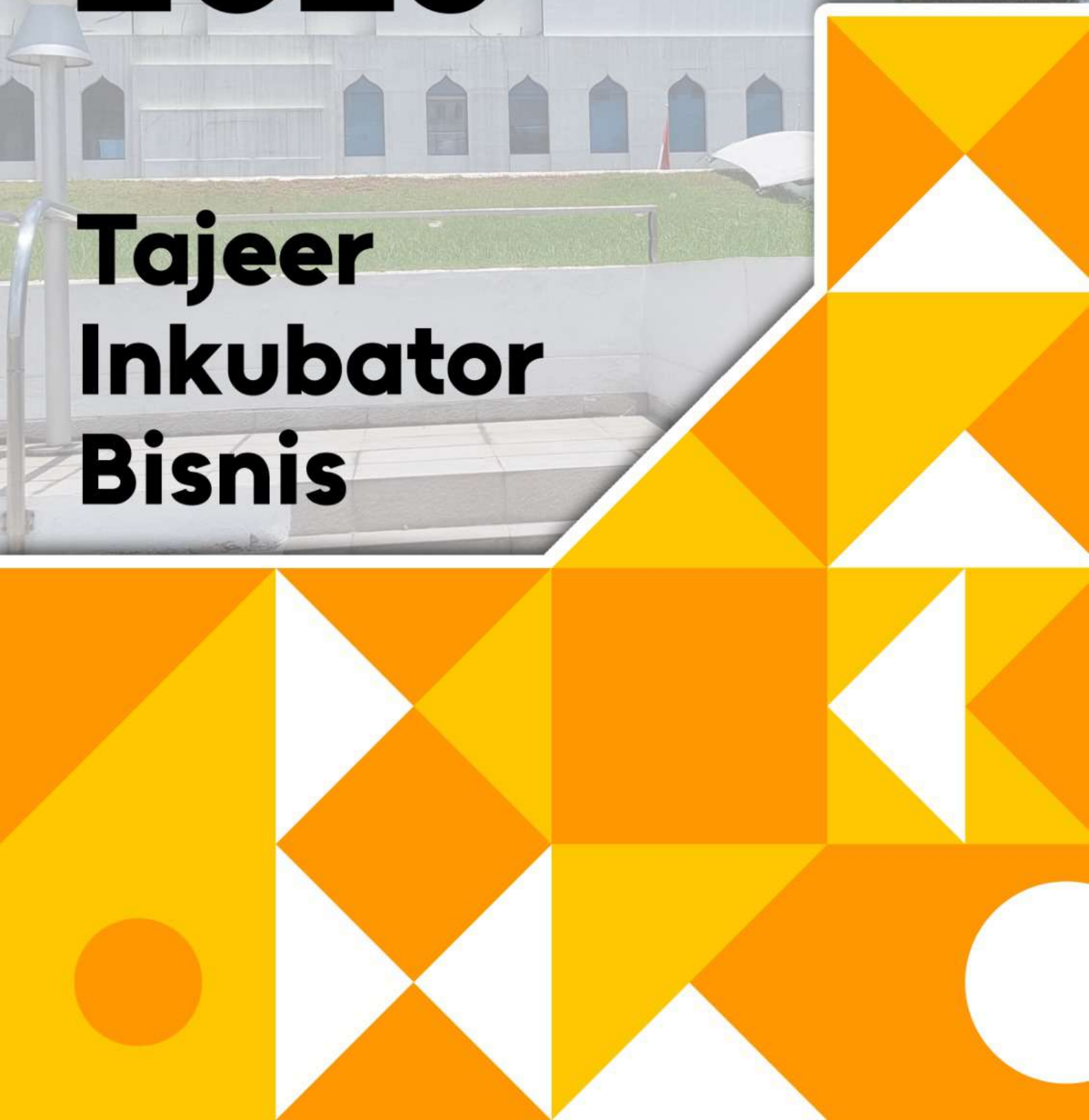





Final Report 2025

**Tajeer
Inkubator
Bisnis**

UNIVERSITAS
AL AZHAR
INDONESIA



PROFIL TAJEER INKUBATOR BISNIS

Tajeer Inkubator Bisnis Tajeer Inkubator Bisnis adalah Inkubator Bisnis dari Universitas Al-Azhar Indonesia sebagai wadah yang berfokus untuk pengembangan usaha atau bisnis untuk mahasiswa, alumni hingga umum dan sudah ada sejak tahun 2018. Program kegiatan yang ada di Tajeer Inkubator Bisnis antara lain: pemberian pelatihan atau *workshop*, seminar atau webinar, pembinaan, bazar, kunjungan usaha, kompetisi bisnis dan pengenalan ke investor. Pemilihan kata “tajeer” merupakan sebuah kosa kata yang diambil dari Bahasa arab, yang memiliki arti yaitu “pengusaha”. Penggabungan kata “ tajeer” dan simbol “  di sudut ujung kata memiliki makna bahwa *tenant* yang berada dibawah binaan tajeer inkubator bisnis dapat maju dan berkembang hingga dapat menambah lapangan kerja dan juga dapat bersaing di tingkat nasional maupun mancanegara, menjadi seorang pelaku usaha yang sukses dan berhasil.

Visi :

Menjadi pusat inkubasi bisnis Islami yang unggul dalam mencetak wirausaha berkarakter FAST (Fathanah, Amanah, Shidiq, Tabligh).

Misi :

1. Membina calon wirausaha dari fase ide hingga ekspansi bisnis.
2. Menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan wirausaha berkelanjutan.
3. Meningkatkan keterhubungan antara wirausaha dengan pasar, investor, dan mitra strategis.

Sasaran Strategis :

1. Pendidikan dan Pelatihan Wirausaha yang Berkelanjutan dengan Menyediakan program pendidikan dan pelatihan yang mengintegrasikan aspek teknologi, sosial, kewirausahaan, dan keberlanjutan lingkungan.
2. Membangun jaringan kolaborasi antara universitas, industri, dan pemerintah dalam mendukung inovasi ramah lingkungan.
3. Meningkatkan jumlah start-up yang berhasil mengimplementasikan solusi teknologi berdampak sosial dan lingkungan.

Tujuan Dibentuknya Tajeer Inkubator Bisnis :

1. Memfasilitasi mahasiswa, alumni dan masyarakat umum pada program – program pembinaan kewirausahaan di lingkungan Universitas Al – Azhar Indonesia dalam rangka membentuk wirausahawan-wirausahawan muda yang memiliki keunggulan dalam inovasi bisnis, kemandirian dan profesionalisme, serta mampu berkontribusi secara signifikan dalam pembangunan ekonomi bangsa Indonesia.
2. Melahirkan startup yang berbasis teknologi dibidang industri kreatif, food and bavarage yang berkelanjutan.

A. PROGRAM UTAMA TAJEER INKUBATOR BISNIS

1. Pra-Inkubasi (1 Bulan)

Pra inkubasi dalam konteks inkubator bisnis di perguruan tinggi adalah tahap awal sebelum suatu ide bisnis atau calon wirausaha resmi masuk ke program inkubasi penuh. Tahap ini biasanya difokuskan pada pembinaan, pendampingan, dan validasi awal ide usaha mahasiswa, alumni, maupun sivitas akademika, agar lebih siap berkembang menjadi sebuah bisnis yang layak.

- Tujuan: Meningkatkan literasi kewirausahaan, validasi ide bisnis, dan seleksi awal calon tenant.
- Program Kegiatan:
 - Bootcamp Ide Bisnis
 - Workshop Business Model Canvas
 - Validasi masalah dan solusi pasar
 - Presentasi awal (pre-pitching)

2. Inkubasi Reguler (6 Bulan)

Inkubasi adalah tahap inti dalam program inkubator bisnis perguruan tinggi, di mana ide atau rintisan usaha (*startup/tenant*) yang sudah lolos tahap pra-inkubasi akan mendapatkan pendampingan intensif dan terstruktur agar dapat berkembang menjadi bisnis yang berkelanjutan.

- Tujuan: Memberikan pelatihan, pendampingan, dan uji coba pasar kepada usaha rintisan.
- Program Kegiatan:
 - Kelas tematik: branding, keuangan, legalitas, produksi, digital marketing
 - Sesi mentoring mingguan
 - Akses ke kanal penjualan (Tajeer Mart, Bazar BerkahPreneur)
 - Penyusunan laporan usaha bulanan
 - Evaluasi tengah program dan akhir program

3. Program Percepatan (3 Bulan Intensif)

Program percepatan adalah tahap lanjutan setelah inkubasi, yang ditujukan bagi tenant (*startup/UMKM binaan*) yang sudah memiliki produk jadi dan validasi pasar awal, sehingga siap untuk tumbuh lebih cepat (*scale-up*). Jika inkubasi fokus pada pembentukan dan penguatan bisnis, maka percepatan lebih menekankan pada pertumbuhan usaha, ekspansi pasar, dan pendanaan.

- Tujuan: Mempercepat pertumbuhan startup dengan ide kuat dan kesiapan tinggi.
- Target: Go-to-market, proof of concept, dan early revenue.
- Program Kegiatan:
 - Sesi pelatihan intensif (3x per minggu)
 - Mentoring klinis: produk, hukum, ekspor, strategi pertumbuhan
 - Uji coba produk di pasar riil (bazar, online, komunitas)
 - Pitching Day di akhir program

4. Pasca Inkubasi

Pasca-inkubasi adalah tahap akhir dari rangkaian kegiatan inkubator bisnis di perguruan tinggi. Tahap ini berlangsung setelah tenant (startup/UMKM binaan) lulus dari inkubasi atau percepatan, yaitu ketika usaha mereka sudah cukup matang, mandiri, dan mampu berjalan secara berkelanjutan di luar inkubator. Jika pra-inkubasi menyiapkan ide, inkubasi membangun pondasi bisnis, percepatan mempercepat pertumbuhan, maka pasca-inkubasi memastikan keberlangsungan dan kemandirian usaha setelah keluar dari inkubator.

- Tujuan: Mendorong keberlanjutan dan ekspansi usaha alumni inkubasi.
- Program Kegiatan:
 - Showcase alumni dan pitching lanjutan
 - Pendampingan perizinan lanjutan dan kemitraan
 - Koneksi dengan investor, distributor, dan komunitas pengusaha
 - Program Alumni Entrepreneur Club

PROGRAM PENDUKUNG TAJEER INKUBATOR BISNIS

1. Tajeer Mart

Tajeer Mart merupakan toko online yang dibuat oleh tajeer inkubator bisnis, sebagai tempat untuk memfasilitasi pemasaran dan penjualan produk yang dimiliki tenant binaan tajeer inkubator.

- Sarana penjualan produk peserta secara offline dan online.
- Toko fisik tersedia di kampus dan kanal marketplace UAI.

2. Bazar BerkahPreneur

Bazaar Berkah Preneur, merupakan bazaar yang rutin dilaksanakan oleh tajeer incubator di setiap hari jumat, dengan kondisi mahasiswa Universitas Al – Azhar Indonesia sedang dalam pembelajaran offline, dan tidak sedang ujian. Peserta pada kegiatan ini adalah mahasiswa, alumni, sivitas akademika UAI dan terbuka untuk umum.

- Kegiatan rutin penjualan langsung peserta di lingkungan kampus dan mitra.

- Melatih kemampuan promosi dan interaksi pasar.
3. Klinik Bisnis
- Klinik Bisnis** adalah salah satu layanan yang disediakan oleh tajeer inkubator bisnis di perguruan tinggi untuk memberikan **pendampingan, konsultasi, dan solusi praktis** terhadap berbagai masalah yang dihadapi mahasiswa, alumni, atau tenant (startup/UMKM binaan). Klinik ini berfungsi layaknya "tempat konsultasi" bagi calon dan pelaku usaha untuk memperoleh arahan langsung dari **mentor, dosen, praktisi, maupun konsultan bisnis**.
- Sesi konsultasi 1-on-1 dengan mentor ahli dalam bidang tertentu (keuangan, hukum, produksi, digitalisasi).
4. Tajeer Talks
- Forum inspirasi bulanan bersama pelaku usaha sukses, alumni, dan praktisi industri.
5. Kompetisi Internal dan Showcase
- BMC Challenge, Pitch Battle, dan penghargaan Tajeer Award.
 - Showcase akhir program dengan undangan dari mitra dan komunitas investor.
6. Benchmarking dan Business Visit
- Kunjungan ke UMKM unggulan, startup, atau mitra bisnis untuk studi tiru dan inspirasi.

B. REALISASI PROGRAM TAJEER INKUBATOR TAHUN 2025



- Output dari recruitment Tenant Tajeer Inkubator batch VI adalah menyaring mahasiswa, alumni hingga masyarakat umum yang tertarik untuk belajar tentang kewirausahaan, atau ingin memperdalam tentang kewirausahaan, melalui program Tajeer Inkubator ini, nantinya seluruh tenant (anggota) dari Tajeer Inkubator Bisnis akan diberikan ilmu seputar kewirausahaan, dan nantinya juga akan diberikan akses permodalan bagi mereka yang membutuhkan permodalan usaha.



- BizFund merupakan sebuah program kegiatan yang dibuat oleh tajeer inkubator bisnis, dalam hal pemberian bantuan modal usaha bagi para pelaku usaha yang berfokus dan khusus untuk mahasiswa aktif UAI saja.

Pada kegiatan BizFund ini, mahasiswa yang ingin mengikuti program ini, wajib mengirimkan proposal usaha, terkait usaha yang mereka jalankan, dan didalam proposal tersebut wajib melampirkan RAB keuangan terkait usaha yang dijalankan. Pada kegiatan BizFund ini ada sebanyak 3 mahasiswa yang mengajukan diri untuk mengikuti kegiatan tersebut. Dari 3 orang mahasiswa tersebut, 2 tim menjalankan usaha dibidang FnB, dan satu tim lagi menjalankan usaha dibidang fashion.



- Output yang dapat diambil dari brainstorming antara Tajeer Inkubator Bisnis dengan seluruh dosen pengampu mata kuliah Jiwa Kepemimpinan Kewirausahaan (JK2) yaitu **Penyelarasan Konsep Pembelajaran dengan Program Inkubator Bisnis** Terlaksananya penyamaan persepsi antara Tajeer Inkubator Bisnis dan dosen pengampu MKU JK2 terkait integrasi materi kewirausahaan, pengembangan ide bisnis, dan praktik inkubasi ke dalam proses pembelajaran. Yang kedua **Identifikasi Potensi Ide dan Tim Usaha Mahasiswa**, Terpetakannya potensi ide bisnis serta kelompok mahasiswa dari mata kuliah JK2 yang berpeluang untuk mengikuti program inkubasi dan pendampingan lanjutan di Tajeer Inkubator Bisnis. Yang ketiga **Penguatan Ekosistem Kewirausahaan di Lingkungan Universitas**, yaitu Terbangunnya sinergi antara unit inkubator bisnis dan fakultas/dosen dalam mendukung pengembangan ekosistem kewirausahaan mahasiswa secara berkelanjutan. Dan yang keempat output yang bisa diambil dari brainstorming ini adalah **Tersedianya Notulensi dan Rekomendasi Kegiatan**, Dihasilkannya notulensi brainstorming serta rekomendasi tindak lanjut sebagai dasar perencanaan program inkubasi dan kegiatan kewirausahaan selanjutnya.



- Output dari pembuatan tajeermart atau toko online yang dibuat oleh Tajeer Inkubator dan diresmikan oleh Rektor Universitas AI – Azhar Indonesia yaitu Terbentuknya Platform Toko Online Resmi TajeerMart, TajeerMart sebagai platform toko online resmi Tajeer Inkubator Bisnis telah terbentuk dan berfungsi sebagai sarana pemasaran dan penjualan produk usaha mahasiswa, tenant inkubator, serta mitra binaan.
- Penguatan Praktik Kewirausahaan Berbasis Digital, Keberadaan TajeerMart mendukung implementasi kewirausahaan digital melalui praktik langsung pengelolaan toko online, mulai dari manajemen produk, pemasaran digital, hingga transaksi penjualan.



- Output dari kegiatan Careerpreneur Connect yaitu, **Terfasilitasinya Pertemuan Mahasiswa dengan Dunia Kerja dan Dunia Usaha**

Kegiatan Careerpreneur Connect menjadi wadah pertemuan antara mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia (Sobat Tajeer dan Sobat Karir) dengan alumni, perwakilan HRD, serta mitra perusahaan sebagai upaya menjembatani dunia akademik dengan dunia kerja dan dunia usaha.

- **Penguatan Jejaring Profesional Mahasiswa**
Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk membangun dan memperluas jejaring profesional melalui interaksi langsung dengan alumni dan mitra industri, yang berpotensi mendukung pengembangan karier dan kewirausahaan pasca kelulusan.
- **Transfer Pengetahuan dan Pengalaman Praktis**
Terlaksananya proses berbagi pengalaman, wawasan, serta praktik terbaik dari alumni dan praktisi HRD terkait pengembangan karier, kesiapan kerja, dan peluang kewirausahaan.
- **Peningkatan Wawasan Karier dan Kewirausahaan Mahasiswa**
Kegiatan ini memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada mahasiswa mengenai pilihan jalur karier dan kewirausahaan, serta kompetensi yang dibutuhkan untuk memasuki dunia profesional.
- **Penguatan Peran Alumni dan Mitra dalam Pengembangan Mahasiswa**
Terbangunnya sinergi antara universitas, alumni, dan mitra perusahaan dalam mendukung pengembangan kompetensi, kesiapan kerja, dan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- **Penguatan Nilai Kebersamaan dan Silaturahmi**
Kegiatan ditutup dengan buka puasa bersama yang mempererat hubungan kekeluargaan, kebersamaan, dan nilai-nilai sosial antara mahasiswa, alumni, dan mitra institusi.



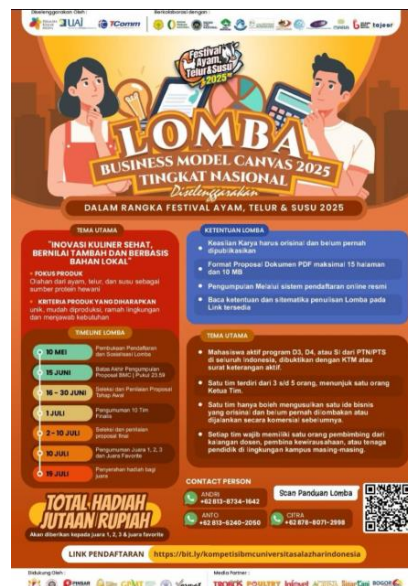
- Output dari kegiatan Tajeer Jumat Berkahpreneur yaitu, **Terselenggaranya Program Rutin Kewirausahaan Kampus**, Terbentuknya program “Tajeer Jumat BERKAHPRENEUR” sebagai kegiatan rutin yang diselenggarakan oleh Tajeer Inkubator Bisnis untuk mendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa dan alumni.

- **Tersedianya Wadah Promosi dan Penjualan Produk Usaha,** Program ini menyediakan sarana bazaar sebagai media promosi dan penjualan produk usaha mahasiswa dan alumni, sehingga meningkatkan eksposur produk kepada sivitas akademika dan masyarakat kampus.
- **Peningkatan Pengalaman Praktis Berwirausaha,** Mahasiswa dan alumni memperoleh pengalaman langsung dalam kegiatan usaha, meliputi pengemasan produk, strategi penjualan, interaksi dengan konsumen, serta pengelolaan transaksi.
- **Penguatan Sinergi antara Mahasiswa dan Alumni,** Terjalinnya kolaborasi dan interaksi antara mahasiswa dan alumni dalam satu kegiatan kewirausahaan yang produktif dan berkelanjutan.
- **Peningkatan Visibilitas Program Inkubator Bisnis,** Program “Tajeer Jumat BERKAHPRENEUR” menjadi sarana penguatan branding dan sosialisasi Tajeer Inkubator Bisnis sebagai pusat pengembangan kewirausahaan di lingkungan universitas.



- **Terbentuknya Usaha Mahasiswa yang Terbina dan Berkelanjutan,** Program P2MW menghasilkan kelompok usaha mahasiswa yang teridentifikasi, terbina, dan memiliki potensi untuk dikembangkan secara berkelanjutan.
- **Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan Mahasiswa,** Mahasiswa memperoleh peningkatan kemampuan dalam perencanaan usaha, pengelolaan bisnis, pemasaran, manajemen keuangan, serta pengembangan produk.
- **Tersusunnya Rencana Bisnis (Business Plan) Mahasiswa,** Dihasilkannya dokumen rencana bisnis sebagai dasar pengembangan dan evaluasi usaha mahasiswa yang mengikuti program P2MW.

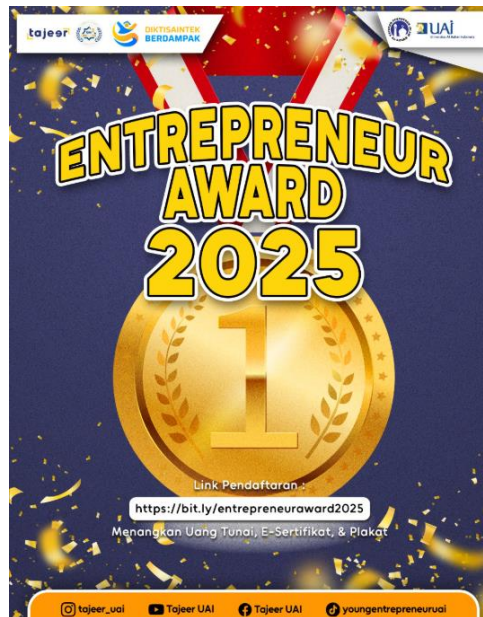
- **Terlaksananya Pendampingan dan Pembinaan Usaha**, Program ini memfasilitasi pendampingan intensif melalui pelatihan, mentoring, dan monitoring perkembangan usaha mahasiswa oleh dosen pembimbing dan praktisi.
- **Penguatan Jejaring Kewirausahaan**, Terbangunnya jejaring antara mahasiswa, dosen, mentor, mitra industri, dan lembaga pendukung kewirausahaan dalam rangka pengembangan usaha.
- **Kontribusi terhadap Penguatan Ekosistem Kewirausahaan Kampus**, Program P2MW mendukung terciptanya ekosistem kewirausahaan di lingkungan universitas melalui integrasi pembinaan, pendampingan, dan praktik usaha mahasiswa.



- **Terselenggaranya Kompetisi Kewirausahaan Tingkat Nasional**, Lomba Business Model Canvas 2025 terlaksana sebagai ajang kompetisi kewirausahaan tingkat nasional yang diikuti oleh mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia.
- **Meningkatnya Pemahaman Mahasiswa terhadap Perancangan Model Bisnis**, Peserta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai penyusunan Business Model Canvas sebagai alat perencanaan dan pengembangan usaha secara sistematis dan terstruktur.
- **Terciptanya Inovasi Usaha Kuliner Sehat Berbasis Bahan Lokal**, Dihasilkannya berbagai gagasan dan model bisnis inovatif di bidang kuliner sehat yang memanfaatkan bahan lokal sebagai sumber daya utama dengan nilai tambah ekonomi.
- **Penguatan Kreativitas dan Daya Saing Mahasiswa**, Kegiatan ini mendorong peningkatan kreativitas, kemampuan analisis pasar, serta daya saing mahasiswa dalam merancang usaha yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.



- Output yang bisa diambil dari kegiatan ini yaitu **Peningkatan Wawasan dan Motivasi Kewirausahaan Generasi Z**, Seminar ini memberikan wawasan dan motivasi kepada peserta, khususnya Generasi Z, mengenai pentingnya bekerja secara cerdas, inovatif, dan strategis dalam menghadapi tantangan dunia kerja dan kewirausahaan.
- **Penguatan Pola Pikir Produktif dan Adaptif**, Peserta memperoleh pemahaman mengenai pengelolaan waktu, pemanfaatan teknologi, serta strategi kerja yang efektif dan efisien untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing.
- **Transfer Pengetahuan dan Inspirasi dari Praktisi**, Terlaksananya proses berbagi pengalaman dan praktik terbaik dari narasumber terkait pengembangan karier, kewirausahaan, dan pengambilan keputusan strategis.
- **Peningkatan Kesadaran akan Perencanaan Karier dan Usaha**, Kegiatan ini mendorong peserta untuk mulai merencanakan tujuan karier dan usaha secara terarah sesuai dengan potensi dan peluang di era digital.
- **Penguatan Peran Institusi dalam Pengembangan Karakter Mahasiswa**, Kegiatan ini mendukung peran perguruan tinggi dalam membentuk karakter mahasiswa yang siap kerja, berjiwa wirausaha, dan berdaya saing.



- Output yang dapat diambil dari kegiatan ini yaitu, pemberian penghargaan bagi Mahasiswa dan Alumni yang menjalankan usaha, dan juga menjaring mahasiswa serta alumni yang menjalankan usaha.



- Output yang dapat diberikan dari kegiatan seminar ini yaitu **Peningkatan Pemahaman Kewirausahaan Digital**, Peserta memperoleh pemahaman mengenai konsep digitalpreneurship serta peluang membangun sumber pendapatan melalui pemanfaatan konten digital dan affiliate marketing.

- **Penguasaan Dasar Strategi Pembuatan dan Monetisasi Konten**, Peserta memahami strategi dasar pembuatan konten yang bernilai, pemilihan platform digital yang tepat, serta mekanisme monetisasi melalui program afiliasi.
- **Pembentukan Pola Pikir Kreatif dan Inovatif**, Seminar ini mendorong terbentuknya pola pikir kreatif, adaptif, dan inovatif dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha.
- **Peningkatan Motivasi Berwirausaha di Era Digital**, Kegiatan ini menumbuhkan motivasi dan minat peserta untuk mulai mengembangkan usaha atau sumber pendapatan berbasis digital secara mandiri dan berkelanjutan.
- **Transfer Pengetahuan dari Praktisi Digital**, Terlaksananya proses berbagi pengetahuan, pengalaman, dan praktik terbaik dari narasumber terkait pengembangan konten dan affiliate marketing.

C. PENUTUP

Demikian laporan akhir tahun kegiatan Tajeer Inkubator Bisnis tahun 2025 ini kami buat. Semoga laporan ini dapat diterima dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan laporan kemajuan perguruan tinggi ini. Tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam pembuatan laporan kemajuan ini. Semoga laporan tahunan ini dapat diterima oleh semua pihak.

Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa laporan kemajuan kami masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi dihari esok.

Atas segala waktu dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.