

# Laporan Kegiatan

## Finishing, Repair All Product & Kurasi Product

Materi Kegiatan	Finishing, Repair All Product & Kurasi Product
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 10 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	08.00 - 10.00
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p><b>KURASI PRODUK</b></p> <p>Produk setiap para peserta dilakukan penilaian dari :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Menyusun design motif</li><li>● Teknik pekerjaan dan pakemnya</li><li>● Kerapian</li><li>● Finishing</li><li>● Penentuan harga dan marketnya</li></ul> <p>Proses ini para peserta sudah harus punya kepastian jenis dan bentuk produksinya di proses ke depan sebagai Pelaku Usaha yang akan berproses, sehingga narasumber akan melakukan pendampingan dan pembinaan serta marketnya dengan lebih baik dalam konsep pengelompokkan jenis produksi dan lokasi produksi.</p>
Materi	<p>Produk yg telah selesai keseluruhan akan dilakukan finishing bersama diantara para peserta, peserta diharapkan bisa melakukan cek design, kualitas milik temannya berdasarkan pengamatannya.</p> <p>Dari semua proses yang telah dilakukan, Proses terakhir adalah Kurasi produk yang telah dihasilkan oleh narasumber mulai dari design, kualitas pekerjaan hingga target market dan nilai produknya.</p>
Rangkuman Kegiatan	<p><b>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Setiap peserta membuat catatan hasil produksi dengan memastikan konsep design produknya dan pasar yang diberikan oleh Narasumber dalam kurasi tersebut</li><li>● Kolaborasi produk dengan sesame peserta pelatihan.</li></ul>
List Pertanyaan	Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :

	<p>1. Kesulitan apa yang biasa timbul dalam menerapkan aplikasinya ke produk ?</p> <p><b>Jawaban</b> : yg sering terjadi adalah ketika proses aplikasinya ke produk yang sudah jadi drpd yg baru dalam bentuk pola.</p>
--	---

## Finishing, Repair All Product & Kurasi Product

Materi Kegiatan	Finishing, Repair All Product & Kurasi Product
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 10 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	08.00 - 10.00
Narasumber	Lusiani Sandra
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p><b>FINISHING, REPAIR ALL PRODUCT &amp; KURASI PRODUK</b></p> <p>Tahapan akhir dalam proses pelatihan ini adalah pengecekan hasil finishing dan perbaikan dari setiap peserta, tahapan ini dilakukan terhadap semua produksi yang telah dibuat. Setelah proses di atas dilakukan Proses Kurasi hasil produksi dan informasi pasar yg menjadi informasi dan targetnya.</p> <p>LUSIANI SANDRASARI – secara keseluruhan peserta sudah melakukan tahapan dan proses yang benar dalam mendesign dari awal hingga hasil produksinya.</p> <p>PENEKANANnya adalah kepada peserta dikuatkan kepada proses kolaborasi produk, karena disini sudah cukup lengkap dalam proses produksi kekinian dan target marketnya, karena sudah ada designer baju, tas dan sepatu serta accessories, sehingga terbentuknya KUB nantinya bisa memaksimalkan kolaborasi produk yang unik dan mahal.</p>
Materi	<p>Produk yg telah selesai keseluruhan akan dilakukan finishing bersama diantara para peserta, peserta diharapkan bisa melakukan cek design, kualitas milik temannya berdasarkan pengamatannya.</p> <p>Dari semua proses yang telah dilakukan, Proses terakhir adalah Kurasi produk yang telah dihasilkan oleh narasumber mulai dari design, kualitas pekerjaan hingga target market dan nilai produknya.</p>
Rangkuman Kegiatan	<p><b>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Setiap peserta membuat catatan hasil produksi dengan memastikan konsep design produknya dan pasar yang diberikan oleh Narasumber dalam kurasi tersebut</li> <li>● Kolaborasi produk dengan sesama peserta pelatihan..</li> </ul>
List Pertanyaan	<p>Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesulitan apa yang biasa timbul dalam menerapkan</li> </ol>

	<p>aplikasinya ke produk ? <b>Jawaban</b> : yg sering terjadi adalah ketika proses aplikasinya ke produk yang sudah jadi drpd yg baru dalam bentuk pola.</p>
--	--

## Kelompok Usaha Bersama (KUB) Konsep & Tujuannya

Materi Kegiatan	Kelompok Usaha Bersama (KUB) Konsep & Tujuannya
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 10 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	10.15 - 12.15
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p><b>Komunitas Usaha Bersaing ( KUB &amp; Konsepnya )</b>            Dalam materi ini, peserta pelatihan diberikan sosialisasi berkaitan dengan Pembentukan KUB yang nantinya akan diarahkan kepada pendirian KOPERASI PRODUKSI, hal ini menyangkut kepada kebutuhan peserta pelatihan terhadap perkembangan usaha secara berkelompok.            Sebagai wadah menjadikan tempat bagi mereka utk berdiskusi, bertukar pikiran berkaitan design, market dan kegiatan lainnya</p>
Materi	<p>KUB disini adalah KOMUNITAS UNTUK BERSAING Yang didasarkan kepada kemampuan para peserta Pelatihan sebagai pelaku kreatif yang mempunyai tujuan bersama untuk mengembangkan dan meningkatkan design produk yang dibuatnya serta pasarnya nanti.</p> <p>Fungsi KUB :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Meningkatkan semangat dan produktivitas</li> <li>● Meningkatkan rasa percaya diri karena adanya tempat bernaung</li> <li>● Membentuk Kerjasama yang baik untuk mencapai sebuah tujuan</li> <li>● Mempunyai tempat untuk berdiskusi berkaitan dengan design, produksi, pasar, dll</li> </ul> <p>Progress KUB :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Anggota KUB adalah Peserta Pelatihan</li> <li>● Setiap Anggota KUB berhak untuk mendapatkan kesempatan berkolaborasi dengan anggota lain dalam mengembangkan design produknya</li> <li>● KUB melakukan PEMBINAAN DAN PEMANTAUAN PERKEMBANGAN PESERTA sebagai bentuk menuju kemajuan usaha yang akan dilaporkan berkala kepada Pihak SMESCO INDONESIA dan LPDB</li> <li>● KUB menjembatani Pasar DAN Promosi bagi Anggota/Peserta pelatihan di dalam keikutsertaan Pameran, Bussines Matching, serta merekomendasikan</li> </ul>

	<p>kepada Pihak-pihak terkait seperti halnya Kementrian-Kementrian, ITPC, Atdag, dll.</p>
Rangkuman Kegiatan	<p><b>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi mengenai progress KUB antara Peserta dan Nasasumber mengenai tafget pembentukan KUB dan pembentukan kepengurusan, secretariat dan target awal berkaitan dengan Pasar melalui gelar produk di Smesco.</li> <li>• KUB mengumpulkan PR setiap anggota yang harus sudah diterima tanggal 29 Maret 2023</li> </ul>
List Pertanyaan	<p>Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapan KUB akan dilaksanakan?</li> </ol> <p><b>Jawaban :</b> Pembentukan KUB direncanakan pada bulan April 2023, proggesnya akan disusun narasumber.</p>

## Laporan Keuangan UMKM by Lamikro Aplikasi Kemenkop UKM RI

Materi Kegiatan	Laporan Keuangan UMKM by Lamikro Aplikasi Kemenkop UKM RI
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 10 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	13.15 - 15.15
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p><b>LAPORAN KEUANGAN UMKM by LAMIKRO ( Aplikasi Kemenkop UKM RI</b></p> <p>Pada materi ini Peserta Pelatihan diberikan Pemahaman Sosialisasi Penggunaan LAMIKRO sebagai aplikasi yang harus dipakai dalam menyusun laporan keuangan mereka. Tujuannya adalah memberikan kemudahan dalam mengatur keuangan dan menjadikan kewajiban untuk berdisiplin terhadap transaksi harian, serta memudahkan para peserta nantinya ketika ada permintaan data keuangan berkaitan dengan pinjaman dll.</p>
Materi	<p>Produk yg telah selesai keseluruhan akan dilakukan finishing bersama diantara para peserta, peserta diharapkan bisa melakukan cek design, kualitas milik temannya berdasarkan pengamatannya.</p> <p>Dari semua proses yang telah dilakukan, Proses terakhir adalah Kurasi produk yang telah dihasilkan oleh narasumber mulai dari design, kualitas pekerjaan hingga target market dan nilai produknya.</p>
Rangkuman Kegiatan	<p><b>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosialisasi penggunaan Aplikasi Lamikro Kemenkop UKM – RI</li> <li>• Peserta diminta untuk Menginstal Aplikasi ini ke laptop ataupun Handphone mereka.</li> <li>• Pelatihan berkaitan dengan pendalaman penggunaan Aplikasi ini akan dilakukan pada periode April 2023 (Jadwal di share di group nanti)</li> </ul>

List Pertanyaan	<p>Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <p>1. Apakah yang tidak memahami dalam menyusun Laporan Keuangan bisa dengan mudah ketikan menggunakan Aplikasi ini?</p> <p><b>Jawaban</b> : bisa dan sangat mudah, karena pengguna aplikasi ini hanya akan memasukkan transaksi harian dengan rutin, karena akan membantu hingga sampai ke Laporan Keuangan nantinya.</p>
-----------------	--

## Bagaimana Memulai Menjadi Pelaku Ekspor dan Mencari Pasarnya

Materi Kegiatan	Bagaimana Memulai Menjadi Pelaku Ekspor dan Mencari Pasarnya
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 10 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	15.30 - 17.30
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p><b>BAGAIMANA MEMULAI MENJADI PELAKU EKSPOR DAN MENCARI PASARNYA.</b></p> <p>Peserta diberikan materi berkaitan dengan ekspor mulai dari mempersiapkan izin usaha yang bisa sebagai legalitas ekspor, mempersiapkan proses design barang, mempersiapkan proses produksi dan kaitannya dengan quality control, mempersiapkan sumber daya manusia, dokumen2 yang perlu dipersiapkan, market, dll.</p> <p>Disini peserta yang rata-rata belum melakukan ekspor, narasumber memberikan pendalaman dan cara memulai ekspor yang mudah serta tehnik-tehnik mencari pasar melalui social media, pameran nasional dan e commerce.</p> <p>Share pengalaman dan study kasus keterkaitan dengan pengalaman ekspor narasumber berkaitan dengan persiapan produk (kualitas, kuantitas, Kontiunitas).</p>
Materi	Pengalaman narasumber bahwa pameran offline nasional/internasional lebih prospek karena disini antara produsen dan calon pembeli bisa langsung berdiskusi dengan melihat produk

	<p>secara langsung, info produk dan negosiasi yang kita peroleh secara cepat, di banding dengan online yang harus melalui proses pengiriman sampel, diskusi melalui email, dan waktu negosiasi yang terlalu lama.</p>
<p>Rangkuman Kegiatan</p>	<p><b>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sosialisasi materi pengenalan berkaitan dengan ekspor</li> <li>● Peserta akan diberikan materi lebih mendalam berkaitan dengan proses ekspor dari persiapan produk, mencari pasar, dokumen, proses negosiasi, hingga teknis perhitungan dan pengiriman nantinya.</li> <li>● Pelatihan berkaitan materi ekspor akan dijadwalkan kembali waktu dan tempat pelaksanaannya.</li> </ul>
<p>List Pertanyaan</p>	<p>Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah berpromosi hanya di Instagram bisa memperoleh buyer Luar Negeri?  <b>Jawaban :</b> sangat bisa, dengan memaksimalkan produk yang menarik, dan cara membuat status serta promosi berlangganan dengan target waktu tertentu dan wilayah pasar yang kita tuju. Penekanan terhadap tagar yang kita tuju adalah kunci promosi produk bisa dilihat oleh jutaan manusia pengguna Instagram</li> <li>2. Target pasar yang seperti apa ketika kita membuat produk seperti materi pelatihan nantinya?  <b>Jawaban :</b> pasar terbesar dalam membuat produk sesuai materi pelatihan adalah Produk Textile Fabrics, pakaian pesta, tas, sepatu dan home décor / wll décor</li> <li>3. Dalam berproses mencari pasar ekspor, lebih baik mana berpromosi di pameran secara langung/offline disbanding dengan online pada saat ini?  <b>Jawaban :</b> keterkaitan dengan produk ini,</li> </ol>