Laporan Pelatihan Produk Fashion

Nama Kegiatan	Pelatihan Produk Fashion
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 15 Juli 2022
Tempat Pelaksanaan	Gedung Islamic Centre - Koto Baru
Narasumber	Robby Yulianto
Peserta Kegiatan	41 Peserta
Deskripsi Kegiatan	<p>Pengembangan Product pada Peserta yang ikut dalam pengembangan product fashion, memiliki jenis product yang berbeda-beda seperti Kain Baik, Baju Batik, Kain Tenun, Product Seprei Kasur + Bantal, Kerajinan Sulam. Dari semua peserta yang mengikuti pengembangan product fashion, hanya beberapa yang sudah memiliki concept product yang cukup matang. Hanya saja tidak dikembangkan kejenis product lainnya atau ke design lainnya yang bisa membantu mereka untuk bisa masuk kepasar yang lebih besar. Minimnya pengetahuan dan pengalaman dalam pengembangan product, menjadi salah satu kendala yang dihadapi oleh para peserta.</p> <p>Hal ini bisa menjadi salah satu point penting yang harus diperhatikan untuk bisa memberikan Pendidikan kepada peserta secara berkala untuk meningkatkan pengetahuan mereka dalam pengembangan product dan pengembangan bisnis mereka secara luas.</p>
Tujuan Kegiatan	Untuk mempebesar peluang mereka untuk bisa masuk pasar nasional. Product dari 5 kelompok tersebut bervariasi seperti Batik, Kain Sulam, dan Songket. Dari 42 peserta, ada beberapa peserta yang datang dalam bentuk kelompok. Dimana kelompok ini mempunyai organisasi dan bisnis proses yang sudah cukup berjalan. 1 kelompok yang ditemui, bisa berjumlah 3-9 orang. Dari 5 kelompok yang sudah bisa dikatakan mempunyai visi dan misi yang cukup jelas dalam melakukan bisnis product fashion ini.
Output Kegiatan	dalam pengembangan product fashion menjadi salah satu concern pengisi acara dalam memberikan materi. Dengan product yang cukup variative, akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk membahas dari setiap jenis productnya. agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan target pasar

<p>Potential Peserta untuk dibimbing lebih lanjut:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sulaman dan Boardir Iman Jawi-Jawi 2. Nadita Sprei 3. Sulaman Anugrah – Group 3 orang 4. Batik Bacolok Pitaza / Batik Suci – Group 3 orang 5. Batik Tulis Salingka Tabek – Group 6 orang 6. Batik Leak Solok – Group 7 orang 7. Sri Songket – Group 9 orang <ul style="list-style-type: none"> ● Group yang dimaksud diatas adalah ada beberapa peserta dengan product yang sama, berasal dari 1 organisasi atau rumah produksi yang sama, dimana mereka menjalankan bisnis tersebut secara Bersama-sama untuk product yang mereka buat. ● Beberapa orang didalam group tersebut, menggunakan product yang sama dan memberikan label nama merk yang berbeda. Tapi pada intinya, bisnis tersebut masih Kelola secara Bersama sama dalam satu group ● Nama – nama peserta diatas dinilai oleh narasumber sudah memiliki product yang sudah ready untuk dipasarkan ke market yang lebih besar. Kendala dalam pengembangan product bisa dilakukan secara berkala dikemudian hari dengan adanya program lanjutan dari acara ini.
<p>List Pertanyaan</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana cara membuat packaging yang menarik untuk produk seprei? Jawaban : Sebaiknya diberi tas khusus yang kualitasnya bagus, dan bisa untuk resletingnya disesuaikan dengan warna seprei didalamnya. Untuk merk dan logo sebaiknya disablon khusus plastik. 2. Bagaimana cara mengatasi pesanan yang apabila saat kita menerima barang tidak sesuai dengan pesanan dan kita memesan ketempat lain? Jawaban : Jika ada pesanan dilebihkan bahan yang dibeli 30% dari pesanan untukantisipasi kendala yang ada dan pastikan membeli dari supplier yang sudah terjamin kualitas dan orangnya amanah. 3. Bagaimana cara meningkatkan kepercayaan diri dalam memasarkan produk? Jawaban : Harus yakin bahwa produk yang kita pasarkan itu bagus dan layak untuk dipasarkan. 	