

LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI Periode Bulan Januari s/d Juni Tahun 2024

I. Profil Lembaga

| | | | |
|-----|---|--|---|
| 1. | Nama Lembaga Inkubator | : | INKUBATOR AMIKOM BUSINESS PARK |
| 2. | Nama Lembaga Induk | : | YAYASAN AMIKOM YOGYAKARTA |
| 3. | Bentuk Lembaga Inkubator | : | Lembaga Pendidikan |
| 4. | Alamat Lembaga Inkubator | : | Graha Univ. Amikom Unit 5, Jalan Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 |
| 5. | Kota/ Kab Lembaga Inkubator | : | Sleman |
| 6. | Email Lembaga Inkubator | : | inkubator@amikom.ac.id |
| 7. | Website Lembaga Inkubator | : | www.abpincubator.com |
| 8. | Telepon Lembaga Inkubator | : | (0274) 88420 ext. 501, 08999025577 |
| 9. | Nomor SK Pendirian / Akta Notaris | : | No. 171/SK KET/STMIK AMIKOM/III/2013 No. 076/SK REK/AMIKOM/II/2017 (SK Perubahan) |
| 10. | Tanggal SK Pendirian / Akta Notaris | : | 01 Maret 2013 25 Januari 2017 (SK Perubahan) |
| 11. | Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI | : | 20223471021 |
| 12. | Latar Belakang | <p>Inkubator Bisnis “Amikom Business Park” menjadi salah satu inkubator bisnis di Yogyakarta yang berfokus menginkubasi produk ICT. Amikom Business Park (ABP Incubator) berdiri pada tahun 2011 menjadi inkubator industri telematika dari hasil kerjasama Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) dengan nama I2TY</p> | |

| | |
|-----|--|
| | <p>(Inkubator Industri Telematika Yogyakarta) di tahun 2011 - 2015. Tahun 2017 I2TY (Inkubator Industri Telematika Yogyakarta resmi berganti dan secara efektif beroperasi dengan nama Inkubator Amikom Business Park (ABP Incubator) yang berlokasi di Unit V Universitas AMIKOM Yogyakarta.</p> <p>Secara serius dan terus konsisten dari tahun 2017 hingga sekarang ABP Incubator menjalankan inkubasi untuk startup - startup yang berdomisili di sekitar Yogyakarta dan penguatan ekosistem startup di wilayah Yogyakarta. Program unggulan yang dijalankan ABP Incubator setidaknya ada 3 program utama, yang pertama program penguatan ekosistem startup, yaitu Program Startup Ecosystem Builder, yang kedua penguatan bisnis startup, yaitu Program Inkubasi, dan yang ketiga penguatan talent digital, yaitu Program Talent Pool. Dari program - program tersebut ABP Incubator akan terus berkontribusi untuk membangun ekosistem startup di Indonesia terus berkembang, khususnya di wilayah Yogyakarta.</p> <p>Tahun 2017 menjadi titik awal kami mulai lebih serius menjalankan 3 program unggulan kami. Dari program - program tersebut kami menjalankan program inkubasi dan sampai saat ini telah menginkubasi lebih dari 75 tenant, menjalankan program startup ecosystem builder dan telah melaksanakan startup klinik di RBTv sebanyak 186 episode, startup talk sebanyak 120 talk show dan beberapa lainnya seperti Seminar Startup, Jogja Startup Day, Hackathon, Launching Pad, Jogja Startup Sprint dan lain - lain.</p> <p>ABP Incubator juga membangun jaringan untuk meningkatkan daya saing, dari tahun 2017 telah bekerjasama dan berkolaborasi dengan beberapa pihak, diantaranya seperti Ristekdikti/BRIN, Kominfo, Bekraf, BEKUP, Asian Foundation, Identik, LPDB, Kemenkop UMKM, dll.</p> |
| 13. | <p>Visi Menjadi Inkubator Industri Telematika Terkemuka di Asia</p> |
| 14. | <p>Misi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Berkontribusi dalam mengembangkan talent yang berkualitas ● Berkontribusi dalam membangun startup ecosystem di Indonesia ● Melakukan inkubasi bisnis berkualitas sehingga dapat melahirkan startup yang mandiri dan bertumbuh pesat |
| 15. | <p>Tujuan Tujuan dibentuknya Inkubator Amikom Business Park adalah meningkatkan jumlah</p> |

| | |
|-----|--|
| | wirusaha dibidang digital dengan valuasi lebih dari US\$ 1 miliar. |
| 16. | <p>Sasaran</p> <p>Meningkatkan jumlah wirusaha digital dengan cara melaksanakan proses bootcamp, pra</p> <ul style="list-style-type: none"> ● inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi secara profesional ● Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang bisnis dengan cara mengadakan ● seminar-seminar bisnis 1 bulan sekali. ● Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang teknis dengan cara mengadakan workshop ● teknis 1 bulan sekali, pendampingan 2 minggu sekali, dan coaching 1 bulan sekali ● Meningkatkan branding inkubator amikom business park dengan cara aktif di media ● online(sosial media dan website) dan offline (pameran) ● Membangun jaringan yang luas dengan stakeholder (Angel Investor, VC, Expert Industri, ● Inkubator Digital Lain, Komunitas) ● Membangun kurikulum yang baik untuk mendidik para tenant inkubator ● Membantu strategi pasar tenant inkubator dalam hal penentuan bisnis model, target market, strategi harga, segmentasi dan kerjasama pemasaran dengan berbagai pihak |

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

Pra-Inkubasi menjadi tahap awal dalam proses penyiapan program inkubasi. Tahapan ini bertujuan mengidentifikasi, menyeleksi dan mempersiapkan calon tenant potensial untuk masuk ke program inkubasi.

a. Perumusan dan Penawaran Program Inkubasi

Penyusunan informasi tentang program inkubasi, tujuan, manfaat, dan prosesnya. Penawaran bertujuan memberikan informasi mengenai kriteria, syarat, dan ketentuan program inkubasi kepada calon tenant dan benefit atau manfaat yang akan diterima saat mengikuti program inkubasi yang diterima calon tenant. Tahap selanjutnya kami akan menyebarkan informasi tentang program inkubasi kami melalui situs website, media sosial, media televisi lokal dan event rutin yang kami miliki.

Lampiran Poster Open Tenant dan Timeline

b. Seleksi Awal Calon Tenant

Evaluasi pada tahap awal proses seleksi calon tenant yang akan mengikuti program inkubasi, poin yang di evaluasi tim inkubator kepada calon tenant meliputi visi, misi, dan model bisnis. Tim inkubator akan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh calon tenant. Bagi calon tenant pada tahap seleksi awal ini akan diinformasikan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat ataupun ditelepon.

c. Wawancara Tenant

Proses wawancara calon tenant yang dilakukan oleh tim inkubator merupakan pendekatan yang dilakukan oleh tim inkubator untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang visi, misi, dan potensi bisnis dari setiap calon tenant. Wawancara ini juga bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan dan komitmen calon tenant untuk mengikuti program inkubasi dengan baik.

d. Penetapan Tenant

Penetapan calon tenant inkubasi merupakan tahap penting dalam memilih calon tenant yang paling cocok untuk bergabung dengan program inkubasi. Tim inkubator akan melakukan diskusi internal untuk membahas kelebihan dan kekurangan dari masing - masing calon tenant. Hal yang menjadi pertimbangan kurang lebih dari aspek seperti kecocokan bisnis, keberlanjutan, dan kontribusi potensial terhadap komunitas/ekosistem. Informasi penetapan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat atau telepon.

e. Kontrak Tenant

Penandatanganan kontrak antara inkubator dan calon tenant merupakan langkah penting kami inkubator dalam memastikan kedua belah pihak memahami dan menyetujui persyaratan serta kewajiban yang terkait dengan program inkubasi. Terjalannya kemitraan akan memastikan hubungan tersebut didasarkan pada kesepakatan yang jelas dan transparan. Tim inkubator terlebih dahulu akan menyampaikan dan menjelaskan draft kontrak kepada calon tenant dan akan diberikan waktu untuk dipelajari oleh tim tenant sebelum disepakati bersama.

2. Kegiatan Tahapan Inkubasi

a. Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha

Tahap perumusan ide dan pengembangan usaha merupakan proses membangun fondasi untuk sebuah startup. Dimulai dari melakukan identifikasi masalah dan mencari

solusinya atau peluang yang ingin dimanfaatkan di pasar. Dengan melakukan riset pasar, pelaku usaha dapat melihat dan memahami kebutuhan pelanggan potensial, pesaing, dan tren pasar. Dari sini, ide usaha dapat dirumuskan dengan berfokus pada memberikan nilai tambah dan solusi bagi pengguna. Rencana bisnis kemudian disusun, mencakup strategi pemasaran, model pendapatan, analisis keuangan, dan rencana pengembangan produk atau layanan. Validasi ide dilakukan dengan cara uji coba pasar dan prototipe, memastikan bahwa ada permintaan pasar yang nyata. Membangun tim yang solid, yaitu memiliki tim dengan keahlian yang sesuai sangat penting. Kemudian, memberikan dukungan program inkubasi yang sesuai guna mendukung pertumbuhan startup. Setelah mengimplementasikan, proses iterasi terus dilakukan berdasarkan respon pasar dan pengalaman pelanggan untuk memperbaiki produk atau layanan serta strategi bisnis secara berkelanjutan. Langkah - langkah tersebut akan membantu tenant memiliki peluang yang lebih baik untuk terus berkembang dan sukses di masa depan.

b. Pelatihan Pengembangan Usaha

Pelatihan pengembangan usaha yang diselenggarakan inkubator kepada tenant untuk memberikan wawasan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan bagi para tenant untuk membangun dan mengelola usaha mereka dengan sukses. Program pelatihan ini mencakup berbagai topik seperti validasi pasar, pengembangan produk, legalitas usaha, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan persiapan temu mitra. Selain itu, ada kegiatan pendukung lainnya seperti mentoring, akses ke investor, mitra potensial dan lainnya. Dengan dukungan dari inkubator diharapkan memberikan dampak positif bagi tenant dalam mengembangkan usaha mereka untuk meraih kesuksesan dimasa yang akan datang.

c. Assessment Pengembangan Usaha

Kegiatan assessment yang dilakukan oleh inkubator kami kepada tenant binaan merupakan bagian integral dari pendekatan tim inkubator dalam membantu tenant memperkuat bisnis/ usaha mereka. Melalui proses assessment ini , inkubator mengevaluasi berbagai aspek kinerja bisnis, termasuk strategi bisnis, implementasi rencana, pengelolaan keuangan, dan interaksi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis tenant binaan. Hasil assessment ini memberikan wawasan bagi tenant, memungkinkan tenant untuk menyesuaikan strategi mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan peluang pertumbuhan. Selain itu, assessment ini juga menjadi dasar untuk pengembangan rencana tindak lanjut yang berfokus pada pencapaian tujuan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan kegiatan assessment ini,

inkubator membantu para tenant binaan untuk menghadapi tantangan dengan lebih percaya diri dan mengarahkan tenant menuju keberhasilan dalam menjalankan bisnis dan usaha mereka.

d. Pendampingan dan Mentoring

Kegiatan pendampingan dan mentoring yang dilakukan oleh inkubator kepada tenant binaan merupakan sarana penting untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Melalui pendekatan yang personal dan berorientasi pada kebutuhan tenant, inkubator menyediakan akses mentor yang berpengalaman dalam berbagai bidang bisnis. Para mentor akan memberikan bimbingan dalam perumusan strategi, pengembangan produk, pemasaran, manajemen keuangan, dan lainnya. Inkubator memberikan pendampingan dan mentoring secara terjadwal, dimana para tenant dapat membahas tantangan yang mereka hadapi saat menjalankan bisnis mereka dan dapat berdiskusi dengan para mentor untuk mencari solusi atas tantangan yang sedang dihadapi tersebut. Dengan dukungan yang berkelanjutan dari inkubator dalam pendampingan dan mentoring, tenant dapat mengatasi hambatan, memperluas jaringan dan mengoptimalkan potensi bisnis mereka.

e. Pertemuan Mitra Usaha (Business Matching)

Kegiatan temu mitra usaha atau business matching yang diadakan oleh inkubator untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan yang bermanfaat bagi pertumbuhan bisnis tenant binaan. Inkubator memiliki peran sebagai perantara antara tenant dan mitra potensial, termasuk investor dan partner strategis lainnya. Melalui kegiatan ini, para tenant memiliki kesempatan untuk memperluas jaringan, membangun hubungan, dan menjajaki peluang bisnis, inkubator hanya membantu mereka untuk mendapatkan akses ke sumber daya, pasar baru, dan potensi pertumbuhan yang besar. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi forum berbagi pengetahuan, pengalaman dan best practice antara tenant dan mitra bisnis yang membantu memperkuat fondasi bisnis mereka. Dengan demikian business matching menjadi salah satu kegiatan yang penting dalam mempercepat pertumbuhan bisnis para tenant.

f. Promosi

Inkubator telah menginisiasi kegiatan promosi di televisi lokal RBTV Jogja sebagai bagian dari upaya inkubator mendukung dan mempromosikan tenant binaan. Tenant berkesempatan untuk meningkatkan visibilitas dan mengenalkan produk atau layanan mereka kepada audiens yang lebih luas di wilayah Jogja dan sekitarnya. Dengan kegiatan ini, inkubator ingin membantu membangun citra merek di pasar lokal dan mempercepat pertumbuhan bisnis tenant dengan cara yang efektif dan terukur.

3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi

a. Menyediakan Jejaring antar Tenant

Kegiatan pasca inkubasi yang dilakukan oleh inkubator melalui jejaring antar tenant merupakan wujud dari komitmen inkubator dalam memberikan dukungan berkelanjutan kepada tenant alumni. Dengan memberikan wadah yang memungkinkan para tenant alumni tetap terhubung dan berkolaborasi, inkubator memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman, sumber daya yang saling menguntungkan satu sama lain. Melalui acara - acara khusus, forum diskusi, dan pertemuan berkala, para alumni memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat, dan mendapatkan wawasan dari sesama pengusaha. Kegiatan jejaring ini diharapkan membuka kolaborasi dan kerjasama bisnis yang potensial. Dengan mempertahankan koneksi yang berkelanjutan antara alumni, inkubator membantu mereka untuk terus berkembang dalam menjalankan bisnis mereka setelah masa inkubasi berakhir.

b. Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Tenant

Kegiatan monitoring dan evaluasi perkembangan tenant pasca inkubasi menjadi upaya inkubator untuk terus mendukung tenant alumni setelah mereka menyelesaikan program inkubasi. Dengan melakukan pemantauan secara berkala terhadap perkembangan bisnis mereka. Proses evaluasi yang dilakukan inkubator mencakup peninjauan kinerja bisnis, pencapaian tujuan, dan tantangan yang sedang dihadapi, peluang baru, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Kegiatan monitoring dan evaluasi pasca inkubasi menjadi salah satu instrumen penting dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan antara inkubator dan alumni serta memastikan usaha para tenant tetap berjalan.

c. Memberikan Informasi Akses Pendanaan

Setelah menyelesaikan program inkubasi, inkubator terus memberikan dukungan kepada alumni tenant binaan dengan memberikan informasi akses pendanaan. Ini mencakup modal venture, pendanaan angel, hingga pendanaan hibah dan lembaga keuangan lainnya. Ketika tenant alumni tertarik mengajukan pendanaan dari mitra inkubator, inkubator akan memberikan pendampingan dalam proses pengajuan dan persiapan temu investor. Dengan menyediakan informasi akses pendanaan ini, inkubator membantu alumni untuk mengatasi hambatan pendanaan dan mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

d. Promosi

Sebagai bagian dari komitmen inkubator terhadap kesuksesan para tenant alumni, inkubator terus mendukung mereka dengan menyediakan media promosi pasca inkubasi. Melalui televisi lokal RBTv, inkubator ingin mempromosikan produk, layanan, dan pencapaian terbaru mereka dari para alumni kepada audiens yang lebih luas. Inkubator hanya ingin membantu visibilitas merek dan menjangkau pelanggan potensial untuk para alumni.

ABP AMIKOM BUSINESS PARK
STARTUP INCUBATOR

LPDB KUMKM RIDI BLU

**PENDAFTARAN
TENANT KOPERASI
DIBUKA!**

PROGRAM INKUBATOR WIRUSAHA 2024

10 Lembaga Inkubator Yang Bekerja Sama Dalam
Program Inkubator Wirausaha LPDB-KUMKM 2024

Koperasi Jasa Kreasi Kolaborasi Indonesia (sean) • Unbara Business Park (Sumatra Selatan)
Siget Innovation Hub (Lampung) • Cubic Inkubator Bisnis (Jawa Barat)
Garut Techno Park Inkubator (Jawa Barat) • Hetero Inkubator (Jawa Tengah)
Inkubator Unit Bisnis LPEN Unsu, Negeri Semarang (Jawa Tengah)
Amikom Business Park (DI Yogyakarta) • Business Learning Center Incubator (Jawa Timur)
Inkubator Bisnis Univ. Hindu Indonesia (Jaki)

INFORMASI LENGKAP >>> inkubator.lpdb.id <<< TENANT KOPERASI

lpdb.go.id ☎ 0811-8880-5300 Lapor Pengaduanmu di lapor.go.id

abpincubator.com

4. Hasil Inkubasi

| No | Nama Tenant | Pra Inkubasi - Inkubasi |
|----|---|--|
| 1 | KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 2 | KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 3 | KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. |
| 4 | KOPERASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA | Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. |
| 5 | KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA" | Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. |
| 6 | KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO | Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| | | <p>rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 7 | KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 8 | KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 9 | KKPRI IKHLAS CILACAP | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk</p> |

| | | |
|----|-------------------------------|--|
| | | <p>memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 10 | KOPERASI PERKASA WILIS SEJATI | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 11 | KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 12 | BTM SMARTKU | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang</p> |

| | | |
|----|------------------------------|--|
| | | <p>pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 13 | BMT AL AZKA SAMIGALUH | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 14 | KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 15 | KOPERASI SATYA | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial</p> |

| | | |
|----|--------------------|--|
| | BHAKTI | <p>anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 16 | KUD TANI MAKMUR | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 17 | KORPRI ABDI NEGARA | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 18 | KUD PLERET | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 19 | KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 20 | KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan</p> |

| | | |
|----|------------------------------------|--|
| | | bisnisnya. |
| 21 | KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 22 | KOPERASI AGRO MULYO JATI | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.</p> |
| 23 | KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR | <p>Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya.</p> <p>Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan.</p> <p>Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. |
|--|--|---|

III. Data Calon Tenant, Tenant, dan Alumni

1. Data Calon Tenant pada Tahap Pra Inkubasi

| No | Nama Tenant | Alamat | Narahubung |
|----|---|--------------------------|---|
| 1 | KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA | Surakarta, Jawa Tengah | Sundu Siyach 085728xxxxx |
| 2 | KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG | Yogyakarta, DIY | Nur Hidayat, St.,MM 0878212xxxxx |
| 3 | KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA | Sleman, DIY | Nani Kuswoyo 0858481xxxxx |
| 4 | KOPERASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA | Sleman, DIY | Asep Saepudin, S.Ip., M.Si 0813253xxxxx |
| 5 | KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA" | Purbalingga, Jawa Tengah | Agus Rianto 0812914xxxxx |
| 6 | KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO | Bantul, DIY | Dwi Karti Handayani 0838406xxxxx |
| 7 | KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR | Sleman, DIY | Atin Rochyu Nurbaiti 0813920xxxxx |
| 8 | KOPERASI | Kulon Progo, DIY | Tri Prasetyo |

| | | | |
|-----|------------------------------------|-----------------------|---|
| | PRODUSEN HARGO SELO KENCONO | | 0819590xxxxx |
| 9 | KKPRI IKHLAS CILACAP | Cilacap, Jawa Tengah | Wiwit Ary Nugroho 0813270xxxxx |
| 10 | KOPERASI PERKASA WILIS SEJATI | Kulon Progo, DIY | Erna Suryani 0857312xxxxx |
| 11 | KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA | Bantul, DIY | Kuntoko 089954xxxxx |
| 12 | BTM SMARTKU | Kulon Progo, DIY | Burhani Arwin 0858684xxxxx |
| 13 | BMT AL AZKA SAMIGALUH | Kulon Progo, DIY | Mujiyono 0852250xxxxx |
| 14 | KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH | Magelang, Jawa Tengah | Winarto Waryadi 0822137xxxxx |
| 15 | KOPERASI SATYA BHAKTI | Kulon Progo, DIY | Sugiasmini 0819037xxxxx |
| 16 | KUD TANI MAKMUR | Bantul, DIY | Sujiman 0858427xxxxx |
| 17 | KORPRI ABDI NEGARA | Bantul, DIY | M. Shibghotullah Robbaniy 0812345xxxxx |
| 18. | KUD PLERET | Bantul, DIY | Sarwadi 0812363xxxxx |
| 19 | KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI | Bantul, DIY | MUKHOROBIN AULIA, S.P 0813293xxxxx |
| 20 | KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA | Bantul, DIY | Alex Kurniawan 0858663xxxxx |
| 21 | KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI | Bantul, DIY | Yuli Pertamiyanti 0815787xxxxx |

| | | | |
|-----|--|-----------------------|-------------------------------|
| 22 | KOPERASI AGRO MULYO JATI | Banyumas, Jawa Tengah | Trisno 0852272xxxxx |
| 23 | KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR | Tangerang, Banten | Mery 0813191xxxxx |
| 24 | KSPPS BMT Agawe Makmur Merapi | DIY | Priyo 0812276xxxxx |
| 25. | Koperasi Konsumen Mahasiswa Mahasiswa Universitas Gajah Mada | DIY | Asep Mahendra 0822841xxxxx |
| 26 | Koperasi Jamur Merekah | DIY | Ismail Fahmi 089655xxxxx |
| 27 | KSU Mekar Mas | Kulon Progo, DIY | Sukarman 0812155xxxxxx |
| 28 | KSU Kasam | Kulon Progo, DIY | Tukidi Kasam 0813262xxxxx |
| 29 | KPN Soeka | Kulon Progo, DIY | Juni 0813280xxxxx |
| 30 | KPN Mekar Mas | Kulon Progo, DIY | Sahada 0852288xxxxx |
| 31 | Koperasi Konsumen Bina Sejahtera | Kulon Progo, DIY | Muh Akhiri 082221xxxxxx |
| 32 | KSU Al Amin | Kulon Progo, DIY | Bardo 0813284xxxxx |
| 33 | KPN Bhakti Niaga | Kulon Progo, DIY | Imma 0831397xxxxx |
| 34 | KUD Gangsar | Kulon Progo, DIY | Tri M. 0852299xxxxx |
| 35 | KUD Makmur | Kulon Progo, DIY | - |
| 36 | KPN Teguh | Kulon Progo, DIY | Rumino 085842xxxxxx |
| 37 | Primkoppau | Kulon Progo, DIY | - |

| | | | |
|----|--|-------------------|--|
| 38 | Primkopol | Kulon Progo, DIY | Wulan 0852570xxxxx |
| 39 | Koperasi Petani Tebu Rakyat | Sleman, DIY | Ristiyanto, S.E. 08112xxxxx |
| 40 | Koperasi Konsumen Marsudi Mulyo | Gunung Kidul, DIY | Diana Ramadanti, S.E. 08184xxxxx |
| 41 | Koperasi Istiqomah | Sleman, DIY | Nugroho Slamet 0812270xxxxx |
| 42 | Kop. Jasa Taman Wisata Candi | Sleman, DIY | Saryana 081227xxxxx |
| 43 | Kop. Jasa Gemah Swadaya Sejahtera | DIY | Anwar 0857267xxxxx |
| 44 | Koperasi Pemasaran Perhimpunan Petani Hortikultura Puncak Merapi | Sleman, DIY | Aji Waluyo 0857083xxxxx |
| 45 | Koperasi Jamur Merekah | Sleman, DIY | Ismail Fahmi 0896553xxxxx |
| 46 | Koperasi Produsen Perserikatan Peternakan Kambing dan Domba Yogyakarta | Sleman, DIY | Maharyanto Nugroho, A.Md 085878xxxxx |

2. Data Tenant Inkubasi

| No | Nama Tenant | Alamat | Narahubung | Kontrak Inkubasi |
|----|---|------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 1 | KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA | Surakarta, Jawa Tengah | Sundu Siyach | 001/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 2 | KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG | Yogyakarta, DIY | Nur Hidayat, St.,MM | 002/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |

| | | | | |
|----|---|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 3 | KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA | Sleman, DIY | Nani Kuswoyo | 003/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 4 | KOPERASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA | Sleman, DIY | Asep Saepudin, S.Ip., M.Si | 004/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 5 | KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA" | Purbalingga, Jawa Tengah | Agus Rianto | 005/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 6 | KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO | Bantul, DIY | Dwi Karti Handayani | 006/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 7 | KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR | Sleman, DIY | Atin Rochyu Nurbaiti | 007/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 8 | KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO | Kulon Progo, DIY | Tri Prasetyo | 008/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 9 | KKPRI IKHLAS CILACAP | Cilacap, Jawa Tengah | Wiwit Ary Nugroho | 009/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 10 | KOPERASI PERKASA WILIS SEJATI | Kulon Progo, DIY | Erna Suryani | 010/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |
| 11 | KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA | Bantul, DIY | Kuntoko | 011/Kon.Koperasi/A BP/III/2024 |
| 12 | BTM SMARTKU | Kulon Progo, DIY | Burhani Arwin | 012/Kon.Koperasi/ABP/III/2024 |

| | | | | |
|----|--|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 13 | BMT AL AZKA SAMIGALUH | Kulon Progo, DIY | Mujiyono | 013/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 14 | KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH | Magelang, Jawa Tengah | Winarto Waryadi | 014/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 15 | KOPERASI SATYA BHAKTI | Kulon Progo, DIY | Sugiasmini | 015/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 16 | KUD TANI MAKMUR | Bantul, DIY | Sujiman | 016/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 17 | KORPRI ABDI NEGARA | Bantul, DIY | M. Shibghotullah Robbaniy | 017/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 18 | KUD PLERET | Bantul, DIY | Sarwadi | 018/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 19 | KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI | Bantul, DIY | MUKHOROBIN AULIA, S.P | 019/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 20 | KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA | Bantul, DIY | Alex Kurniawan | 020/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 21 | KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI | Bantul, DIY | Yuli Pertamiyanti | 021/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 22 | KOPERASI AGRO MULYO JATI | Banyumas, Jawa Tengah | Trisno | 022/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |
| 23 | KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR | Tangerang, Banten | Mery | 023/Kon.Koperasi/ ABP/III/2024 |

3. Data Tenant Alumni Inkubasi

| No | Nama Alumni Tenant | Alamat | Produk | Periode Inkubasi |
|-----|--------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1. | Pendi Ventri | Maguwoharjo, Kab. Sleman, Yogyakarta | HICO – HYBRID SMART CONTROLLER | 06 Juni 2016 - 06 November 2016 |
| 2. | Elik Hari M | Sleman | B-SMART - BRAILLE SMART APPLICATION | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 3. | Naufal Idharuddin | Sleman, Yogyakarta. | BoPark | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 4. | Evi Yulian | Sleman, Yogyakarta. | Dengerin Indonesia | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 5. | Yudhis Thira | Surabaya | Detron Engineering | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 6. | Kardilah Rohmat | Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta | Election Tech | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 7. | Arvin C Frobenius | condong catur, Sleman | GaBlind (Glasses and Shoes for Blind) | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 8. | Donni Prabowo | Basement Unit 5, Universitas Amikom Yogyakarta | LAUNDRYPOS | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 9. | Ahmad Toha | condongcatur, sleman, yogyakarta | SMART SCHOOL | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 10. | Ivan Adhi Nugroho | Prambanan, Sleman, Yogyakarta | UAV 2200 Solar System | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |

| | | | | |
|-----|------------------|--|--|-------------------------------------|
| 11. | Novandi Rezeki | Condong Catur, Depok,Sleman | G-CIRCLE | 22 Mei 2017 - 15 November 2017 |
| 12. | Angga Priyatmoko | Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta | ICHIBOT (Exclusive Toys For Teenagers) | 02 April 2018 - 15 November 2018 |
| 13. | BIMA SAKTI | Sleman | KAWAN MESSENGER | 02 April 2018 - 15 November 2018 |
| 14. | Ruslan Abdul | Sleman | PIGMI MINI 3D PRINTER | 02 April 2018 - 15 November 2018 |
| 15. | Adjie Purbojati | Sleman | LUNASBOS | 02 April 2018 - 15 November 2018 |
| 16. | Aprinato | Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta | EnglishVit | 02 April 2018 - 15 November 2018 |
| 17. | Sigit Pramono | PURWOKERTO | EGROTEK | 21 Maret 2019 - 15 November 2019 |
| 18. | Adhitya Chandra | . Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta | Frogs Indonesia | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |
| 19. | Nurhidayanto | Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta | HEPICAR | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |
| 20. | Ujang Fahmi | Gejayan, Sleman, Yogyakarta | My Eda | 21 Maret 2019 - 15 November 2019 |
| 21. | Ageng Sajiwo | Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah | Restoku | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |

| | | | | |
|-----|------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| | | Istimewa Yogyakarta | | |
| 22. | ANTON YUDHANA | Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta | SIMONKORI | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |
| 23. | Andrean Nurdiansyah | Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta | WHOUSE | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |
| 24. | Christy Aryani Sunaryo | Sewon Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta | INAERO-AEROPRO | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |
| 25. | Rizky | manukan, sleman, yogyakarta | Zamzamy | 07 Maret 2019 - 31 Desember 2019 |
| 26. | Hafizhatunnisa | Gizipedia Indonesia | Gizipedia Indonesia | 13 Maret 2020 - 14 September 2020 |
| 27. | Aji suryo jatmiko | Tirtomartani Kalasan Sleman | SayBu | 13 Maret 2020 - 14 September 2020 |
| 28. | Wakhid Wijaya | Piyungan, Bantul, Yogyakarta | RAPO | 13 Maret 2020 - 14 September 2020 |
| 29. | Moch. Mutawakkil | Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman | TemanGuru | 10 Mei 2021 - 10 Desember 2021 |
| 30. | Yanuar Prisantoso | Yogyakarta | UI Creative | 10 Mei 2021 - 10 Desember 2021 |
| 31. | Roomansa | Lippo Village Sektor 3 Blok B23 No.16 | Renesa Balqis | 10 Mei 2021 - 10 Desember 2021 |

| | | | | |
|-----|----------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| 32. | Gede Roomiswara | Yogyakarta | Retailo | 10 Mei 2021 - 30 Desember 2021 |
| 33. | Fajarudin | Bulurejo, Juwiring, Klaten | Kodekarta | 10 Mei 2021 - 10 Desember 2021 |
| 34. | Donang Wahyu | Pasar Minggu, Jakarta Selatan | Pejalan | 10 Mei 2021 - 10 Desember 2021 |
| 35. | Hafidh Dody | Kasihlan, Bantul, DIY | BOTANG | 30 Juli 2021 - 30 November 2021 |
| 36. | Farid Fauzi | Ngaglik, Sleman, Yogyakarta | FOTY - Keyboard Kaki dan Mouse Kaki | 30 Juli 2021 - 30 November 2021 |
| 37. | Arief Hidayatullah | Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta | LOKY (Smart Locker Public Identity) | 07 Desember 2021 - 15 Juni 2022 |
| 38. | Alif Andika Sutadi Saputra | Jakarta | Ummacademy | 07 Maret 2022 - 15 September 2022 |
| 39. | Akhmad Erik Dzulkifli | Jawa Timur | Ruwindomart | 07 Maret 2022 - 15 September 2022 |
| 40. | Arif Dian | Yogyakarta | Barberhub | 07 Maret 2022 - 15 September 2022 |
| 41. | Oki Wibowo | Jakarta | IOWORK Indonesia | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 42. | Anugrah Rizqi Putra | Sidoarjo | Psikologi Koe | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 43. | Prihastuti | Trimulyo Sleman | Ti.craftq | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 44. | Fathoni Irfan | Sendangtirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta | Sewek Natural Oil | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |

| | | | | |
|-----|------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 45. | Janu Muhammad | Caturharjo, Sleman, DIY | Sayur Sleman | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 46. | Endri Purwaningsih | Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta | nDalem ARjs | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 47. | Puryaningsih | Condongcatur Depok Sleman | Cokisku | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 48. | Virilanika | Selomartani Kalasan Sleman Yogyakarta | Jessamyn | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 49. | Andrianto Soeristy Soerahmad | Sidoarum Godean Sleman DIY | Yang-Ti | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 50. | Rizky Pratama | Potorono, Banguntapan | Aifarm | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 51. | Ahmad Sa`di | Depok, Kab. Sleman | akademik.co.id | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 52. | Penti Makarti | Ngaglik, Sleman, Yogyakarta | Anglu | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 53. | Yudha Febrian | Mangunan, Dlingo, Bantul, Yogyakarta | WOO-WA | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 54. | Ardhiati | Ngemplak Sleman Yogyakarta | Eyang Ibu Patisserie | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 56. | Adnan Rizki | Universitas Telkom, Bandung | Dcreativ Indonesia | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 57. | Dwi Putra | Yogyakarta | Dosenik.com | 27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023 |
| 58. | Roomiswara | Yogyakarta | Idinvitebook | 07 April 2023 - 07 November 2023 |

| | | | | |
|-----|---------------------|---|--------|----------------------------------|
| 59. | Muh Zaki Choiruddin | Yogyakarta | Unguin | 07 April 2023 - 07 November 2023 |
| 60. | Ambar Setyawan | Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta | VILABS | 07 April 2023 - 07 November 2023 |

IV. Mitra Lembaga Inkubator

| No | Nama Mitra | Bentuk Kerjasama | Keterangan |
|----|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | RBTV | Media Partner | Penguatan ekosistem startup |
| 2. | PT Praisindo | Program Hackathon dan Talent Digital | Sponsorship dan mitra kerja |
| 3. | Komunitas Startup Jogja | Partnership | Penguatan ekosistem startup |
| 4. | BLOCK71 | Partnership | Penguatan ekosistem startup |
| 5. | LEGALKU | Partnership | Penguatan ekosistem startup |
| 6. | LPDB KUMKM | Program Inkubasi Koperasi | Sponsorship dan mitra kerja |
| 7. | SKYSHI | Talent Pool | Mitra kerja |
| 8. | TK YAA BUNAYYA | Media Sosial | Mitra kerja |
| 9. | BOTIKA | Talent Pool | Mitra kerja |

V. Hambatan dan Kendala

Dalam menjalankan inkubasi startup pada periode Januari hingga Juni 2024, Inkubator Amikom Business Park dihadapkan pada sejumlah hambatan, seperti :

Kesulitan dalam melakukan rekrutmen koperasi sebagai tenant, sehingga belum dapat memenuhi kuota jumlah peserta. Dinas juga kesulitan merekomendasikan koperasi yang cocok untuk mengikuti program dan SDM Inkubator banyak yang masih fokus untuk kegiatan yang sudah berjalan. Menurunnya antusiasme peserta dalam mengikuti program karena materi yang disampaikan dianggap tidak menarik karena mengulang materi sosialisasi dari dinas koperasi sebelumnya. Kegiatan pendampingan secara intensif kurang dapat dilakukan karena tidak adanya anggaran tenaga pendamping.

Sebagian besar pengurus dan anggota koperasi memiliki aktivitas, sehingga tidak dapat memenuhi kehadiran di kelas secara penuh. Belum bisa memfasilitasi kegiatan inkubasi dalam bentuk video pembelajaran, sehingga dapat diakses setiap saat oleh peserta. Beberapa peserta masih kurang familiar dengan teknologi, sehingga menghambat pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan LPDB. Pendampingan pembuatan HAKI untuk koperasi Kampus ID sedang dalam proses mempertemukan pihak koperasi dengan konsultan legalitas.

VI. Rencana Kegiatan

Untuk periode setelah Januari hingga Juni 2024, Inkubator Amikom Business Park berencana untuk mengambil serangkaian langkah strategis guna meningkatkan efektivitas layanan inkubasi dan mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan bagi tenant yang diinkubasi. Langkah-langkah tersebut meliputi penguatan jaringan dan koneksi dengan investor, mentor, dan mitra bisnis potensial; peningkatan kualitas layanan inkubasi dengan program pelatihan dan mentoring yang lebih terstruktur; fokus pada budaya inovasi dan riset; serta upaya diversifikasi sumber pendanaan. Selain itu, inkubator akan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan universitas, industri, dan lembaga lainnya, serta melakukan evaluasi kinerja rutin untuk melakukan penyesuaian strategis dan perbaikan berkelanjutan. Peningkatan viabilitas dan branding, penerapan pendekatan berbasis teknologi, dan penyediaan dukungan pasca-inkubasi juga akan menjadi fokus utama dalam memperkuat posisi inkubator dan memastikan kesuksesan jangka panjang bagi startup yang diinkubasi.