

LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI

Periode Bulan Januari sd Juni Tahun 2024

I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	Unbara Business Park
2.	Nama Lembaga Induk	:	Universitas Baturaja
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Lembaga Pendidikan
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Jl. Ratu Penghulu No.2301, Karang Sari, Baturaja, Kabupaten Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan 32115
5.	Kota/Kab. Lembaga Inkubator	:	Baturaja / Ogan Komering Ulu
6.	Email Lembaga Inkubator	:	inkubator@unbara.ac.id
7.	Web Site Lembaga Inkubator	:	www.unbarabizpark.com
8.	Telp. Lembaga Inkubator	:	0735-326122
9.	Nomor. SK Pendirian	:	005A/SK/UBR/PP/2022
10.	Tanggal SK. Pendirian	:	5 Januari 2022
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI		202200170
12.	Latar Belakang:		<p>Inkubator bisnis pada Universitas Baturaja awalnya berada di bawah Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). Pada awal tahun 2022 kebijakan baru di ambil oleh rektor agar Inkubator bisnis yang awalnya dibawah LPPM dapat berdiri sendiri dan lebih fokus pada bidang pendampingan dan inkubasi UMKM dan koperasi. Sejak kebijakan ini diputuskan, rektor mebuat tim kecil dan merumuskan nama inkubator serta tim pengelola inkubator. Berdasarkan SK Rektor no 005.A/SK/UBR/PP/2022 maka nama inkubator diberi nama UNBARA BUSINESS PARK. Sedangkan SK Rektor Nomor. 013.A/SK/UBR/PP/2022 berisi tentang struktur kepengurusan Unbara Business Park yang terdiri dari tim pengelola, tim pendamping dan tim tenaga ahli.</p>
13.	Visi:		<p>Menjadi Inkubator yang Unggul dalam Mencetak dan Memfailitasi Tenant yang Mengkomersilkan Produk dan Jasa yang Berdampak Sosial.</p>
14.	Misi:		<ul style="list-style-type: none">▪ Menyelenggarakan Program Inkubator Bisnis yang Berkualitas dalam Solusi dan Inovasi yang Berkelanjutan.▪ Bekerjasama dengan Para Pemangku kepentingan baik Lembaga Pemerintah, Investor, Komunitas Bisnis, Media, Dunia Usaha dan Industri.▪ Mengelola pendanaan yang Auditable dan Provitabile bagi Investor dan UMKM.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendorong Terwujudnya Koperasi dan UMKM Naik Kelas
15.	<p>Tujuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menciptakan usaha baru. ▪ Memperkuat dan mengembangkan kualitas usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang mempunyai nilai ekonomi dan berdaya saing tinggi. ▪ Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya lokal dan sumber daya manusia yang terlatih dalam menggerakkan perekonomian dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.
16	<p>Sasaran</p> <p>Sasaran Tingkat Mikro:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan jumlah UMKM dan koperasi yang berhasil lulus dari program inkubasi. ▪ Meningkatkan pendapatan rata-rata UMKM dan koperasi lulusan inkubasi sebesar 30% dalam kurun waktu 2 tahun. ▪ Meningkatkan jumlah produk atau jasa baru yang berhasil dikembangkan oleh UMKM dan koperasi lulusan inkubasi. ▪ Meningkatkan persentase UMKM dan koperasi yang berhasil menembus pasar baru (baik local, nasional dan internasional). <p>Sasaran Tingkat Meso</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membangun ekosistem kewirausahaan yang kuat di Kabupaten Ogan Komering Ulu melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan (pemerintah, pelaku usaha, Lembaga perbankan dan investor). ▪ Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya koperasi dan UMKM sebagai motor penggerak ekonomi. ▪ Meningkatkan akses UMKM dan koperasi terhadap pembiayaan, teknologi, dan pasar. ▪ Membentuk jaringan alumni inkubasi yang kuat untuk saling mendukung dan berbagi pengetahuan. <p>Sasaran Tingkat Makro</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah melalui peningkatan jumlah UMKM dan koperasi yang berdaya saing. ▪ Meningkatkan penyerapan tenaga kerja melalui pertumbuhan UMKM dan koperasi. ▪ Meningkatkan inovasi dan kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa UMKM. ▪ Membangun merek inkubator yang kuat dan diakui sebagai pusat pengembangan UMKM dan koperasi

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

Kegiatan inkubasi diawali dengan tahap pra inkubasi yang dilakukan oleh tim internal UBP dalam melakukan proses seleksi calon tenant. Kegiatan ini penting dilakukan untuk menyeleksi calon tenant yang potensial untuk diinkubasi. Adapun tahap-tahap inkubasi tenant pada UBP adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

a. Penawaran program inkubasi

Pada tahap pra inkubasi Unbara Business Park (UBP) menawarkan program ke masyarakat Kabupaten Ogan Komering Ulu dan sekitarnya terkait dengan program inkubasi. Penawaran program juga disampaikan ke Dinas Koperasi dan UMKM Kab. Ogan Komering Ulu. Penawaran program melalui flyer yang dipublish di media sosial IG. Unbarabizkpark dan website Unbarabizkpark.com dan melalui surat ke dinas. Bagi para pelaku usaha yang ingin mengikuti program ini mereka mengisi formulir yang telah disiapkan oleh UBP. Selain itu calon tenant juga dapat melakukan pengisian data secara online melalui tautan : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfry9QUd0Yw7lh81bxvqMa37EDdGdsO5e18NIxRUwTNDrLICg/viewform>.



Gambar 1. Flyer Penawaran Program Inkubasi UMKM



Gambar 2. Penawaran Program Inkubasi Ke Dinas Koperasi dan UMKM Kab. OKU

b. Seleksi calon tenant.

Seleksi tenant diawali dengan panitia seleksi melihat profil dan kelengkapan berkas calon tenant, selanjutnya dilakukan wawancara kepada calon tenant. Setelah proses seleksi calon tenant ini dilakukan Langkah selanjutnya adalah melakukan scoring terhadap tenant yang melakukan proses pendaftaran.



Gambar 3. Wawancara Calon Tenant

c. Penetapan tenant

Pada penetapan tenant ini dilakukan dengan cara rapat pleno antara mentor, manager divisi inkubasi bisnis dan General Manager. Pada periode pertama ini ditetapkan 9 calon tenant Unbara Business Park.

d. Kontrak tertulis dengan tenant

Tahap akhir sebelum tenant mendapat layanan inkubasi dari UBP maka ditetapkan kontrak secara tertulis agar kegiatan dalam proses inkubasi tenant memahami apa yang menjadi hak dan kewajiban.

2. Kegiatan Tahapan Inkubasi

a. Perumusan ide dan pengembangan usaha

Pada tahap perumusan ide para tenant diminta untuk melakukan profileing terlebih dahulu terhadap produk/jasa yang di hasilkan. Dengan melakukan profileing produk dan jasa dari tenant diharapkan mampu mengetahui advalue dari masing-masing produk yang di hasilkan. Pada tahap ini juga tenant di ajarkan bagaimana menangkap peluang usaha dari berbagai peluang yang ada. Bila para tenant sudah menemukan ide usaha maka untuk Langkah pertama tenant diajarkan terkait merancang business dengan model canvas.

b. Pelatihan pengembangan usaha

Agar para tenant mampu menghasilkan produk atau jasa baru maka tahap pelatihan pengembangan usaha di melibatkan para mentor yagn nantinya akan mevalidasi

produk atau jasa yang akan dilaksanakan oleh para tenant. Pada tahap ini tenant dibimbing untuk Menyusun legalitas dari usaha yang akan dijalankan melalui OSS (*Online Single Submission*). Bila dari tenant sudah ada yang memiliki akun di OSS maka para tenant tinggal menamb KBLI sesuai dengan usaha yang akan dijalankan.

c. Pemberian bimbingan dan konsultasi pengembangan usaha

Para tenant juga menerima manfaat dari UBP dalam bentuk konsultasi pengembangan usaha. Untuk konsultasi usaha ini Manager inkubasi memberikan berbagai pilihan topik atau tema sesuai dengan kebutuhan dari para tenant. Topik-topik yang ditawarkan ini akan di pandu oleh mentor yang sesuai dengan keahliannya.

d. Pendampingan

Pada UBP model pendampingan dapat dilakukan dengan berbagai metode diantaranya adalah fasilitasi, mentoring, training dan coaching. Salah satu kegiatan pendampingan fasilitasi yang telah dilakukan adalah tenant mengurus izin halal untuk produk-produk makanan maka dalam hal ini UBP bekerjasama dengan bapak Iwan Tanama dalam melakukan fasilitasi kepengurusan izin halal. UBP juga menyediakan fasilitas pendampingan dalam bentuk training kegiatan ini juga melibatkan mentor-mentor eksternal seperti bapak Andika yang merupakan direktur varitas Pusri Palembang. Selanjutnya kegiatan pendampingan yang terkait dengan laporan keuangan maka akan dipandu oleh Ibu Dr. mardiah Kenamon, SE, M.Si.

e. Pertemuan mitra usaha (business matching)

Pertemuan mitra usaha juga ditawarkan kepada para tenant yang ingin menjalin kerjasama baik dalam bidang kemitraan supplier/buyer atau bidang pembiayaan usaha. Dalam hal ini UBP telah bekerjasama dengan LPDB-KEMNKOP dalam menyediakan akses dana bergulir, kerjasama juga dengan BNI dan BRI dalam pinjaman lunak KUR.

3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi

a. Menyediakan jejaring antar tenant.

UBP memfasilitasi para alumni untuk berkolaborasi antar tenant juga dengan pihak eksternal. Membangun sebuah komunitas seperti ini bertujuan untuk memperluas jejaring agar tenant-tenant memiliki peluang yang lebih luas. Untuk meningkatkan

pemasaran secara luas UBP telah menjajaki kerjasama dengan BNI dalam program Xpora Dimana xpora ini merupakan komunitas yang telah di kembangkan BNI untuk memfasilitasi para pelaku usaha di Tingkat internasional.

b. Memberi peluang partisipasi kepemilikan pada Perusahaan tenant

Inkubator UBP memberikan dua alternatif dalam partisipasi kepemilikan pada Perusahaan tenant yang pertama yaitu Program Employee Stock Ownership Plan (ESOP). Program ini memungkinkan karyawan tenant (termasuk founder) untuk membeli saham perusahaan dengan harga preferensial. Manfaat dari program ini adalah meningkatkan motivasi karyawan, meningkatkan loyalitas, dan mendorong partisipasi dalam pengambilan keputusan. Sedangkan tugas dari incubator UBP dalam program ini adalah :

- Memfasilitasi penilaian valuasi perusahaan.
- Menyusun struktur ESOP yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan.
- Memberikan edukasi kepada tenant mengenai ESOP.
- Membantu dalam proses administrasi dan legal.

Program yang kedua adalah Program Co-Investment. Model program ini yaitu Inkubator berinvestasi bersama dengan investor lain atau angel investor pada perusahaan tenant. Sedangkan manfaat dari program ini adalah memberikan suntikan dana segar bagi perusahaan, memperkuat struktur keuangan perusahaan, dan memberikan akses ke jaringan investor yang lebih luas. Pada program ini peran incubator UBP adalah:

- Mencarikan investor yang potensial.
- Memfasilitasi negosiasi antara tenant dan investor.
- Memberikan dukungan dalam penyusunan dokumen investasi.

c. Melakukan pemantauan dan evaluasi perkembangan usaha tenant paling singkat 2 tahun.

Untuk pemantauan tenant UBP pada Saat ini UBP sedang merancang sebuah system monitoring untuk para tenant. Sistem ini nanti bertujuan untuk menampilkan data kinerja setiap tenant secara real-time, seperti pendapatan, jumlah pelanggan, dan metrik kunci lainnya. Selain itu UBP juga sedang mengkaji terkait dengan Indikator Kinerja Utama (KPI) yang relevan untuk setiap sektor bisnis, misalnya tingkat

pertumbuhan pendapatan, jumlah produk baru yang diluncurkan, atau tingkat kepuasan pelanggan. Yang ketiga adalah melakukan survei berkala kepada tenant untuk mengukur tingkat kepuasan, kendala yang dihadapi, dan harapan terhadap layanan inkubator.

d. Memberikan fasilitas akses sumber pembiayaan

Pada program pascainkubasi ini UBP juga berkomitmen untuk membangun jaringan investor. UBP berupaya untuk membangun database investor yang relevan dengan sektor bisnis yang diinkubasi, seperti angel investor, venture capitalist, dan lembaga pembiayaan. UBP juga memfasilitasi dan mengorganisir acara networking antara tenant dan investor. Selanjutnya UBP juga membangun hubungan yang kuat dengan investor untuk menarik minat mereka dalam berinvestasi pada para pelaku usaha yang diinkubasi.

e. Mengarahkan para alumni incubator membentuk wadah yang legal dalam pengembangan usaha.

UBP juga mengarahkan dan membentuk sebuah wadah yang legal seperti koperasi, perkumpulan, atau perusahaan terbatas (PT) bagi alumni incubator. Karena hal ini memiliki berbagai manfaat, diantarnya adalah:

- Penguatan Jaringan: Memungkinkan alumni untuk saling berkolaborasi dan berbagi sumber daya secara lebih efektif.
- Akses ke Sumber Daya: Membuka peluang untuk mendapatkan akses ke sumber daya yang lebih besar, seperti pendanaan, pasar, dan teknologi.
- Penguatan Branding: Membangun citra merek bersama yang dapat meningkatkan kredibilitas dan daya saing alumni.
- Advokasi Bersama: Memungkinkan alumni untuk bersuara secara kolektif dalam menyuatkan kepentingan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

4. Hasil Inkubasi

Peningkatan Kinerja UMKM meliputi peningkatan rata-rata pendapatan UMKM setelah mengikuti program dan bertambahnya jumlah pelanggan atau pasar yang berhasil ditembus. Peningkatan Kapasitas UMKM meliputi Peningkatan pengetahuan dan keterampilan wirausaha, manajemen bisnis, pemasaran, dan keuangan, meningkatnya kemampuan UMKM untuk mengembangkan produk atau jasa yang inovatif dan

meningkatnya kualitas produk atau jasa yang dihasilkan UMKM. Peningkatan Akses ke Sumber Daya meliputi meningkatnya peluang UMKM untuk memasarkan produknya, dan meningkatnya penggunaan teknologi dalam proses produksi dan pemasaran.

III. Data Calon Tenant, Tenant dan Alumni

1. Data Calon Tenant yang daftar pada Tahap Pra Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Nama dan Nomor Kontak Pemilik Usaha	Produk
1.	Ely Rajut	Jln Tebing batu, lrg perdana 1, Baturaja timur	Eli Triwidi Astuti 082184854467	Rajutan
2.	PISANGQ	Rss.sriwijaya blok EC.15 Gg.Melati 04	Adam Saputra 082115623583	Snak makanan ringan
3.	Kedai Bang Kamil	Jl. A rahman hamidi no. 216 kel. Kemala raja kec. Baturaja timur	Helen Aprina 081279105002	Kuliner
4.	Tunas Baru Berkarya	Desa Bitis Kecamatan Gelumbang, Muara Enim	Rosita 088287251805	Jamur Tiram
5.	pempek echa's kitchen	jl pangeran hajib 2 sukajadi no.212	echa sipadina 082176010475	Kuliner
6.	Risma Elyani	jl.hos cokroaminoto gang seroja pasar atas	risma elyani 081274273789	kuliner
7.	Lehar Rotan Baturaja	Jl.Jend. A. Yani Km 4,5 Kemelak Bindung Langit Rw 001 Rt 004 Lr. Sumu R Baturaja	Deddy maulana 082186883767	Kerajinan Tangan
8.	Mamicha	Jl prof dr hamka gg cempaka no 372	Wuryanti 087848752098	Kuliner
9.	SyaFaL Leather	Jl dr m hatta no. 265 belakang sma 1	Tika Anggraini 082175414078	Craft jewelry n handmade bag
10.	Kossuma	Jalan Bukit barisan Kelurahan Tugu Kecil Kecamatan Prabumulih Timur	Purwaningsih 082175726087	Aneka Makanan
11.	Kentang mustofa	Rt 01 Rw 01 Dusun Trimukti Desa Martajaya Oku Sumsel	Bu sumi 082375817000	Kuliner
12.	BM Cake	Jln dr soetomo lr lb rambai	Maesyaroh 082181962983	Kuliner

13.	Yuriherbania	Jl. Pangeran Hajib II, Kel. Sukajadi Kec. Baturaja Timur, Ka. OKU	Iwan Tanama 082287076628	Minuman
14	Dapoer AVIRA	Rss. Sriwijaya IB/10B Rt.13/Rw.05 Kel. Sekar Jaya Kec. Baturaja Timur	Yuni Ismawati Bingtoro 088286407244	Kuliner
15	Macyaa	Air paoh stm jl danau	Intan Sapitri 087794217648	Kuliner
16	Waybara_kitchen	Jl.kemala 1 RT 17 kelurahan sekarjaya	Yuni Widia Sari 082175873131	Cake & bakery
17.	Kopi Cap Bukut Jempol	Jl. Letnan Alamsyah, RT 002, RW 001, NOMOR. 1/135, Kelurahan Lahat Tengah, Kecamatan Lahat	Hasnul Basri 085369750611	Kopi Cap Bukut Jempol

2. Data Tenan

No.	Nama Tenant	Alamat	Nama dan Nomor Kontak Pemilik Usaha	Produk	Kontrak Inkubasi
1.	Dapoer AVIRA	Rss. Sriwijaya IB/10B Rt.13/Rw.05 Kel. Sekar Jaya Kec. Baturaja Timur	Yuni Ismawati Bingtoro 088286407244	Kuliner	
2.	Kossuma	Jalan Bukit barisan Kelurahan Tugu Kecil Kecamatan Prabumulih Timur	Purwaningsih 082175726087	Aneka Makanan	
3.	SyaFaL Leather	Jl dr m hatta no. 265 Baturaja	Tika Anggraini 082175414078	Craft jewelry n handmade bag	
4.	Lehar Rotan Baturaja	Jl.Jend. A. Yani Km 4,5 Kemelak Bindung Langit Rw 001 Rt 004 Lr. Sumu R Baturaja	Deddy maulana 082186883767	Kerajinan Tangan	
5.	Tunas Baru Berkarya	Jl. Letnan Alamsyah, RT 002, RW 001, NOMOR. 1/135, Kelurahan Lahat Tengah, Kecamatan Lahat	Rosita 088287251805	Jamur Tiram	

6.	Kopi Cap Bukut Jempol	Jl. Letnan Alamsyah, RT 002, RW 001, NOMOR. 1/135, Kelurahan Lahat Tengah, Kecamatan Lahat	Hasnul Basri 085369750611	Kopi Cap Bukut Jempol	
7.	Kedai Bang Kamil	Jl. A rahman hamidi no. 216 kel. Kemala raja kec. Baturaja timur	Helen Aprina 081279105002	Kuliner	
8.	Yuriherbania	Jl. Pangeran Hajib II, Kel. Sukajadi Kec. Baturaja Timur, Ka. OKU	Iwan Tanama 082287076628	Minuman	
9	Miwa Pineapple	Jl. Belitung Lr. Bersama RT.004 RW.002 Kel. Gunung Ibul, Kec. Prabumulih Timur	Agus Zali 082281883171	Serat Nanas	

3. Data Alumni Inkubasi

No	Nama Alumni Inkubasi	Alamat	Nama dan Nomor Kontak Pemilik Usaha	Produk	Periode Inkubasi	Capaian dan Hasil Inkubasi
1	Kopi Cap Bukut Jempol	Jl. Letnan Alamsyah, RT 002, RW 001, NOMOR. 1/135, Kelurahan Lahat Tengah, Kecamatan Lahat	Hasnul Basri 085369750611	Kopi Cap Bukut Jempol	6 Bulan	Akses pasar modern hypermart
2	Tunas Baru Berkarya	Jl. Letnan Alamsyah, RT 002, RW 001, NOMOR. 1/135, Kelurahan Lahat Tengah,	Rosita 088287251805	Jamur Tiram	6 Bulan	Kerjasama pemasaran Produk

		Kecamatan Lahat				
3	Miwa Pineapple	Jl. Belitung Lr. Bersama RT.004 RW.002 Kel. Gunung Ibul, Kec. Prabumulih Timur	Agus Zali 082281883171	Serat Nanas	6 Bulan	Ekspor

IV. Mitra Lembaga Inkubator

No.	Nama Mitra	Bentuk Kerja Sama	Hasil Kerjasama
1.	BNI KC Baturaja	Penyaluran KUR dan Mentor	Kepala Cabang BNI KC Baturaja Menjadi Narasumber dalam kegiatan Inkubasi dengan tema Kolaborasi UMKM dengan BNI KC Baturaja
2.	Maxim Baturaja	Mitra Food	Tim Maxim Baturaja memberikan Pendampingan kepada tenant UMKM dalam pendaftaran akun sebagai seller di Maxim food Baturaja.
3.	PT. Semen Baturaja	SDM dan Mentor	Memberikan masukan-masukan terkait dengan penguatan SDM dan penguatan kelembagaan incubator.
4.	PT. BPR Mulya Arta	Mentor	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan
5.	PLUT-KUMKM Kota Batu	Mentor	Pelatihan Koperasi Modern
6.	Siger Hub	Mentor	Pentingnya Sop dan SOM dalam Koperasi
7.	Klinik UMKM Bersama Sumsel	Mentor	Pelatihan Pengembangan Usaha UMKM
8.	PT. Varita Pusri	Mentor	Strategi Negoisasi Bisnis
9.	BRI Baturaja	KUR	-
10.	LPDB	Pendanaan Inkubasi	Memberikan pendanaan dalam proses inkubasi sebesar Rp. 227.310.000
11.	Satgas LPDB	Mentor	Pelatihan Akses Pendanaan LPDB
12.	Dinas Koperasi dan UMKM OKU	Pendampingan UMKM	Tim Inkubator Unbara Business Park Menajdi Narasumber dalam kegiatan yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kab. OKU serta tenant Inkubator mendapat pendampingan legalitas dan akses bantuan alat
13.	Iwan Tanama	Pendampingan Legalitas Halal	Tenant incubator mendapat sertifikat halal hasil dari pendampingan

V. Hambatan dan Kendala

Beberapa Hambatan dan Kendala dalam menginkubasi yang dialami oleh Inkubator Unbara Bisnis Park adalah sebagai berikut:

1. Hambatan Internal Inkubator

- Keterbatasan Sumber Daya:
 - Finansial: Dana yang terbatas dapat menghambat penyediaan fasilitas, program pelatihan, dan dukungan lainnya.
 - Manusia: Kurangnya tenaga ahli yang kompeten di berbagai bidang seperti bisnis, teknologi, dan keuangan.
- Kurangnya Koordinasi: Koordinasi yang kurang efektif antara berbagai pihak yang terlibat dalam proses inkubasi dapat menghambat pencapaian tujuan.
- Fokus yang Terlalu Sempit: Terlalu fokus pada satu aspek tertentu, misalnya teknologi, tanpa memperhatikan aspek bisnis yang lebih luas.

2. Hambatan Eksternal

- Lingkungan Bisnis yang Tidak Kondusif:
 - Akses ke Pasar yang Terbatas: Sulit bagi UMKM untuk menembus pasar yang sudah dikuasai oleh pemain besar.
 - Infrastruktur yang Tidak Memadai: Keterbatasan infrastruktur seperti jaringan internet, listrik, dan transportasi dapat menghambat operasional UMKM.
- Kurangnya Akses ke Pembiayaan:
 - Persyaratan yang Ketat: Bank dan lembaga keuangan seringkali memiliki persyaratan yang ketat untuk memberikan pinjaman kepada UMKM.
 - Kurangnya Informasi: Banyak UMKM tidak mengetahui adanya program pembiayaan yang tersedia.
- Teknologi:
 - Adopsi Teknologi yang Lambat: Banyak UMKM belum mampu mengadopsi teknologi baru yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

3. Hambatan yang Berhubungan dengan UMKM

- Kurangnya Keterampilan Manajemen:
 - Kemampuan Bisnis: Banyak pengusaha UMKM kurang memiliki kemampuan dalam bidang manajemen, pemasaran, dan keuangan.
 - Inovasi: Kurangnya kemampuan untuk mengembangkan produk atau jasa yang inovatif.

- Keengganan Mengambil Risiko:
 - Mentalitas: Banyak pengusaha UMKM cenderung menghindari risiko dan lebih memilih untuk mempertahankan status quo.
- Kurangnya Jaringan:
 - Kontak Bisnis: UMKM seringkali kesulitan untuk membangun jaringan bisnis yang luas. Dengan mengatasi hambatan-hambatan tersebut, diharapkan program inkubasi UMKM dapat berjalan lebih efektif dan memberikan kontribusi yang lebih besar bagi pertumbuhan ekonomi.

VI. Rencana Kegiatan

Tabel 1. Rencana Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	2024					
		Juli	Agst	Sept	Okt	Nov	Des
1.	Sosialisasi Visi dan Misi						
2.	Rapat internal terkait dengan tujuan strategis Inkubator						
3.	Memetakan kembali terkait dengan pola inkubasi yang akan di bagi menjadi inkubasi dasar, Lanjutan dan sektoral						
4.	Merancang program Pengembangan kapasitas						
5.	Merancang Program Pendanaan						
6.	Merancang program Pengembangan Jaringan						
7.	Melakukan refleksi kegiatan						

VII. Kesimpulan dan Saran

Program inkubasi yang dilaksanakan oleh Inkubator Unbara Business Park yang dilaksanakan selama 6 bulan dapat disimpulkan bahwa UBP telah berhasil menginkubasi 9 pelaku usaha. Rata-rata pengetahuan dan keahlian dalam bidang usaha meningkat yang juga diiringi dengan pendapatan UMKM binaan juga meningkat setelah mengikuti program. Meskipun demikian, program ini masih menghadapi beberapa tantangan baik teknis maupun non teknis. Secara keseluruhan, program inkubasi ini dinilai efektif dalam meningkatkan kapasitas dan daya saing UMKM.

Untuk meningkatkan efektivitas program inkubasi di masa mendatang, disarankan untuk:

- Memperkuat program pendampingan: Menugaskan mentor yang lebih berpengalaman dan menyediakan layanan konsultasi yang lebih intensif.

- Meningkatkan akses ke pembiayaan: Membangun kemitraan dengan lembaga keuangan untuk menyediakan akses pembiayaan yang lebih mudah bagi UMKM.
- Mengembangkan program inkubasi online: Memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan program inkubasi.
- Melakukan evaluasi yang lebih komprehensif: Mengumpulkan data yang lebih lengkap dan melakukan analisis yang lebih mendalam untuk mengukur dampak program.

Demikian Laporan ini dibuat berdasarkan tugas dan kegiatan yang kami selenggarakan.

Baturaja, 29 Juni 2024

General Manager



UNBARA BUSINESS PARK
INKUBATOR BISTRO DAN TERBUKA
Pujianto, S. Kom., M.Cs