan Aktivitas/ peran yang dilakukan	Angka Pendapatan Masyarakat dari Proyek Pendampingan 2022										Rata-Rata Pendapatan per Bulan (Gross)	Total Pendapatan
			Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober		
1	Firman Aliyudin	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
2	Asep Saepunasri	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
3	Aaf Abdullah N	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
4	Abdullatif Firdaus	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
5	Adi saputra	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
6	Abdullah assyururi	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
7	Herman	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
8	Hendi supriani	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
9	Yudi Iskandar	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	
10	Widi susanto	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	

# ANGKA PENDAPATAN DARI HASIL PEMBERDAYAAN

No.	Nama	Keterangan Aktivitas/ peran yang dilakukan	Angka Pendapatan Masyarakat dari Proyek Pendampingan 2022										Rata-Rata Pendapatan per Bulan (Gross)	Total Pendapatan
			Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober		
11	Sinan mustaqim	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
12	Daud Ibrahim	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
13	Ahmad fauzillah	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
14	Nandi	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
15	Asep mulyadi	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
16	Entang achyaddin	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
17	Hikmat abdul latif	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
18	Misbahudin	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
19	Irham muhammad	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
20	Moch indra akmal	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
21	Abdul aziz	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen
22	Tatang muhtar	Budidaya ikan nila						Assesment Awal	Instalasi bioflok	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen	Belum panen



# ANGKA PENDAPATAN DARI HASIL USAHA KELOMPOK

## Produk Ikan Nila

### Angka Pendapatan Usaha Kelompok 2022

Bulan	Pendapatan Usaha	Jumlah	Pengeluaran	Jumlah	Profit Kelompok
Juli			Pembelian bibit ikan nila	Rp. 2.750.000	Belum panen
Agustus			Pembelian pakan ikan, obat dan overhead	Rp. 1.225.000	Belum panen
September			Pembelian pakan ikan, obat dan overhead	Rp. 1.225.000	Belum panen
Oktober			Pembelian pakan ikan, obat dan overhead	Rp. 1.225.000	Belum panen
November			Pembelian pakan ikan, obat dan overhead	Rp. 1.225.000	Belum panen
Desember	Rencana panen 22 bioflok X 50 Kg (1100 Kg) X 30.000	Rp. 33.000.000	Pembelian bibit ikan nila	Rp. 2.750.000	
<b>TOTAL</b>		Rp. 33.000.000		Rp. 10.400.000	Rp. 22.600.000

#### Keterangan :

- Sumber data angka pendapatan diatas xxx
- xxx merupakan nilai dari penjualan yang disisihkan untuk keuntungan kelompok.



# ASESMEN PROYEK TAHUN 2022

## Aspek Kelembagaan

Poin Temuan Lapangan	Penjelasan Temuan Lapangan
Kematian ikan	<p>Kematian ikan ditemukan pada awal pembudidayaan ikan, penyebabnya adalah curah hujan yang tinggi dan cuaca yang tidak menentu. Hal tersebut mengakibatkan tidak stabilnya PH air bioflok.</p> <p>Mitigasi yang dilakukan adalah dengan memasang tenda sebagai pelindung bioflok serta pemberian obat secara berkala agar ikan memiliki daya tahan yang lebih kuat</p>



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# PROGRAM PENGEMBANGAN

## DOKUMENTASI

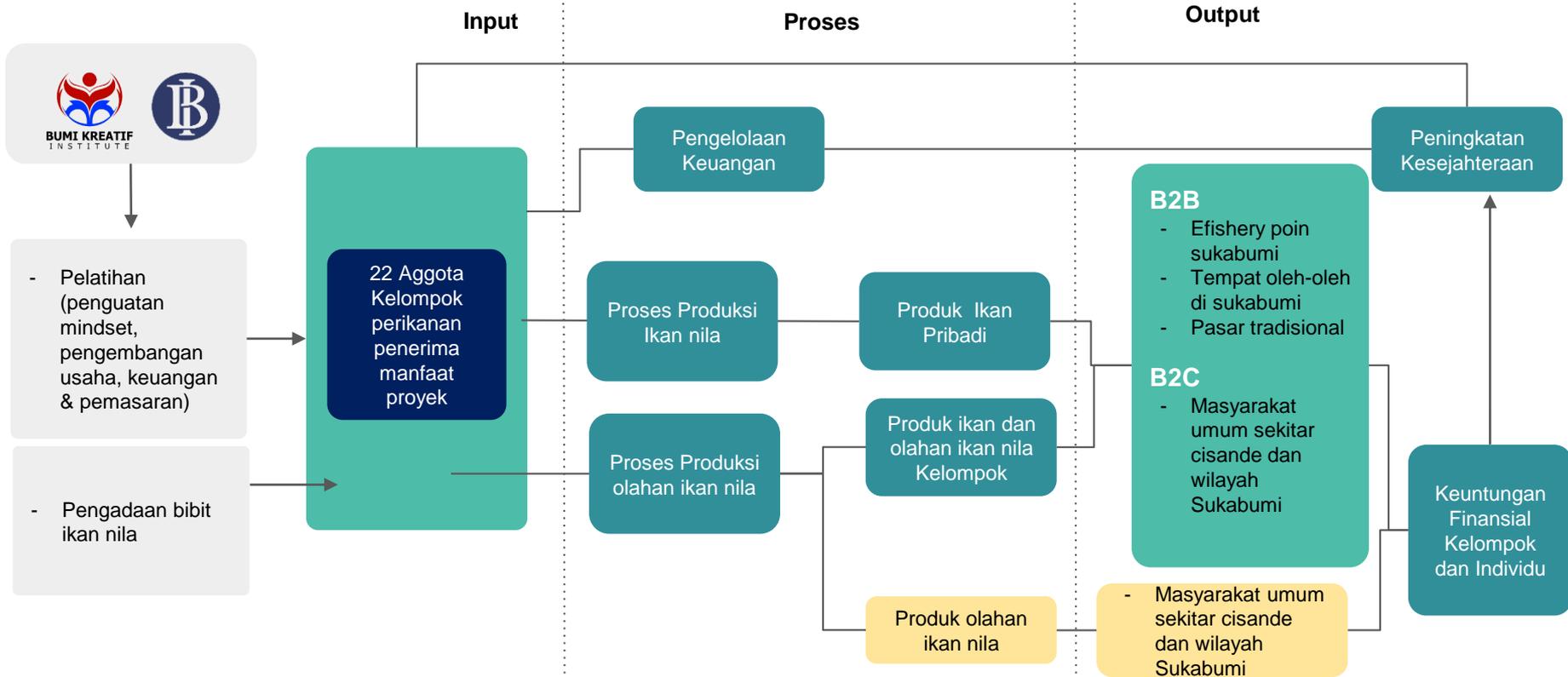
Jenis Laporan	Link Laporan
Profil Individu (Hasil Survei Awal Wajib Disertakan)	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1bqqd_WWglo9TaUSpx93E8I2zWAszv7xe?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1bqqd_WWglo9TaUSpx93E8I2zWAszv7xe?usp=sharing</a>
Dokumen kepemilikan rekening anggota kelompok	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1aBY0ikiRFIbm-DE_V9_04a0llyBdEgiM?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1aBY0ikiRFIbm-DE_V9_04a0llyBdEgiM?usp=share_link</a>
Dokumen pencatatan keuangan usaha	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1YHcB16c3lf7oWk9_A-GJmjMjYIZ4J-Fe?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1YHcB16c3lf7oWk9_A-GJmjMjYIZ4J-Fe?usp=share_link</a>
Dokumen kelembagaan usaha	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Om48IH3gP9U4U6ZV3CKHi1gcuqhqiQOr?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1Om48IH3gP9U4U6ZV3CKHi1gcuqhqiQOr?usp=share_link</a>



## AGENDA PELATIHAN & PENDAMPINGAN KPwDN & IPD 2022

No.	Nama Pelatihan & Pendampingan	Waktu Pelaksanaan	Link Materi (ppt / dokumen terkait)
1	Penguatan mindset usaha	03 September 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
2	Pengelolaan keuangan pribadi	17 September 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
3	Pengelolaan keuangan usaha	01 Oktober 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
4	Inklusi keuangan dari BSI Sukabumi (pembuatan rekening)	15 Oktober 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
5	Pemasaran produk	29 Oktober 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
6	Kelembagaan Usaha	05 November 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
7	Inklusi keuangan dari PT.PNM Cabang Sukabumi	21 November 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>
8	Praktek pembuatan produk olahan ikan nila	24 November 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F13IOPifK5spNPFFj4aMY8I3ErPhZWwt?usp=share_link</a>

# MODEL PENDAMPINGAN



<p><b>Mitra Kunci:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DPMPSTSP Kabupaten sukabumi</li> <li>• Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sukabumi</li> <li>• Pendamping PPH</li> <li>• Efishery point sukabumi</li> </ul>	<p><b>Alur Usaha:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memilih bibit terbaik dan berkualitas</li> <li>• Pemberian pakan secara teratur</li> <li>• Pengurusan ijin usaha</li> <li>• Pengurusan ijin edar produk yaitu PIRT dan sertifikat halal</li> <li>• Pembuatan rekening usaha</li> <li>• Pembuatan akun media social</li> <li>• Penyusunan skema promo</li> </ul>	<p><b>Keunikan Produk/ Jasa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ikan tidak memiliki bau tanah</li> <li>- Dipelihara melalui Teknik organik</li> <li>- Tersedia produk ikan prozen</li> <li>- Memiliki jenis varian produk olahan ikan nila (dengdeng, dinsum, pindang dan kerupuk ikan nila).</li> </ul>	<p><b>Hubungan dengan Konsumen :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promo produk</li> <li>• Media social (facebook, IG, Whastaapp )</li> </ul>	<p><b>Target Konsumen :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efishery point sukabumi</li> <li>• Rumah makan</li> <li>• Pelaku usaha catering</li> <li>• Masyarakat umum</li> </ul>
<p><b>Sumber Daya:</b> Bahan baku Peralatan produksi produk Tenaga kerja</p>		<p><b>Saluran Penjualan Produk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toko oleh-oleh sukabumi</li> <li>• Media social (facebook, IG, Whastaapp )</li> <li>• Reseller</li> </ul>		
<p><b>Struktur Biaya :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya investasi</li> <li>• Biaya modal kerja</li> <li>• Biaya perawatan alat produksi</li> <li>• Biaya overhead</li> </ul> <p><b>Sumber Informasi : IPD</b></p>		<p><b>Sumber Pendapatan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjualan ikan nila</li> <li>• Penjualan produk olahan ikan nila (Dengdeng ikan nila, Kerupuk ikan nila, Dinsum dan pindang)</li> <li>• Pelatihan budidaya ikan nila</li> </ul>		



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# INDIKATOR KEBERHASILAN PROYEK *SELF ASSESSMENT*

# Indikator Keberhasilan Area Kelompok Perikanan

TAHAP 1		Tercapai	Penjelasan Ketercapaian (Jika Sudah Tercapai)
<b>KEUANGAN INKLUSIF PERSONAL</b> Minimal 50% anggota kelompok	1. Memiliki rekening tabungan di Bank dan / atau produk sistem pembayaran	Ya	Sebanyak 15 dari total 22 orang anggota kelompok (68%) telah memiliki rekening tabungan di bank
	2. Memulai perencanaan dan pencatatan keuangan keluarga	Ya	Sebanyak 20 dari total 22 orang anggota kelompok (90%) telah Memulai perencanaan dan pencatatan keuangan keluarga
	3. Mengenal manfaat dan risiko dari produk dan layanan keuangan formal	Ya	Sebanyak 20 dari total 22 orang anggota kelompok (90%) telah mendapatkan Pelatihan mengenai manfaat dan risiko dari produk dan layanan keuangan formal
<b>KEUANGAN INKLUSIF USAHA</b> Minimal 50% anggota kelompok	4. Mengenal konsep pemisahan keuangan keluarga dan usaha	Ya	Sebanyak 22 orang anggota kelompok (100%) telah mendapatkan Pelatihan Mengenal konsep pemisahan keuangan keluarga dan usaha
	5. Mulai melakukan pencatatan keuangan (masuk dan keluar) di buku kas	Ya	Sebanyak 18 dari total 22 orang anggota kelompok (81%) telah Mulai melakukan pencatatan keuangan (masuk dan keluar) di buku kas
	6. Mengenal produk dan layanan dari lembaga keuangan formal yang menunjang usaha	Ya	Sebanyak 20 dari total 22 orang anggota kelompok (90%) telah mendapatkan Pelatihan Mengenal produk dan layanan dari lembaga keuangan formal yang menunjang usaha
TAHAP 2		Tercapai	Penjelasan Ketercapaian (Jika Sudah Tercapai)
<b>KEUANGAN INKLUSIF PERSONAL</b> Minimal 25% anggota kelompok	1. Memanfaatkan produk dan layanan keuangan formal (rek. Tabungan dan / atau uang elektronik)	Ya	Sebanyak 15 dari total 22 orang anggota kelompok (68%) telah memiliki rekening tabungan di bank
	2. Memahami fitur produk dan layanan keuangan formal (rek. Tabungan dan / atau uang elektronik)	Ya	Sebanyak 20 dari total 22 orang anggota kelompok (90%) telah menerima penjelasan dan Pelatihan fitur produk dan layanan keuangan formal (rek. Tabungan dan / atau uang elektronik)
	3. Rutin merencanakan dan mencatat keuangan keluarga	Ya	Sebanyak 16 dari total 22 orang anggota kelompok (72%) telah Rutin merencanakan dan mencatat keuangan keluarga
<b>KEUANGAN INKLUSIF USAHA</b>	4. Memahami dengan baik konsep pengelolaan keuangan usaha kelompok	Ya	Sebanyak 22 dari total 22 orang anggota kelompok (100%) telah menerima Pelatihan konsep pengelolaan keuangan usaha kelompok
	5. Melakukan pencatatan keuangan usaha kelompok di buku kas secara rutin ( <i>cashflow</i> )	Ya	Kelompok usaha memiliki pencatatan keuangan usaha
	6. Mengetahui manfaat dan risiko beberapa produk dan layanan lembaga keuangan formal untuk usaha kelompok	Ya	Kelompok usaha perikanan telah mendapatkan Pelatihan mengenai manfaat dan risiko beberapa produk dan layanan lembaga keuangan formal untuk usaha kelompok



# Indikator Keberhasilan Area Kelompok Perikanan

TAHAP 3		Tercapai	Keterangan Berdasarkan Hasil Site Visit 2022
PENGEMBANGAN USAHA	7. Usaha sudah mulai dijalankan dengan kapasitas terbatas	Ya	Terdapatnya 22 bioflok yang sudah efektif dijalankan
	8. Memahami pentingnya perencanaan usaha	Ya	Seluruh penerima manfaat telah mendapatkan Pelatihan penyusunan rencana usaha
KELEMBAGAAN	9. Terdapat kelompok kecil yang didorong untuk membentuk kelembagaan informal guna menjalankan usaha bersama	Ya	Terbentuknya kelompok perikanan Talaga ikan yang telah menerima SK dari Desa Cisande
	10. Mulai teridentifikasi potensial <i>local leader(s)</i>	Ya	Telah berjalan pendampingan dan assessment terhadap beberapa calon local leader
TAHAP 4		Tercapai	Keterangan Berdasarkan Hasil Site Visit 2022
PENGEMBANGAN USAHA	7. Telah tersedia model bisnis usaha kelompok	Ya	PT. PNM Cabang sukabumi akan memfasilitasi anggota dan kelompok untuk modal bisnis
	8. Telah dilaksanakan proses produksi usaha kelompok	Ya	Dihasilkan 4 jenis produk olahan ikan nila (dengdeng, dinsum, kerupuk dan pindang ikan nila)
	9. Telah diperoleh pendapatan (penjualan) dari usaha kelompok yang dijalankan	Ya	Pembelian dilakukan oleh PT.PNM Cabang Sukabumi sebagai bahan baku kegiatan klusterisasi sectoral olahan ikan
KELEMBAGAAN	10. Telah terbentuk kelompok informal dan mengenal lembaga formal untuk usaha yang akan dibentuk	Ya	Terbentuknya kelompok talaga ikan berdasarkan hasil musyawarah dan ditetapkan melalui SK kepala desa Cisande
	11. Sudah terdapat peran <i>local leader(s)</i> serta pembagian peran dan tanggung jawab antar anggota kelompok dalam bentuk struktur organisasi	Ya	Adanya struktur di kelompok Talaga ikan dari mulai siapa tim produksi, pemasaran dan keuangan.



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# RENCANA PENDAMPINGAN 2023



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# RENCANA PENDAMPINGAN 2023

## Aspek Keuangan Inklusif : Keuangan Keluarga

Fokus Aktivitas	Tujuan Aktivitas
Monitoring aktivitas perencanaan dan pencatatan keuangan pribadi	Berdasarkan hasil pelatihan dan pendampingan, masyarakat sudah mulai merencanakan keuangan keluarga namun jika dilihat dari buku pencatatan keuangan tersebut masih banyak bagian yang tidak terisi dan juga tidak rutin. Buku catatan baru diberikan Agustus 2022. Hal ini menjadi perhatian bagi pendamping untuk proses monitoring secara intensif. Minimal 2x sebulan dilakukan di tahun 2023
Monitoring aktivitas penggunaan rekening tabungan	Masyarakat sasaran sudah difasilitasi pembuatan buku rekening pada November 2022. Untuk pendamping dan monitoring secara intensif mengenai penggunaan rekening tersebut akan dilakukan minimal 1 X dalam satu bulan di tahun 2023.



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# RENCANA PENDAMPINGAN 2023

## Aspek Keuangan Inklusif : Keuangan Usaha

Fokus Aktivitas	Tujuan Aktivitas
Monitoring pencatatan keuangan usaha	Berdasarkan hasil pelatihan dan pendampingan, masyarakat sudah mulai melakukan pencatatan keuangan usaha secara rutin. Buku catatan baru diberikan Agustus 2022. Hal ini menjadi perhatian bagi pendamping untuk proses monitoring secara intensif. Minimal 2x sebulan dilakukan di tahun 2023.
Monitoring aktivitas penggunaan rekening tabungan untuk usaha	Berdasarkan hasil pelatihan dan pendampingan, masyarakat sudah memiliki buku rekening yang dapat digunakan sebagai rekening usaha yang difasilitasi oleh Bank BSI Sukabumi pada November 2022. Hal ini menjadi perhatian bagi pendamping untuk proses monitoring secara intensif. Minimal 1x sebulan dilakukan di tahun 2023.
Monitoring penggunaan Qriss dalam aktivitas usaha	Besamaan dengan pembuatan rekening masyarakat sasaran juga difasilitasi alat pembayaran Qriss untuk menunjang transaksi usahanya, pendampingan secara intensif akan dilakukan monitoring 2 bulan sekali selama 2023.



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# RENCANA PENDAMPINGAN 2023

## Aspek Pengembangan Usaha

Fokus Aktivitas	Tujuan Aktivitas
Monitoring proses produksi olahan ikan nila	Berdasarkan hasil Pelatihan dan pendampingan usaha produk selain ikan nila segar tercipta 4 jenis produk olahan lainnya dari ikan nila yaitu, dengdeng, dinsum, pindang dan kerupuk ikan nila, monitoring akan difokuskan kepada proses produksi yang harus memenuhi standar produksi BPOM dan akan dilakukan 2 Bulan sekali selama Tahun 2023.
Monitoring budidaya ikan nila	Budidaya ikan sudah dilakukan dari bulan agustus 2022 dan panen di rencanakan desember 2022, untuk itu monitoring akan lebih diintensifkan kepada terjaganya siklus budidaya sampai dengan panen per 4 bulan sekali.
Monitoring pemasaran produk	Berdasarkan Pelatihan dan pendampingan mengenai pemasaran produk yang dilakukan di bulan Oktober 2022, maka pendampingan akan di intensifkan pada perluasan akses pemasaran dan optimalisasi penggunaan media social sebagai corong pemasaran. Pendampingan dan monitoring akan dilakukan 1x dalam satu bulan di tahun 2023.



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# RENCANA PENDAMPINGAN 2023

## Aspek Kelembagaan

Fokus Aktivitas	Tujuan Aktivitas
Monitoring aktivitas pendaftaran sertifikat ijin edar produk	Berdasarkan hasil pendampingan dan Pelatihan mengenai kelembagaan usaha, maka produk-produk olahan ikan nila perlu didaftarkan ijin edar produknya berupa PIRT dan sertifikat halal. Maka fokus pendampingan Tahun 2023 adalah melakukan kegiatan fasilitasi pendaftaran ijin edar produk yang akan dilakukan pada bulan Januari - Maret 2023



BANK INDONESIA



BUMI KREATIF  
INSTITUTE

# Terima Kasih