# **Laporan Workshop Exclusive Sesi 4** Workshop Beriklan di Meta Ads

|  |  |
| --- | --- |
| Nama Kegiatan | Workshop Beriklan di Meta Ads |
| Waktu Pelaksana | Senin. 4 Maret 2024Pukul 10.00 WIB - Selesai |
| Tempat Pelaksana | Smesco Indonesia Lantai B1 (Fashi0n Lab) |
| Narasumber | Santoso |
| Peserta Kegiatan | 5 |
| Deskripsi Kegiatan | Workshop Beriklan di Meta Ads adalah sebuah acara yang dirancang untuk membantu peserta memahami dan menguasai strategi beriklan yang efektif menggunakan platform iklan Meta Ads, seperti Facebook dan Instagram. |
| Tujuan Kegiatan | * Mengajarkan peserta tentang konsep dasar beriklan di Meta Ads.
* Membimbing peserta untuk memahami fitur-fitur yang tersedia di platform Meta Ads.
* Mendemonstrasikan teknik-teknik optimasi dan targeting yang efektif.
* Memberikan wawasan tentang analisis kinerja kampanye iklan.
 |
| Output Kegiatan | 1. Peserta akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang cara menggunakan Meta Ads untuk mencapai tujuan pemasaran mereka.
2. Peserta akan dapat membuat dan mengelola kampanye iklan yang lebih efektif dan efisien.
3. Peserta akan mampu menganalisis dan mengoptimalkan kinerja iklan mereka untuk hasil yang lebih baik.
 |