# **Laporan Workshop Exclusive Sesi 3** Workshop Beriklan di Marketplace

|  |  |
| --- | --- |
| Nama Kegiatan | Workshop Beriklan di Marketplace |
| Waktu Pelaksana | Senin. 26 Februari 2024Pukul 10.00 WIB - Selesai |
| Tempat Pelaksana | Smesco Indonesia Lantai B1 (Fashi0n Lab) |
| Narasumber | Syahrul Hadi |
| Peserta Kegiatan | 6 |
| Deskripsi Kegiatan | Workshop Beriklan di Marketplace adalah sebuah acara pelatihan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada peserta tentang cara efektif beriklan di platform marketplace. |
| Tujuan Kegiatan | * Memberikan pemahaman tentang konsep dasar beriklan di marketplace.
* Mengajarkan strategi dan teknik beriklan yang efektif di platform marketplace.
* Membantu peserta memahami cara meningkatkan visibilitas dan penjualan produk atau layanan mereka melalui iklan online.
 |
| Output Kegiatan | 1. Peserta akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang konsep dasar beriklan di platform marketplace, termasuk jenis iklan yang tersedia, strategi yang efektif, dan metrik yang digunakan untuk mengukur keberhasilan kampanye.
2. Peserta akan mempelajari langkah-langkah praktis dalam merencanakan, meluncurkan, dan mengelola kampanye iklan di platform marketplace, termasuk proses pemilihan target audiens, pengaturan anggaran, dan pemantauan kinerja kampanye.
3. Kemampuan Menganalisis dan Mengoptimalkan Kinerja Kampanye:
4. Peserta akan belajar bagaimana menganalisis data dan menginterpretasikan hasil kampanye iklan mereka.Peningkatan Pengetahuan tentang Platform Marketplace.
5. Peserta juga dapat memanfaatkan kesempatan untuk berinteraksi dan berjejaring dengan sesama peserta, pemateri, dan praktisi industri yang hadir, yang dapat membuka pintu untuk kolaborasi dan peluang bisnis di masa depan.
 |

#