

Pengantar Dunia Fashion Craft dalam Industri Kreatif & Design Product serta Target Marketnya

Materi Kegiatan	Pengantar Dunia Fashion Craft dalam Industri Kreatif & Design Product serta Target Marketnya
Waktu Pelaksanaan	Senin, 6 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	10.15 - 13.15
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p>Peserta Pelatihan diberikan Pemahaman mengenai Dunia Industri kreatif pada saat ini dengan perkembangan design dan produk yang sedang dibutuhkan oleh Masyarakat dan Buyer pada khususnya baik Pasar local maupun Ekspor.</p> <p>Berkaitan dengan tersebut di atas Produk dari peserta Pelatihan sudah ada yang mempunyai design standard dan teknik yang bisa dikembangkan dalam peningkatan teknik design dan kualitas proses pengerjaan mengarah kepada Dunia Fashion Product yang kompetitif dan Target market serta bagaimana mencari informasi pasar secara umum di pasaran nasional dan Internasional.</p> <p>Dari 25 Peserta, ada 2 peserta pelatihan sudah ada yang melakukan export melalui pihak ke 3 meski dalam kapasitas trial dan kwantiti yg sedikit.</p> <p>Informasi dan Pasar yang berkaitan dengan produk mereka, dari bagaimana mencari pasar nasional yang besar dan tehnik mencari buyer luar negeri sebagian peserta masih dalam proses belajar secara mandiri, disini Narasumber dan Peserta Pelatihan berdiskusi dan Sharing berkaitan dengan hal tersebut dari Pengalaman dan Proses yang dilakukan selama menjadi Pelaku Usaha di dunia kreatif, serta pengalaman study kasus narasumber selama 23 th menjadi pelaku usaha dan exporter.</p>
Rangkuman Kegiatan	Peserta Pelatihan rata-rata sudah melakukan proses produksi dan karakter design produknya yang hasilnya banyak produk sejenis ada di pasaran, dengan cara pemasaran yang masih perlu ditingkatkan dalam cara meraih pasar, baik dalam menggunakan pasar offline dan online. Informasi berkaitan

	<p>produk dan target pasar adalah yang perlu diperbaiki serta seringnya sharing dalam meningkatkan target mereka ke depan.</p> <p>perihal ini peserta akan diberikan secara rutin dengan jadwal kegiatan yang berkaitan dengan hal diatas</p>
List Pertanyaan	<p>Ada beberapa Pertanyaan dr peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Negara seperti Singapore masih Potensial terhadap produk ini? Jawaban : tidak hanya Singapore, potensi produk fashion craft sangat diminati banyak Negara-negara di eropa dan amerika, china, korea, jepang. 2. Apakah bahan dasarnya sampai sekarang masih tersedia? Jawaban : Kelebihan yang menjadikan Produk fashion Craft ini di Indonesia, karena memang ketersediannya sangat banyak dan selalu tersedia dalam perubahan dan perkembangannya, baik yg berupa bahan pabrikan maupun bahan dasar alam yang dibuat para pengusaha UMKM/pengrajin. 3. Apakah produk fashion craft dengan Pakem yang menjadi kelebihan produk ini nanti bisa diaplikasikan ke banyak produk fashion dan craft? Jawaban : Perkembangan dalam beberapa tahun ini, aplikasinya merambah ke produk home décor, wall décor dan accessories. 4. Pesaing produk ini dr Negara mana saja? Jawaban : Kompetitor yang selama ini dan masih menjadi pesaing adalah India, Banglasdeh dan Vietnam, sedang perkembangan marketnya bertambah ke beberapa Negara seperti halnya Marokko, Turkey, Nigeria, Alzajair, Korea dan Jepang.

Teori dan Praktek Produk Textile Fabrics (Pakem, Design dan Praktek Produksi)

Materi Kegiatan	Teori dan Praktek Produk Textile Fabrics (Pakem, Design dan Praktek Produksi)
Waktu Pelaksanaan	Senin, 6 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	14.15 - 17.15
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant

<p>Laporan Kegiatan</p>	<p>Peserta Pelatihan diberikan Pemahaman Berkaitan Dengan Apa Itu Produk Textile Fabrics yang merupakan perkembangan dunia Fashion craft saat ini, design produknya dan proses produksinya.</p> <p>Peserta diberikan informasi yang berkaitan dengan Design Produk Yang Menjadi Dasar Produk Ini, Yaitu Adanya Pakem Design Textile Fabrics Yang Mempunyai Design Sangat Berbeda Dalam Proses Pengerjaannya Nanti, ini bagi para peserta adalah suatu motivasi mendesign dengan tehnik yang terbaru dalam meraih kualitas dan hasil produksi yang baik, unik dan berbeda.</p> <p>Target dari Pelatihan berkaitan dengan Pakem Design ini adalah mendapatkan satu produk yang nilainya sangat tinggi, dari sisi design seni produk dan nilai jual nantinya serta pasar yang sangat terbuka dilihat dari kompetisi yang ada di nasional dan internasional.</p>
<p>Rangkuman</p>	<p>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta sudah melakukan tehnik dan cara mendesign dengan bahan baku pelatihan (kain tule, brukat dan beads) dari sisi seni dan target aplikasi ke produk mereka dengan berbagai variasi desing dengan baik. • Proses tehnik beads adalah hal yang baru bagi sebagian peserta, dan mereka bias membuat dalam proses praktek ini. • Peserta mendapat pengembangan design yang baru bagi peningkatan design dan kualitas produknya.
<p>List Pertanyaan</p>	<p>Beberapa pertanyaan yang banyak diajukan adalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kenapa dalam mendesign dan menyusun produk textile fabrics sebagai aplikasi harus menggunakan PAKEM dalam prosesnya ? Jawaban : ini adalah bagian dr dasar design yang menjadi produk yang berbeda dengan karakter yang sudah mempunyai HAKI dan pasar yang sangat luas dan pembeda dengan produk design Negara lain. 2. Satu ciri yang menjadi produk ini adanya bahan baku Rafia Jepang ? Kenapa itu menjadi point dalam design produk yang dibuat ? Jawaban : *Rafia jepang yang notabene adalah bahan baku utk membuat tas dinegaranya dan merupakan bahan baku yang sudah lama ada. adalah menjadi kekuatan dalam proses design berkaitan dengan materi design daun, bunga dan pelengkap karakter produk ini, banyak produk competitor yang tidak menggunakan bahan ini karena ketidaktahuan akan produk special ini serta importer tunggal dalam proses penggunaan bahan ini.

Praktek Teknik Beads dan Aplikasinya ke Textile

Materi Kegiatan	Praktek Teknik Beads dan Aplikasinya ke Textile
Waktu Pelaksanaan	Senin, 6 Maret 2023
Tempat Pelaksanaan	Grand Smesco Hills - Jl. Raya Puncak (Sate Kadir 1 Kampung Cipari Langoan, Cisarua, Kec. Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16750
Pukul	17.30 - 19.30
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Laporan Kegiatan	<p>Praktek Tehnik Beads Dan Aplikasinya Ke Textile Fabrics</p> <p>Peserta dilatih dalam menerapkan bahan baku beads ke design textile yang sudah mereka buat, dalam proses mengisi design-design yang berbentuk daun ataupun bunga.</p> <p>Pemahaman awal terhadap praktek ini bagi peserta kebanyakan adalah hanya utk sebagai pelengkap karakter produk agar lebih mengeluarkan cahaya kilap saja, tetapi setelah melakukan proses pembuatan bentuk design dengan menggunakan beads, para peserta dapat mengexplorasikan sisi design terhadap penggunaan material ini.</p> <p>Kesulitan awal dalam menggunakan material ini adalah cara menggunakan jarum beads yang lubangnya terlalu kecil, sehingga harus menggunakan alat pembantu seperti mata nenek yg sudah disiapkan sebagai bahan pelatihan, kesulitan yg hanya sesaat teratasi setelah mencoba dan mencoba terus sehingga proses bentuk dengan menggunakan beberapa model material sebanyak 3 design bias dilakukan dengan baik.</p>
Rangkuman	<p>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta dibagi ke dalam 6 kelompok dalam proses praktek ini, dimana setiap kelompok berisi berbagai Pelaku usaha dengan bermacam-macam produknya dan keahliannya. • Setiap peserta pelatihan mendapatkan tehnik penerapan langsung ke setiap orang oleh narasumber untuk pengecekan proses penerapannya, tehnik baru yang timbul dalam proses tersebut. • Di proses ini pengerjaan penerapan aplikasinya 10-20% terisi.
List Pertanyaan	<p>Beberapa pertanyaan yang banyak diajukan adalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana menempatkan posisi beads dalam proses mendesign dengan pakem dalam praktek ini? <p>Jawaban : proses penerapannya dengan memberikan penempatan langsung dari design masing-masing peserta terhadap design bunga yang harus mereka isi dengan tehnik trap/bertingkat, begitu juga</p>

	<p>dengan posisi daun yang di isi berdasarkan sisi tehnik design dikombinasikan nantinya dengan material lain, proses ini dilakukan ke setiap kelompok dan pendalaman ke setiap peserta pelatihan.</p> <p>2. Bagaimana memilih warna yang akan diterapkan, dalam pemilihan bentuk apa yang juga akan dipakai?</p> <p>Jawaban : peserta di berikan pemahaman terhadap produk yang akan diaplikasikan nanti berbahan dasar warna apa, dan target design yang mereka harapkan ketika produk tersebut jadi nantinya. Sebagian peserta mencoba menerapkan warna dan bahan baku yg senada, dan sebagian lahi menerapkan warna kombinasi dan pemakaian bahan yg lebih semi kontras.</p>
--	---