



INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

LAPORAN KEGIATAN INKUBASI 2024
(UNTUK PELAKSANAAN INKUBATOR 2024)

ABSTRAK

Laporan ini menyajikan hasil inkubasi yang dilakukan untuk mengembangkan potensi usaha baru melalui proses pemberdayaan dan pendampingan terhadap tenant yang sudah lolos proses seleksi. Inkubasi bertujuan untuk memberikan dukungan berupa pelatihan, coaching, serta pitching dan demoday sebagai akses ke jaringan yang memungkinkan perkembangan usaha secara berkelanjutan. Proses inkubasi dimulai dari penanaman komitmen dan mindset kewirausahaan serta meningkatkan rasa kekeluargaan antar tenant melalui kegiatan bootcamp, setelah itu dilakukan pelatihan sebanyak 2(dua) kali, kemudia coaching sebanyak 24 (dua puluh empat) kali dengan metode konsultasi, pemaparan materi, dan kunjungan lapangan secara langsung, dan diakhiri dengan kegiatan pitching serta pameran demo day sebagai penghargaan untuk tenant terbaik dan uji coba produk yang telah melalui proses inkubasi di Lembaga Inkubator Klungkung Entrepreneur Creator tahun 2024. Selama periode inkubasi, para tenant mendapatkan kesempatan untuk mengasah ide bisnis mereka, memperkuat model bisnis, serta meningkatkan kualitas produk dan layanan. Proses ini melibatkan evaluasi berkala untuk mengidentifikasi perkembangan dan tantangan yang dihadapi tenant, serta penyesuaian strategi yang diperlukan. Hasil dari inkubasi ini menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam aspek operasional, pemasaran, dan keuangan tenant, serta membuka peluang baru dalam jaringan bisnis. Laporan ini menyimpulkan bahwa program inkubasi yang dilakukan dapat berperan penting dalam mendukung pertumbuhan usaha dan mempercepat transisi dari tahap pemula ke tahap bisnis yang lebih stabil dan berkelanjutan.

1. BOOTCAMP

1.1 Metode Pelaksanaan

Tanggal	: Selasa, 26 Maret 2024
Waktu	: 08.30 - 18.00 WITA
Tempat	: Wyndham Tamansari Jivva Resort, Klungkung
Tujuan Kegiatan	: Peresmian Lembaga Inkubator Bisnis dan Bootcamp program Inkubasi Bisnis <i>Klungkung Entrepreneur Creator 2024</i>
Evaluasi kegiatan	: Pengisian form pretest dan posttest serta evaluasi oleh para tenant

1.2 Deskripsi Kegiatan



Kegiatan dibuka oleh Bapak PJ Bupati Klungkung yang diwakilkan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Klungkung secara resmi yang ditandai dengan penyematan tanda peserta Bootcamp Inkubasi Bisnis *Klungkung Entrepreneur Creator 2024*. Selanjutnya adalah motivation speak oleh HIPMI BPC Klungkung untuk meningkatkan pemahaman tenant mengenai motivasi berwirausaha dan komunitas bisnis yang ada di lingkungan sekitar. Kemudian dilanjutkan dengan sosialisasi yang dilakukan oleh toko retail, para tenant mengumpulkan form supplier kepada pihak supermarket untuk diseleksi.

Kegiatan dilanjutkan dengan pemaparan materi dan games-games yang bertujuan meningkatkan komitmen para tenant, membangun loyalitas, kebersamaan, dan mengembangkan mindset kewirausahaan, inovasi UMKM, dan partnership UMKM yang dibawakan oleh narasumber yang kompeten dan interaktif.

1.3 Hasil yang dicapai

Berdasarkan hasil post test secara umum pemahaman UMKM mengenai jiwa wirausaha dan pentingnya berkomitmen dalam program inkubasi mengalami peningkatan sebagai berikut :

1. Sebelumnya para tenant menganggap pendampingan tidak begitu penting dilakukan, setelah mendengar paparan materi narasumber pada post test 100% tenant mengharapkan pendampingan yang konsisten dari program inkubasi.
2. Para tenant telah mampu menjelaskan arti dan makna menjadi seorang entrepreneur serta memahami sikap seperti apa yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur.
3. Para tenant sebelumnya belum mengetahui tools digital apa yang sesuai dan efektif untuk bisnisnya, dan secara umum belum memahami pemasaran digital dan efeknya bagi bisnis. Setelah paparan materi para tenant dapat menentukan tools digital apa yang ingin mereka kuasai lebih dalam untuk mengembangkan bisnisnya.
4. Pada pretest para tenant belum membayangkan inovasi apa yang akan dilakukan pada produknya, tetapi pada form post test para tenant sudah menjabarkan dan menggambarkan inovasi produk yang diinginkan.
5. Adanya peningkatan pemahaman mengenai peran Inkubator Bisnis KEC. Klungkung dan manfaatnya dalam pendampingan produk.
6. Para tenant mengaku menginginkan pendampingan lebih lanjut melalui program inkubasi KEC 2024



**INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR**
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

1	https://www.google.com/amp/s/www.balitravelnews.id/hotel/amp/105612276440/mencetak-wirausahawan-muda-sebagai-pilar-penting-ekonomi-daerah-ini-yang-dilakukan-pemkab-klungkung	balitravelnews.id	Peresmian Lembaga Inkubator dan Bootcamp	
---	---	-------------------	--	---



2. PELATIHAN

1.1 Metode Pelaksanaan

Tanggal pelaksanaan Pelatihan I : Rabu, 24 April 2024 - Kamis, 25 April 2024

Tanggal pelaksanaan Pelatihan II : Kamis, 4 Juli 2024 – Jumat, 5 Juli 2024

Waktu : 08.30 - 15.30 WITA

Tempat : Ruang Aula UPTD PLUT KUMKM Kabupaten Klungkung

Tujuan Kegiatan : Meningkatkan keterampilan dan kapasitas pengetahuan tentang manajemen operasional, pemasaran digital, pengelolaan keuangan, serta strategi pengembangan produk yang relevan dengan industri fashion dan olahan pangan, agar para UMKM dapat meningkatkan kualitas produk,



**INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR**
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

memperluas pasar, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Peserta : Pelatihan diikuti oleh seluruh tenant inkubasi yang berjumlah 25 Tenant

1.2 Hasil Kegiatan

Pelatihan I

Kegiatan dimulai oleh MC secara formal dilanjutkan dengan sambutan Ketua Inkubator Bisnis *Klungkung Entrepreneur Creator 2024* sekaligus membuka acara.

Narasumber 1 : Literasi Legalitas Usaha

Pembicara : I Wayan Hendrawan

Paparan berisikan jenis-jenis legalitas yang harus dimiliki UMKM, manfaat dan cara mengaksesnya.

Diskusi : para *tenant* sangat antusias untuk mengurus legalitas usahanya masing-masing terutama untuk mengurus HAKI, dan bersedia mengikuti pendampingan lebih lanjut terkait legalitas usaha.

Narasumber 2 : Packaging & Labeling

Pembicara : Putu Rupani, S.E.

Paparan materinya meliputi :

- Fungsi, jenis, dan syarat kemasan yang baik dan benar
- Pentingnya pengemasan untuk produk pangan.
- Pentingnya label pada produk dan isi label kemasan yang benar
- Fungsi dan peraturan mengenai pelabelan produk
- Model label kemasan kekinian

Para *tenant* membawa produk masing-masing dan langsung diberikan saran oleh narasumber agar kemasannya terlihat lebih menarik. Selama proses pemaparan materi dilakukan dengan interaktif dengan para tenant.

Narasumber 3 : Perumusan Ide dan Validasi Ide Usaha

Pembicara : Dr. Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi, SE., MM., Ak.

Paparan diawali dengan sebuah gambar yang dapat meningkatkan fokus para *tenant* dan merubah *mindset* UMKM mengenai model bisnisnya.

- Pemaparan mengenai pentingnya *value* sebuah produk.
- Peningkatan pemahaman mengenai *Business Model Canva* dan 9 elemen BMC. Dilanjutkan dengan praktik pada bagan BMC yang telah diberikan pada masing-masing *tenant*.

Narasumber 4 : Google Bisnis Profil

Pembicara : I Wayan Dodi Putra Artawan

Paparan materi adalah sebagai berikut :

- Pengenalan Google Bisnis Profil (GBP)



INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

- Pentingnya menggunakan GBP dan jenis-jenisnya

Narasumber 5 : Optimalisasi Marketplace

Pembicara : Shopee Indonesia (Bramantyo Bagus Cemerlang)

Paparan materi adalah sebagai berikut :

- Tata cara pemasaran melalui E-commerce
- Alur proses pesanan di shopee
- Pemaparan program kampus UMKM shopee

Para *tenant* langsung mempraktikkan paparan materi yang diberikan narasumber dan langsung dipandu.

Narasumber 6 : Branding, Social Media Marketing dan Social Media Content

Pembicara : Ni Made Rini Wahyuni

Paparan materi adalah sebagai berikut :

- Pentingnya social media marketing bagi UMKM
- Bagaimana *branding* sosial media manfaatnya bagi kelangsungan bisnis
- Elemen dalam sosial media branding (identitas brand, audiens, konten, konsistensi, interaksi)
- Tips social media branding
Pelaku UMKM diajak langsung mempraktikkan materi paparan pada akun tiktok masing-masing.

Narasumber 7 : Corong Pemasaran & Kelengkapan Pemasaran Produk

UMKM

Pembicara : Ni Ketut Sri Widiyanti, S.E.

Paparan materi adalah sebagai berikut :

- Pentingnya konsumen dan alur pembelian produk
- Alur komunikasi pemasaran, contoh corong pemasaran
- Strategi pemasaran untuk UMKM

Kegiatan ditutup oleh Manajer Inkubator Bisnis *Klungkung Entrepreneur Creator* 2024.

Pelatihan II

Kegiatan dimulai oleh MC secara formal dilanjutkan dengan sambutan Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Klungkung yang pada kesempatan ini diwakilkan oleh Ibu Sekretaris Dinas sekaligus membuka acara.

Pemaparan Materi

Narasumber 1 : Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan Dasar

UMKM

Pembicara : Dr. Luh Kadek Budi Martini, S.E., M.M.



- Paparan materi diawali dengan pemutaran video studi kasus manajemen keuangan dengan konsep film pendek, para tenant diminta untuk mencari kesalahan yang dilakukan oleh pelaku UMKM pada video kemudian tenant mencari solusi dari permasalahan tersebut. Secara umum para tenant sudah mampu mengidentifikasi kesalahan yang dilakukan UMKM pada video.
- Narasumber melalui menjelaskan langkah memulai bisnis yaitu :
 - mengumpulkan informasi terkait ide usaha media sosial dan media massa
 - menentukan peluang produk yang dijual (apakah berdasarkan hobby atau kompetensi)
 - membuat perencanaan keuangan yang meliputi modal awal, modal peralatan, bahan baku.
 - merencanakan pemasaran meliputi strategi penjualan
 - memilah uang hasil usaha (modal usaha dan kebutuhan keluarga)
 - membuat *cash flow* yang terdiri dari pemasukan dan pengeluaran.
- Narasumber menyatakan bahwa UMKM harus membiasakan diri untuk melakukan pencatatan keuangan dan *back up* data keuangan. Narasumber memaparkan siklus kehidupan keuangan pada tenant yang terdiri dari : (1) mengumpulkan kekayaan; (2) melipatgandakan keuangan; (3) mendeskripsikan keuangan. Narasumber memaparkan rasio keuangan yang terdiri dari simpanan dan investasi sebesar 20%, pinjaman tidak boleh lebih dari 30% dari penghasilan, dan pengeluaran konsumsi sebesar 50%.
- Narasumber menjelaskan mengenai jenis pinjaman yang terbagi menjadi hutang konsumtif dan utang produktif, kemudian digambarkan sebuah studi kasus mengenai pinjaman online dengan memanfaatkan sisi keserakahan manusia.
- Para tenant diajak secara langsung mempraktekkan pembuatan laporan keuangan sederhana bagi UMKM. Diakhiri dengan penugasan membuat *cash flow*, neraca, laporan laba-rugi, membuat perencanaan UMKM yang kemudian akan dikumpul pada lembaga inkubator.

Narasumber 2 : Penentuan Harga Produk

Pembicara : Agung Subrata, S.E, M.M.

- Narasumber memaparkan cara menggunakan pencatatan keuangan dengan SIAPIK dengan mempraktekkan secara langsung kepada para tenant.
- Narasumber menjelaskan mengenai metode-metode penetapan harga pokok produksi dan harga jual produk.
- Narasumber memandu secara langsung cara menggunakan aplikasi SIAPIK yang diikuti oleh para tenant

Narasumber 3 : Menyusun Profil Bisnis yang Berkelanjutan

Pembicara : Ida Ayu Kencanawati KP, S.E.

- Narasumber mengawali dengan pengenalan dengan masing-masing tenant, kemudian narasumber menyatakan pentingnya profil usaha untuk memperkenalkan usahanya. Profil perusahaan selalu dicari oleh para investor untuk mengetahui identitas suatu bisnis, jadi pemilik tidak perlu berkeliling secara langsung untuk mengenalkan bisnisnya.



INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

- Narasumber mengatakan bahwa *company profile* memiliki banyak manfaat yang signifikan dalam memperkuat citra perusahaan, membangun kepercayaan, dan menarik minat investor. Menurut pengalaman narasumber, ketika bertemu dengan calon investor, para investor selalu bertanya mengenai *company profile* perusahaannya, baginya *company profile* mempermudah UMKM membahasakan identitas dan keunikan usahanya.
- Menurut narasumber *company profile* yang berkelanjutan terdiri dari informasi mengenai informasi relevan, menarik, dan persuasif dengan menggunakan 3 kriteria, yaitu People, Planet, Profit.
- Narasumber memaparkan pentingnya makna sebuah logo perusahaan, kemudian latar belakang, tentang perusahaan, visi dan misi, produk utama/unggulan, keunggulan usaha, tata organisasi, keberlanjutan dan tanggung jawab sosial yang terdiri dari kinerja sosial dimana usaha memberikan dampak positif pada orang lain, kinerja ekonomi yang terukur, kinerja lingkungan meliputi kemitraan bahan baku dan penanganan limbah dan penggunaan energi. Paparan disertai dengan studi kasus di lapangan dan saran-saran kalimat yang bisa dimasukkan dalam profil bisnisnya masing-masing tenant.

Narasumber 4 : Keterampilan Komunikasi Bisnis

Pembicara : Ni Putu Dwi Verayanti Utami S.S, M.Hum

- Narasumber menjelaskan pentingnya komunikasi dan *public speaking* dalam sebuah bisnis yang bertujuan agar tenant mampu menyampaikan pesan dan informasi yang terkandung dalam produknya dengan baik dan persuasif.
- Narasumber memaparkan beberapa hal yang penting untuk diperhatikan ketika melakukan komunikasi dalam bisnis diantaranya : tujuan dari komunikasi yaitu mempromosikan produk, pengetahuan mengenai konsumen, kumpulkan data dan informasi yang relevan tentang produk, serta persiapan mental saat menghadapi kecemasan dalam proses komunikasi.
- Narasumber memandu para tenant untuk berbicara di depan dengan memberikan *clue-clue* yang harus dipaparkan untuk meningkatkan kepercayaan diri para tenant berbicara di depan banyak orang secara bergiliran satu persatu.
- Menurut narasumber presentasi yang sukses dapat memperkuat citra dan reputasi bisnis di mata pelanggan, investor, dan mitra, sehingga sangat penting bagi para tenant untuk terus melatih kemampuan *public speaking*nya.





**INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR**
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

9. Pemasaran

Para tenant memahami strategi pemasaran konvensional dan modern, sehingga berhasil menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

10. Digital Marketing

Melalui pelatihan ini, UMKM mengoptimalkan platform digital seperti media sosial, e-commerce, dan *search engine*, yang berdampak pada peningkatan penjualan.

11. Proyeksi dan Uji Kelayakan Usaha

Para tenant mampu melakukan analisis kelayakan usaha untuk memastikan bahwa pengembangan atau diversifikasi bisnis mereka memiliki prospek yang baik.



4. PITCHING dan DEMO DAY

4.1 Metode Pelaksanaan

Kegiatan puncak inkubasi adalah demoday yang dibarengi dengan pitching. Kegiatan dihadiri oleh seluruh stakeholders lembaga inkubator bisnis Klungkung Entrepreneur Creator. Kegiatan berlangsung di Pasar Tematik Semarang Blok B lantai 1. Tahap awal kegiatan adalah melakukan seleksi 5 tenant terbaik untuk melaksanakan pitching pada hari H Demo Day, yaitu hari Sabtu, 2 November 2024 - Minggu, 3 November 2024. Pitching dilakukan oleh 5 tenant terbaik, dan mempresentasikan ide atau produk mereka dalam batas waktu yang telah ditentukan kemudian juri melakukan penilaian berdasarkan kriteria tertentu. Seluruh tenant berpartisipasi pada kegiatan demo day sebagai ajang pertunjukan



hasil produk yang telah menjalani proses inkubasi. Pameran dibuka oleh PJ Bupati Klungkung yang diwakili oleh Asisten II Bupati Klungkung.

4.2 Kriteria Penilaian Pitching

Juri terdiri dari 3 pihak, yaitu toko retail, akademisi, dan fasilitator UMKM.

Adapun kriteria penilaian terdiri dari :

a. Kehadiran

Aspek kehadiran menjadi indikator penting untuk menilai komitmen tenant terhadap program. Tenant yang hadir secara konsisten menunjukkan keseriusan dalam mengikuti kegiatan. Kehadiran melebihi 50% dari total sesi menjadi salah satu syarat utama untuk dinilai secara penuh.

b. Pengumpulan Tugas

Penilaian ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana tenant memahami materi yang telah diberikan dan mampu menerapkannya dalam konteks usaha mereka. Tugas yang dikumpulkan mencerminkan kemampuan analisis, kreativitas, dan implementasi ide yang relevan. Tenant yang mengumpulkan tugas tepat waktu dengan kualitas baik mendapatkan poin maksimal.

c. Digitalisasi

Aspek digitalisasi berfokus pada kemampuan tenant dalam memanfaatkan teknologi untuk mendukung usaha mereka. Penilaian mencakup penggunaan platform digital seperti media sosial, aplikasi e-commerce, atau perangkat lunak manajemen bisnis. Tenant yang mampu mengintegrasikan teknologi digital dalam strategi usahanya akan mendapatkan nilai tambahan sebagai bentuk apresiasi atas upaya modernisasi.

4.3 Hasil yang dicapai

Kegiatan *Demo Day* Inkubasi Bisnis Klungkung Entrepreneur Creator 2024 yang dilaksanakan berhasil menjadi momentum penting bagi para tenant untuk memamerkan inovasi, produk, dan strategi bisnis mereka kepada calon investor, mitra strategis, serta komunitas bisnis. Acara ini diikuti oleh sejumlah UMKM terpilih yang telah menjalani proses pelatihan intensif sebelumnya, dengan hasil yang sangat menggembirakan.

- a. Tenant mampu mempresentasikan produknya dengan singkat dan jelas ketika para stakeholders dan pengunjung pasar mengunjungi stand masing-masing.
- b. Para tenant diberikan kesempatan dan sangat antusias mempersiapkan pameran produknya dan melakukan interaksi langsung kepada para customer.
- c. Kegiatan pitching dan demo day berhasil meningkatkan kepercayaan diri dan kompetensi yang dimiliki oleh para tenant
- d. Penentuan tenant terbaik sebagai reward bagi tenant yang sudah menjalani proses inkubasi dengan komitmen yang tinggi serta memberikan motivasi untuk terus mengembangkan bisnisnya bagi seluruh pelaku UMKM yang hadir.



**INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR**
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770

PENILAIAN JUARA TENANT TERBAIK							
No	Nama	Penilai an Babak 1	Juri			Total Penjuri an	TOTAL NILAI
			1. Toko Retail	2. Fasilitator UMKM	3. Akadem isi		
1	I Made Sudana (Sripala)	77%	78%	95%	83%	85%	81%
2	Ni Ketut Ayu Putri Cahyani (UTENAYA)	73%	80%	90%	78%	83%	78%
3	Ni Ketut Sukerti (Bagy Busana)	68%	78%	89%	82%	83%	76%
4	Anak Agung Istri Agung Kemala Dewi (Kemala Handmade)	71%	78%	80%	69%	76%	73%
5	Ni Putu Seri Periyantini (RestuRahayu)	66%	74%	66%	47%	62%	64%





INKUBATOR BISNIS
KLUNGKUNG ENTREPRENEUR CREATOR
Br. Kacang Dawa, Kamasan, Klungkung
Email : plutinkubasi2024@gmail.com
Telepon : (0366) 5581770



ANALISIS DAMPAK PROGRAM INKUBASI

Berdasarkan tujuan utama program inkubasi tahun ini, berikut analisis dampak program inkubasi bagi 25 tenant :

a. Transformasi legal

- 25 Tenant NIB
- 10 Tenant SPIRT
- 6 Tenant Sertifikasi Halal, 7 Proses Sertifikasi Halal
- 6 Terdaftar Sertifikasi Hak Merek, 9 Tenant Proses Pendaftaran

b. Branding

- 2 Tenant Perubahan Nama Brand
- 11 Tenant Terfasilitasi Desain Logo Dan Packaging

c. Digitalisasi

- 24 Tenant On Boarding Sosial Media & Aktivasi Qris

d. Market Akses

- 3 Tenant Menjadi Suplier Toko Ritel Modern