

Laporan Pelatihan Pemasaran Online

Nama Kegiatan	Pelatihan Pemasaran Online
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 2 Desember 2022
Tempat Pelaksanaan	Gedung Solok Nan Indah Kompleks Perkantoran Pemda Kabupaten Solok di Arosuka
Narasumber	Menhefari
Peserta Kegiatan	163 Peserta
Deskripsi Kegiatan	Rangkaian kegiatan ke 8 diisi dengan kegiatan sinergi program Pemasaran Online tidak bisa dipisahkan dari Digital Marketing. Karena kita tahu, hari ini semua serba digital. UMKM bikin produk sebgus apapun, kalau tidak bisa memasarkan, akhirnya akan kesulitan. Di Pelatihan Pemasaran Online yang diadakan di Kantor Bupati Solok, seluruh peserta diberi pemahaman apa itu Digital Marketing dan kenapa mereka harus menguasai digital marketing
Tujuan Kegiatan	Agar peserta tahu apa itu digital marketing secara general, beda marketing berbayar dan gratis, dimana melakukan digital marketing berbayar dan dimana melakukan digital marketing gratis, dan sekaligus bisa membedakan pengeluaran buat usaha dan pengeluaran buat rumah tangga
Output Kegiatan	Peserta jadi tahu tahu apa itu marketing berbayar (Paid Traffic) dan apa itu marketing gratis (Organic Traffic). Dan Peserta juga mempraktekkan cara marketing gratis di tempat, yaitu dengan mebuat toko di Marketplace (Tokopedia) dan membuat akun di Google Bisnis agar usaha mereka bisa eksis secara online dan gampang dicari orang di internet.
List Pertanyaan	<ol style="list-style-type: none">1. Apakah ada cara gratis dan mudah untuk membuat website ? Jawaban : Tidak ada website yang gratis, tetapi mungkin bisa minta bantuan untuk pembuatan website gratis ke Dinas DKUKMPP2. Bagaimana trik untuk mencari marketing untuk penjualan online ? Jawaban : Bisa melalui tokopedia atau media yang peling sering digunakan oleh masyarakat.

3. Bagaimana tutorial pembuatan website ?

Jawaban :

Bisa dipelajari di youtube, ukm harus aktif dalam media sosial.

4. Apakah jika membuat email baru bisa mengganggu data kita di email yang lama dan apakah harus merubah sosial media yang lama ?

Jawaban :

Tidak ada hubungannya antara email yang baru dengan email yang lama, dan kita bisa menggunakan email dan medsos baru. Khusus posting dan berjualan produknya.

5. Apa beda investasi di asuransi dengan di perusahaan ?

Jawaban :

Kalau asuransi ada ruginya, tetapi kalau saham bisa menguntungkan.