

INC.85 ASIA

Tahun 2025

MID YEAR REPORT



082141599755



inbis.asia.ac.id



inkubasibisnis@asia.ac.id

DAFTAR ISI

Profil INC.85 ASIA.....	2
Struktur Lembaga INC.85 ASIA.....	3
Pelaksanaan Program INC.85 ASIA.....	4
A. Proses Utama Inkubasi Bisnis.....	4
B. Realisasi INC.85 ASIA.....	5
Penutup.....	8

PROFIL INC.85 ASIA

INC.85 Asia adalah sebuah Lembaga Inkubator Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang yang didesain untuk mendukung pertumbuhan bisnis startup dengan fokus yang kuat pada pencapaian profitabilitas yang tinggi dan berkelanjutan. INC.85 Asia sejak berdiri telah memperoleh banyak perkembangan prestasi dan juga perkembangan dari model bisnis berdasarkan pada perkembangan teknologi dan kebutuhan tenant. Dalam menjalankan tugasnya, INC.85 mempunyai Visi, Misi dan Tujuan yaitu :

Visi:

Menjadi Inkubator Bisnis yang mampu mencetak wirausaha mandiri berbasis teknologi yang unggul, terpercaya dan berintergrasi.

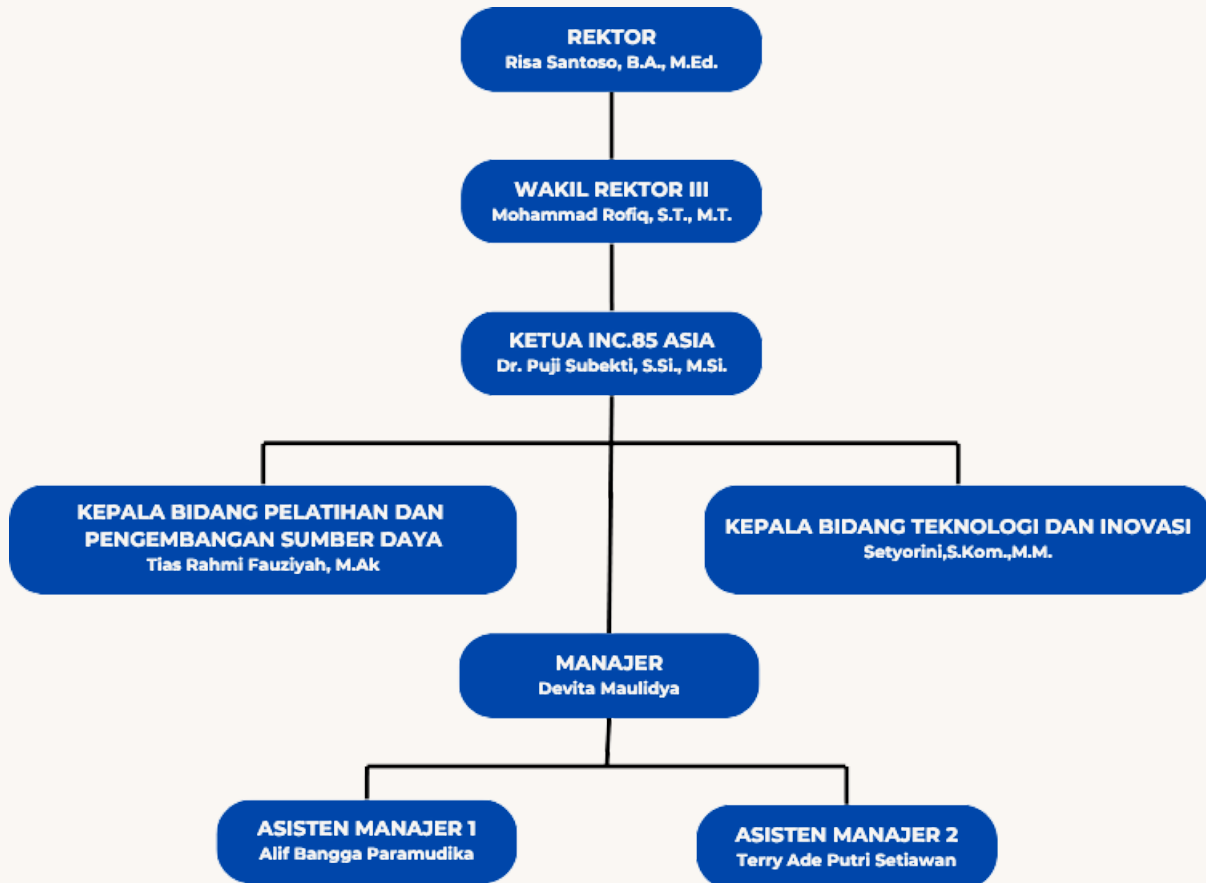
Misi:

1. Memilih dan memfasilitasi calon wirausaha mandiri yang terdiri dari mahasiswa, alumni, dosen dan masyarakat umum berbasis teknologi.
2. Melakukan Inkubasi terhadap tenant untuk menghasilkan produk berbasis teknologi yang berdaya saing.
3. Memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi di skala nasional dan internasional.
4. Peningkatan fasilitas inkubasi bisnis teknologi bagi semua elemen.

Tujuan:

1. Menciptakan Wirausaha Mandiri Berbasis Teknologi. Melalui program seleksi dan fasilitasi yang komprehensif, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mencetak wirausaha mandiri dari berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, alumni, dosen, dan masyarakat umum, dengan fokus pada inovasi teknologi yang unggul.
2. Menghasilkan Produk Berdaya Saing Tinggi. Melalui proses inkubasi yang terstruktur, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mendampingi tenant dalam pengembangan produk berbasis teknologi yang memiliki daya saing tinggi di pasar nasional dan internasional.
3. Memperluas Jejaring dan Kolaborasi Bisnis Teknologi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk memperkuat dan memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi, baik di skala nasional maupun internasional, dengan tujuan membuka akses pasar yang lebih luas bagi para tenant.
4. Meningkatkan Kualitas Fasilitas dan Layanan Inkubasi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk terus meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan inkubasi yang disediakan, sehingga mampu mendukung seluruh elemen dalam ekosistem bisnis teknologi untuk berkembang secara optimal.

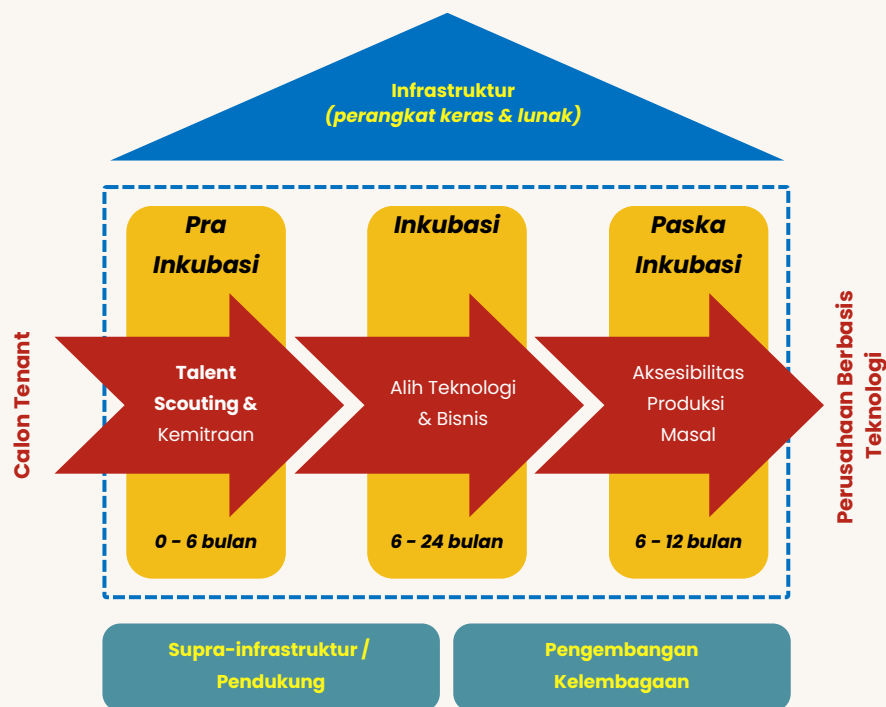
STRUKTUR KELEMBAGAAN INC.85 ASIA



PELAKSANAAN PROGRAM INC.85 ASIA

A. Proses Utama Inkubasi Bisnis

INC.85 ASIA menjalankan proses utama inkubasi bisnis melalui 3 (tiga) tahapan sub proses bisnis inkubasi yang berurutan dan saling terkait yaitu : Sub Proses Bisnis Pra-inkubasi, Sub Proses Bisnis Inkubasi, dan Sub Proses Bisnis Pasca Inkubasi. Setiap sub proses bisnis inkubasi akan diuraikan secara rinci mulai dari input yang digunakan dan output yang dihasilkan, serta kegiatan-kegiatan penting yang dijalankan di dalam setiap sub proses bisnis inkubasi. Secara umum proses bisnis utama inkubasi mulai dari gambaran input dan output proses inkubasi, sarana dan prasarana yang digunakan, beserta kegiatan dan periode waktu setiap sub proses bisnis inkubasi yang dijalankan



B. Realisasi Program INC.85 ASIA

• ASIAPRENEUR TALK



Output yang dihasilkan dari kegiatan Asiapreneur Talk mencakup dokumentasi inspiratif berupa kumpulan insight, kisah perjalanan usaha, serta strategi praktis dari para pembicara yang telah terbukti sukses dalam membangun bisnis. Selain itu, acara ini menghasilkan laporan diskusi interaktif yang merangkum isu-isu strategis dan solusi inovatif yang dibahas oleh peserta dan narasumber, serta rekomendasi tindak lanjut untuk mendorong kolaborasi antar tenant dan mahasiswa wirausaha. Kegiatan ini juga mencatat terbentuknya jejaring baru antar peserta yang dapat membuka peluang kemitraan bisnis, mentoring, atau inkubasi lanjutan. Semua hasil kegiatan terdokumentasi dalam bentuk laporan kegiatan, materi presentasi, dan testimoni peserta yang menjadi referensi bagi kegiatan serupa di masa depan.

• IDEAPITCH 2025

Output yang dihasilkan dari kegiatan IDEAPITCH 2025 mencakup rangkuman presentasi ide bisnis dari masing-masing peserta dalam bentuk pitch deck yang berisi identifikasi masalah, solusi inovatif, model bisnis, serta strategi pemasaran dan keuangan. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan catatan penilaian dan masukan dari para juri yang memberikan umpan balik konstruktif terhadap ide yang dipresentasikan. Peserta juga memperoleh pengalaman praktis dalam menyusun dan menyampaikan presentasi bisnis secara profesional, meningkatkan kemampuan komunikasi dan berpikir strategis. Hasil kegiatan terdokumentasi dalam laporan evaluasi, daftar ide terpilih untuk pendampingan lanjutan, serta rekomendasi pengembangan usaha ke tahap inkubasi atau kompetisi wirausaha berikutnya.



• Merchandise Design Competition



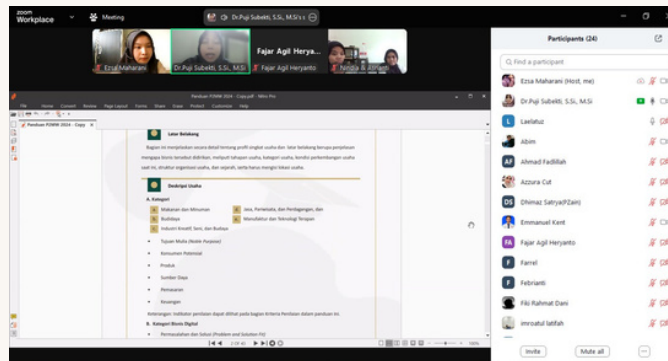
Output yang dihasilkan dari kegiatan Merchandise Design Competition mencakup kumpulan desain orisinal dari peserta yang merepresentasikan semangat kewirausahaan dan identitas visual INBIS dalam bentuk mockup produk seperti totebag, kaos, mug, dan aksesoris lainnya. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan penilaian karya berdasarkan aspek estetika, fungsionalitas, nilai jual, dan kesesuaian dengan branding INBIS. Karya-karya terbaik terdokumentasi dalam katalog digital yang dapat dijadikan referensi untuk produksi merchandise resmi INBIS. Kompetisi ini juga menghasilkan peluang kolaborasi antara desainer muda dan pihak inkubator untuk pengembangan produk promosi, serta meningkatkan kesadaran dan keterlibatan mahasiswa dalam membangun citra kewirausahaan kampus secara kreatif.

• Pendampingan Tenant



Output yang dihasilkan dari kegiatan pendampingan tenant secara umum mencakup peningkatan kapasitas usaha tenant dalam aspek perencanaan bisnis, pengelolaan keuangan, pemasaran, dan pengembangan produk. Tenant juga menunjukkan kemajuan dalam penyusunan strategi usaha yang lebih terarah serta memiliki pemahaman yang lebih baik terhadap pasar dan model bisnis mereka. Selain itu, pendampingan menghasilkan dokumentasi proses, laporan kemajuan, serta rekomendasi tindak lanjut untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha tenant ke tahap yang lebih lanjut.

- **Sosialisasi Penyusunan dan Penulisan Proposal**



Output yang dihasilkan dari kegiatan Sosialisasi Penyusunan dan Penulisan Proposal mencakup peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap alur Program P2MW, format penulisan proposal yang sesuai standar, serta kriteria penilaian dari Kementerian. Peserta juga menghasilkan draft awal proposal bisnis yang telah disusun berdasarkan panduan teknis yang diberikan selama kegiatan. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan dokumentasi materi sosialisasi, daftar hadir, serta kumpulan pertanyaan dan tanggapan yang muncul dalam sesi diskusi sebagai bahan evaluasi dan tindak lanjut. Sosialisasi ini juga mendorong terbentuknya kelompok usaha mahasiswa yang siap untuk didampingi lebih lanjut dalam proses penyempurnaan proposal dan pendaftaran ke P2MW 2025.

- **Kunjungan Bisnis Tenant**



Kunjungan Bisnis Tenant bertujuan untuk memberikan bimbingan praktis dan pengetahuan langsung kepada para tenant yang menjalankan bisnis. Dalam sistem ini, inkubator bisnis yang berpengalaman di bidang bisnis melakukan kunjungan ke tempat usaha tenant untuk memberikan arahan, saran, dan solusi atas berbagai tantangan yang dihadapi. Kunjungan ini tidak hanya memperkaya wawasan tenant mengenai manajemen dan pengembangan bisnis, tetapi juga memperkuat jaringan antara akademisi dan mentor. Selain itu, para tenant dapat mempraktikkan teori yang telah dipelajari di kelas secara langsung, menerima masukan konstruktif, dan mendapatkan inspirasi untuk inovasi bisnis mereka. Melalui pendekatan ini, diharapkan para tenant dapat mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang lebih baik dan meningkatkan peluang keberhasilan usaha mereka di masa depan.

PENUTUP

Demikian laporan pertengahan tahun kegiatan Inkubator Bisnis Institut Asia Malang Tahun 2025 ini kami buat. Semoga laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan laporan kemajuan perguruan tinggi ini. Tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam pembuatan laporan kemajuan ini.

Semoga laporan pertengahan tahun ini dapat diterima oleh semua pihak. Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa laporan kemajuan kami masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi dihari esok. Atas segala waktu dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih