

INC.85 ASIA

Tahun 2025

FINAL REPORT



082141599755



inbis.asia.ac.id



inkubasibisnis@asia.ac.id

DAFTAR ISI

Profil INC.85 ASIA.....	2
Struktur Lembaga INC.85 ASIA.....	3
Pelaksanaan Program INC.85 ASIA.....	4
A. Proses Utama Inkubasi Bisnis.....	4
B. Realisasi INC.85 ASIA.....	5
Penutup.....	15

PROFIL INC.85 ASIA

INC.85 Asia adalah sebuah Lembaga Inkubator Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang yang didesain untuk mendukung pertumbuhan bisnis startup dengan fokus yang kuat pada pencapaian profitabilitas yang tinggi dan berkelanjutan. INC.85 Asia sejak berdiri telah memperoleh banyak perkembangan prestasi dan juga perkembangan dari model bisnis berdasarkan pada perkembangan teknologi dan kebutuhan tenant. Dalam menjalankan tugasnya, INC.85 mempunyai Visi, Misi dan Tujuan yaitu :

Visi:

Menjadi Inkubator Bisnis yang mampu mencetak wirausaha mandiri berbasis teknologi yang unggul, terpecaya dan berintergrasi.

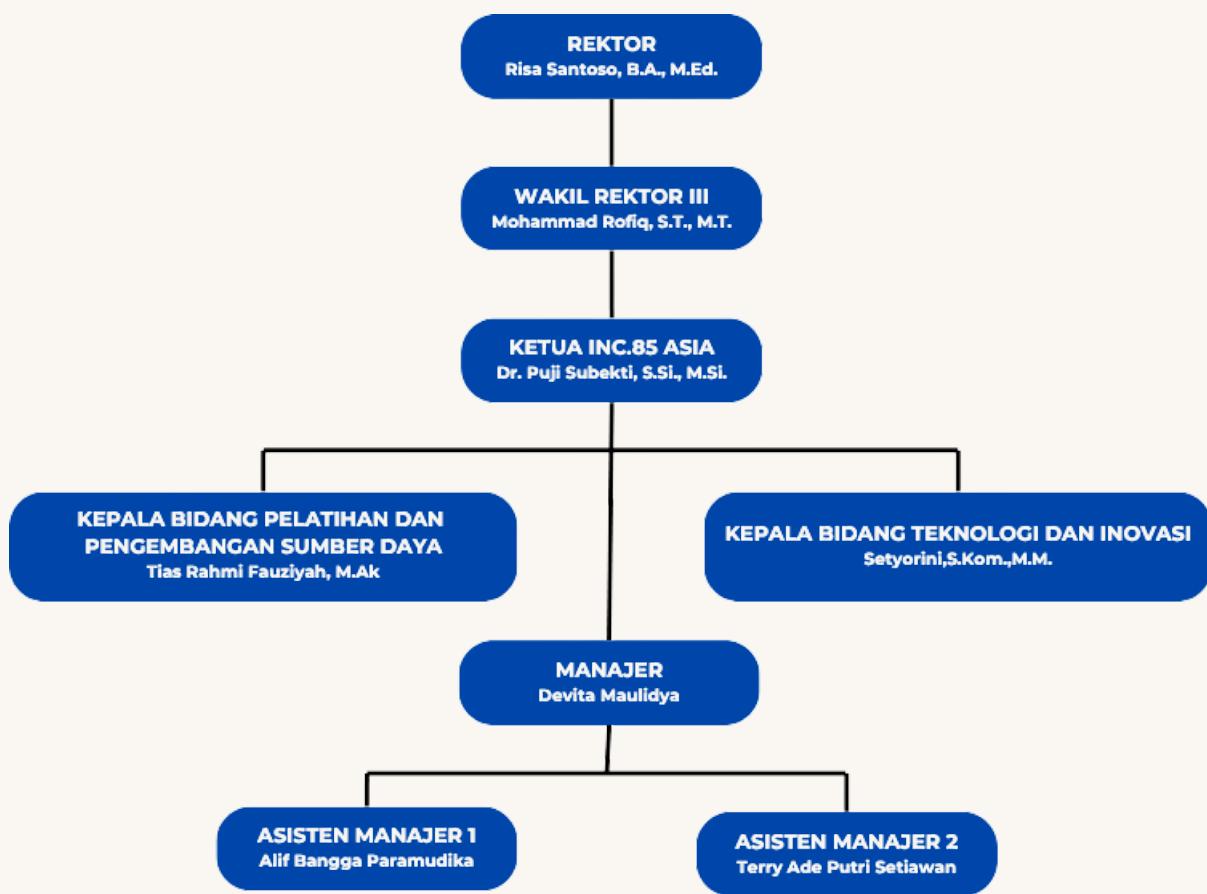
Misi:

1. Memilih dan memfasilitasi calon wirausaha mandiri yang terdiri dari mahasiswa, alumni, dosen dan masyarakat umum berbasis teknologi.
2. Melakukan Inkubasi terhadap tenant untuk menghasilkan produk berbasis teknologi yang berdaya saing.
3. Memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi di skala nasional dan internasional.
4. Peningkatan fasilitas inkubasi bisnis teknologi bagi semua elemen.

Tujuan:

1. Menciptakan Wirausaha Mandiri Berbasis Teknologi. Melalui program seleksi dan fasilitasi yang komprehensif, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mencetak wirausaha mandiri dari berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, alumni, dosen, dan masyarakat umum, dengan fokus pada inovasi teknologi yang unggul.
2. Menghasilkan Produk Berdaya Saing Tinggi. Melalui proses inkubasi yang terstruktur, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mendampingi tenant dalam pengembangan produk berbasis teknologi yang memiliki daya saing tinggi di pasar nasional dan internasional.
3. Memperluas Jejaring dan Kolaborasi Bisnis Teknologi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk memperkuat dan memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi, baik di skala nasional maupun internasional, dengan tujuan membuka akses pasar yang lebih luas bagi para tenant.
4. Meningkatkan Kualitas Fasilitas dan Layanan Inkubasi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk terus meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan inkubasi yang disediakan, sehingga mampu mendukung seluruh elemen dalam ekosistem bisnis teknologi untuk berkembang secara optimal.

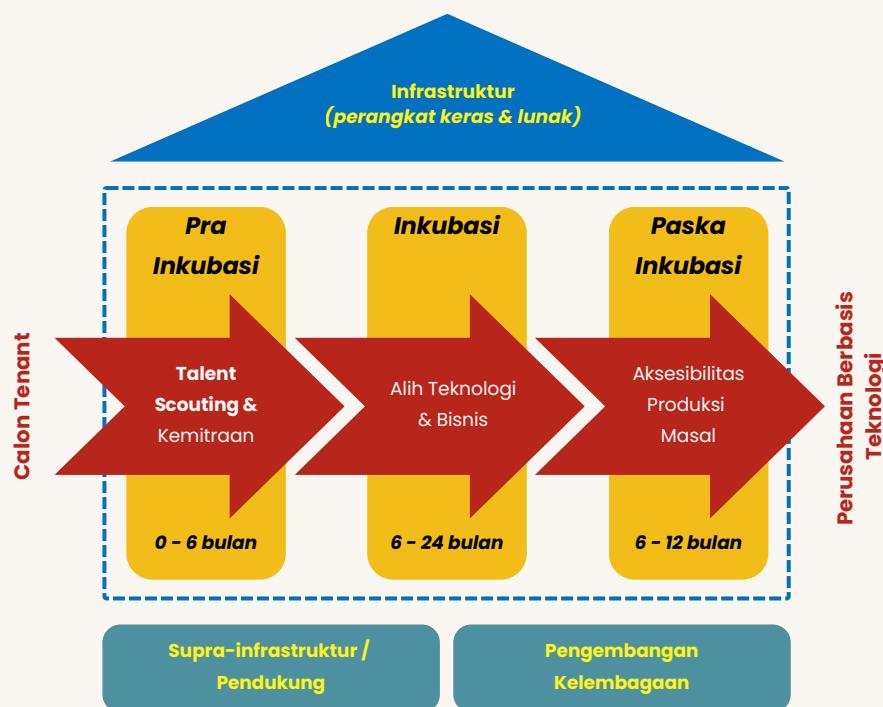
STRUKTUR KELEMBAGAAN INC.85 ASIA



PELAKSANAAN PROGRAM INC.85 ASIA

A. Proses Utama Inkubasi Bisnis

INC.85 ASIA menjalankan proses utama inkubasi bisnis melalui 3 (tiga) tahapan sub proses bisnis inkubasi yang berurutan dan saling terkait yaitu : Sub Proses Bisnis Pra-inkubasi, Sub Proses Bisnis Inkubasi, dan Sub Proses Bisnis Pasca Inkubasi. Setiap sub proses bisnis inkubasi akan diuraikan secara rinci mulai dari input yang digunakan dan output yang dihasilkan, serta kegiatan-kegiatan penting yang dijalankan di dalam setiap sub proses bisnis inkubasi. Secara umum proses bisnis utama inkubasi mulai dari gambaran input dan output proses inkubasi, sarana dan prasarana yang digunakan, beserta kegiatan dan periode waktu setiap sub proses bisnis inkubasi yang dijalankan



B. Realisasi Program INC.85 ASIA

• ASIAPRENEUR TALK



Output yang dihasilkan dari kegiatan Asiapreneur Talk mencakup dokumentasi inspiratif berupa kumpulan insight, kisah perjalanan usaha, serta strategi praktis dari para pembicara yang telah terbukti sukses dalam membangun bisnis. Selain itu, acara ini menghasilkan laporan diskusi interaktif yang merangkum isu-isu strategis dan solusi inovatif yang dibahas oleh peserta dan narasumber, serta rekomendasi tindak lanjut untuk mendorong kolaborasi antar tenant dan mahasiswa wirausaha. Kegiatan ini juga mencatat terbentuknya jejaring baru antar peserta yang dapat membuka peluang kemitraan bisnis, mentoring, atau inkubasi lanjutan. Semua hasil kegiatan terdokumentasi dalam bentuk laporan kegiatan, materi presentasi, dan testimoni peserta yang menjadi referensi bagi kegiatan serupa di masa depan.

• IDEAPITCH 2025

Output yang dihasilkan dari kegiatan IDEAPITCH 2025 mencakup rangkuman presentasi ide bisnis dari masing-masing peserta dalam bentuk pitch deck yang berisi identifikasi masalah, solusi inovatif, model bisnis, serta strategi pemasaran dan keuangan. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan catatan penilaian dan masukan dari para juri yang memberikan umpan balik konstruktif terhadap ide yang dipresentasikan. Peserta juga memperoleh pengalaman praktis dalam menyusun dan menyampaikan presentasi bisnis secara profesional, meningkatkan kemampuan komunikasi dan berpikir strategis. Hasil kegiatan terdokumentasi dalam laporan evaluasi, daftar ide terpilih untuk pendampingan lanjutan, serta rekomendasi pengembangan usaha ke tahap inkubasi atau kompetisi wirausaha berikutnya.



- Merchandise Design Competition



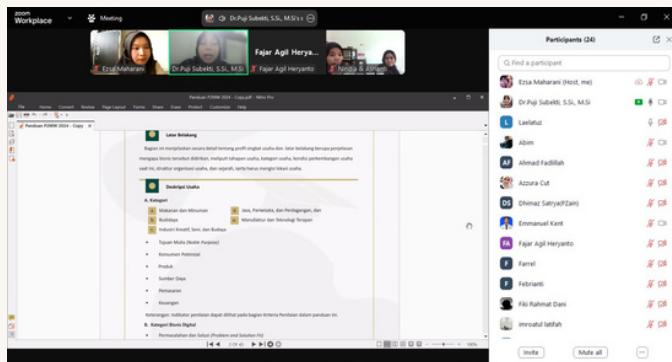
Output yang dihasilkan dari kegiatan Merchandise Design Competition mencakup kumpulan desain orisinal dari peserta yang merepresentasikan semangat kewirausahaan dan identitas visual INBIS dalam bentuk mockup produk seperti totebag, kaos, mug, dan aksesoris lainnya. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan penilaian karya berdasarkan aspek estetika, fungsionalitas, nilai jual, dan kesesuaian dengan branding INBIS. Karya-karya terbaik terdokumentasi dalam katalog digital yang dapat dijadikan referensi untuk produksi merchandise resmi INBIS. Kompetisi ini juga menghasilkan peluang kolaborasi antara desainer muda dan pihak inkubator untuk pengembangan produk promosi, serta meningkatkan kesadaran dan keterlibatan mahasiswa dalam membangun citra kewirausahaan kampus secara kreatif.

- Pendampingan Tenant



Output yang dihasilkan dari kegiatan pendampingan tenant secara umum mencakup peningkatan kapasitas usaha tenant dalam aspek perencanaan bisnis, pengelolaan keuangan, pemasaran, dan pengembangan produk. Tenant juga menunjukkan kemajuan dalam penyusunan strategi usaha yang lebih terarah serta memiliki pemahaman yang lebih baik terhadap pasar dan model bisnis mereka. Selain itu, pendampingan menghasilkan dokumentasi proses, laporan kemajuan, serta rekomendasi tindak lanjut untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha tenant ke tahap yang lebih lanjut.

- **Sosialisasi Penyusunan dan Penulisan Proposal**



Output yang dihasilkan dari kegiatan Sosialisasi Penyusunan dan Penulisan Proposal mencakup peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap alur Program P2MW, format penulisan proposal yang sesuai standar, serta kriteria penilaian dari Kementerian. Peserta juga menghasilkan draft awal proposal bisnis yang telah disusun berdasarkan panduan teknis yang diberikan selama kegiatan. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan dokumentasi materi sosialisasi, daftar hadir, serta kumpulan pertanyaan dan tanggapan yang muncul dalam sesi diskusi sebagai bahan evaluasi dan tindak lanjut. Sosialisasi ini juga mendorong terbentuknya kelompok usaha mahasiswa yang siap untuk didampingi lebih lanjut dalam proses penyempurnaan proposal dan pendaftaran ke P2MW 2025.

- **Kunjungan Bisnis Tenant**



Kunjungan Bisnis Tenant bertujuan untuk memberikan bimbingan praktis dan pengetahuan langsung kepada para tenant yang menjalankan bisnis. Dalam sistem ini, inkubator bisnis yang berpengalaman di bidang bisnis melakukan kunjungan ke tempat usaha tenant untuk memberikan arahan, saran, dan solusi atas berbagai tantangan yang dihadapi. Kunjungan ini tidak hanya memperkaya wawasan tenant mengenai manajemen dan pengembangan bisnis, tetapi juga memperkuat jaringan antara akademisi dan mentor. Selain itu, para tenant dapat mempraktikkan teori yang telah dipelajari di kelas secara langsung, menerima masukan konstruktif, dan mendapatkan inspirasi untuk inovasi bisnis mereka. Melalui pendekatan ini, diharapkan para tenant dapat mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang lebih baik dan meningkatkan peluang keberhasilan usaha mereka di masa depan.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 1 - Kick Off



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 1, peserta mendapatkan penguatan mindset wirausaha tangguh dan etika bisnis, penanaman motivasi dan misi usaha, serta penyusunan tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Selain itu, peserta juga dibimbing untuk melakukan pemetaan potensi dan permasalahan usaha melalui FGD, analisis SWOT sederhana, dan praktik lembar analisis, sehingga mampu memahami posisi usaha secara lebih jelas dan menyiapkan langkah pengembangan yang tepat.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 2



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 2, peserta mendapatkan materi mengenai menentukan segmen pasar dan target pelanggan, mengenal tren konsumen digital dan lokal, serta time management dan manajemen produktivitas UMKM. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta memahami kebutuhan pasar, mengikuti perubahan perilaku konsumen, dan meningkatkan efektivitas kerja sehari-hari sehingga usaha dapat dikelola secara lebih profesional, adaptif, dan berkelanjutan.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 3



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 3, peserta mendapatkan materi mengenai analisis kompetitor, penyusunan rencana aksi bisnis 3 bulan, pengenalan Business Model Canvas (BMC), serta praktik mengisi BMC berdasarkan kasus nyata UMKM. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta memahami posisi usaha di tengah persaingan, merumuskan langkah pengembangan jangka pendek yang terukur, serta memetakan model bisnis secara komprehensif.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 4



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 4, peserta mendapatkan materi mengenai komunikasi bisnis efektif untuk UMKM serta studi kasus kisah UMKM yang bangkit dan tumbuh sebagai inspirasi pengembangan usaha. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta membangun kemampuan komunikasi yang lebih profesional, memperluas relasi bisnis, serta memahami strategi bertahan dan tumbuh dari pengalaman nyata para pelaku UMKM.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 5



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 5, peserta mendapatkan materi mengenai pengenalan konsep branding dan positioning produk serta cara membuat nama, logo, dan tagline produk. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta memahami identitas dan diferensiasi produk, membangun citra usaha yang kuat, serta menciptakan elemen branding yang menarik dan sesuai dengan karakter pasar.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 6



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 6, peserta mendapatkan materi mengenai storytelling produk yang menjual, pemanfaatan Facebook Page dan strategi promosi lokal, serta content planning dan copywriting promosi. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta membangun cerita produk yang kuat, memperluas jangkauan pemasaran melalui media sosial, serta merencanakan konten yang efektif dan menarik.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 7



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 7, peserta mendapatkan materi mengenai tips produksi video dan foto produk dengan smartphone, editing gambar produk untuk katalog digital, serta mendesain brosur, flyer, dan katalog online. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta menghasilkan konten visual yang menarik, meningkatkan kualitas materi promosi, dan memaksimalkan pemanfaatan media digital untuk memperluas jangkauan pemasaran.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 8



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 8, peserta mendapatkan materi mengenai latihan pembuatan konten promosi harian (praktik), pencatatan keuangan harian baik secara manual maupun digital, serta pentingnya memisahkan keuangan pribadi dan usaha. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk memperkuat kemampuan peserta dalam membuat konten pemasaran yang konsisten, memahami arus keuangan usaha, dan menerapkan pengelolaan finansial yang lebih tertib dan profesional.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 9



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 9, peserta mendapatkan materi mengenai menentukan HPP dan harga jual kompetitif, analisis laba rugi usaha, pengelolaan kas dan arus uang tunai, serta pengelolaan hutang dan piutang pada usaha kecil. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta memahami struktur biaya, menghitung keuntungan secara tepat, menjaga stabilitas arus kas, serta menerapkan manajemen keuangan yang sehat.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 10



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 10, peserta mendapatkan materi mengenai pengelolaan stok barang dan bahan baku, forecasting untuk memperkirakan permintaan dan kebutuhan stok, tips mengurus sertifikasi halal reguler dan self declare, pengenalan berbagai legalitas usaha seperti NIB, NPWP, PIRT, dan Halal, serta cara mendaftar NIB melalui OSS dan mengurus PIRT. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta memperkuat manajemen operasional, memastikan kepatuhan legalitas usaha, serta mempersiapkan produk agar lebih terpercaya dan siap memasuki pasar yang lebih luas.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 11



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 11, peserta mendapatkan materi mengenai strategi penjualan offline dan online, penjualan melalui marketplace seperti Shopee dan Tokopedia, teknik promosi seperti flash sale, bundling, dan referral, pembangunan loyalitas pelanggan, serta evaluasi dan analisis penjualan produk. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta memahami berbagai kanal pemasaran, menerapkan strategi promosi yang efektif, mempertahankan pelanggan, dan menganalisis kinerja penjualan secara terukur.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 12



Program Inkubasi Mekaarpreneur merupakan program pendampingan dan pengembangan usaha bagi UMKM perempuan yang bertujuan meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta daya saing wirausaha. Pada Program Inkubasi Mekaarpreneur Day 12, peserta mendapatkan materi mengenai strategi ekspansi pasar dan produksi, evaluasi akhir, refleksi, serta penyusunan rencana pasca inkubasi, pembuatan pitch deck dan business plan, serta simulasi pitching usaha kepada investor atau lembaga keuangan. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk membantu peserta merumuskan strategi pertumbuhan, menyiapkan dokumen perencanaan bisnis yang profesional, serta meningkatkan kemampuan presentasi bisnis.

- Program Inkubasi Mekaarpreneur Demo Day



Demo Day merupakan puncak dari rangkaian Program Inkubasi Mekaarpreneur, di mana para peserta yang telah melalui proses pendampingan dan pengembangan usaha mempresentasikan hasil pembelajaran, model bisnis, serta rencana pengembangan usaha di hadapan para juri. Kegiatan ini menjadi ajang bagi para pelaku UMKM perempuan untuk menunjukkan kemajuan usaha, menyampaikan strategi pertumbuhan, serta melatih kemampuan pitching secara profesional. Melalui Demo Day, peserta memperoleh umpan balik konstruktif, peluang jejaring bisnis, dan potensi akses pembiayaan atau kerja sama, sehingga mendorong mereka untuk semakin siap naik kelas dan berdaya saing tinggi.

PENUTUP

Demikian laporan pertengahan tahun kegiatan Inkubator Bisnis Institut Asia Malang Tahun 2025 ini kami buat. Semoga laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan laporan kemajuan perguruan tinggi ini. Tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam pembuatan laporan kemajuan ini.

Semoga laporan pertengahan tahun ini dapat diterima oleh semua pihak. Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa laporan kemajuan kami masih jauh dari kata semupurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi dihari esok. Atas segala waktu dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih