

LAPORAN KEGIATAN

INKUBATOR BISNIS

DJ CAKE AND COOKIES

CV MUTIARA CARE

CV SNACK SEHAT

CV SINAR LAUT PRATAMA

**BALAI DIKLAT INDUSTRI MEDAN
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
TAHUN ANGGARAN 2023**

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya Laporan Kegiatan Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Medan Tahun Anggaran 2023 dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Laporan ini merupakan hasil kegiatan inkubator bisnis (inkubis) mulai dari kegiatan pra inkubasi, mentoring dan coaching in class, pelaksanaan proses produksi tahap 1 sampai 3, uji validasi produk tahap 1 sampai 3 hingga monitoring pasca inkubasi tenant Inkubis Balai Diklat Industri Medan.

Kami menyadari laporan ini masih belum sesuai dengan yang diharapkan, untuk itu kritik dan saran yang membangun untuk tercapainya penyempurnaan laporan ini sangat diharapkan.

Akhirnya Balai Diklat Industri Medan selaku penyelenggara Inkubator Bisnis mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Perindustrian RI, para pelaku usaha, tim penilai, tim mentoring serta pihak-pihak lain yang terkait dalam membantu hingga terlaksananya kegiatan inkubator bisnis ini.

Medan, Desember 2023

Kepala Balai Diklat Industri Medan



Chairil Almy

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Tujuan dan Sasaran	4
1.2.1. Tujuan.....	4
1.2.2. Sasaran	4
1.3. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	6
PELAKSANAAN KEGIATAN	6
2.1. Dasar Hukum.....	6
2.2. Kepanitiaan.....	6
2.3. Profil Tenant	7
2.3.1. Nama Perusahaan	7
2.3.2. Sejarah Perusahaan	8
2.3.3. Proses Produksi.....	10
BAB III	15
HASIL KEGIATAN	15
3.1. Pra Inkubasi (Seleksi Tenant)	15
3.2. Inkubasi	16
3.3. Pasca Inkubasi	29
BAB IV.....	66
PENUTUP	66
LAMPIRAN	iii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam perekonomian domestik semakin meningkat. UMKM yang merupakan bagian integral dunia usaha nasional mempunyai kedudukan, potensi dan peranan yang sangat penting dan strategis dalam mewujudkan struktur perekonomian nasional yang makin seimbang. Pada masa krisis Covid-19, UMKM menunjukkan kemampuannya dalam menghadapi krisis, sementara usaha besar banyak yang terpuruk. Tentunya hal ini memerlukan perhatian khusus agar dapat terus berkembang.

UU no. 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian telah menyebutkan bahwa Pembinaan sumber daya industri juga mencakup pembinaan wirausaha industri. Disebutkan pada bahwa pembinaan wirausaha baru untuk menciptakan wirausaha yang berkarakter dan bermental kewirausahaan serta berkomptensi di bidang usahanya. Pembinaan wirausaha industri dilakukan melalui pelatihan, kemitraan dan inkubator wirausaha atau inkubator industri.

Pemerintah melalui PP no.7 Tahun 2021 telah memberi payung hukum penyelenggaraan kegiatan Inkubator Bisnis. Perpres tersebut menyebutkan bahwa inkubasi merupakan suatu proses pembinaan , pendampingan, dan pengembangan yang diberikan oleh lembaga inkubator kepada peserta atau tenant.

Balai Diklat Industri Medan adalah satuan kerja di lingkungan Pusdiklat Industri, Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri Kementerian Perindustrian dengan salah satu tugasnya menyelenggarakan kegiatan inkubator bisnis (Inkubasi).

Inkubator Bisnis adalah lembaga yang membantu wirausaha baru dalam memulai bisnisnya untuk meningkatkan prospek perkembangan dan daya tahan, sehingga kelak dapat bertahan di dalam lingkungan bisnis yang nyata. Secara sistemik, Inkubator Bisnis merupakan suatu wahana transformasi pembentukan sumber daya manusia yang tidak atau kurang kreatif dan produktif menjadi sumber daya manusia yang memiliki motivasi wirausaha secara kreatif, inovatif, produktif dan kooperatif sebagai langkah awal dari

penciptaan wirausaha yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif serta memiliki visi dan misi.

Penciptaan Inkubator Bisnis di dalam lingkungan Perguruan Tinggi dan lembaga pendidikan seperti Balai Diklat Industri Medan merupakan sinergi dari fungsi dan peran lembaga pendidikan sebagai wadah perwujudan sumber daya manusia yang intelektual dan profesional. Adapun tahapan penyelenggaraan inkubator bisnis terdiri dari pra inkubasi, inkubasi dan paska inkubasi. Sebagai salah satu tenant inkubator bisnis tahun 2023 Balai Diklat Industri Medan, maka berikut ini dilaporkan kegiatan terkait pembinaan usaha DJ Cake and Cookies.

1.2. Tujuan dan Sasaran

1.2.1. Tujuan

Tujuan dari Program Inkubasi Bisnis BDI Medan adalah:

- a. Memperkuat dan mengembangkan kualitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang mempunyai nilai ekonomi dan daya saing tinggi; dan
- b. Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya manusia terdidik dalam menggerakkan perekonomian dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi

1.2.2. Sasaran

Sasaran dari program inkubator bisnis BDI Medan adalah pengembangan pelaku usaha yang inovatif dan produktif

1.3. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disesuaikan dengan kegiatan pelaksanaan pendidikan dan pelatihan, meliputi :

Bab I : Pendahuluan

Bab ini memuat uraian mengenai latar belakang, tujuan dan sasaran serta sistematika penulisan.

Bab II : Pelaksanaan Kegiatan

Bab ini menguraikan dasar hukum pelaksanaan kegiatan, kepanitiaan dan profil tenant

Bab III : Hasil Kegiatan

Bab ini berisi mengenai proses inkubator bisnis mulai dari pra inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi

Bab IV : Penutup

Bab ini menyimpulkan secara garis besar mengenai pelaksanaan kegiatan inkubator bisnis.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Dasar Hukum

Kegiatan Inkubator Bisnis Tahun 2023 ini dilaksanakan berdasarkan Keputusan Kepala Balai Diklat Industri Medan NOMOR: 13 Tahun 2023 tanggal 02 Januari 2023, tentang Penunjukan Tim Pengelola Inkubator Bisnis Balai Diklat Industri Medan Tahun Anggaran 2023.

2.2. Kepanitiaan

Demi kelancaraan penyelenggaraan kegiatan, maka dibentuk panitia penyelenggara dengan susunan sebagai berikut :

Tabel 1 Panitia Kegiatan Inkubator Bisnis TA 2023

NO	NAMA/NIP	JABATAN	BIDANG TUGAS
1	Chairil Almy 19750321200502100	Kepala Balai	Penanggung Jawab
2	Indra Oloan Nainggolan 197406122005021101	Widyaiswara	Ketua
3	Jayanti Novita Sari 199701202019012001	Pelaksana	Sekretaris
4	Lisnawati Tamba 199009092015022003	Calon Widyaiswara	Anggota
5	Muhammad Arief Syah Putra Harahap 198707212020121003	Pelaksana	Anggota

2.3. Profil Tenant

2.3.1. Nama Perusahaan

2.3.1.1. DJ Cake and Cookies

DJ Cake and Cookies merupakan tenant inkubator bisnis Balai Diklat Industri Medan di bidang usaha pengolahan makanan. Usaha ini dimulai pada tahun 2015 dengan bentuk usaha pribadi / perseorangan dengan pemilik bernama Mahnizar yang berlokasi di Jalan Merdeka Timut Lorong Lam Bugeng Nomor 10A Uteunkot, Kecamatan Muara Dua, Kota Lhokseumawe, Prov. Aceh.

Adapun produk yang dihasilkan oleh DJ Cake and Cookies adalah produk olahan makanan berupa keripik daun kari (Oen Temurui).

2.3.1.2. CV. Mutiara Care (Yeppoo)

CV. Mutiara Care (Yeppoo) merupakan Tenant kimia yang dibina inkubator balai diklat industri Medan Tahun Anggaran 2023. CV. Mutiara Care (Yeppoo) merupakan Industri Rumahan yang berdiri sejak tahun 2018. Tenant Ini bergerak dibidang kosmetik yang berlokasi di Sumatera utara tepatnya di Langkat.

Produk yang dibuat oleh CV. Mutiara Care (Yeppoo) berupa Sabun Kecantikan. Sabun ini merupakan sabun yang bermanfaat untuk mencerahkan kulit dan melembutkan kulit, serta dapat mengurangi Pigmen kulit yang tidak merata.

2.3.1.3. CV. Snack Sehat

CV Snack Sehat merupakan tenant inkubator bisnis Balai Diklat Industri Medan di bidang usaha pengolahan makanan. Usaha berlokasi di Kabupaten Langkat Sumatera Utara.

Adapun produk yang dihasilkan oleh CV. Snack Sehat adalah produk olahan makanan berupa keripik Ikan Baronang (Baronang Krispi).

2.3.1.4. CV Sinar Laut Pratama

CV Sinar Laut Pratama merupakan Tenant crumb rubber yang dibina inkubator balai diklat industri Medan Tahun Anggaran 2023. CV Sinar Laut Pratama merupakan Industri Rumahan yang berdiri sejak tahun 2022. Tenant Ini bergerak dibidang pengolahan limbah pabrik karet yang berlokasi di Sumatera utara tepatnya di kota medan.

Produk yang dibuat oleh CV Sinar Laut Pratama berupa karet tromol. Karet Tromol ini merupakan sparepart yang dipergunakan untuk kendaraan bermotor roda dua.

2.3.2. Sejarah Perusahaan

2.3.2.1. DJ Cake And Cookies

Oen Temurui (daun kari) sangat mudah dijumpai di Lhokseumawe karena hampir setiap rumah warga menanam pohon ini. Pohon Temurui (kari) juga termasuk pohon yang tumbuh liar di tanah Aceh. Harga jual Oen Temurui (daun kari) relatif murah hanya Rp 1000 per ikatnya. Biasanya di Aceh hanya digunakan sebagai rempah pada masakan karena aromanya yang sangat khas, sehingga masyarakat Aceh sudah tidak asing lagi dengan daun ini. Dalam hal ini DJ Cake and Cookies membaca peluang untuk menciptakan produk baru yang berbahan dasar Oen Temurui (daun kari) untuk meningkatkan harga jual dari Oen Temurui (daun kari) tersebut. Permasalahannya adalah teknologi pengolahan dan pengemasan keripik Oen Temurui yang masih konvensional dan daya tahan simpan yang masih terbatas sehingga tidak menjangkau pasar lebih luas. Pengolahan dan pengemasan keripik Oen Temurui (daun kari) sebelum mengikuti program inkubator bisnis BDI Medan hanya menggunakan kemasan produk yang tembus cahaya matahari sehingga daya simpan tidak tahan lama. Pengolahan dan pengemasan secara higienis akan membuat nilai tambah keripik Oen Temurui. Untuk itu dalam kegiatan ini, akan dilakukan pengolahan keripik Oen Temurui secara higienis tanpa pengendapan minyak, pengemasan modern dengan standing pouch metalized foil sehingga dapat menjangkau pemasaran sampai ke seluruh Indonesia. Metode pemasaran juga akan dilakukan secara online melalui instagram dan website khusus.

2.3.2.2. CV Mutiara Care (Yeppo)

Kabupaten Langkat memiliki pengusaha yang bergerak di bidang kosmetik, pada tahun 2018, Owner CV. Mutiara Care (Yeppo) yaitu Ibu Ivo memiliki ide untuk memanfaatkan suatu zat kimia yang akan di jadikan produk yang bermanfaat. Ide ini muncul seiring dengan berjalannya waktu dengan adanya

perkembangan zaman (tren) terutama pada kaum Wanita di Sumatera Utara, yang merupakan peluang besar bagi tenant untuk dijadikan raw material menjadi bahan produk. Akan tetapi masih sedikit pengusaha yang melegalitaskan usahanya dikarenakan banyak faktor-faktor seperti tidak memiliki referensi buku panduan produksi dan pemasarannya. Usaha ini bergerak di bidang industri kosmetik yang sudah ditekuni 5 tahun, sudah memiliki izin usaha dan Sertifikat Legalitas Produk (BPOMRI dan MUI), dan Hak atas Merek Sabun Mandi Mutiara Care Body Wash. Karakter sabun mandi ini yaitu berbahan dasar minyak, penggunaan bahan alami merupakan ciri khas dari produknya sendiri, yang dimana usaha ini ditekuni dari tahun 2028

2.3.2.3. CV. Snack Sehat

Snack sehat merupakan suatu bisnis yang berkembang karena perkumpulan KTH yang ada didesa pasar rawa. Berawal dari keresahan para anggota KTH yang merasa bahwa ikan ketang ini terlalu rendah dan tidak sebanding dengan usaha ketika menangkap ikan tersebut. Akhirnya terciptalah sebuah ide dari para istri KTH untuk mengolah ikan ketang/baronang ini agar harga ekonominya lebih tinggi. Setelah melewati berbagai macam tantangan, terciptalah kripik ikan baronang krispi.

2.3.2.4. CV. Sinar Laut Pratama

Pada tahun 2022, owner CV Sinar Laut Pratama Bapak Ahyad SE memiliki ide untuk memanfaatkan limbah industri pabrik karet menjadi produk yang bermanfaat. Ide ini muncul seiring dengan meningkatnya kuantitas jumlah limbah karet di Sumatera Utara, yang merupakan peluang besar bagi tenant untuk dijadikan raw material menjadi bahan produk jadi, karena perusahaan tenant adalah perusahaan yang ditunjuk 2 pabrik besar untuk menampung limbah karet sisa bahan produksi mereka.

Beliau menjalin kerjasama dengan pengrajin dari Ciamis terkait hal ini yang menghasilkan ide pembuatan karet tromol untuk sparepart sepeda motor yang melewati beberapa proses seperti pemilihan limbah karet, pemotongan limbah, pencetakan limbah, pengirisan limbah, pelobangan limbah, pengecekan

kekuatan bahan dan pengemasan. dan mulai memproduksi pada bulan Mei Tahun 2023.

2.3.3. Proses Produksi

2.3.3.1. DJ Cake And Cookies

Berikut ini proses produksi pembuatan Keripik Oen Temurui

a. Bahan :

1. Daun Kari
2. Tepung Terigu
3. Tepung Tapioka
4. Margarin
5. Telur

6. Minyak Goreng

7. Bumbu Rempah

b. Langkah Kerja :

1. Siapkan bahan dan diukur sesuai takaran yg dibutuhkan
2. Masukkan bahan ke dalam wadah
3. Rempah-rempah dibersihkan dan diblender
4. Tepung dan rempah-rempah diaduk menjadi adonan dan digiling sesuai ukuran
5. Adonan yang sudah digiling masuk ke dalam proses penggorengan
6. Setelah keripik selesai digoreng, minyak ditiriskan lalu dikemas ke dalam pouch kemasan

c. Gambar Produk :



Gambar 1 Produk Usaha Keripik Oen Temurui

2.3.3.2. CV Mutiara Care (Yeppo).

Berikut ini Bahan produksi pembuatan MUTIARA CARE (YEPPOO):

a) Bahan :

1. Minyak Kelapa Sawit
2. Minyak Kelapa
3. Minyak Zaitun
4. KOH
5. NaOH
6. Gliserin.
7. Parfum
8. Pengawet
9. Botol Kemasan 250ml + Stiker
10. Botol Kemasan 500ml + Stiker
11. Pouch 500ml + Stiker
12. Kemasan Kotak



Gambar 2 Produk Usaha Cv Mutiara Care (Yeppo)

2.3.3.3. CV Snack Sehat

1. Bahan baku digunakan adalah ketang atau ikan baronang yang didapatkan dari KTH atau nelayan dengan diameter kurang lebih 4-5 cm
2. Proses pembersihan ikan dilakukan dengan cara memotong bagian duri dan membersihkan organ bagian dalam dan kotoran yang menempel pada tubuh ikan ketang
3. Setelah itu ikan dicuci menggunakan air bersih tidak berbau, tidak berwarna dan tidak berasa sebanyak 3 kali
4. Selanjutnya ikan disimpan menggunakan es batu selama 1 malam
5. Pembelian bahan bawang putih, kunyit, jahe, ketumbar, daun jeruk, garam dan penyedap rasa harus sesuai dengan jumlah pembuatan per kg
6. Bumbu yang digunakan harus dikupas dan dicuci bersih terlebih dahulu, baru selanjutnya bahan-bahan dihaluskan menggunakan blender
7. Proses marinasi dilakukan selama kurang lebih 1 jam sebelum proses penggorengan dilakukan

8. Saat proses penggorengan, ikan yang sudah dimarinasi dibalurkan terlebih dahulu ke tepung yang sudah diayak, baru kemudian digorng diminyak yang panas
9. Proses penggorengan dilakukan sebanyak 2 kali supaya diperoleh hasil yang garing dan krispi
10. Setelah kripik dingin, dilakukan proses penirisan minyak menggunakan spiner selama 5 menit
11. Dilakukan proses pengovenan supaya hasil kripik lebih gurih. Pada proses ini suhu yang digunakan adalah 150C dengan waktu 30 menit
12. Pada proses pengemasan dilakukan penimbangan agar semua produk berbobot 100 gram. Dan dipastikan ketika menggunakan sealer tidak ada kemasan yang rusak atau meleleh



Gambar 3 Produk Usaha Keripik Baronang Krispi

2.3.3.4. CV Sinar Laut Pratama

Bahan :

Limbah Karet

Lilin

Plastik Kemasan

Stempel Kemasan

Langkah Kerja :

1. Pembelian limbah potongan dari pabrik
2. Proses pemotongan bahan sesuai ketebalan karet tromol yamaha, honda, kharisma, suzuki menggunakan pisau potong Panjang
3. Pencetakan karet tromol sesuai dengan ketebalan bahan agar sesuai dengan jenis karet tromolnya menggunakan alat penekan/press dengan cetakan pisau yang tajam
4. Pelubangan sesuai dengan jenis karet tromolnya menggunakan pressan pelubang dengan mata pisau lubang
5. Proses pensortiran jenis dan pemackingan serta pelabelan jenis.

Gambar Produk :



Gambar 4 Produk Usaha karet tromol

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Pra Inkubasi (Seleksi Tenant)

Tenant program inkubator bisnis Balai Diklat Industri Medan ditetapkan sebagai pemenang setelah melalui beberapa tahapan sebagai berikut :

- a. Tenant melakukan pengisian link pendaftaran yang disediakan oleh panitia melalui pengiriman surat kepada pihak dinas pemerintahan secara langsung maupun terbuka secara online melalui media sosial Balai Diklat Industri Medan
- b. Tenant melakukan penguploadan proposal bisnis plan pada link yang disediakan BDI Medan sebagai syarat pendaftaran seleksi.
- c. Pada tanggal 19-20 Juni 2023 proposal bisnis Tenant dinilai oleh praktisi yang ditunjuk oleh Balai Diklat Industri Medan. Tim penilai proposal calon tenant inkubator bisnis terdiri dari 2 orang yakni Ibu Prof. Ir. Lilis Sukeksi, MSc, PhD dan Bapak Taufiq Risal, ST., MSi yang memiliki keahlian di bidang kewirausahaan dan inkubator bisnis. Dari hasil penilaian praktisi, Keempat tenant dinyatakan dapat melanjutkan proses seleksi ke tahap berikutnya yaitu verifikasi usaha oleh panitia. Data penilaian proposal bisnis 4 tertinggi untuk dilakukan seleksi verifikasi usaha oleh panitia dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Data Penilaian Proposal Bisnis

N o	Kode Proposal	Total Nilai	Produk	Jenis Usaha
1	Inkubis – 36	72	Keripik Oen Temurui	Makanan
2	Inkubis – 53	66	Keripik Ikan	Makanan
3	Inkubis – 55	65	Karet Tromol	Karet dan Turunannya
4	Inkubis – 56	65	Sabun Mandi	Kimia

- d. Tim Inkubator Bisnis melakukan Verifikasi ke lokasi usaha tenant dan keempat tenant dapat memenuhi poin-poin verifikasi yang ditentukan.
- e. Keempat Tenant dinyatakan sebagai tenant inkubator bisnis BDI Medan periode 2023 disahkan dengan SK yang dikeluarkan kepala balai diklat Industri Medan Nomor 190 Tahun 2023.

3.2. Inkubasi

Tahap inkubasi dilaksanakan mulai bulan Agustus – Desember 2023 dengan berbagai kegiatan dimulai dengan pembukaan dan penandatanganan MoU, mentoring dan pendampingan usaha inclass maupun outclass, pelaksanaan usaha tenant serta kegiatan uji validasi produk tenant yang dilakukan sebanyak 3x setiap kegiatannya.

3.2.1. Pembukaan dan Penandatanganan MoU

Kegiatan inkubasi dimulai pada tanggal 08 Agustus 2023. Kegiatan ini dibuka secara resmi oleh Kepala Balai Diklat Industri Medan Bapak Chairil Almy yang dilanjutkan dengan penandatanganan MOU dengan tenant terkait pelaksanaan kegiatan inkubator bisnis Balai Diklat Industri Medan Tahun Anggaran 2023.



3.2.1. Mentoring and Coaching

3.2.2.1. Mentoring and Coaching Tahap 1

Kegiatan mentoring dan coaching tahap 1 dilakukan pada tanggal 8 – 12 Agustus 2023 dengan narasumber Pande Putu Prasada dan Philly Ibrahim. Selama 5 hari peserta mendapatkan pelatihan terkait bisnis canvas, branding dan digital marketing, kemasan produk, pengembangan SDM, project manajemen, serta manajemen keuangan dan pembahasan terkait pengembangan produk masing-masing tenant. Pada akhir kegiatan mentoring tahap 1, tenant mengajukan Rincian Anggaran Biaya Produksi Tahap 1 untuk pengimplementasian pengembangan produk yang telah disepakati mentor dan tenant.

3.2.2.2. Pendampingan dan Verifikasi Kegiatan Usaha Tahap 1

Setelah mengikuti kegiatan mentoring pertama, tenant kembali ke lokasi usaha masing-masing untuk melakukan belanja bahan dan melakukan proses produksi usahanya, Dalam tahap produksi, tim inkubator bisnis BDI Medan melakukan kunjungan ke usaha tenant untuk melihat proses produksi yang dilakukan oleh tenant. Pada produksi tahap 1 :

- DJ Cake and Cookies mengajukan RAB senilai 4.905.000 dengan target produksi 1.000 bungkus Keripik Oen Temurui dengan waktu produksi selama 5 hari. Adapun rincian RAB Tahap 1 DJ Cake and Cookies dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 RAB Produksi Tahap 1

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Tepung Terigu	Sak	3	265.000	795.000
2	Tepung Tapioka	Sak	2	235.000	470.000
3	Blueband	Kg	2	40.000	80.000
4	Telur	Papan	2	50.000	100.000
5	Minyak Goreng	Dus	4	240.000	960.000
6	Bumbu Rempah	Kg	15	40.000	600.000
7	Kemasan 16 x 24	Pcs	1.000	1.900	1.900.000
TOTAL					4.905.000

- CV Mutiara Care mengajukan RAB senilai 7.925.000 dengan target produksi 350 Produk dengan waktu produksi selama 5 hari. Adapun rincian RAB Tahap 1 CV Mutiara Care dapat dilihat pada Tabel 4

Tabel 4 RAB Produksi Tahap 1

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Minyak Kelapa Sawit	Liter	5	17.000	85.000
2	Minyak Kelapa (Barco)	Liter	10	39.000	390.000
3	Minyak Zaitun	Liter	8	150.000	1.200.000
4	KOH	Kg	10	70.000	700.000
5	NaOH	Kg	5	60.000	300.000
6	Gliserin	Liter	3	100.000	300.000
7	Parfum	Liter	3	600.000	1.800.000
8	Pengawet	Liter	2	300.000	600.000
9	Botol Kemasan 250ml + Stiker	Pcs	50	7.000	350.000
10	Botol Kemasan 500ml + Stiker	Pcs	100	9.000	900.000
11	Pouch Kemasan 5000ml + Stiker	Pcs	100	10.000	1.000.000
12	Kotak Kemasan	Pcs	100	3.000	300.000
TOTAL					7.925.000

- CV Snack Sehat mengajukan RAB senilai 2.554.750 dengan target produksi 250 Bungkus Keripik Baronang Krispi dengan waktu produksi selama 5 hari. Adapun rincian RAB Tahap 1 CV Snack Sehat dapat dilihat pada Tabel 5

- Tabel 5 RAB Produksi Tahap 1

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Ikan Baronang	Kg	25	22.000	550.000
2	Minyak Makan	L	20	25.000	500.000
3	Tepung Roti	Kg	15	10.000	150.000
4	Ketumbar	Kg	2,5	30.000	75.000
5	Bawang Putih	Kg	2,5	40.000	100.000
6	Kunyit	Kg	1,25	25.000	31.250

7	Daun Jeruk	Ons	2,5	5.000	12.500
8	Royco	Bungkus	5	10.000	50.000
9	Gas	Kg	2,5	22.000	55.000
10	Baking Powder	Botol	1,5	70.000	105.000
11	Packing Komplit	Pcs	500	1.800	900.000
12	Saos	KG	2	8.000	16.000
TOTAL					2.544.750

- CV Sinar Laut Pratama mengajukan RAB senilai 5.000.000 dengan target produksi 3000 set Produk karet tromol dengan waktu produksi selama 10 hari. Adapun rincian RAB Tahap 1 CV Sinar Laut Pratama dapat dilihat pada Tabel 6

- Tabel 6 RAB Produksi Tahap 1

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Limbah Karet	Kg	6.000	600	3.600.000
2	Plastik	kg	100	12.000	1.200.000
3	Stempel	Lembar	1	100.000	100.000
4	Lilin	Pack	1	100.000	100.000
TOTAL					5.000.000

3.2.2.3. Uji Validasi Produk Tahap 1

Uji Validasi Produk Tahap 1 dilaksanakan pada tanggal 15 September 2023, kegiatan ini dihadiri oleh tenant yang melakukan presentasi produk kemudian dinilai oleh 3 validator yaitu Prof. Ir. Lilis Suketsi, MSc, PHD, Taufiq Risal, S.T., M.Si dan Ibu Novi. Dengan hasil sebagai berikut :

Notulensi Validasi Produk Tahap I

Tanggal : 15 September 2023

Sinar Laut Pratama

Prof. lilis

1. Untuk packaging menggunakan hotgun.
2. Dilakukan pendataan Syarat2 apa yg diperlukan untuk karet tromol (spt syarat2 SNI, kekuatan, ukuran, dsb)
3. Ukuran produk kurang presisi
4. Tes kekuatan tromol dibandingkan dengan produk sejenis dipasaran, dimaksimalkan paling tidak bisa mendekati produk dipasaran (untuk branding)

Ibu novi

1. Untuk menjaga mutu, bahan baku diambil dr tempat yang sama, dipastikan bahan baku karetnya, berupa karet matang.
2. Minta spek bahan dr tempat pengambilan bahan
3. Dilakukan uji secara berkala untuk jaminan mutu ke konsumen
4. Di kemasan jangan dituliskan bahan karet ban, dibuat karet saja
5. Belum ada izin edar – konfirmasi ke dinas perindustrian dan harus melalui uji dibandingkan dengan produk eksisting di pasaran.

Bapak Taufik

1. Diperjelas terkait laporan keuangan, misal terkait target
2. Petakan peluang dan ancaman

DJ Cake and Cookies

Ibu Novi

1. Rasa kari masih kuat, untuk memperluas pasar dibuat varian dengan rasa kari tidak terlalu kuat
2. Daun kari dibuat lebih terlihat pada produk (ukuran lebih besar)

Prof Lilis

1. Produk masih agak berminyak, disarankan pakai spinner
- 2.

Bapak Taufik

1. Menentukan target pasar (pengenalan konsumen), varian di sesuaikan dengan target konsumen.

CV Mutiara Care

Prof lilis

1. Warna produk dipertahankan warna organic sprt hijau
2. Kemasan plastic luar tidak perlu , lebih menonjolkan organic
3. Kekuatan/keunggulan produk belum terlihat
4. Stiker dikecilkan
5. Saran : zaitun diganti palm oil (fungsi sama)

Ibu novi

1. Stiker dibagi dua : didepan merk produk, dibelakang ingredient
2. Warna dan jenis font diubah karena sulit dibaca
3. Ukuran botol dibuat lebih kecil, untuk isi yang lebih besar menggunakan pouch saja (untuk refill).

Bapak taufik

1. Di kemasan ditambahkan tulisan korea
2. Dibuat beberapa versi kemasan menyesuaikan target konsumen

Ikan Baronang

Prof lilis

1. Sambal/saos yang digunakan memakai buatan sendiri saja
2. Ukuran keripik diperbesar dan di pertipis
3. Kemasan di perkecil untuk menekan biaya produksi
4. Minyak disarankan menggunakan minyak kelapa dan di tulis di kemasan sebagai keunggulan produk

Bu novi

1. Diperhitungkan perbandingan jumlah bahan baku dengan produk yang dihasilkan
2. Marketing diperluas, tidak hanya di kolam pancing
3. Sambal/saos dibuat bermacam2 sebagai varian produk

3.2.2.4. Mentoring and Coaching Tahap 2

Mentoring dan Coaching Tahap 2 dilaksanakan secara offline selama 2 hari dimulai pada tanggal 10 Oktober 2023 hingga tanggal 11 Oktober 2023 di Balai Diklat Industri Medan, Praktisi yang ditunjuk BDI Medan yaitu bapak Taufik Risal ST, M.Si. selama 2 hari peserta mendapatkan pelatihan terkait perencanaan keuangan dan perencanaan bisnis strategis. Pada akhir kegiatan mentoring tahap 2 tenant mengajukan Rincian Anggaran Biaya Produksi Tahap 2.

3.2.2.5. Pendampingan dan Verifikasi Kegiatan Usaha Tahap 2

Pada produksi tahap 2 :

- DJ Cake and Cookies mengajukan RAB senilai 7.242.000 dengan target produksi 1.000 pcs (105gr) dan 300pcs (250gr) bungkus Keripik Oen Temurui dengan waktu produksi selama 14 hari. Adapun rincian RAB Tahap 2 DJ Cake and Cookies dapat dilihat pada Tabel 7.

Tabel 7. RAB Produksi Tahap 2

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Tepung terigu	sak	5	265.000	1.325.000
2	Tepung tapioka	sak	3	235.000	705.000
3	Minyak sunco	dus	7	240.000	1.680.000
4	Telur	papan	2	52.000	104.000
5	Blue band	kg	2	40.000	80.000
6	Ebi	kg	4	70.000	280.000
7	Rempah	kg	1	600.000	600.000
8	Pouch printing 16x24	pcs	1.000	1.900	1.900.000
9	Standing pouch transparant UK 20x29x0,12	pcs	6	53.000	318.000
10	Stiker UK A3	lembar	25	10.000	250.000
TOTAL					7.242.000

- CV Mutiara Care (Yeppo) mengajukan RAB senilai 8.140.000 dengan target produksi 550 Produk Sabun dengan waktu produksi selama 5 hari.. Adapun rincian RAB Tahap 2 CV Mutiara Care (Yeppo) dapat dilihat pada Tabel 8.

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Minyak Kelapa Sawit	Liter	5	17,000	85,000
2	Minyak Kelapa (Barco)	Liter	10	39,000	390,000

3	Minyak Zaitun	Liter	8	150,000	1,200,000
4	KOH	Kg	10	70,000	700,000
5	Link Q / Destilasi Air	Galon	5	20,000	100,000
6	NaOH	Kg	5	60,000	300,000
7	Gliserin	Liter	3	100,000	300,000
8	Parfum	Liter	3	600,000	1,800,000
9	Pengawet	Liter	2	300,000	600,000
10	Botol Kemasan 250ml	Pcs	50	6,000	300,000
11	Botol Kemasan 500ml	Pcs	100	7,500	750,000
12	Stiker (10x10)	Pcs	50	2,700	135,000
13	Stiker (12x11)	Pcs	100	2,800	280,000
14	Kotak Kemasan (7x5x2,5)	Pcs	400	3,000	1,200,000
TOTAL					8,140,000

Tabel 8. RAB Produksi Tahap 2

- CV Snack Sehat mengajukan RAB senilai 1.720.000 dengan target produksi 250 Bungkus Keripik Baronang Krispi waktu produksi selama 5 hari. Adapun rincian RAB Tahap 2 CV Snack Sehat dapat dilihat pada Tabel 9.

Tabel 9. RAB Produksi Tahap 2

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Minyak Goreng Sanco	liter	10	22,000	220,000
2	Ikan Baronang	Kg	50	17,000	850,000
3	Tepung Roti	Kg	35	10,000	350,000
4	Bumbu Komplit Set	Paket	1	300,000	300,000
TOTAL					1,720,000

- CV Sinar Laut Pratama mengajukan RAB senilai 6.900.000 dengan target produksi 4000 Set Karet Tromol dengan waktu produksi selama 10 hari. Adapun rincian RAB Tahap 2 CV Sinar Laut Pratama dapat dilihat pada Tabel 9.

Tabel 10. RAB Produksi Tahap 2

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Limbah Karet	Kg	8,000	600	4,800,000
2	Plastik	kg	100	13,000	1,300,000
3	Stiker	Lembar	4,000	200	800,000
TOTAL					6,900,000

3.2.2.6. Uji Validasi Produk Tahap 2

Uji Validasi Produk Tahap 2 dilaksanakan pada tanggal 13 November 2023, kegiatan ini dihadiri oleh tenant yang melakukan presentasi produk kemudian dinilai oleh 3 validator yaitu Saddam Wira Hamdani, Siska Hasibuan S.Sos, M.Pd. dan

Dian Karmila, ST, M.Si. dengan hasil sebagai berikut :

Notulensi Validasi Produk Tahap II

Tanggal : 13 November 2023

Sinar Laut Pratama√

Bapak Wira

- a. Pemasaran langsung kepada mekanik yang berada di bengkel atau toko

Ibu Dian

- a. Kemasan untuk tromol dalam jumlah banyak diperbaiki
- b. Pangsa pasar diluaskan

Ibu Siska

- a. Tulisan “karet peredam sepeda motor” size tulisan di besarkan. Bukan tulisan merek sepeda motor yg lebih besar
- b. Membuat video edukasi tentang pemanfaatan limbah
- c. Kemasan jumlah banyak diperbaiki

DJ Cake and Cookies √

Bapak wira

- a. Perubahan produk sudah baik
- b. Kemasan standing pouch menggunakan zipper lock untuk mengantisipasi jika produk tidak langsung habis
- c. Keterlihatan display di store oleh-oleh harus menonjol untuk menciptakan branding makanan khas
- d. Maksimalkan memberikan taster di store agar daya beli semakin banyak

Ibu Dian

- a. Variasi dan bentuk misalkan memanjang atau kriting-kriting
- b. Ukuran Packaging bervariasi
- c. Logo halal pakai yang nasional
- d. Desain kemasan
- e. Rasa asin dan gurih tidak muncul
- f. Branding aceh dimunculkan pada kemasan
- g. Semoga bisa lanjut ke HKI (Hak Kekayaan Intelektual)

Ibu Siska

- a. Variasi Rasa ditampilkan di kemasan sebagai informasi kepada konsumen
- b. Bentuk kripik daun kari dikonsepsi sesuai dengan bentuk khas daun kari
- c. Keselarasan antara merk "DJ Cake and Cookies" dengan produk "Kripik" yang ditampilkan
- d. Rasa kripik sedikit ditambahkan agar lebih "strong"

CV Mutiara Care✓

Bapak Wira

- a. Tipografi/ Jenis tulisan bagian belakang botol
- b. Branding, pemasaran dan tujuan bisnis

Ibu Dian

- a. Menggunakan Botol Gelap
- b. Stiker kemasan menutupi ambang batas badan
- c. Kemasan refil dilanjutkan di rumah kemasan medan
- d. Layout desain stiker
- e. Pemasaran di maksimalkan kepada hotel-hotel di langkat

Ibu Siska

- a. Cetakan kemasan/ stiker diserahkan kepada yg membidangi agar dihasilkan yg lebih mantap
- b. Penambahan keterangan "sabun mandi" dikemasan

Ikan Baronang✓

Bapak Wira

- a. Tambahakan jenis varian dikemasan
- b. Perluas marketing

Ibu Dian

- a. Pertahankan stok bahan baku tanpa tergantung pada iklim
- b. Bentuk kripik ikan dibuat menarik
- c. Seasoning menggunakan produk sendiri
- d. Packaging menggunakan zipper lock dan toples
- e. Ukuran lebih mini untuk harga ekonomis sehingga bisa dikonsumsi anak2 sehingga membantu program anti stunting
- f. "Oleh-oleh khas langkat"

Ibu Siska

- a. Ciptakan oleh-oleh khas langkat pada kemasan bukan oleh-oleh kelompok tani
- b. Ikuti pelatihan pembuatan sambal untuk menciptakan seasoning

3.2.2.7. Mentoring and Coaching Tahap 3

Mentoring dan Coaching Tahap 3 dilaksanakan secara offline dalam dua periode yang berbeda, periode pertama dilaksanakan selama 1 hari pada tanggal 14 November 2023 dengan menghadirkan pemateri dari Bank Syariah Indonesia Bapak Faris Balatif terkait perbankan, periode kedua dilaksanakan selama 3 hari dimulai pada tanggal 20 November 2023 hingga tanggal 22 November 2023 di Balai Diklat Industri Medan, Praktisi yang ditunjuk BDI Medan yaitu bapak Pande Putu Prasada, Bapak Philly Ibrahim dan Bapak Dodi Irwanto.. Pada akhir kegiatan mentoring tahap 3 tenant mengajukan Rincian Anggaran Biaya Produksi Tahap 3.

3.2.2.8. Pendampingan dan Verifikasi Kegiatan Usaha Tahap 3

Pada produksi tahap 3 :

- DJ Cake and Cookies mengajukan RAB senilai 18.835.360 dengan target produksi 2.000 pcs (105gr) dan 420pcs (toples) Kripik Oen Temurui dengan waktu produksi selama 14 hari. Adapun rincian RAB Tahap 3 DJ Cake and Cookies dapat dilihat pada Tabel 11.

Tabel 11. RAB Produksi Tahap 3

No	Nama barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Tepung terigu	sak	13	Rp 265.000	Rp 3.445.000
2	Tepung tapioka	sak	8	Rp 236.000	Rp 1.888.000
3	minyak sunco	dus	16	Rp 240.000	Rp 3.840.000
4	Telur	papan	8	Rp 52.000	Rp 416.000
5	Ebi	kg	11	Rp 70.000	Rp 770.000
6	Rempah - rempah	-	33	Rp 60.000	Rp 1.980.000
7	Blue band	kg	7	Rp 40.000	Rp 280.000
8	Kemasan pouch 16x24	kg	2000	Rp 1.800	Rp 3.600.000
9	Toples jar 1300ml	pcs	10	Rp 216.636	Rp 2.166.360
10	sticker toples	meter	4,5	Rp 100.000	Rp 450.000
Total					Rp 18.835.360

- CV Mutiara Care (Yeppo) mengajukan RAB senilai 18.212.000. Adapun rincian RAB Tahap 3 CV Mutiara Care dapat dilihat pada Tabel 12.

Tabel 12. RAB Produksi Tahap 3

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	M. Kelapa Sawit	Liter	12	21,000	252,000
2	M. Kelapa (Barco)	Liter	18	40,000	720,000
3	M. Zaitun	Liter	10	150,000	1,500,000
4	KOH	Kg	15	80,000	1,200,000
5	NAOH	Kg	12	60,000	720,000
6	Link Q/Destilasi Air	Galon	12	20,000	240,000
7	Gliserin	Liter	10	100,000	1,000,000
8	Parfum	Liter	7	1,000,000	7,000,000
9	Pengawet	Liter	8	300,000	2,400,000
10	Botol 250 ml	Pcs	60	7,000	420,000
11	Botol 500 ml	Pcs	120	8,500	1,020,000
12	Stiker	Pcs	180	3,000	540,000
14	Kemasan Kotak	Pcs	400	3,000	1,200,000
15	P.7				
16	L.5 T.2.5				
TOTAL					Rp 18,212,000

- CV Snack Sehat mengajukan RAB senilai 8.174.000 Adapun rincian RAB Tahap 3 CV Snack Sehat dapat dilihat pada Tabel 13.

3.2.2.9. Uji Validasi Produk Tahap 3

Uji Validasi Produk Tahap 3 dilaksanakan pada tanggal 04 Desember 2023, kegiatan ini sekaligus dengan pelaksanaan Kegiatan Bussiness Matching yang dihadiri oleh tenant yang melakukan presentasi produk kemudian dinilai oleh 3 validator sekaligus Investor yaitu Bapak Saddam Wira Hamdani, Prof. Ir. Lilis Sukeksi, MSc, PhD dan Bapak Koad Chamdi.

3.3. Pasca Inkubasi

Pasca Inkubasi merupakan tahap terakhir pada kegiatan inkubator. bisnis. Pada tahap ini Balai Diklat Industri Medan selaku penyelenggara kegiatan melakukan evaluasi penilaian perkembangan pada tenant dan melakukan kegiatan pelepasan tenant sebagai tanda selesainya kegiatan inkubator bisnis di Tahun Anggaran 2023.

3.3.1. Perkembangan Usaha Tenant

3.3.1.1. DJ Cake and Cookies

A. Perencanaan produk

Pengemasan keripik daun kari modern belu ada di Lhokseumawe. Daun kari sangat mudah di jumpai di Lhokseumawe karena hamper setiap rumah warga menanam pohon ini. Pohon kari juga termasuk pohon yang tumbuh liar di tanah Aceh. Usaha keripik daun kari secara higienis dan modern dapat membuat nilai tambah produk tersebut. Untuk itu dalam kegiatan ini DJ Cake and Cookies akan menjalankan pengolahan keripik daun kari secara higienis dengan mengurangi pengendapan minyak, pengemasan modern dengan standing pouch metalized foil sehingga meningkatkan daya tahan produk dan dapat menjangkau pemasaran sampai ke seluruh Indonesia dan mancanegara.

Hasil dari kegiatan ini adalah produk keripik daun kari dapat mengurangi pengendapan minyak dan dapat merubah kemasan standing pouch transparant menjadi pengemasan modern dengan standing pouch metalized foil.



Kemasan sebelumnya



Kemasan sekarang

B. Fitur atau varian produk di pasar

Fitur produk adalah segala unsur dalam produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan salah satu dasar pengambilan keputusan pembelian. Fitur produk ini bisa berupa ciri fisik, sifat fungsional, bentuk, berat, ukuran, bau, bahan, warna ataupun komponen lainnya yang dimiliki suatu produk.

DJ Cake and Cookies membuat keripik daun kari dengan 2 pilihan rasa, yaitu original dan pedas dan terdapat 3 pilihan ukuran kemasan, yaitu pouch netto 105gr, toples netto 150gr dan 200gr.



C. Pengaplikasian Teknologi Terhadap Produk / Jasa

DJ Cake and Cookies menggunakan alat produksi diantaranya :

a. Mesin Cetak Mie MKS – 200

Mesin ini digunakan untuk menggiling dan memipihkan adonan. Dengan menggunakan mesin ini tentunya dapat mempercepat dan mempermudah proses pembuatan keripik daun kari.

b. Continuous Band Sealer SFR – 88W

Mesin ini adalah mesin pengemas dengan system semi otomatis yang memiliki fungsi untuk mengsegel kemasan yang kemasannya terbuat dari bahan kertas aluminium. Dengan menggunakan mesin ini tentunya dapat mempercepat proses pengemasan keripik daun kari.



Mesin Cetak Mie MKS – 200



Continuous Band Sealer SFR – 88W

D. Market growth (Jumlah order, User, retention)

Market growth adalah sesuatu yang mengindikasikan seberapa besar potensi penjualan yang ada di pasar dan seberapa cepat permintaan pasar meningkat dibandingkan dengan penawaran. Market growth dapat diukur dengan beberapa matrix seperti penjualan, pangsa pasar dan pendapatan.

DJ Cake and Cookies mengalami peningkatan penjualan keripik daun kari beberapa bulan terakhir, hal tersebut dikarenakan DJ Cake and Cookies telah menggantikan kemasan yang lebih menarik perhatian konsumen dan telah menambah cita rasa produk keripik daun kari dari segi rasa dan warna produk yang lebih tajam. Hal ini dapat dilihat bahwa keripik daun kari sudah masuk di beberapa toko souvenir yang ada di Kota Lhokseumawe dan Banda Aceh. Penjualan keripik daun kari mencapai 100 – 200pcs per bulan dalam satu toko souvenir dan 30 – 50pcs per bulan dalam satu toko cake and bakery atau swalayan yang ada di Kota Lhokseumawe dan sekitarnya.



Hasil Produksi Keripik Daun Kari

DJ Cake and Cookies menjadi gift untuk kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh Kantor Perwakilan Wilayah (KPw) Bank Indonesia Lhokseumawe. Sebagai gift pada acara kedatangan PANGDAM dan KAPOLDA ACEH. Mengikuti bazar yang diadakan oleh pejabat pemerintah dan BUMN seperti, Acara Tahunan Bank Indonesia (PTBI) yang diadakan Bank Indonesia (BI) Provinsi Aceh di

Banda Aceh, Festival Ekonomi Syariah (FESyar) yang diadakan Bank Indonesia (BI) di Sumatera Utara, Pekan QRIS Nasional yang diadakan Bank Indonesia (BI) di kota Lhokseumawe. Pekan Kebudayaan Aceh (PKA) ke – 8 yang diadakan di Banda Aceh pada tanggal 04 – 12 November 2023, keripik daun kari terpilih mewakili UMKM Kota Lhokseumawe pada Stand Ekonomi Rempah, dan bazar atau kegiatan lainnya. Kegiatan atau bazar tersebut juga dapat meningkatkan penjualan keripik daun kari. Berikut adalah mitra DJ Cake and Cookies yang ada di Lhokseumawe, Banda Aceh dan Sumatera Utara.

No.	Lhokseumawe	Banda Aceh	Sumatera Utara
1.	Bunga tanjung	Pusaka souvenir aceh	Social cafe (grand jamee hotel)
2.	Berkah abadi supermarket	Putroe Aceh Souvenir	Nazwa Bakery
3.	Arun supermarket	Meligoe Souvenir	
4.	Cafeteria cake	Apung Souvenir	
5.	Juwita cake	Anugerah Souvenir	
6.	Putroe aceh souvenir		
7.	Toko sabana		
8.	Family cake		
9.	SF Cake		
10.	Adi rahmad swalayan		
11.	Sejahtera swalayan 1		
12.	Sejahtera swalayan 2		
13.	Papa bakery		
14.	A&Y Frozen food		
15.	Yani store		
16.	Rytan swalayan		
17.	Baiturrahman Mart		
18.	Arifa mart		

E. Marketing tools

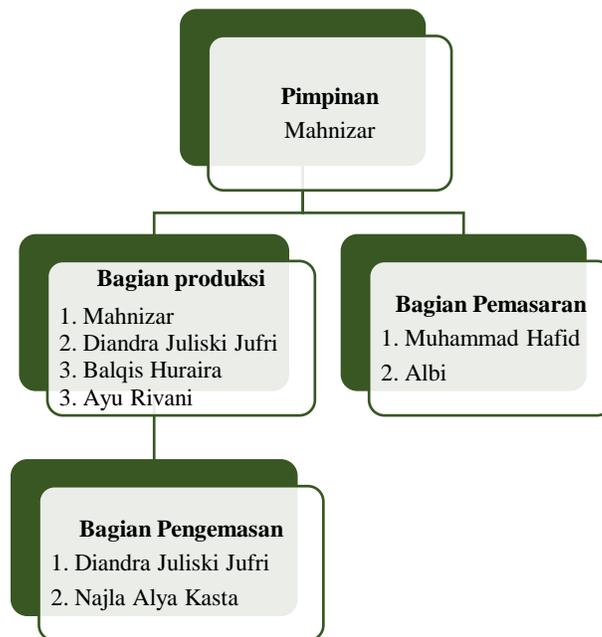
DJ Cake and Cookies melakukan kegiatan promosi produknya di media social menggunakan beberapa aplikasi untuk meningkatkan penjualan,

diantaranya : Shopee (Aneka Snack DJ Lhokseumawe), Instagram (@djcakeandcookies2015), Facebook (Dede Wahab), Tiktok (@dedewahab20), Tokopedia (DJ Cake and Cookies) dan Google (DJ Cake and Cookies)

F. Struktur Perusahaan:

Struktur organisasi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam setiap organisasi. Dalam sebuah perusahaan penyusunan struktur organisasi menunjukkan wewenang dan tanggung jawab setiap bagian sesuai dengan tugasnya sehingga tujuan yang telah direncanakan terhadap perusahaan dapat tercapai. DJ *Cake and Cookies* menerapkan struktur organisasi lini, artinya tingkatan organisasi tersebut dikepalai oleh seorang atasan atau *owner* yang dibawahinya beberapa orang karyawan. Dengan demikian, tanggung jawab dimulai dari tingkat yang paling atas sampai ke tingkat yang paling bawah, sehingga aktivitas usaha dapat terlaksana dengan teratur.

Struktur Perusahaan DJ Cake and Cookies Kota Lhokseumawe



Adapun pembagian tugas pada UMKM DJ *Cake and Cookies*

1. Pimpinan bertanggung jawab terhadap:

- a. Mempunyai wewenang mengkoordinasikan dan mengawasi segala kegiatan pada DJ *Cake and Cookies*
- b. Memberikan arahan dan menetapkan prosedur serta mengambil kebijakan yang perlu demi kemajuan usaha.
- c. Memperhatikan, memelihara dan mengawasi kelancaran administrasi, pengamanan dan pelaksanaan tugas secara seimbang dan berhasil.
- d. Memproduksi produk, mengatur pembelian dan penjualan produk, memberi tugas dan membayar gaji karyawan.

2. Karyawan bertanggung jawab terhadap:

- a. Melakukan proses produksi dan menerapkan prosedur kualitas produk sesuai dengan standar usaha
- b. Bisa mengoperasikan mesin dan alat dalam melakukan pengontrolan proses produksi
- c. Melakukan pengontrolan dan mengatur bahan baku yang digunakan untuk proses produksi menjadi bahan jadi sesuai dengan ketentuan yang sudah ditargetkan
- d. Memastikan sesuatu yang dikerjakan sudah sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP) yang ada
- e. Memastikan lingkungan kerja selalu dalam keadaan rapi dan bersih
- f. Bertanggung jawab langsung kepada pemilik usaha

G. Standart Operational Procedure (SOP)

1. Bahan Baku

- a. Belanja ke pasar impress, tumpok tengoh, banda sakti, Lhokseumawe
 - Berangkat ke pasar pukul 06.30 WIB dan harus tiba di rumah pukul 07.00 WIB
 - Untuk membeli daun kari, tempatnya di pasar bagian belakang sebelah kanan, posisinya di nomor 1, 6, 8 dan 9. Penjualnya

pedagang local. Tips memilih daun kari adalah daunnya yang segar dan tidak berlubang (dimakan ulat). Daun nya yang masih muda dan sedang, lebih bagus batangnya yang merah karena aroma daun karinya lebih kuat. Daun kari dibeli 2 hari sekali.

- Untuk membeli cabai rawit, posisinya nomor 4 bersebelahan dengan penjual daun kari. Dibeli 2 hari sekali.
- Untuk membeli bawang merah dan bawang putih, lokasi nya di pasar depan sebelah kiri, nomor 1. Dibeli 1 minggu sekali

b. Belanja ke pasar kota

- Alamat di jalan gudang baru nomor 90 – 91 kelurahan pusong baru kecamatan banda sakti, Lhokseumawe.
- Untuk membeli telur, tepung terigu, tepung tapioka, margarin, minyak goreng (sunco), garam, penyedap (masako), kertas roti dan tisu kiloan. Semua bahan dibeli sesuai kebutuhan dan dibeli 1 bulan sekali kecuali telur yang dibeli 1 minggu sekali.
- Membeli ebi di pasar ikan, alamatnya di pasar pusong sebelah kiri no 5. Tips membeli ebi adalah warna nya cerah dan tidak berpasir, biasanya ebi yang dikirim dari Meulaboh.

2. Persiapan Bahan

- a. Tepung terigu dan tepung tapioka di ayak
- b. Telur
- c. Siapkan bawang merah, bawang putih dan dikupas kulitnya lalu ditimbang sesuai ukurannya.
- d. Cabai rawit dibuang tangkainya dan ditimbang sesuai ukuran yang dibutuhkan.
- e. Daun kari dibuang tangkainya dan ditimbang sesuai dengan ukuran yang dibutuhkan.

- f. Siapkan ebi dan ditimbang sesuai dengan ukuran yang dibutuhkan.
 - g. Cuci bawang merah, bawang putih dan cabai rawit dibawah air yang mengalir sampai bersih.
 - h. Cuci daun kari dibawah air yang mengalir sampai bersih.
 - i. Cuci ebi dibawah air yang mengalir sampai bersih, bilas berulang – ulang sampai tidak ada pasirnya
 - j. Telur di cuci dibawah air yang mengalir sampai bersih.
 - k. Haluskan bawang merah, bawang putih dan cabai kecil
 - l. Ukur air sesuai takaran yang dibutuhkan. Air tersebut digunakan untuk menghaluskan rempah yang telah disiapkan
 - m. Timbang margarine sesuai ukuran yang dibutuhkan.
 - n. Timbang garam, penyedap sesuai takaran
3. Proses Pengadukan
- a. Ambil wadah untuk mengaduk semua bahan dan rempah yang telah disiapkan.
 - b. Masukkan bahan satu per satu ke dalam wadah kemudian di aduk hingga rata.
4. Proses Penggilingan
- a. Pasang wayer panjang kemudian masukkan colokan mesin ke terminal kuningan
 - b. Tekan tombol on/off untuk menyalakan mesin. Tombol tersebut berada di sebelah kanan bagian atas mesin
 - c. Atur nomor untuk mendapatkan ketebalan yang diinginkan. Putar tombol searah dan bersamaan antara tombol kiri dan tombol kanan
 - d. Masukkan adonan ke dalam mesin penggilingan hingga tipis
 - e. Potong dan gunting adonan sesuai ukuran yang telah ditentukan dengan bentuk segitiga
 - f. Letakkan adonan di dalam talam plastik
 - g. Gunting semua adonan sampai habis.
 - h. Ambil wajan besar dan masukkan minyak 14 liter
 - i. Panaskan minyak sesuai suhu yang diinginkan

- j. Goreng adonan yang telah digunting hingga berwarna kuning lalu angkat dan tiriskan
 - k. Tempat untuk meniriskannya menggunakan saringan yang tahan panas, setelah minyaknya turun, letakkan keripik daun kari pada talam yang telah dilapisi kertas roti dan tisu.
 - l. Setelah dingin masukkan ke dalam toples yang bersih dan kering serta kedap udara.
5. Proses Pengemasan
- a. Masukkan keripik daun kari ke dalam kemasan printing sesuai ukurannya hingga selesai
 - b. Panaskan mesin continuous band sealer
 - c. Tekan tombol hijau dan tombol merah
 - d. Apabila telah berada di suhu 100°C maka tekan tombol kuning (tombol kipas) nya dan biarkan mesin nya panas hingga 190°C - 200°C.
 - e. Setelah berada di suhu tersebut maka mesinnya sudah bisa digunakan.
 - f. Sealer semua produk tadi hingga selesai
 - g. Matikan mesin dengan menekan tombol merah (heat), kuning (fan) dan hijau (power) secara berurutan.
 - h. Masukkan semua produk yang telah di sealer ke dalam lemari/rak. Tujuannya adalah untuk mengetahui stok yang tersedia.
6. Penjualan
- a. Untuk pengiriman keluar kota
 - Siapkan kardus, lakban, lakban fragile, gunting, kertas dan spidol.
 - Masukkan produk yang ingin dikirimkan sesuai yang diinstruksikan
 - Masukkan lembaran faktur warna pink yang telah ditulis jumlah produk dan harga yang dikirimkan

- Tutup dan lakban kardus kemudian tempelkan kertas yang berisi informasi yaitu nama atau toko yang menerima, alamat dan nomor hp serta Masukkan nama dan nomor hp pengirim
 - Lakban juga menggunakan lakban fragile pada bagian atas kemasan sehingga tidak perlu lagi menuliskan jangan dibanting pada paket yang ingin dikirim.
 - Paket bisa diantar ke loket langsung atau di jemput ke rumah.
 - Apabila paket telah dikirim maka langsung menghubungi pihak toko untuk mengabarkan paket telah dikirim dan sebaliknya.
- b. Untuk penitipan dalam kota
- Penitipan yang dilakukan di toko – toko bakery dan supermarket seputar kota Lhokseumawe
 - Proses pengantaran produk seputar kota Lhokseumawe langsung diantar ke toko – toko bakery dan supermarket yang produknya diisi dalam tas laundry besar yang berisi 70pcs per tas nya.
 - Faktur yang telah di tulis jumlah produk dan harga jualnya maka akan diberikan warna pink kepada pihak toko, dan apabila penarikan uang karena telah habis barang dan melakukan pelunasan pembayaran maka akan diberikan faktur berwarna putih kepada pihak toko tersebut.
- c. Apabila mendapat orderan dari BUMN dan INSTANSI lain
- Produk nya diantarkan langsung ke lokasi, free delivery
 - Tetap mengisi faktur sesuai orderan dan biasanya melakukan pembayaran melalui transfer.
 - Tetap menggunakan stempel pada fakturnya
- d. Apabila mengikuti event KPw Bank Indonesia Lhokseumawe
- Loading produk H-1 ke booth yang telah disediakan
 - Semua kemasan produk telah ditempelkan harga
 - Menyediakan barcode QRIS
 - Memasang x – banner

- Transaksi dilakukan langsung dengan customer dengan pembayaran melalui QRIS
 - Apabila bertransaksi menggunakan QRIS maka akan mendapatkan potongan sesuai ketentuan yang telah diberikan pihak BI.
 - Setiap pembayaran menggunakan QRIS akan di photokan bukti transaksinya sehingga saat reimburse akan dihitung berapa banyak kupon yang didapatkan sebagai bukti penjualan produk.
- e. Apabila mengikuti event lainnya seperti dengan pemerintahan atau BUMN
- Hanya membawa produk dan x – banner saja
 - Stand nya disediakan oleh instansi
 - Loading barang pas hari H

H. Laporan Keuangan

DJ CAKE AND COOKIES					
Laporan Keuangan					
Per RAB Tahap I					
Aktiva			Kewajiban		
Aktiva Lancar			Kewajiban Lancar		
Kas	Rp	12.767.500	Beban Gaji Karyawan	Rp	840.000,00
Piutang	Rp	2.600.000	Beban Transportasi	Rp	120.000
Perlengkapan	Rp	4.905.000	Beban Listrik	Rp	150.000
			Jumlah	Rp	1.110.000,00
Jumlah	Rp	20.272.500			
Aktiva Tetap			Ekuitas		
Gedung	Rp	80.000.000	Modal	Rp	4.905.000
Ak. Peny Gedung	-Rp	10.000.000			
Peralatan	Rp	6.200.000			
Ak. Peny Peralatan	-Rp	900.000			
Kendaraan	Rp	10.000.000		Rp	4.905.000
Ak. Peny Kendaraan	-Rp	500.000			
Jumlah	Rp	84.800.000	Jumlah	Rp	6.015.000
				Rp	99.057.500
Jumlah Aktiva	Rp	105.072.500	Jumlah Passiva	Rp	105.072.500,00

DJ CAKE AND COOKIES					
Laporan Keuangan					
Per RAB Tahap II					
Aktiva			Kewajiban		
Aktiva Lancar			Kewajiban Lancar		
Kas	Rp	15.750.000	Beban Gaji Karyawan	Rp	840.000,00
Piutang	Rp	4.267.500	Beban Transportasi	Rp	450.000
Perlengkapan	Rp	7.242.000	Beban Listrik	Rp	150.000
			Jumlah	Rp	<u>1.440.000,00</u>
Jumlah	Rp	<u>27.259.500</u>			
Aktiva Tetap			Ekuitas		
Gedung	Rp	80.000.000	Modal	Rp	7.242.000
Ak. Peny Gedung	-Rp	10.000.000			
Peralatan	Rp	6.200.000			
Ak. Peny Peralatan	-Rp	900.000			
Kendaraan	Rp	10.000.000		Rp	7.242.000
Ak. Peny Kendaraan	-Rp	500.000			
Jumlah	Rp	<u>84.800.000</u>	Jumlah	Rp	8.682.000
				Rp	103.377.500
Jumlah Aktiva	Rp	<u>112.059.500</u>	Jumlah Passiva	Rp	<u>112.059.500</u>

DJ CAKE AND COOKIES					
Laporan Keuangan					
Per RAB Tahap III					
Aktiva			Kewajiban		
Aktiva Lancar			Kewajiban Lancar		
Kas	Rp	27.600.000	Beban Gaji Karyawan	Rp	1.050.000,00
Piutang	Rp	5.730.000	Beban Transportasi	Rp	740.000
Perlengkapan	Rp	18.835.360	Beban Listrik	Rp	160.000
			Jumlah	Rp	<u>1.950.000,00</u>
Jumlah	Rp	<u>52.165.360</u>			
Aktiva Tetap			Ekuitas		
Gedung	Rp	80.000.000	Modal	Rp	18.835.360
Ak. Peny Gedung	-Rp	10.000.000			
Peralatan	Rp	6.810.000			
Ak. Peny Peralatan	-Rp	900.000			
Kendaraan	Rp	10.000.000		Rp	18.835.360
Ak. Peny Kendaraan	-Rp	500.000			
Jumlah	Rp	<u>85.410.000</u>	Jumlah	Rp	20.785.360
				Rp	116.790.000
Jumlah Aktiva	Rp	<u>137.575.360</u>	Jumlah Passiva	Rp	<u>137.575.360</u>

3.3.1.2. CV Mutiara Care (Yeppo)

PERENCANAAN PRODUK

TAHAP I

BOTOL 480ML 90 PCS PERTRIWULAN

BOTOL 240ML 25 PCS

V, PADAT 50GR 250 PCS

TAHAP II

BOTOL 480ML 40 PCS SATU BULAN

BOTOL 240ML 25 PCS

V, PADAT 50GR 25 PCS

TAHAP III

BOTOL 480ML 100 PCS PERTRIWULAN

BOTOL 240ML 50 PCS

V, PADAT 50GR 300 PCS

FITUR / VARIAN PRODUK/ JASA DI PASR





PENGAPLIKASIAN TEKNOLOGI TERHADAP PRODUK/JASA DI PASAR

Sosial Media

Instagram : [langkatsoap_yeppoo](https://www.instagram.com/langkatsoap_yeppoo)



Tiktok : [langkatsoap_yeppoo](https://www.tiktok.com/@langkatsoap_yeppoo)

Langkat rumah sabun



Pindai kode QR untuk mengikuti akun



WEB

<http://mutiaracare.my.id>



MARKET GROWTH (JUMLAH ORDER, USER, RETENTION)

TAHAP I (TERCAPAI) 7 AGST-13 OKT 2023

RESELLER KOMUNITAS REMAJA KAMPUS PERTRIWULAN

BOTOL 240 ML 30 PCS

BOTOL 480 ML 10 PCS

V PADAT 50GR 60 PCS

KOMUNITAS DOSEN PERTRIWULAN

BOTOL 480 ML 60 PCS

V PADAT 50GR 40 PCS

KOMUNITAS BAYANGKARI/ LAIN PERTRIWULAN

BOTOL 480 ML 30 PCS

BOTOL 240 ML 20 PCS

TAHAP II (TERCAPAI)

RESELLER KOMUNITAS REMAJA KAMPUS DUA BULAN

BOTOL 240 ML 32 PCS

BOTOL 480 ML 12 PCS

V PADAT 50GR 60 PCS

KOMUNITAS DOSEN

BOTOL 480 ML 58 PCS

V PADAT 50GR 45 PCS

KOMUNITAS BAYANGKARI/ LAIN

BOTOL 480 ML 40 PCS

BOTOL 240 ML 18 PCS

V.PADAT 50GR 45 PCS

TAHAP III (PERENCANAAN TRIWULAN)

RESELLER KOMUNITAS REMAJA KAMPUS BLN PERTAMA

BOTOL 240 ML 10 PCS

BOTOL 480 ML 5 PCS

V PADAT 50GR 10PCS

KOMUNITAS DOSEN

BOTOL 480 ML 25 PCS

V PADAT 50GR 20 PCS

KOMUNITAS BAYANGKARI/ LAIN

BOTOL 480 ML 15 PCS

BOTOL 240 ML 5 PCS

V PADAT 50GR 10 PCS

TOTAL BLN PERTAMA

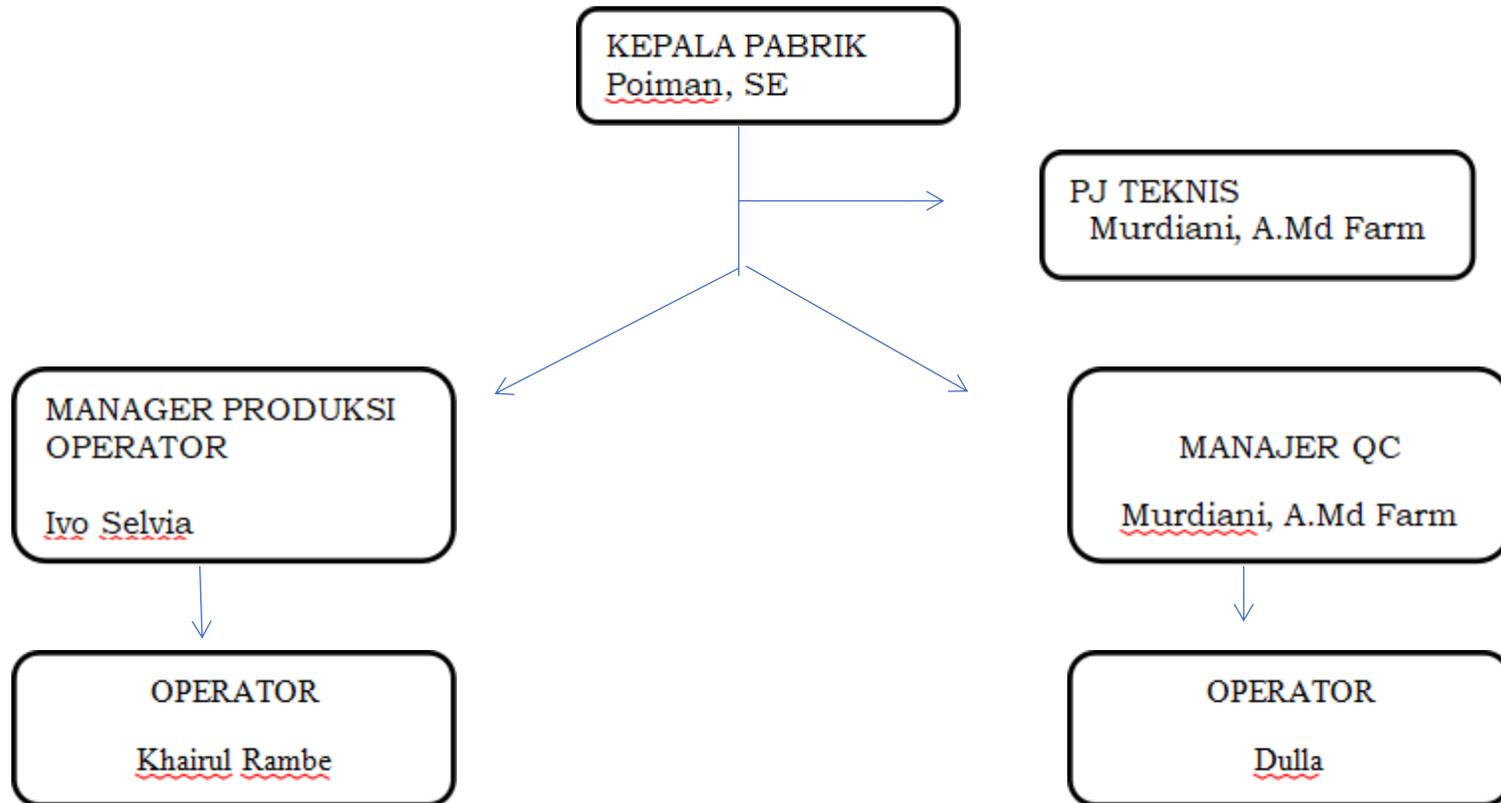
480 ML SEBANYAK 45 PCS

240 ML 15 PCS

V. PADAT 40 PCS

STRUKTUR PERUSAHAAN

STRUKTUR ORGANISASI INDUSTRI KOSMETIKA



SOP PERUSAHAAN
URAIAN TUGAS SALES

Bidang : Sales
Bagian : Membuat Daftar Pelanggan
Melapor Kepada : Pimpinan

1. Pengetahuan dan Kemampuan :

Sales merupakan orang pertama yang berhubungan langsung dengan customer. Keahlian dan cara tenaga penjual melayani, akan mendorong pelanggan mengambil keputusan, apakah ingin membeli produk dari perusahaan atau beralih ke kompetitor.

Sales memiliki pengalaman dibidang pendataan, berjenis kelamin Perempuan berusia 20-35 tahun, memiliki pengetahuan daerah/lokasi yang menjadi target pemasaran produk memiliki kemampuan menggunakan kendaraan sepeda motor, memiliki keterampilan berkomunikasi mendengarkan, dan memberikan solusi (produk yang tepat) berdasarkan apa yang konsumen perlukan

2. Uraian Tugas Secara Umum

1. Mendata konsumen melalui pencatatan domisili serta no hp konsumen
2. menjalin komunikasi dan pendekatan yang baik dengan konsumen
3. Mengingatkan konsumen dalam hal jadwal pembelian kembali

3. Ruang Lingkup Tugas dan Tanggung Jawab

- 3.1. Melaksanakan semua Protap apakah telah dijalankan dengan benar sesuai dengan ketentuan yang dibuat.
- 3.2. Menganalisa kesalahan pencatatan, mendiskusikannya dengan bagian-bagian terkait serta mencari sebab-sebab dan jalan keluarnya.
- 3.3. Menjalani jejaring kerja dengan instansi pemerintah terkait.
- 3.4. Membuat laporan berkala dan laporan-laporan lain yang diminta oleh atasan.

3.9. Bersedia untuk mengikuti pengembangan dan pelatihan karyawan,
menjaga disiplin,.

..... Tgl 20...

Telah dibaca dan dimengerti

Tembusan kepada:

1. Kepala Pabrik
 2. Kepala Bagian Personalia
 3. Yang bersangkutan
 4. Arsip
- Apoteker Penanggung Jawab

(Khairul Rambe)

LAPORAN KEUANGAN

Bulan Agustus 2023

Hal:1

TGL	KET	DEBT	KREDIT	SALDO
	MODAL BULAN JULI			24.854.000
02/08	GAJI FARMASI		(1.000.000)	
	MARKETING		(500.000)	
	SEWA		(500.000)	
	DISTRIBUSI SAMPAH		(100.000)	
	LISTRIK		(200.000)	(2.300.000)
				22.554.000
07/08	RESELLER SECANGGANG (12 PCS VARIAN BOTOL KECIL)	216.000		
	50 PCS VARIAN PADAT	500.000		716.000
				23.554.000
14/8	RESELLER YAYASAN 10 PCS BOTOL BESAR	350.000		
	50 PCS VARIAN PADAT	500.000		850.000
				24.120.000
24/8	MODAL TAMBAHAN BDI			7.925.000
				32.045.000
	PEMBELIAN BAHAN BAKU MINYAK BARCO (10 LITER)		(390.000)	
	PEMBELIAN PALM OIL (5 LITER)		(85.000)	

	PEMBELIAN BOTOL 250 ML (50 PCS PER SATUAN Rp 3.750)		(187.000)	
	PEMBELIAN BOTOL 500 ML (100 PCS PER SATUAN Rp 5.750)		(575.000)	
	PEMBELIAN KOTAK SABUN (400 PCS PER SATUAN Rp 3000)		(1.200.000)	
	STIKER (150 PCS PER SATUAN Rp 3.250)		(487.000)	
	PEMBELIAN MINYAK ZAITUN (8 LITER PER LITER Rp 150.000)		(1.200.000)	
	PEMBELIAN PENGAWET (2 LITER PER LITER Rp 300.000)		(600.000)	
	PEMBELIAN KOH (10 KG PER SATUAN Rp 70.000)		(700.000)	
	PEMBELIAN NAOH (5 KG PERSATUAN Rp 60.000)		(300.000)	
	PEMBELIAN GLISERIN (4		(400.000)	

	LITER PER SATUAN (100.000) Rp			
	PEMBELIAN PARFUME VANILA (3 LITER)		(1.800.500)	
				24.121.000

Bulan September 2023

TGL	KET	DEBT	KREDIT	SALDO
	MODAL BULAN AGUSTUS			24.121.000
04/09	GAJI FARMASI		(1.000.000)	
	MARKETING		(500.000)	
	SEWA		(500.000)	
	DISTRIBUSI SAMPAH		(100.000)	
	LISTRİK		(200.000)	(2.300.000)
				21.821.000
07/09	RESELLER SECANGGANG (1 LUSIN VARIAN BOTOL BESAR)	420.000		
				22.241.000
10/09	RESELLER YAFI 6 PCS BOTOL BESAR	210.000		
				22.451.00
21/09	RESELLER YAYASAN 25 PCS VARIAN PADAT	250.000		
				22.701.000
25/9	RESELLER FAKULTAS (12 PCS BOTOL BESAR)	420.000		

	50 PCS VARIAN PADAT	500.000		
				23.601.000
27/9	RESELLER BHAYANGKARI (6 PCS BOTOL BESAR)	210.000		
	25 PCS VARIAN PADAT	250.000		
				24.061.000

BULAN OKTOBER 2023

TGL	KET	DEBT	KREDIT	SALDO
	MODAL BULAN SEPTEMBER			24.061.000
02/10	GAJI FARMASI		(1.000.000)	
	MARKETING		(500.000)	
	SEWA		(500.000)	
	DISTRIBUSI SAMPAH		(100.000)	
	LISTRIK		(200.000)	(2.300.000)
				21.761.000
05/10	RESELLER SECANGGANG (18 PCS VARIAN BOTOL BESAR)	630.000		
	50 PCS VARIAN PADAT	500.000		
	PENJUALAN KONSUMEN SEKITAR PERUSAHAAN (9 PCS BOTOL BESAR)	360.000		
				23.251.000
13/10	RESELLER POLRES	210.00		

	6 PCS BOTOL BESAR			
	12 PCS VARIAN BOTOL KECIL	210.000		
	50 PCS VARIAN PADAT	500.000		920.000
				24.171.000
23/10	MODAL TAMBAHAN BDI			8.140.000
				32.311.000
24/10	PEMBELIAN PALM OIL (5 LITER)		(85.000)	
	PEMBELIAN BOTOL 250 ML (50 PCS PER SATUAN Rp 6.000)		(300.000)	
	PEMBELIAN BOTOL 500 ML (100 PCS PER SATUAN Rp 7.500)		(750.000)	
	PEMBELIAN KOTAK SABUN (400 PCS PER SATUAN Rp 3000)		(1.200.000)	
	STIKER (100 PCS PER SATUAN Rp 2.800)		(280.000)	
	STIKER (50 PCS PER SATUAN Rp 2.700)		(135.000)	
	PEMBELIAN MINYAK ZAITUN (8 LITER PER		(1.200.000)	

	LITER Rp 150.000)			
	PEMBELIAN PENGAWET (2 LITER PER LITER Rp 300.000)		(600.000)	
	PEMBELIAN KOH (10 KG PER SATUAN Rp 70.000)		(700.000)	
	PEMBELIAN NAOH (5 KG PERSATUAN Rp 60.000)		(300.000)	
	PEMBELIAN GLISERIN (4 LITER PER SATUAN Rp 100.000)		(400.000)	
	PEMBELIAN PARFUME VANILA (3 LITER)		(1.800.500)	
				24.171.000
27/10	RESELLER YAYASAN (12 PCS VARIAN BOTOL BESAR)	420.000		
				24.591.000

BULAN NOVEMBER 2023

TGL	KET	DEBT	KREDIT	SALDO
	MODAL BULAN OKTOBER			24.591.000
02/11	GAJI FARMASI		(1.000.000)	
	MARKETING		(500.000)	
	SEWA		(500.000)	

	DISTRIBUSI SAMPAH		(100.000)	
	LISTRIK		(200.000)	(2.300.000)
				22.291.000
05/11	BDI	100.000		
	PENJUALAN KONSUMEN SEKITAR	240.00		
	RESELLER BHAYANGKARI (12 PCS VARIAN BOTOL KECIL)	260.000		
	6 PCS VARIAN BOTOL BESAR	210.000		
	12 PCS VARIAN PADAT	500.000		970.000
				23.261.000
10/11	SERVICE MESIN		(300.000)	
				22.961.000
20/11	RESELLER KAMPUS (12 PCS VARIAN BOTOL BESAR)	420.000		
	12 PCS VARIAN PADAT	500.000		920.000
				23.881.000
27/11	MODAL TAMBAHAN BDI			18.212.000
				42.093.000
24/10	PEMBELIAN PALM OIL (5 LITER)		(85.000)	
	PEMBELIAN BOTOL 250 ML (60 PCS PER SATUAN Rp 7.000)		(420.000)	
	PEMBELIAN BOTOL 500 ML		(1.020.000)	

	(120 PCS PER SATUAN Rp 8.500)			
	PEMBELIAN KOTAK SABUN (400 PCS PER SATUAN Rp 3000)		(1.200.000)	
	STIKER (100 PCS PER SATUAN Rp 2.800)		(280.000)	
	STIKER (50 PCS PER SATUAN Rp 2.700)		(135.000)	
	PEMBELIAN MINYAK ZAITUN (8 LITER PER LITER Rp 150.000)		(1.200.000)	
	PEMBELIAN PENGAWET (8 LITER PER LITER Rp 300.000)		(2.400.000)	
	PEMBELIAN KOH (15 KG PER SATUAN Rp 80.000)		(1.200.000)	
	PEMBELIAN NAOH (12 KG PERSATUAN Rp 60.000)		(720.000)	
	PEMBELIAN GLISERIN (10 LITER PER SATUAN Rp 100.000)		(1.000.000)	

	PEMBELIAN PARFUME (7 LITER PERLITER Rp 1.000.000)		(7.000.000)	
	PEMBELIAN DESTILASI (12 GALON PER GALON Rp 20.000)		(240.000)	
				23.881.000
28/11	RESELLER KAMPUS (6 PCS VARIAN BOTOL BESAR)	240.000		
	2 PCS VARIAN BOTOL KECIL	50.000		
	7 PCS VARIAN PADAT	65.000		
	RESELLER MAHASISWA (12 PCS VARIAN BOTOL BESAR)	420.000		
	12 PCS VARIAN BOTOL KECIL	210.000		
	12 PCS VARIAN PADAT	500.000		1.485.000
				25.366.000S

LEGALITAS USAHA



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)
شهادة الحلال

Nomor Sertifikat Certificate Number	ID12110001945831222	رقم الشهادة
--	---------------------	-------------

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree in stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama :

استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي من تحديد الحلال للمنتجات :
MUI-SI-001512370423 Tanggal 13 April 2023

Jenis Produk Type of Product	Kosmetika	نوع المنتج
Nama Produk Name of Product	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha Name of Company	CV. Mutiara Care	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha Company's Address	Jl. Jenderal Sudirman Ling III, Desa /Keburahan Pentamasian, Kec. Stabat, Kab. Langkat, Sumatera Utara, 20811, Indonesia	عنوان الشركة

Diterbitkan di Jakarta pada Issued in Jakarta on	14 April 2023	أصدرت الشهادة بجاكرتا تاني
---	---------------	----------------------------

telah memenuhi ketentuan peraturan-perundang-undangan
Has complied with the provision of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY
رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال



Mohammad Aqil Irfham

Diketahui dan telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal





BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN

Jl. Percetakan Negara No.23 Jakarta 10560
Telp. (021) 4245203, 4244819

PEMBERITAHUAN PEMBAHARUAN NOTIFIKASI
Nomor : NA.18.20.070.1200

Kepada Yth. Pimpinan
CV. MUTIARA CARE
Jl. Jend Sudirman Ling k III Mesra Pentamasian Stabat
Kab Langkat

Dengan ini, kami beritahukan bahwa Perusahaan CV. MUTIARA CARE telah melakukan pengajuan pembaharuan notifikasi kosmetika sebagai berikut :

Nama Kosmetika	: MUTIARA CARE Body Wash
Nama Industri Kosmetika	: Mutiara Care, CV
Alamat Industri Kosmetika	: Jl. Jend Sudirman Ling III Mesra Pentamasian Stabat Kab Langkat Sumatera Utara, Kab Langkat, Indonesia

Kemasan	: Pouch, Dus 250 ml. Pouch, Dus 500 ml. Bottle, Dus 250 ml. Bottle, Dus 500 ml.
---------	--

Masa Berlaku Notifikasi : 13 Juli 2023 S.d 13 Juli 2026



Jakarta, 13 Juli 2023

an Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan
Deputi Bidang Pengawasan Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik

Dra. Reti Indriani, Apt, M.Si



Diketahui dan telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal

MAN POWER

Perekrutan farmasi

COMPANY PROFILE



3.3.1.3. CV Snack Sehat



HALAL

Sudah dinyatakan halal dengan nomor halal ID12110001157091122.



NIB

Nomor Induk Berusaha NIB - 1711220140126



IRTP

Nomor Pangan IRTP: 20612131370511-28



KEPILIKAN LOGO BRAND

IPT 2023171039

Design Pengemasan

BEFORE



AFTER



Setelah dilakukan sosialisasi oleh Balai Diklat Industri (BDI) Medan, dilakukan perubahan pada kemasan supaya lebih menarik perhatian.

Pemasaran

- Melalui media sosial berupa Facebook, WhatsApp, Shopee dan Instagram
- Melalui Pameran dan Bazar di event tertentu
- Dititipkan di beberapa toko oleh-oleh



Mengikuti Pameran di Festival Adat dan Budaya di Stabat Pada Tanggal 21 Oktober 2023



2 Postingan
2 Pengikut
2 Mengikuti

Keripik Tulang Ikan

Edit profil



SNACK SEHAT BAR...
Aktif 6 menit lalu
★ N/A | 0 Pengikut

Lihat Video Promosi & tambah pesanan

Media Sosial

Berikut adalah beberapa markeplace yang digunakan



Keripik Tulang Ikan

350 teman



Keripik Ikan Barong Crispy 10...

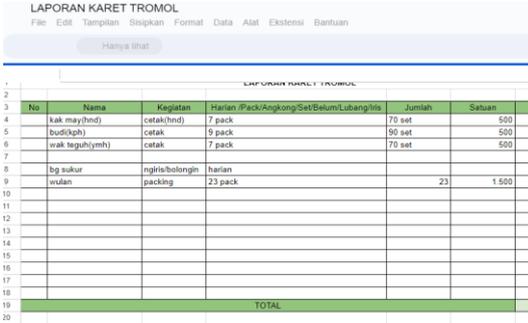
Standart Operating Procedure

Setelah mengikuti pembelajaran dari BDI Medan di pertemuan sebelumnya, yang mengajarkan bahwa pembuatan SOP di suatu bisnis sangatlah penting. Maka dari itu di bulan Oktober kemarin dibuatlah SOP sesuai dengan keadaan.

STANDART OPERATING PROCEDURE (SOP) SNACK SEHAT "BAKUNANG CRISPY"

1. Bahan yang digunakan adalah ikan ketumbar atau ikan barong yang dibersihkan dari KTD atau selanjutnya dengan diameter kurang lebih 4-5 cm.
2. Proses pembreukan ikan dilakukan dengan cara memotong bagian dada dan membersihkan organ bagian dalam dan kotoran yang menempel pada tubuh ikan ketumbar.
3. Setelah itu ikan di cuci menggunakan air bersih tidak berbau, tidak berwarna dan tidak berca sebanyak 3 kali.
4. Selanjutnya ikan dituangkan menggunakan air panas selama 1 malam.
5. Setelahnya bahan bawang putih, kunyit, jala, ketumbar, daun jeruk, garam dan penyedap rasa harus sesuai dengan jumlah perhitungannya per kg ikan.
6. Dandang yang digunakan harus di tutupi dan di cuci bersih terlebih dahulu, baru selanjutnya bahan-bahan di haluskan menggunakan blender.
7. Proses maserasi dilakukan selama kurang lebih 1 jam sebelum proses penggorengan dilakukan.
8. Saat proses penggorengan, ikan yang sudah di maserasi di balurkan terlebih dahulu ke tepung yang sudah dicampur, baru kemudian digoreng di minyak yang panas.
9. Proses penggorengan dilakukan sebanyak 2 kali upaya diperoleh hasil yang garing dan kering.
10. Setelah kering dinginkan, dilakukan proses pendinginan minyak menggunakan sifter selama 5 menit.
11. Dilakukan proses pengemasan upaya hasil keripik lebih awet. Pada proses ini suhu yang digunakan adalah 150°C dengan waktu 30 menit.
12. Pada proses pengemasan dilakukan pengecekan agar semua produk berbobot 100 gram. Dan diperhatikan ketika menggunakan oven tidak ada makanan yang rusak atau meleleh.

3.3.1.4. CV Sinar Laut Pratama

Sebelum	Sesudah																																																	
<p>Packing Lama Tidak Menggunakan Label Brand Dan Masi Menggunakan Plastik Yang Tipis</p> 	<p>Packing Baru Sudah Menggunakan Label Brand Dan Menggunakan Plastik Yang Lebih Tebal</p>  																																																	
<p>Laporan Keuangan Yang Masi Manual</p>	<p>Laporan Keuangan Yang Sudah Memakai Aplikasi Agar Lebih Mudah (Spreadsheet)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama</th> <th>Kegiatan</th> <th>Hari/jam</th> <th>Pack/Angkong/Set/Belum/Lubang/hrs</th> <th>Jumlah</th> <th>Satuan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>kak may(hmd)</td> <td>cetak(hmd)</td> <td></td> <td>7 pack</td> <td>70 set</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>budi(kph)</td> <td>cetak</td> <td></td> <td>9 pack</td> <td>90 set</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>wak teguh(ymh)</td> <td>cetak</td> <td></td> <td>7 pack</td> <td>70 set</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>bg sukur</td> <td>ngiris/bolongin</td> <td>harian</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>wulan</td> <td>packing</td> <td></td> <td>23 pack</td> <td>23</td> <td>1.500</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">TOTAL</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No	Nama	Kegiatan	Hari/jam	Pack/Angkong/Set/Belum/Lubang/hrs	Jumlah	Satuan	4	kak may(hmd)	cetak(hmd)		7 pack	70 set	500	5	budi(kph)	cetak		9 pack	90 set	500	6	wak teguh(ymh)	cetak		7 pack	70 set	500	8	bg sukur	ngiris/bolongin	harian				9	wulan	packing		23 pack	23	1.500	TOTAL						
No	Nama	Kegiatan	Hari/jam	Pack/Angkong/Set/Belum/Lubang/hrs	Jumlah	Satuan																																												
4	kak may(hmd)	cetak(hmd)		7 pack	70 set	500																																												
5	budi(kph)	cetak		9 pack	90 set	500																																												
6	wak teguh(ymh)	cetak		7 pack	70 set	500																																												
8	bg sukur	ngiris/bolongin	harian																																															
9	wulan	packing		23 pack	23	1.500																																												
TOTAL																																																		

31/68

NO	NAMA	JENIS/TAHAP	KELOMPOK/NO/POKOK/NOG (S/REK/ST/UM/ANGKOR)	JUMLAH	SATUAN	TOTAL
1	Manus	Manus	Arskont	6	5.000	30.000
2	Manus	Manus	Arskont	4	5.000	20.000
3	By Samur	By Samur	60 K3	80 K3	800	24.000
4	By Samur	By Samur	60 K3	60 K3	300	30.000
5	Kan. J. 1000 (1000)	Kan. J. 1000 (1000)	9 Pack	30 Set	3000	45.000
6	By Samur	By Samur	Haras			100.000
7	Manus	Manus	31 Pack	21	1.500	31.500
TOTAL						287.500
B. BAWA SERTIFIKAT						
P. PLASTIK/STAMP						20.000
C. MATERIAL PENYULATAN KEMER						23.000
TOTAL BOP (A+B+C)						327.500
D. UCHATAN						
MATERIAL PER SET						327.500 : 23 Pack/300
STOK PACKING						14.222
MATERIAL BELIAN PER SET						
BOP						
Manus						4 Pack
By Samur						5 Pack
Kan. J. 1000						10 Pack
Manus						21 Pack
TOTAL						
Diketahui/Dit: Prodigiosa Sabangon			Diketahui/Dit: Dika Medika			

Pemasaran hanya 1000 set per bulan

Pemasaran mencapai 6000 set per bulan

	
<p>Belum Ada Sertifikat Uji Kualitas Bahan</p>	<p>Referensi Dari Balai Diklat Industri Medan, Sertifikasi Uji Dari Balai Besar Karet,Kulit Yogyakarta.</p>

BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN
JASA INDUSTRI KULIT, KANET DAN PLASTIK

Kementerian Perindustrian
 Jalan Merdeka No. 8 P.O. Box 10111-10110 - 10110 Jakarta
 Telp. 021 4711 1000 Fax. 021 4711 1001

No Pengujian : 0807/JP-08072023/04877/2/23 Halaman : 1 dari 2
 Test Report Number Page: 1 of 2

SURAT JEMBA DII
(TEST RESULT CONFIRMATION)

Nomor Pengujian : 0807/JP-08072023/04877/2/23
 Test Report Number : 0807/JP-08072023/04877/2/23
 Nomor / Barcode : karet Map Inter
 Material/Commodity : karet Map Inter
 Spesifikasi : Mekanik
 Sample Condition : -
 Merek / Model : -
 Brand/Code : -
 Tanggal Pengujian : 18 Oktober 2023
 Date of Entry : 18 Oktober 2023
 Mula Uji / Tanggal Pengujian : 18 Oktober 2023
 Starting date of analysis : 18 Oktober 2023
 Alamat : 08, Jalan Lest Pranam
 Name and Address of Client : 08, Jalan Lest Pranam, No. 23B, Km 18,5 Pesisir Labuhan Sidorua Utara
 Nomor BPT : -
 BPT Number : -
 Nomor Cetak : -
 Sample Number : -
 Hasil Pengujian : Sebagai berikut / As follows
 Test Result :

No	Parameter Uj	Hasil Uj	Metode Uj
1	Kebersihan (Shore A), Shore A	56,3	ISO 7619-1 / 2010
2	Kebersihan (Shore A), Shore A	12,43	ISO 15037 / 2015 (2017 - 2011)
3	Pertumbuhan partikel, N	400,3	ISO 15037 / 2015 (2017 - 2011)

P. 011.001 Rev. 1/20

3.3.2. Pelepasan Tenant

Pelepasan tenant dilakukan pada tanggal 4 Desember 2023 bersamaan dengan kegiatan uji validasi produk tahap 3. Kegiatan ini dilakukan di Balai Diklat Industri Medan dengan menyerahkan plakat sebagai simbolis pelepasan kepada keempat tenant yang telah dibina pada tahun anggaran 2023.

BAB IV

PENUTUP

Pelaksanaan kegiatan inkubator bisnis Balai Diklat Industri Medan memberikan pengaruh yang sangat baik terhadap perkembangan usaha tenant , adapun perkembangan usaha yang didapat oleh Tenant ialah sebagai berikut :

a. Peningkatan Inovasi

Melalui inkubator bisnis, tercipta lingkungan yang mendukung inovasi dan kreativitas. Tenant yang terlibat dalam inkubasi berhasil mengembangkan produk atau layanan yang inovatif. Tim yang terlibat dalam inkubasi juga mengalami perkembangan dalam hal keterampilan manajemen, kepemimpinan, dan kolaborasi. Kegiatan pelatihan dan mentoring membantu mengasah kemampuan pengusaha.

b. Pertumbuhan Bisnis

Tenant yang melewati inkubasi berhasil meningkatkan omset dan mengakses pasar yang lebih luas. Inkubator bisnis telah berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja baru.

c. Akses ke Sumber Daya

Tenant mendapatkan akses lebih baik ke sumber daya seperti modal, jaringan bisnis, dan fasilitas. Hubungan dengan investor, mentor, dan industri membantu mendukung pertumbuhan jangka panjang.

d. Validasi Model Bisnis

Melalui uji coba dan umpan balik dari inkubator, model bisnis start up dapat divalidasi dan disesuaikan. Penyesuaian ini membantu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan hubungan jangka panjang, terjalinnya hubungan jangka panjang antara inkubator, tenant, dan mitra bisnis.

Pada akhirnya seluruh pelaksanaan kegiatan inkubator bisnis mulai dari pra inkuabsi, inkubasi sampai pasca inkubasi berjalan dengan baik dan tujuan serta sasaran kegiatan telah tercapai.

LAMPIRAN

Dokumentasi Penilaian Proposal Calon Tenant



Dokumentasi Verifikasi Lokasi Usaha Tenant



Dokumentasi Mentoring dan Coaching Tahap 1



Dokumentasi Pendampingan Usaha Produk Tahap 1





Dokumentasi Uji Validasi Produk Tahap 1



Dokumentasi Mentoring dan Coaching Tahap 2



Dokumentasi Pendampingan Usaha Produk Tahap 2





Dokumentasi Uji Validasi Produk Tahap 2



Dokumentasi Mentoring dan Coaching Tahap 3



Dokumentasi Pendampingan Usaha Produk Tahap 3



Dokumentasi Uji Validasi Produk Tahap 3



Dokumentasi Pelepasan Tenant dan Pemberian Plakat

