

Laporan Kegiatan Pendampingan

Pendampingan Pelatihan Business Pitching

Materi Kegiatan	Pendampingan Pelatihan Business Pitching
Waktu Pelaksanaan	Jumat, 16 Juni 2023
Tempat Pelaksanaan	Online Via Zoom
Pukul	13.30 - 15.30
Narasumber	Fadilla Nuuru Rohmah
Total Peserta	25 Tenant
Link Absensi	https://forms.gle/GrHEvZ4CatGBn9867
Link Zoom	https://us06web.zoom.us/j/84879032395?pwd=RXE3V2J4TFhlWmZVcWFNNG1lbnczUT09
Rangkuman Kegiatan	<p>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</p> <ul style="list-style-type: none">• Penyampaian materi paparan pelatihan business pitching• Peserta mampu memahami betapa pentingnya kegiatan pitching dan public speaking yang baik guna menarik perhatian investor dalam mendapatkan pembiayaan bagi pengembangan usaha mereka• Peserta diharapkan mampu memaparkan terkait ide bisnis kepada pihak-pihak yang potensial atau investor secara singkat dan jelas, dan disertai kemampuan penyampaian pesan yang baik.
List Pertanyaan	<p>Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Apa saja yang harus dipaparkan pada Buisness Model Canvas?<ul style="list-style-type: none">• Hal-hal yang perlu dipaparkan pada Business Model Canvas adalah hal penting mulai dari pembuatan produk hingga produk tersebut jadi dan dapat diterima oleh konsumen. Misal paparkan mulai dari model bisnis yang digunakan, proses pembuatan produk secara singkat, paparkan terkait proses pemasaran mulai dari oftaker dan buyer, arus keuangan, prospek bisnis dan inovasi bisnis atau produk turunanyang dapat dikembangkan pada usaha tersebut.

PENJELASAN BUSINESS PITCHING

- Business pitching adalah proses menyampaikan rencana bisnis kepada calon investor, mitra bisnis, atau pihak-pihak yang berkepentingan lainnya. Tujuan dari business pitching adalah meyakinkan tentang potensi bisnis yang menarik, menggambarkan nilai-nilai unik dari produk, dan meminta dukungan kemitraan untuk mengembangkan bisnis.
- Kemampuan untuk melakukan business pitching yang efektif menjadi penting bagi para pengusaha dan wirausahawan yang mencari pendanaan atau peluang kerjasama untuk mengembangkan bisnis mereka.
- Secara keseluruhan, ilmu business pitching membantu UKM untuk mengembangkan bisnis mereka, memperoleh sumber daya yang dibutuhkan, memperluas jaringan, dan meningkatkan kesadaran merek. Dengan keterampilan

MANFAAT ILMU BUSINESS PITCHING BAGI UKM

- Memperluas Jaringan:** Melalui business pitching, pemilik UKM memiliki kesempatan untuk bertemu dengan calon mitra bisnis, rekan kerja, atau pelanggan potensial.
- Mengasah Kemampuan Komunikasi:** Business pitching membantu pemilik UKM untuk mengasah keterampilan komunikasi mereka.
- Meningkatkan Branding dan Pemasaran:** Business pitching dapat membantu UKM dalam memperkuat citra merek mereka.
- Meningkatkan Kesadaran Bisnis:** Melalui business pitching, UKM dapat meningkatkan kesadaran tentang merek pasar, persaingan, dan peluang baru.
- Mendapatkan Masukan dan Umpan Balik:** Melalui business pitching, pemilik UKM dapat memperoleh masukan bisnis mereka kepada audiens yang berpengalaman luas.
- Mendapatkan Investasi:** Salah satu tujuan business pitching adalah untuk meyakinkan calon investor atau pihak perbankan tentang potensi bisnis UKM.

PUBLIC SPEAKING

➤ Keuntungan Jika Kita Memiliki Kemampuan Public Speaking



➤ Tujuan Berbicara Dalam Public Speaking



➤ Elemen Dalam Public Speaking



ALENIA HONEY



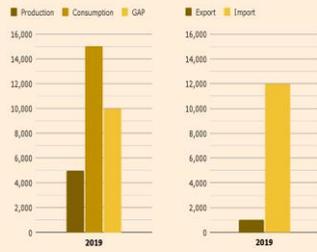
OUR TEAM



Fadila
Founder
@fadilauru

ALINEA HONEY

Alinea Honey business is a HOT and Growing Trends in Indonesia.



@alineaahoney | alineaahoney.com

ALINEA HONEY

- Alinea Honey - Lab Tested, BPOM MD, HALAL
- Packed in Luxurious Packaging
- Innovative Product
- Next project :

1. Product Development to increase shelf life and create new innovative product.
2. Developing Alinea Eco Farm & Resort



• Men 32% • Woman 68%



45-64 th • 35-44 th • 25-34 th • 18-24 th • Others

@alineaahoney | alineaahoney.com

PRODUCT RANGE



*Available for EOM / Private Label

@alineaahoney | alineaahoney.com

ADDED VALUE



The best natural recipes to detoxify our body. Simply pour 1 tablespoon Alinea Honey into 100ml warm/ cold water.



ALINEA HONEY

@alineaahoney | alineaahoney.com

PRODUCT POSITIONING

Brand	Netto	Price (IDR)	Add Ingredients		Legality		Nutrition Fact	Point
			Fresh Herb	No Add Sugar	BPOM	HALAL		
Imago Detox Honey	600 ml	215.000	✓	✓	✓	✓	✓	5
Detox Toxiclear Essenzo	250 gr	250.000		✓	✓	✓		3
Hermofit Honey Lemon	700 gr	257.000	✓		✓	✓		3
Madu Jahe Lemon	250 gr	57.000	✓	✓		✓		3
Detox honey muncabee	400 gr	375.000				✓		1
Citrus Infusion Honey Detox	300 gr	107.000				✓		1
Madu Diet Daily Honey	350 gr	189.000				✓		1
Detox Honey Organibee	350 gr	250.000						0
Madu elisir citrus strong detox	1 liter	275.000						0

@alineaahoney | alineaahoney.com

OUR CLIENT

CORPORATE



RUNNING SALES POINT POP UP STORE



UPCOMING SALES POINT



BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITION	CUSTOMER RELATIONSHIP	CUSTOMER SEGMENT
1. Local Farmers - 15 Communities (Kediri, Tulungagung, Blitar) 2. Farmer Community 3. BRIN - National Research and Innovation Agency 4. LPOB - Business Assistance 5. Distributor/Reseller 6. Mallon / Kelurga Sultan 7. Guru	Selling product Branding Training	1. Indonesian pure honey collaborate with local farmer 2. Premium Packaging 3. Product Quality, BPOM registered and Halal Certification 4. Provide Custom Hampers 5. Provide Co-branding with corporate logo on alinea label 7. Practice and easy to serve	1. Customer Contact Centre 2. Membership 3. Customer Survey	Urban, Women 25-55 Income 5 Mio - 15 Mio
KEY RESOURCES	CHANNEL			
Employees Machine Honey	Online - E-commerce (Tokopedia, Blibli, Shopee, Desa) Offline - Kemchick, Ranch Market, Nur Corner, Rumpal Upcoming Lulu International Group Event/Exhibition Food & Hotel Indonesia Exhibition			
COST STRUCTURE		REVENUE STREAM		
Production Marketing Promotion Distribution Salary		Product Sales Custom Hampers		

PRODUCT OFFERED

NAME OF PRODUCT	ITOX HONEY	HAMPERS HONEY	RAW HONEY	HONEYCOMB	ROSELLA TEA	GRANOLA HONEY
Remark	Honey with lemon, red ginger and cinnamon	Raw honey packed in luxurious box along with wooden spoon	Raw Honey (4 variants)	Raw Honey along with its comb	Dried rosella flower	Corn flakes honey coated, mixed nuts, dried berries.
Max Production Capacity / month	2000 jar	500 jar	6000 jar	100 jar	500 jar	1000 jar
Available Size	560 ml, 205 ml	350 ml	350 ml, 215 ml, 100 ml	250 gr	70 gr	80 gr
Dimension	9x9x14 cm 6x6x8 cm	8x8x11 cm	7x7x9 cm 6x6x8 cm	7x7x9 cm	9x13 cm	9x11 cm
Certificates	BPOM MD, HALAL, CoA	BPOM MD, HALAL, CoA	BPOM MD, HALAL, CoA	HALAL	PIRT	PIRT, HALAL

ALINEA HONEY



www.imagorawhoney.com | @imagorawhoney | info@imagorawhoney.com

NEXT TARGET

Macro Strategy

- Distributor & Reseller program
- Trade Market
- Collaboration
- Create Special Occasion Package/Hampers
- Offline/Virtual Event - National/International
- Modern Market (SOGO, Ranch Market, Hokky, Kimia Farma, FoodHall)
- Loyalty Program

@alineaahoney | alineaahoney.com

Public Speaking for Success

HAL YANG DIRASAKAN SAAT AKAN TAMPIL UNTUK BERBICARA DI DEPAN UMUM ?

1. GROGI
 2. JANTUNG BERDEBAR
 3. KERINGAT DINGIN
 4. PUSING
 5. MUAL
 6. ...???
- SEMUA INI MANUSIAWI

TIPS

1. Mengatur nafas
2. Rilex : mendengarkan lagu, bernyayi, meremas tisu, memegang benda
3. Tersenyum



KEYPOINT

First Impression comes from great opening

1. GREETINGS

Halo Semuanya

Saya ingin dengar dulu suara Anda yang di sebelah kiri ?

Sebelah kanan ?

Berikan tepuk tangan untuk Anda

2. DECLARES :

1. Terima kasih telah hadir di workshop yang paling di nantikan setiap bulannya yaitu *Workshop Public Speaking for Success*.

2. Dengan hadirnya Anda di tempat ini itu membuktikan bahwa anda adalah orang-orang yang serius dalam mengembangkan kemampuan komunikasi Anda.

3. Hasil nyata berupa peningkatan kemampuan public speaking telah di alami setiap peserta yang mengikuti workshop ini.

3. BIG DECLARES :

Dan juga banyak sekali peserta workshop yang tadinya tidak bisa berbicara secara teratur dan terstruktur di depan panggung akhirnya menjadi bisa

Dan bukan hanya itu saja, bahkan banyak dari mereka yang akhirnya bisa menjadi pembicara publik

4. CREDIBILITY :

Menjelaskan siapa Anda, Apa prestasi Anda, Apa yang sudah Anda kerjakan, dll

PANTUN

Minta makan dua porsi
Porsinya diminta porsi yang besar

Bagi UMKM koperasi harus berinovasi
Secara online memperluas pasar

TERIMAKASIH

