



TAHUN
2020

LAPORAN INKUBATOR BISNIS

BALAI DIKLAT INDUSTRI JAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga pelaksanaan Program Maju Inkubator Bisnis Tahun 2023 dapat berjalan dengan baik sesuai jadwal yang telah ditetapkan.

Dengan berakhirnya kegiatan Inkubator Bisnis tahun 2023 maka sebagai bahan pertanggung jawaban panitia disusunlah laporan pelaksanaan kegiatan tersebut.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangannya, karena itu sangat diharapkan adanya masukan yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan pelaksanaan penyusunan laporan di masa mendatang.

Akhirnya panitia penyelenggara mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penyusunan laporan ini.

Jakarta, Desember 2023



Hendro Kuswanto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	II
DAFTAR TABEL	III
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 TUJUAN DAN SASARAN	2
BAB II PELAKSANAAN DAN EVALUASI KEGIATAN	3
2.1 PELAKSANAAN INKUBATOR BISNIS TAHUN 2022 – EVALUASI TENANT	3
2.2 PELAKSANAAN INKUBATOR BISNIS TAHUN 2023 (KEGIATAN PRA INKUBASI)	3
2.2.1. <i>Sosialisasi Inkubator Bisnis Tahun 2023</i>	3
2.2.2. <i>Pendaftaran Inkubator Bisnis 2023</i>	3
2.2.3. <i>Seleksi Inkubator Bisnis 2023</i>	4
2.2.4. <i>Pengumuman Hasil Seleksi</i>	6
2.2.5. <i>Survey Tempat Produksi</i>	6
2.2.6. <i>Penyamaan Persepsi Dan Persiapan Inkubasi</i>	6
2.3 PELAKSANAAN INKUBATOR BISNIS TAHUN 2023 (KEGIATAN INKUBASI)	7
2.3.1 <i>Inkubasi Tahap I – Uji Coba Produk</i>	7
2.3.2 <i>Inkubasi Tahap II – Produksi Awal</i>	10
2.3.3 <i>Inkubasi Tahap III – Produksi Pra Komersil</i>	12
2.3.4 <i>Inkubasi Tahap IV – Produksi Komersil</i>	16
2.3 PASCA INKUBASI	18
2.4 TEMU INDUSTRI (BUSINESS MATCHING)	20
BAB III PENUTUP	21
3.1 KESIMPULAN	21
3.2 SARAN	21
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1 Kelanjutan Pendampingan Tenant 2022	3
Table 2 Daftar Tim Yang Mengikuti Seleksi Tahap II	5
Table 3 Tenant Inkubator Bisnis Tahap I.....	7
Table 4 Mentoring Tahap I.....	8
Table 5 Coaching Tahap I	9
Table 6 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap I	10
Table 7 Mentoring Tahap II	11
Table 8 Coaching Tahap II.....	11
Table 9 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap II.....	12
Table 10 Daftar Tenant Tahap III.....	13
Table 11 Coaching Tahap III.....	14
Table 12 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap III	16
Table 13 Mentoring Tahap IV	16
Table 14 Coaching Tahap IV	17
Table 15 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap IV	18
Table 16 Status Legalitas HKI	18
Table 17 Evaluasi Pengembangan Tenant	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi ekonomi di awal millennium ketiga ini berdampak pada semakin maraknya kegiatan perekonomian antar negara dan antar kawasan. Hal itu dapat menjadi salah satu tolak ukur bahwa kekuatan suatu negara sangat tergantung dari kekuatan ekonomi negara tersebut. Indonesia sebagai negara terbesar di kawasan Asia Tenggara dengan potensi kekayaan alam dan jumlah penduduk yang besar adalah salah satu negara yang diramal akan menjadi kekuatan ekonomi baru dunia. Hal tersebut bisa terjadi apabila segala potensi bisa tergarap dengan baik.

Kemajuan ekonomi nasional dewasa ini cukup mengembirakan. Akan tetapi bila dibandingkan dengan negara-negara berkembang di kawasan Asia bahkan di Asia Tenggara masih tergolong sedang. Banyak faktor yang menyokong pertumbuhan ekonomi suatu negara diantaranya yang paling memegang peranan penting adalah pembangunan sektor industri yang didukung oleh pembangunan sumber daya manusia industri secara professional dan berkelanjutan.

Pertumbuhan wirausaha baru industri adalah salah satu fokus utama dalam meningkatkan laju pertumbuhan industri. Akan tetapi banyak hambatan dan tantangan untuk menumbuhkan wirausaha baru tersebut. Dalam tahap perkembangan bisnis, yang paling banyak menghadapi risiko kegagalan yaitu bisnis pada tahap pemula (*startup*). Oleh karena itu, di negara-negara maju seperti Amerika dan negara-negara Eropa, mereka membentuk sistem atau infrastruktur agar resiko dapat diperkecil, dengan membuat lembaga yang diberi nama "*Incubator*", yaitu suatu fasilitas dan aktivitas yang diberikan kepada pengusaha pemula yang biasa disebut penyewa (*tenant*) dalam bentuk fisik, seperti tempat memulai mengembangkan usaha, fasilitas produksi, pelayanan pelatihan, akses kepada teknologi, tenaga kerja, modal dan pasar. Di sini pengusaha saling berinteraksi sehingga dapat saling tolong menolong, berbagi pengalaman, dan sebagainya, yang menyebabkan inkubator menjadi tempat kondusif untuk tumbuhnya usaha baru.

Sesuai dengan amanat dari UU Perindustrian no 3 tahun 2014 pada pasal 16 disebutkan bahwa pembangunan sumber daya manusia industri dilakukan untuk menghasilkan sumber daya manusia (wirausaha industri, tenaga kerja industri, Pembina

dan konsultasi industri) yang kompeten guna meningkatkan perannya di bidang industri. Dalam upaya untuk mewujudkan atau menciptakan sumber daya manusia industri dimaksud berdasarkan peraturan Sekjen Kementerian Perindustrian Nomor: 9/SJ-IND/Per/10/12 dan keputusan Kepala Pusdiklat Industri Kementerian Perindustrian Nomor: 192/SJ-IND/Per/12/2012, serta Peraturan Menteri Perindustrian Nomor: 40/M-IND/PER/5/2014 Balai Diklat Industri Jakarta menjadi pusat pendidikan dan pelatihan industri kecil (IKM) berbasis spesialisasi dan kompetensi di bidang industri tekstil dan produk tekstil dengan salah satu tugasnya adalah membentuk dan melaksanakan program inkubasi bisnis pada bidang industri tekstil dan produk tekstil.

1.2 Tujuan dan Sasaran

1. Tujuan

Tujuan dari Program Inkubasi adalah :

- a. Membina wirausaha industri baru dibidang industri tekstil dan produk tekstil, batik, dan otomotif.
- b. Memfasilitasi pengembangan industri tekstil dan produk tekstil, , batik, dan otomotif.

2. Sasaran

Sasaran dari program inkubasi antara lain:

- a. Menumbuhkan wirausaha baru dan penguatan kapasitas wirausaha pemula (*startup*) yang berdaya saing tinggi.
- b. Penciptaan dan penumbuhan usaha baru yang mempunyai nilai ekonomi dan berdaya saing tinggi.
- c. Peningkatan nilai tambah pengelola potensi ekonomi melalu pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- d. Peningkatan aksesibilitas wirausahawan atau calon wirausahawan untuk mengikuti program inkubasi.
- e. Peningkatan kemampuan dan keahlian pengelola Inkubator Wirausaha untuk memperkuat kompetensi Inkubator wirausaha.
- f. Pengembangan jejaring untuk memperkuat akses sumber daya manusia, kelembagaan, permodalan pasar, informasi dan teknologi.

BAB II

PELAKSANAAN DAN EVALUASI KEGIATAN

2.1 Pelaksanaan Inkubator Bisnis Tahun 2022 – Evaluasi tenant

Sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Pasal 132 Ayat 3 bahwa pengelenggaraan inkubasi dilakukan dalam jangka waktu paling lama 3 (Tiga) tahun. Serta berdasarkan evaluasi dan pendampingan tenant tahun 2022, terdapat tenant yang masih membutuhkan pendampingan dari sisi produk dan bisnis diantaranya :

Table 1 Kelanjutan Pendampingan Tenant 2022

No.	Nama Tenant	Bidang	Pendampingan
1.	Dyslexia Kids	Sablon	Produk dan Bisnis
2.	SMC	Aksesoris Otomotif	Bisnis

Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, tenant yang memerlukan pendampingan produk dan Bisnis dapat mengikuti masa Inkubasi dari Tahap I sampai dengan IV sedangkan untuk pendampingan bisnis akan dilakukan pada tahap III dan IV.

2.2 Pelaksanaan Inkubator Bisnis Tahun 2023 (Kegiatan Pra Inkubasi)

2.2.1. Sosialisasi Inkubator Bisnis Tahun 2023

Untuk memperkenalkan program Maju Inkubator Bisnis, BDI Jakarta berkolaborasi dengan mitra industri yang selama ini telah menjalin kerjasama dengan BDI Jakarta. Mitra industri tersebut meliputi asosiasi di bidang tekstil, otomotif, dinas perindustrian baik di provinsi, kota, kabupaten dan perusahaan.

BDI Jakarta juga melakukan sosialisasi melalui media sosial. Media sosial yang dipakai melalui beberapa platform, antara lain, Twitter, Facebook, Instagram dan website BDI Jakarta.

2.2.2. Pendaftaran Inkubator Bisnis 2023

Tahap selanjutnya setelah kegiatan sosialisasi inkubator bisnis adalah tahap pendaftaran calon tenant BDI Jakarta. Pada tahap ini semua calon tenant BDI Jakarta melakukan pendaftaran sebagai langkah awal untuk mengikuti kegiatan inkubator bisnis

yang dilakukan secara online dengan mengisi form pendaftaran melalui link <https://bit.ly/pendaftaraninbis2023>.

Selain itu, calon pendaftar juga diwajibkan untuk men-*submit* dokumen *business model canvas* dengan format sesuai link <https://bit.ly/bmcinbis2023> dan dikirimkan melalui email jakartabdi@gmail.com.

Antusias masyarakat dalam mengikuti pendaftaran cukup tinggi. Hal ini terlihat dari banyaknya pendaftar yang masuk untuk mengikuti kegiatan inkubator bisnis ini.

2.2.3. Seleksi Inkubator Bisnis 2023

Tahap selanjutnya setelah tahap pendaftaran inkubator bisnis adalah tahap seleksi peserta tenant. Dalam tahap seleksi ini dibagi menjadi 2 tahap. Tahap pertama adalah tahap seleksi administrasi dan bisnis kanvas. Pada tahap ini calon tenant melakukan pengiriman profil bisnis usaha yang direncanakan atau usaha yang tengah dimulai. Profil yang dikirim meliputi identitas usaha, proyeksi perkembangan usaha dan lampiran bisnis kanvas. Bisnis kanvas yang dibuat oleh tenant meliputi 9 (sembilan) elemen strategi manajemen. Sembilan elemen tersebut adalah *Customer Segments* (Segmentasi Konsumen), *Value Proposition* (Proposisi Nilai Konsumen), *Channels* (Saluran), *Revenue Streams* (Sumber Pendapatan), *Key Resource* (Sumber Daya), *Customer Relationship* (Hubungan Konsumen), *Key Activities* (Aktivitas yang Dijalankan), *Key Partnership* (Kerjasama), *Cost Structure* (Struktur Biaya).

Setelah tahap seleksi administrasi dan bisnis kanvas, para tenant yang lolos seleksi tahap I dilanjutkan ke Seleksi Tahap II yaitu presentasi dan wawancara dihadapan para dewan juri yang terdiri dari 5 orang Juri dari berbagai latar belakang profesi. Juri yang memiliki berbagai macam latar belakang profesi ini diharapkan dapat menilai calon tenant dari berbagai sudut pandang yang berbeda-beda. Para juri diantaranya :

1. Mochammad Ridwansyah
2. Ade Haidir Mauludi
3. Devy Puspitasari
4. Iwan Setiawan
5. Philly Ibrahim

Presentasi dan wawancara yang dilakukan tenant meliputi profil bisnis, strategi bisnis dan ide pengembangan bisnis yang dinilai berdasarkan parameter penilaian yang telah ditentukan. Dari proses seleksi presentasi dan wawancara yang dilakukan di depan para juri, diperoleh tenant sebagai berikut:

Table 2 Daftar Tim Yang Mengikuti Seleksi Tahap II

No.	Nama Peserta	Nama Tim (Brand)
1	Anisa Dilla Qolbi	TKLR Custom
2	Arga Eko Purwita	TKLR Custom
3	Nur Sari	TKLR Custom
4	Sandi Fajar Saputra	Win. Production
5	Windu M. Priadi	Win. Production
6	Anita Theresia Tanaem	AGEMAN
7	Citra Dwi Lestari	AGEMAN
8	Ria Prawita Sari	AGEMAN
9	Andre	Batik Dahlia
10	Eliana	Batik Dahlia
11	Dery	Batik Dahlia
12	Rangga	Batik Dahlia
13	Aldi Gagan	Kasihin Baju
14	Hardian Wijayanto	Kasihin Baju
15	Vania	Kasihin Baju
16	Taufik April Ryanto	Scafe91
17	David Kusuma	Scafe91
18	Veronica Febriani Enas	Scafe91
19	Madinah Salma	Madinah Salma
20	Wedji	Madinah Salma
21	Jessi	Madinah Salma
22	Putri	Madinah Salma

2.2.4. Pengumuman Hasil Seleksi

Setelah melakukan seleksi untuk para calon tenant inkubator bisnis, BDI Jakarta melakukan pengumuman hasil seleksi. Hasil seleksi diumumkan secara resmi di media sosial BDI Jakarta. Dari hasil seleksi yang dilakukan BDI Jakarta, calon tenant yang lolos dalam kegiatan inkubator ini adalah:

1. Ageman (Bidang Fashion)
2. Batik Dahlia Genturan (Bidang Batik)
3. Kasihin Baju (Bidang Produk Tekstil)

2.2.5. Survey Tempat Produksi

Setelah pengumuman hasil seleksi dilakukan, BDI Jakarta melakukan survei alat produksi pada masing-masing tenant. Survei alat produksi ini dilakukan dalam rangka untuk mengetahui sejauh mana sarana prasarana yang telah dimiliki tenant.

Kegiatan survei alat produksi ini juga dilakukan untuk melakukan pemetaan kebutuhan alat-alat yang dibutuhkan oleh tenant. Hasil dari kegiatan survei alat produksi ini berupa daftar alat yang dimiliki tenant dan kebutuhan tenant.

2.2.6. Penyamaan Persepsi dan Persiapan Inkubasi

Sebagai akhir dari kegiatan pra inkubasi, BDI Jakarta bersama-sama dengan tenant melaksanakan kegiatan penyamaan persepsi tentang kegiatan inkubasi di BDI Jakarta. Penyamaan persepsi ini dimaksudkan untuk menjelaskan apa saja hak dan kewajiban tenant.

Kegiatan penyamaan persepsi ini juga sebagai persiapan proses inkubasi di BDI Jakarta. Pada kegiatan ini tenant juga melakukan kunjungan ke *working space* sebagai tempat selama menjadi tenant inkubator BDI Jakarta. Kegiatan ini diakhiri dengan kegiatan penandatanganan kontrak antara BDI Jakarta dan tenant inkubator.

2.3 Pelaksanaan Inkubator Bisnis Tahun 2023 (Kegiatan Inkubasi)

2.3.1 Inkubasi Tahap I – Uji Coba Produk

Fase Inkubasi Tahap I ini merupakan tahapan uji coba produk dimana para tenant merealisasikan inovasi produknya dengan membuat prototype untuk diuji produk sebelum produksi secara massal dan dilempar ke Pasar.

Tenant yang mengikuti Fase Inkubasi Tahap I – Uji Coba Produk adalah sebagai berikut :

Table 3. Tenant Inkubator Bisnis Tahap I

No.	Nama Tim Tenant	Nama Tenant	Asal Daerah
1	Ageman	Anita Theresia Tanaem	Tangerang
2	Ageman	Citra Dwi Lestari	Tangerang
3	Ageman	Lina Maryani	Tangerang
4	Ageman	Ria Prawita Sari	Tangerang
5	Batik Dahlia Genturan	Eliana Trisnawati	Cianjur
6	Batik Dahlia Genturan	Kharisma Wanti	Cianjur
7	Batik Dahlia Genturan	Ifan Fauji Hidayatulloh	Cianjur
8	Batik Dahlia Genturan	Apip Solehudin	Cianjur
9	Batik Dahlia Genturan	Mohamad Sopiandi	Cianjur
10	Kasihin Baju	Aldi Gagan	Bandung
11	Kasihin Baju	Hardian Wijayanto	Bandung
12	Kasihin Baju	Latifah	Bandung
13	Kasihin Baju	Taufik	Bandung
14	Kasihin Baju	Fachrial Rabbani	Bandung
15	Kasihin Baju	Gilang Ahmad	Bandung
16	Dyslexia Kids	Doni Anggriawan	Depok
17	Dyslexia Kids	Irma Fitriah	Depok
18	Dyslexia Kids	Meggy Detiantara	Depok

19	Dyslexia Kids	Ziha Putri Saswinta	Depok
20	Dyslexia Kids	Maudi Helen Saputri	Depok

Kegiatan pada fase Inkubasi Tahap I uji coba produk terdiri dari :

I. Kelas Materi

Kelas Materi pada tahapan ini terdiri dari pelaksanaan Mentoring yang diikuti oleh seluruh tenant untuk mengembangkan bisnisnya dan coaching yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing tenant. Mentoring yang didapatkan tenant pada tahap I ini adalah *Business Model canvas* untuk memperkuat konsep bisnis, *Marketing strategy* untuk menganalisa pasar yang sesuai dengan konsep bisnis melalui *selling, marketing, and branding*, serta materi Manajemen SDM untuk menganalisa kebutuhan SDM dan *softskill* yang terdiri dari *leadership, problem solving, teamwork, communication, dan adaptability*. Materi tersebut diberikan sebagai pondasi dalam berwirausaha yang disampaikan oleh praktisi bisnis yang dalam hal ini merupakan para *entrepreneur* dan konsultan bisnis diantaranya Pande Putu Persada dengan rincian jadwal sebagai berikut :

Table 4 Pelaksanaan Mentoring Tahap I

No.	Tanggal	Materi	Narasumber
1.	1 Agustus 2023	<i>Business Model Canvas</i>	Pande Putu Persada
2.	2 Agustus 2023	<i>Marketing strategy (selling, marketing, branding)</i>	Pande Putu Persada
3.	3 Agustus 2023	<i>Manajemen SDM (leadership, problem solving, teamwork, communication, dan adaptability)</i>	Pande Putu Persada

Sedangkan untuk pelaksanaan *coaching* diberikan sesuai dengan kebutuhan tenant dalam membuat inovasi produk dan *prototype* ataupun pengembangan bisnis secara khusus untuk masing-masing tenant dengan Narasumber yang berasal dari praktisi bisnis dan teknis diantaranya Pande Putu Persada, Masrur, dan Muhammad Pringga Fitriadi Triputra dengan rincian sebagai berikut :

Table 5 Coaching Tahap I

No.	Tenant	Materi	Narasumber
1.	Dyslexia Kids	<i>Branding</i>	Pande Putu Persada
2.	Ageman	Teknik <i>Ecoprint</i>	Masrur
3.	Batik Dahlia Genturan	Pewarnaan Kain Batik	Annisa Nurul Pratiwi
4.	Kasihin Baju	<i>Sociopreneur</i>	Pringga Fitriadi Triputra

I. Produksi Tahap I

Setelah mendapatkan materi dan pendampingan dari para praktisi, Tenant dituntut untuk memiliki ide produk yang akan dikembangkan sehingga masa Inkubasi dapat dijadikan sebagai fase *research and development* untuk menciptakan produk baru yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Rentan waktu yang diberikan untuk tenant menciptakan inovasi produk di tahap uji coba produksi ini dilaksanakan selama 6 hari dan diproduksi pada *Working space* yang telah disediakan di Lingkungan BDI Jakarta dengan berbagai fasilitas penunjang produksi.

Kegiatan pembuatan produk tahap uji coba produk ini dilaksanakan pada tanggal 9 – 15 Agustus 2024. Selama masa pembuatan produk, tenant juga di dampingi oleh masing-masing *coach* terpilih.

II. Validasi Produk

Setelah membuat *prototype* produk, tenant melaksanakan validasi produk dengan mempresentasikan *prototype* dan konsep bisnis dihadapan para validator yang berasal dari praktisi bisnis dan teknis diantaranya :

1. Iwan Setiawan
2. Ahmad Kharisma Ramadhan
3. Rachmat Zaenal Arifin

Konsep dari validasi produk tahap I untuk menilai dan menguji *prototype* produk yang telah dibuat sehingga *Output* dari kegiatan ini berupa saran dan masukan dari prespektif para validator yang disesuaikan dengan indikator penilaian sesuai dengan tabel dibawah ini.

Table 6 Indikator Penilaian Validasi Tahap I

No.	Kriteria	Bobot
1.	Pengembangan Ide Bisnis	5
2.	Inovasi rancangan pengembangan produk yang dihasilkan	20
3.	Keunggulan design dan pengembangan produk	20
4.	<i>Lead Time</i> (jangka waktu) produksi perproduk dan meminimalisir kecacatan produk	10
5.	Segmentasi, target pasar, dan harga yang akan <i>di-release</i>	15
6.	Proses Pembuatan Produk, Timeline kegiatan selama produksi 6 hari di BDI Jakarta, Pembagian kerja dan tanggung jawab anggota tim	10
7.	Kesesuaian produk yang dihasilkan dengan kebutuhan pasar	15
8.	Rencana Teknik Pemasaran	5

2.3.2 Inkubasi Tahap II – Produksi Awal

Fase Inkubasi Tahap II ini merupakan tahapan produksi awal dimana para tenant mengembangkan produknya sesuai dengan saran dan masukan dari para validator dan masyarakat setelah di lakukan uji pasar selain itu juga dilakukan pengembangan bisnis lanjutan. Kegiatan pada fase Inkubasi Tahap II produksi awal terdiri dari :

I. Kelas Materi

Kelas Materi pada tahapan ini terdiri dari pelaksanaan Mentoring yang diikuti oleh seluruh tenant untuk mengembangkan bisnisnya dan coaching yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing tenant. Mentoring yang didapatkan tenant pada tahap II ini adalah Manajemen Keuangan dan *Project management*, *Digital marketing*, dan Kemasan Produk. Materi tersebut diberikan sebagai pondasi dalam berwirausaha yang disampaikan oleh praktisi bisnis yang dalam hal ini merupakan para *entrepreneur* dan praktisi dibidangnya diantaranya Pande Putu Persada, Imam Andaf, dan Satrio Bimo dengan rincian sebagai berikut :

Table 7 Jadwal Mentoring Tahap II

No.	Tanggal	Materi	Narasumber
1.	4 September 2023	Keuangan dan Project Management	Pande Putu Persada
2.	5 September 2023	Digital Marketing	Imam Andaf dan Aisyah
3.	6 September 2023	Kemasan Produk	Satrio Bimo

Sedangkan untuk pelaksanaan *coaching* diberikan sesuai dengan kebutuhan tenant dalam membuat inovasi produk dan *prototype* ataupun pengembangan bisnis secara khusus untuk masing-masing tenant dengan Narasumber yang berasal dari praktisi bisnis dan teknis yang dilaksanakan pada tanggal 7 September 2023 dengan materi sebagai berikut :

Table 8 Coaching Tahap II

No.	Tenant	Materi	Narasumber
1.	Dyslexia Kids	<i>Screen Printing Technique</i>	Udi Sunardi
2.	Ageman	<i>Digital Marketing</i>	Rizqi Mulyantara
3.	Batik Dahlia Genturan	<i>Ecoprinting</i>	Abdul Aziz
4.	Kasihin Baju	<i>Branding</i>	Pande Putu Persada

II. Produksi Tahap II

Setelah mendapatkan materi dan pendampingan dari para praktis serta uji validasi tahap I, Tenant memperbaiki dan menyempurnakan *prototype* berdasarkan saran dan masukan dari para validator dan masyarakat saat pelaksanaan uji pemasaran. Rentan waktu yang diberikan untuk tenant menciptakan inovasi produk di tahap uji coba produksi ini dilaksanakan selama 7 hari dan diproduksi pada *Working space* yang telah disediakan di Lingkungan BDI Jakarta dengan berbagai fasilitas penunjang produksi.

Kegiatan pembuatan produk tahap uji coba produk ini dilaksanakan pada tanggal 18 – 24 September 2023. Selama masa pembuatan produk, tenant juga di dampingi oleh masing-masing *coach* terpilih.

III. Validasi Produk

Setelah membuat *prototype* pengembangan produk Tahap II, tenant melaksanakan validasi produk dengan mempresentasikan *prototype* dan konsep bisnis dihadapan para validator yang berasal dari praktisi bisnis dan teknis diantaranya :

1. Aidil Wicaksono
2. Fadh Bafadhal
3. Joko Poerwanto

Konsep dari validasi produk tahap II untuk menilai dan menguji *prototype* produk yang telah dibuat sehingga *Output* dari kegiatan ini berupa saran dan masukan dari prespektif para validator yang disesuaikan dengan indikator penilaian sesuai dengan tabel dibawah ini.

Table 9 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap II

No.	Kriteria	Bobot
1.	Penguatan Konsep Bisnis	20
2.	Manajemen SDM	15
3.	Manajemen Keuangan	20
4.	Pengembangan produk	5
5.	Keunggulan Produk dan Kemasan	15
6.	Strategi Digital Marketing	20
7.	Kesiapan ke Tahap Selanjutnya	5

2.3.3 Inkubasi Tahap III – Produksi Pra Komersil

Fase Inkubasi Tahap III ini merupakan tahapan produksi pra komersi dimana para tenant akan lebih terfokuskan pada pengembangan Bisnisnya tanpa mengabaikan pengembangan inovasi produknya. Berdasarkan hasil penilaian dan evaluasi tenant tahun 2022, terdapat 1 tenant yang masih perlu dilakukan inkubasi terhadap pengembangan bisnis sehingga tenant tersebut mengikuti fase Inkubasi Tahap III.

Tenant yang mengikuti Fase Inkubasi Tahap III – Produksi Pra Komersil adalah sebagai berikut :

Table 10 Daftar Tenant Tahap III

No.	Nama Peserta	Nama Tim (Brand)	Asal Daerah
1	Ageman	Anita Theresia Tanaem	Tangerang
2	Ageman	Citra Dwi Lestari	Tangerang
3	Ageman	Lina Maryani	Tangerang
4	Ageman	Ria Prawita Sari	Tangerang
5	Ageman	Destin Putri Melani	Tangerang
6	Batik Dahlia Genturan	Eliana Trisnawati	Cianjur
7	Batik Dahlia Genturan	Kharisma Wanti	Cianjur
8	Batik Dahlia Genturan	Ifan Fauji Hidayatulloh	Cianjur
9	Batik Dahlia Genturan	Apip Solehudin	Cianjur
10	Batik Dahlia Genturan	Mohamad Sopiandi	Cianjur
11	Kasihin Baju	Aldi Gagan	Bandung
12	Kasihin Baju	Hardian Wijayanto	Bandung
13	Kasihin Baju	Latifah	Bandung
14	Kasihin Baju	Taufik	Bandung
15	Kasihin Baju	Fachrial Rabbani	Bandung
16	Dyslexia Kids	Doni Anggriawan	Depok
17	Dyslexia Kids	Irma Fitriah	Depok
18	Dyslexia Kids	Meggy Detiantara	Depok
19	Dyslexia Kids	Ziha Putri Saswinta	Depok
20	Dyslexia Kids	Maudi Helen Saputri	Depok

21	Cover SMC	Dani Prawira	Bogor
22	Cover SMC	Faris Farhan	Bogor
23	Cover SMC	Firman Nugraha	Bogor
24	Cover SMC	Deni Irawan	Bogor
25	Cover SMC	Nur Hafit Humaira	Bogor

Konsep Inkubasi Tahap III ini difokuskan terhadap pengembangan pemasaran secara digital dan pengembangan bisnis sesuai dengan kebutuhannya. Untuk itu, pelaksanaan kelas materi hanya dilakukan *coaching* tanpa adanya *mentoring* sehingga masing-masing tenant dapat fokus dalam konsultasi dengan *coach* yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnisnya.

Pelaksanaan *coaching* juga dilaksanakan bersamaan dengan pembuatan produk (produksi). Tenant dituntut untuk membuat pemasaran secara digital dan akan dilakukan penilaian pada pelaksanaan validasi Produk. Kegiatan pada fase Inkubasi Tahap III produksi pra komersil terdiri dari :

I. Kelas Materi

Kelas Materi pada tahapan ini yang terdiri dari *coaching* selama 2 hari selama rentan pelaksanaan Produksi tahap III tanggal 30 Oktober – 7 November 2023 yang akan didampingi langsung secara komprehensif oleh *coach* yang telah ditentukan dengan jadwal pelaksanaan sebagai berikut :

Table 11 Coaching Tahap III

No.	Tenant	Tanggal	Materi	Narasumber
1.	Dyslexia Kids	31 Okt 2023	Marketing strategy and business development	Bebhen Oscar
		2 Nov 2023	Digital Marketing Strategy	Ryan Batchin Indra
2.	Ageman	30 Okt 2023	Teknik Sketsa 3D	Zulfanko
		31 Okt 2023	Teknik Pewarnaan Kain	Masrur
3.		31 Okt 2023	Teknik Sketsa Manual	Zulfanko

	Batik Dahlia Genturan	1 Nov 2023	Teknik Sketsa Manual	Zulfanko
4.	Kasih Baju	30 Okt 2023	Marketing Strategy	Pande Putu Persada
		31 Okt 2023	Fabric Sourcing & Fabric Development	Yudi Maulana
5.	SMC	31 Okt 2023	Digital Marketing Strategy	Moffy Pamungkas
		6 Nov 2023	Digital Marketing Strategy	Moffy Pamungkas

II. Produksi Tahap III

Setelah mendapatkan materi dan pendampingan dari para praktis serta uji validasi tahap IV, Tenant memperbaiki dan menyempurnakan prototype berdasarkan saran dan masukan dari para validator dan masyarakat saat pelaksanaan uji pemasaran. Rentan waktu yang diberikan untuk tenant menciptakan inovasi produk di tahap uji coba produksi ini dilaksanakan selama 6 hari dan diproduksi pada *Working space* yang telah disediakan di Lingkungan BDI Jakarta dengan berbagai fasilitas penunjang produksi. Tenant juga dituntut untuk membuat pemasaran secara digital selama masa produksi Tahap III berlangsung.

Kegiatan pembuatan produk tahap produksi pra komersil ini dilaksanakan pada selama 6 hari tanggal 30 Oktober – 7 November 2023 dan ditunda 2 hari untuk kegiatan *coaching*.

III. Validasi Produk

Setelah membuat pengembangan produk Tahap III dan melakukan pemasaran secara digital dengan rentan waktu tertentu, tenant melaksanakan validasi produk dengan mempresentasikan hasil pemasaran yang dilakukan secara digital untuk diuji oleh validator yang merupakan praktisi bisnis sekaligus konsultan digital marketing yaitu Gustommy Khoiri.

Output dari validasi produk tahap III yang dilaksanakan pada tanggal 8 November 2023 ini berupa saran dan masukan dari prespektif validator terkait dengan pemasaran yang telah dilakukan secara digital yang disesuaikan dengan indikator penilaian sebagai berikut.

Table 12 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap III

No.	Kriteria	Bobot
1.	Strategi digital marketing	20
2.	Output digital marketing	15
3.	Kesesuaian Digital marketing dengan branding	25
4.	Isi content / content pilar	15
5.	Content structure	15
6.	Customer relationship	10

2.3.4 Inkubasi Tahap IV – Produksi Komersil

Fase Inkubasi Tahap IV ini merupakan tahapan produksi komersil dimana para tenant dituntut untuk memperkuat produk dan bisnisnya. Hal ini dikarenakan pada tahap ini, tenant akan dibekali pemahaman untuk penyiapan *pitching* bisnis dengan *stakeholder*. Kegiatan pada fase Inkubasi Tahap IV produksi komersil terdiri dari :

I. Kelas Materi

Kelas Materi pada tahapan ini terdiri dari pelaksanaan Mentoring yang diikuti oleh seluruh tenant untuk mempersiapkan *pitching* bisnis dengan *stakeholder* dan coaching yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing tenant. Mentoring yang didapatkan tenant pada tahap IV ini disampaikan oleh praktisi bisnis yang dalam hal ini merupakan para *entrepreneur* dan praktisi dibidangnya dengan rincian sebagai berikut :

Table 13 Mentoring Tahap IV

No.	Tanggal	Materi	Narasumber
1.	21 November 2023	<i>Business Development</i>	Bebhen Oscar
2.	23 November 2023	<i>Partnership</i>	Pande Putu Persada
3.	24 November 2023	<i>Pitch Deck</i>	Pande Putu Persada

Sedangkan untuk pelaksanaan *coaching* diberikan sesuai dengan kebutuhan tenant dalam pengembangan bisnis secara khusus untuk masing-masing tenant dengan

Narasumber yang berasal dari praktisi bisnis dan teknis yang dilaksanakan pada tanggal 22 November 2023 dengan materi sebagai berikut :

Table 14 Coaching Tahap IV

No.	Tenant	Materi	Narasumber
1.	Dyslexia Kids	Teknis Sablon	Rendranyah Opranto
2.	Ageman	Ecoprint	Masrur
3.	Batik Dahlia Genturan	Digital Marketing	Ryan Batchin Indra
4.	Kasihin Baju	Marketing Strategy	Moffy Pamungkas

II. Produksi Tahap IV

Setelah mendapatkan materi dan pendampingan dari para praktis serta uji validasi tahap III, Tenant memperbaiki dan menyempurnakan produknya berdasarkan saran dan masukan dari para validator dan masyarakat saat pelaksanaan uji pemasaran. Rentan waktu yang diberikan untuk tenant menciptakan inovasi produk di tahap uji coba produksi ini dilaksanakan selama 6 hari dan diproduksi pada *Working space* yang telah disediakan di Lingkungan BDI Jakarta dengan berbagai fasilitas penunjang produksi.

Kegiatan pembuatan produk tahap uji coba produk ini dilaksanakan pada tanggal 29 November – 7 Desember 2023. Selama masa pembuatan produk, tenant juga di dampingi oleh masing-masing *coach* terpilih.

III. Validasi Produk

Setelah pengembangan produk Tahap IV dan penguatan bisnis, tenant melaksanakan validasi produk dengan simulasi *pitching* bisnis dihadapan para validator yang merupakan praktisi bisnis dan investor diantaranya :

1. Philly Ibrahim
2. Rachmad Angga
3. Handhyanto Hardian

Konsep dari validasi produk tahap IV ini sebagai simulasi untuk menguji tenant pada saat *pitching* bisnis dengan *stakeholder* sehingga *Output* dari kegiatan ini berupa saran dan masukan dari prespektif para validator yang disesuaikan dengan indikator penilaian sesuai dengan tabel dibawah ini

Table 15 Indikator Penilaian Validasi Produk Tahap IV

No.	Komponen	Kriteria	Bobot (%)
1	Penyampaian Materi	Sikap dan struktur penyampaian materi	20
		Kreativitas dalam penyampaian dan visualisasi materi	
		Kelengkapan poin materi	
		Ketepatan waktu presentasi	
2	Value Proposition	Manfaat yang ditawarkan kepada external	10
3	Analisis dan Problem solving	Kemampuan berargumentasi, ketangguhan, dan konsistensi	20
		Ketepatan dalam menjawab pertanyaan	
		Kemampuan penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan	
4	Pitching Strategi	Kemampuan meyakinkan dan keefektifan menjelaskan tujuan / hasil	20
5	Aspek manfaat dan risiko	Manfaat Financial (Peluang revenue)	20
		Analisa Risiko	
6	Output	Keputusan hasil Pitching	10

2.4 Pasca Inkubasi

Setelah melewati proses inkubasi tahap I sampai dengan IV, dilakukan identifikasi data HKI (Hak Kekayaan Intelektual) terhadap merek dan brand tenant, didapatkan data sebagai berikut :

Table 16 Status Legalitas HKI

No.	Tenant	Keterangan HKI
1.	Dyslexia Kids	Dalam Proses pengajuan
2.	SMC	Dalam proses pengajuan
3.	Batik Dahlia Genturan	Telah terdaftar HKI
4.	Ageman	Telah terdaftar HKI
5.	Kasihin Baju / Prankeunstein	Proses registrasi

Dalam fase pasca inkubasi ini, Tim Maju Inkubator Bisnis mengunjungi tempat produksi / *workshop* tenant untuk *monitoring* perkembangan bisnis dan produk tenant. *Monitoring* dilakukan dengan wawancara dan pengecekan secara langsung perkembangan bisnis dan produk setelah mengikuti program inkubator bisnis.

Dalam fase pasca inkubasi, Tim Maju Inkubator Bisnis memonitor perkembangan bisnis dan produk tenant melalui kunjungan ke lokasi produksi atau *workshop* tenant untuk mendapatkan informasi mendalam tentang perkembangan bisnisnya. Selama kunjungan tersebut, tim melakukan wawancara dan berdiskusi terkait strategi bisnis yang diterapkan setelah menyelesaikan program inkubator. Hal ini dapat menjadi evaluasi bagaimana program inkubator bisnis memberikan dampak positif dan memengaruhi langkah-langkah dalam pengembangan bisnis tenant.

Selain itu, pengecekan langsung terhadap proses produksi dan produk yang dihasilkan turut menjadi fokus utama dalam pelaksanaan *monitoring*. Hal ini untuk mengevaluasi implementasi bisnis inovasi produk yang telah dikembangkan selama inkubasi dan membantu tenant dalam meningkatkan kualitas produk dan efisiensi operasional.

Berdasarkan hasil *monitoring* dan evaluasi terhadap pengembangan tenant dapat disimpulkan sebagai berikut :

Table 17 Evaluasi Pengembangan Tenant

No.	Tenant	Pengembangan
1.	Dyslexia Kids	Pengembangan pada pemasaran digital, pembuatan <i>content</i> , dan pengerjaan sablon
2.	SMC	Perubahan branding, pengembangan produk dengan USP yang baik, implementasi digital marketing yang efektif, peningkatan omzet untuk produk yang baru release

3.	Batik Dahlia Genturan	Teknik dan design yang lebih modern serta pemasaran yang mulai dilakukan secara digital
4.	Ageman	Proses produksi yang lebih efisien dan lebih cepat, penggunaan teknik sketsa 3D, design yang modern, serta perluasan pasar dan <i>pitching</i> bisnis
5.	Kasihin Baju / Prankeunstein	Perubahan <i>branding</i> , segmentasi pasar dan peroduk yang

Para tenant yang telah mengikuti seluruh rangkaian fase Inkubasi dapat mendaftarkan bisnisnya pada *platform* IEC (*Industrial Ecosystem Center*) yang merupakan *platform* ekosistem yang dikembangkan BDI Jakarta untuk menghubungkan seluruh *stakeholder* terkait diantaranya Industri kecil menengah, industri besar maupun asosiasi.

2.5 Temu Industri (*Business Matching*)

BDI Jakarta saat ini belum dapat menyelenggarakan pameran industri eksklusif untuk seluruh tenant. Namun, BDI Jakarta memberikan fasilitas kepada tenant untuk berpartisipasi dalam pameran industri yang diadakan oleh instansi atau *stakeholder* lain yang bekerja sama dengan BDI Jakarta.

Dalam hal ini, tenant diajak untuk mengambil bagian dalam Pameran Eksplorasi yang dilaksanakan pada tanggal 26-28 Juli 2023. Pameran ini bertujuan untuk menampilkan, mempromosikan, dan menjual produk dari berbagai tenant. Dengan demikian, tenant dapat memperluas jangkauan mereka, meningkatkan visibilitas produk, dan menjalin lebih banyak peluang kolaborasi di pasar industri.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Secara garis besar, pelaksanaan kegiatan Inkubator Bisnis Tahun 2023 dapat disimpulkan bahwa :

1. Kegiatan Inkubator Bisnis Tahun 2023 terlaksana sesuai dengan PP Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
2. Tenant Inkubator Bisnis Tahun 2023 berjumlah 5 tim yang terdiri dari 25 orang sesuai dengan ouput RENSTRA BDI Jakarta.
3. Para tenant mendapatkan *mentoring* dan pendampingan yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnis dan produknya.
4. Sebagian besar tenant telah berhasil mencapai target yang ditetapkan dalam mengembangkan produknya dan bisnisnya sesuai dengan ide bisnis yang diajukan.

3.2 Saran

Adapun saran yang diberikan yaitu :

1. Pelaksanaan sosialisasi dan publikasi yang harus dilaksanakan secara efektif sehingga akan banyak IKM yang mengetahui Program Maju Inkubator Bisnis dan mendaftarkan ide bisnisnya.
2. Pelaksanaan temu industri yang dilakukan sesuai dengan konsep *platform IEC (Industrial Ecosystem center)* dengan mempertemukan secara langsung *stakeholder* yang ada di BDI Jakarta untuk saling terhubung dan berkolaborasi.
3. Pembentukan ekosistem industri yang dapat menghubungkan tenant dengan *stakeholder* lainnya yang mendukung pengembangan industri kecil dan menengah seperti sektor pendanaan, investor, legalitas, ekspor dan impor, dll

LAMPIRAN

DOKUMENTASI



BALAI DIKLAT INDUSTRI JAKARTA

KEGIATAN SELEKSI PRESENTASI



Seleksi Presentasi Calon Tenant Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023

PEMBUKAAN



Acara Pembukaan dan Penandatanganan MoU Tenant Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023

KEGIATAN MATERI KELAS



Kelas Materi Tahap 1 – 4 Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023

KEGIATAN MATERI PRAKTIK



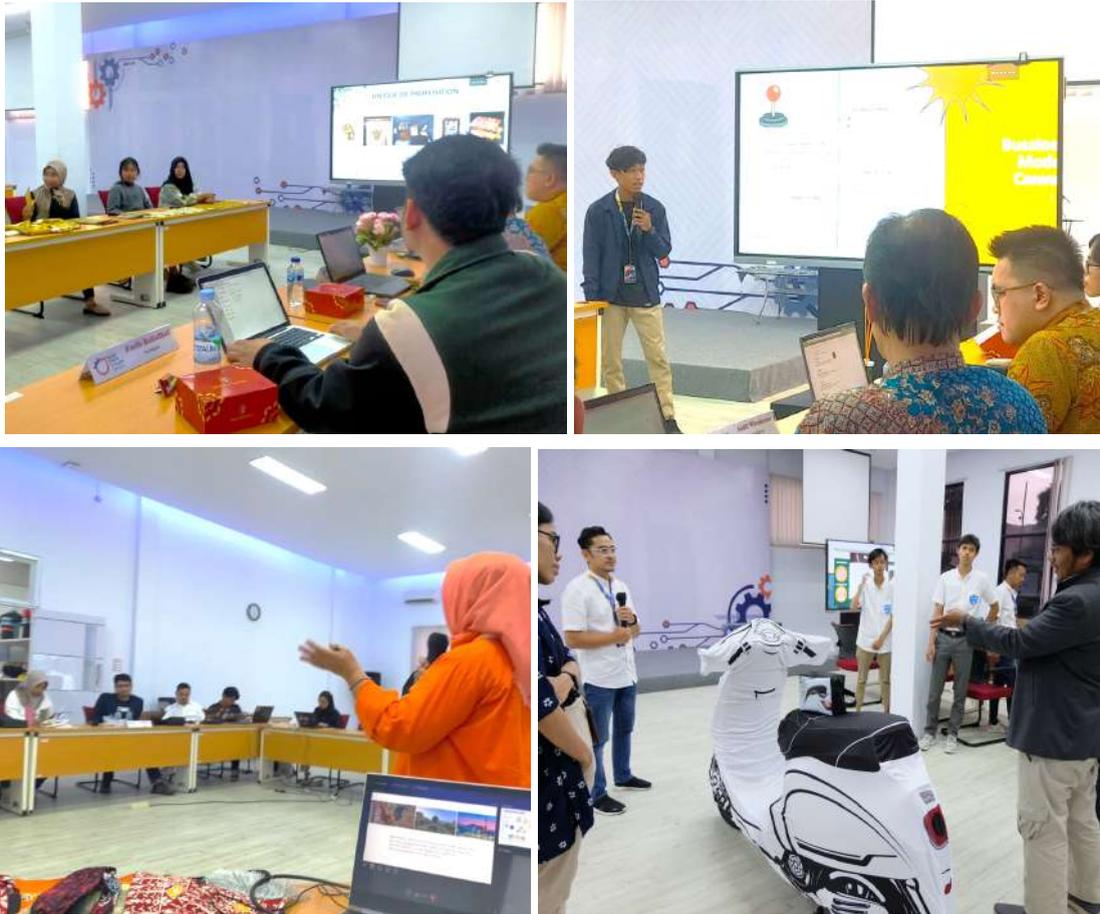
Materi Praktik Tahap 1 – 4 Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023

KEGIATAN PRODUKSI



Kegiatan Produksi Tenant Tahap 1 – 4 Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023

KEGIATAN UJI TENANT



Uji / Validasi Tenant Tahap 1 – 4 Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023

PENUTUPAN



Penutupan Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Jakarta, Tahun 2023



BALAI DIKLAT INDUSTRI JAKARTA