

LAPORAN PENYELENGGARAAN PROGRAM INKUBASI BISNIS

Periode Bulan Juli s/d Desember Tahun 2025

Inkubator Amikom Business Park

I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	INKUBATOR AMIKOM BUSINESS PARK
2.	Nama Lembaga Induk	:	UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Lembaga Pendidikan
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Graha Univ. Amikom Unit 5, Jalan Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
5.	Kota/ Kab Lembaga Inkubator	:	Sleman
6.	Email Lembaga Inkubator	:	inkubator@amikom.ac.id
7.	Website Lembaga Inkubator	:	www.abpincubator.com
8.	Telepon Lembaga Inkubator	:	(0274) 88420 ext. 501, 08999025577
9.	Nomor SK Pendirian / Akta Notaris	:	SK Pendirian No. 171/SK KET/STMIK AMIKOM/III/2013 SK Perubahan Nama No. 076/SK REK/AMIKOM/I/2017
10.	Tanggal SK Pendirian / Akta Notaris	:	01 Maret 2013 (SK Pendirian) 25 Januari 2017 (SK Perubahan)
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI	:	20223471021
12.	Latar Belakang	Inkubator Amikom Business Park atau yang sering kami kenalkan sebagai ABP Incubator, menjadi unit inkubasi bisnis di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Berdiri sejak 2013 dan dengan status Akreditasi A Kementerian UMKM RI.	

	<p>Sebagai inkubator bisnis, ABP berperan menumbuhkan dan mempercepat bisnis rintisan yang berfokus pada produk - produk ICT.</p> <p>ABP memiliki tiga program utama, yaitu Ecosystem Builder merupakan program yang bertujuan untuk memperkuat gairah ekosistem kewirausahaan terus terjaga di lingkungan AMIKOM. Incubation merupakan program untuk memberikan dukungan dari berbagai aspek bagi kewirausahaan pemula agar usaha rintisannya bisa bertumbuh dan berkelanjutan, serta Talent Pool merupakan program yang membantu perusahaan atau alumni program inkubasi bisnis untuk mendapatkan talent terbaik sesuai kebutuhan perusahaan.</p> <p>Hingga tahun 2026, ABP telah berhasil membina lebih dari 140 tenant mencakup produk ICT dan produk riil (koperasi dan UMKM). Selain itu 256 Startup Klinik (RBTV Jogja) dan 133 Startup Talk. Melalui sinergi lintas sektoral bersama instansi pemerintahan seperti Ristekdikti/BRIN, Kominfo, Bekraf, Kementerian Koperasi, Kementerian UMKM, LPDB, dan AIBI. ABP berkomitmen memperkuat ekosistem startup nasional dengan fokus utama pada pengembangan potensi di Yogyakarta.</p>
13.	<p>Visi Menjadi Inkubator Industri Telematika Terkemuka di Asia</p>
14.	<p>Misi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Berkontribusi dalam mengembangkan talent yang berkualitas ● Berkontribusi dalam membangun startup ecosystem di Indonesia ● Melakukan inkubasi bisnis berkualitas sehingga dapat melahirkan startup yang mandiri dan bertumbuh pesat
15.	<p>Tujuan Tujuan dibentuknya Inkubator Amikom Business Park adalah meningkatkan jumlah wirausaha dibidang digital dengan valuasi lebih dari US\$ 1 miliar.</p>
16.	<p>Sasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meningkatkan jumlah wirausaha digital dengan cara melaksanakan proses bootcamp, pra inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi secara profesional. ● Meningkatkan skill calon wirausaha di bidang bisnis dengan cara mengadakan seminar-seminar bisnis 1 bulan sekali. ● Meningkatkan skill calon wirausaha di bidang teknis dengan cara mengadakan workshop ● teknis 1 bulan sekali, pendampingan 2 minggu sekali, dan coaching 1 bulan sekali

	<ul style="list-style-type: none">• Meningkatkan branding inkubator amikom business park dengan cara aktif di media online(sosial media dan website) dan offline (pameran)• Membangun jaringan yang luas dengan stakeholder (Angel Investor, VC, Expert Industri, Inkubator Digital Lain, Komunitas)• Membangun kurikulum yang baik untuk mendidik para tenant inkubator• Membantu strategi pasar tenant inkubator dalam hal penentuan bisnis model, target market, strategi harga, segmentasi dan kerjasama pemasaran dengan berbagai pihak
--	---

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

1. Tahapan Pra Inkubasi

Pra-inkubasi merupakan fase krusial dalam tahap awal persiapan program inkubasi. Tahap ini difokuskan pada identifikasi, seleksi, dan penyiapan calon tenant potensial untuk memastikan kesiapan mereka sebelum memasuki program inkubasi yang lebih intensif.

a. Formulasi dan Sosialisasi Program Inkubasi

Langkah ini mencakup penyusunan kerangka program mulai dari penetapan tujuan, struktur manfaat, hingga mekanisme proses. Sosialisasi dilakukan secara masif melalui berbagai kanal strategis seperti website resmi, media sosial dan televisi lokal, serta rangkaian kegiatan rutin. Tujuannya untuk memberikan pemahaman mendalam bagi calon tenant mengenai kriteria seleksi, persyaratan administrasi, serta nilai tambah (benefits) yang akan diperoleh selama masa program.

b. Seleksi Awal dan Evaluasi Calon Tenant

Tim inkubator melakukan evaluasi fundamental terhadap profil bisnis calon tenant, yang meliputi visi, misi, model bisnis, dan sumber daya manusia (tim). Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan BMC (Business Model Canvas) diterapkan secara mendalam untuk memetakan potensi dan risiko setiap kandidat. Calon tenant yang lolos kurasi tahap awal akan diinformasikan secara resmi melalui media sosial maupun korespondensi langsung (telepon/pesan singkat).

c. Wawancara Tenant

Proses wawancara dirancang untuk menggali pemahaman kualitatif mengenai komitmen dan kapasitas manajerial calon tenant. Melalui interaksi ini, tim inkubator dapat memvalidasi potensi pertumbuhan bisnis serta memastikan adanya keselarasan visi antara calon tenant dengan inkubator.

d. Penetapan Tenant Terpilih

Penetapan merupakan hasil akhir dari diskusi internal tim seleksi inkubator. Parameter penilaian difokuskan pada aspek bisnis, berkelanjutan (sustainability), serta potensi lainnya. Pengumuman hasil akhir dilakukan secara transparan melalui kanal digital dan komunikasi personal kepada para kandidat terpilih.

e. Kontrak Inkubasi (Kerjasama)

Penandatangan kontrak merupakan legalitas dan komitmen bersama untuk menjamin hubungan kemitraan. Sebelum finalisasi, tim inkubator memberikan ruang bagi calon tenant untuk meninjau draft kontrak agar seluruh hak dan kewajiban dipahami secara kolektif. Proses ini memastikan bahwa kemitraan dibangun di atas landasan kesepakatan yang jelas dan profesional.

2. Tahapan Inkubasi

a. Formulasi Ide dan Pengembangan Bisnis

Fase ini merupakan fundamental strategi bagi setiap startup. Proses dimulai dengan identifikasi masalah untuk menentukan solusi atau peluang pasar yang relevan. Melalui riset pasar, pelaku usaha diharapkan mampu memahami kebutuhan pelanggan, memetakan kompetisi, dan menganalisis tren terkini. Berdasarkan temuan tersebut, proposisi nilai (value proposition) dirumuskan ke dalam rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, permodalan pendapatan, analisis finansial, serta roadmap pengembangan produk.

Validasi dilakukan melalui pengujian pasar dan pembuatan prototipe guna memastikan kesesuaian solusi dengan permintaan pasar nyata (product - market fit). Selain fokus pada aspek teknis, pembentukan tim yang solid yang kemudian didukung oleh program inkubasi guna mengakselerasi pertumbuhan melalui proses yang berkelanjutan.

b. Program Pelatihan Pengembangan Usaha

Inkubator menyelenggarakan rangkaian intensif untuk membekali tenant dengan wawasan manajerial dan keterampilan operasional yang diperlukan dalam proses mengelola bisnis secara profesional. Kurikulum pelatihan mencakup validasi pasar, pengembangan produk, aspek legalitas, manajemen keuangan, strategi pemasaran, hingga tata kelola SDM. Program ini bertujuan memastikan setiap unit bisnis dikelola secara profesional. Selain pelatihan, inkubator juga menyediakan jaringan mitra strategis. Sinergi ini diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi akselerasi bisnis tenant dalam mencapai keberhasilan jangka panjang.

c. Assessment Pengembangan Usaha

Kegiatan asesmen yang diselenggarakan oleh inkubator merupakan instrumen evaluasi strategis untuk memperkuat fundamental bisnis para tenant binaan. Tim inkubator menelaah berbagai aspek kinerja, mulai dari efektivitas strategi, implementasi operasional, kesehatan finansial, hingga analisis SWOT secara mendalam. Output dari asesmen ini berfungsi sebagai panduan bagi tenant untuk melakukan kalibrasi strategi dan peningkatan efisiensi guna memaksimalkan peluang pertumbuhan. Selain itu, hasil evaluasi ini menjadi landasan dalam menyusun rencana tindak lanjut yang adaptif terhadap target jangka pendek maupun jangka panjang, sehingga tenant memiliki kesiapan yang lebih matang dalam menghadapi dinamika pasar dan meraih keberlanjutan bisnis.

d. Pendampingan dan Mentoring

Kegiatan pendampingan dan mentoring merupakan pilar strategis dalam mengakselerasi pertumbuhan bisnis tenant binaan. Melalui pendekatan personal yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifikasi masing - masing unit usaha, inkubator memfasilitasi akses mentor profesional yang ahli di berbagai bidang. Para mentor memberikan panduan mulai dari perumusan strategi, inovasi produk, hingga manajemen keuangan dan pemasaran. Program ini dilaksanakan secara terjadwal sebagai forum konsultasi intensif untuk mengidentifikasi solusi atas tantangan operasional yang dihadapi. Dengan dukungan yang berkelanjutan, program ini diharapkan mampu membantu tenant mengatasi hambatan bisnis, memperluas jejaring strategis, serta mengoptimalkan potensi pasar mereka secara maksimal.

e. Pertemuan Mitra Usaha (Business Matching)

Kegiatan Business Matching diselenggarakan sebagai instrumen strategis untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan guna memacu pertumbuhan bisnis tenant binaan. Dalam hal ini, inkubator bertindak sebagai fasilitator yang menjembatani hubungan antara tenant, investor dan mitra strategis lainnya. Melalui forum ini, para tenant memiliki kesempatan luas untuk memperluas jejaring, menjajaki peluang pasar baru, dan mengakses sumber daya yang krusial bagi eskalasi bisnis. Selain itu, kegiatan ini berfungsi sebagai wadah pertukaran pengetahuan serta implementasi best practices antara tenant dan pelaku industri, yang secara kolektif memperkuat fondasi bisnis dan mempercepat fase pertumbuhan mereka.

f. Promosi

Inkubator telah menginisiasi program promosi melalui kolaborasi dengan media televisi lokal RBTV Jogja sebagai bentuk komitmen dalam memperluas jangkauan pasar tenant binaan. Inisiatif ini memberikan platform bagi para tenant untuk meningkatkan visibilitas

merek serta mendemonstrasikan keunggulan produk atau layanan mereka kepada audiens yang lebih luas di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Melalui kegiatan ini, inkubator berupaya memperkuat citra merek (brand positioning) tenant di pasar lokal serta mengakselerasi pertumbuhan bisnis melalui strategi komunikasi pemasaran yang efektif dan terukur.

3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi

a. Menyediakan Jejaring antar Tenant

Penyediaan jejaring antar tenant merupakan inisiatif pasca inkubasi terhadap para alumni. Dengan menghadirkan wadah kolaboratif, inkubator memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman dan optimalisasi sumber daya yang memberikan manfaat timbal balik bagi seluruh anggota jaringan. Melalui penyelenggaraan forum diskusi, dan pertemuan, para alumni berkesempatan membangun sinergi strategis dan memperoleh wawasan mendalam dari sesama praktisi bisnis. Penguatan konektivitas ini diharapkan dapat membuka peluang kolaborasi bisnis yang potensial, sekaligus memastikan pertumbuhan usaha tetap terjaga meskipun masa inkubasi formal telah berakhir.

b. Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Tenant

Kegiatan monitoring dan evaluasi pasca inkubasi merupakan komitmen inkubator dalam mengawal keberlanjutan bisnis para alumni. Melalui pemantauan berkala, inkubator melakukan tinjauan mendalam terhadap kinerja operasional, progres pencapaian target, serta identifikasi tantangan yang muncul di lapangan. Proses evaluasi ini dirancang untuk mendeteksi peluang baru sekaligus memastikan entitas bisnis tetap berada pada jalur pertumbuhan yang berkelanjutan. Selain sebagai alat ukur performa, inisiatif ini menjadi instrumen krusial dalam memelihara relasi jangka panjang antara inkubator dengan alumni, guna menjamin stabilitas dan eksistensi usaha di pasar.

c. Memberikan Informasi Akses Pendanaan

Sebagai bentuk dukungan berkelanjutan pasca inkubasi, inkubator memfasilitasi akses informasi pendanaan strategis bagi para alumni. Inisiatif ini mencakup penyediaan referensi permodalan yang luas, mulai dari modal ventura (venture capital) dan investor (angel investor) hingga skema hibah dan pembiayaan dari lembaga keuangan lainnya. Apabila alumni menunjukkan minat untuk mengajukan pendanaan kepada mitra strategis inkubator, kami memberikan pendampingan intensif dalam proses administrasi serta persiapan presentasi di hadapan investor (pitching). Melalui fasilitas akses permodalan ini, inkubator berperan aktif dalam membantu alumni mengatasi hambatan finansial sekaligus mengakselerasi ekspansi bisnis mereka secara signifikan.

d. Promosi

Sebagai wujud komitmen terhadap keberlanjutan usaha para alumni, inkubator secara berkesinambungan menyediakan fasilitas media promosi pasca-inkubasi. Melalui kolaborasi strategis dengan televisi lokal RBTV, inkubator memfasilitasi publikasi produk, layanan, serta pencapaian terbaru para alumni guna menjangkau audiens yang lebih luas. Inisiatif ini bertujuan untuk memperkuat visibilitas merek di pasar regional sekaligus membuka akses terhadap basis pelanggan potensial, sehingga alumni tetap memiliki daya saing yang tinggi setelah menyelesaikan program formal.



AMIKOM BUSINESS PARK
STARTUP INCUBATOR

ABP AMIKOM BUSINESS PARK
STARTUP INCUBATOR

PENDAFTARAN TENANT KOPERASI

PENDAFTARAN DIBUKA

20 JANUARI 2025 S.D. 28 FEBRUARI 2025

SEGERA DAFTAR DI
INKUBATOR.LPDB.ID/REGISTER/TENANT

Swipe left ►



abp.incubator



@abp.incubator



abpin incubator.com

KickOff

Inkubasi Koperasi

LPDB 2025

Pelaksanaan

📅 Kamis, 17 April 2025

⌚ 09.00 WIB - Selesai

💻 Virtual Zoom Meeting

Dihadiri oleh:

- Lembaga Pengelola Dana Bergulir
- Dinas Koperasi Provinsi DIY
- Dinas Koperasi Kab. Bantul
- Dinas Koperasi Kab. Gunung Kidul
- Dinas Koperasi Kab. Kulon Progo

next

No	Nama Tenant	Pra Inkubasi - Inkubasi
1	KOPERASI KONSUMEN KPRI BANGUN WONOSARI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka.
2	KOPERASI KONSUMEN KPRI HANDAYANI GUNUNGKIDUL	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
3	KOPERASI JASA KPRI TEGAS	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
4	KOPERASI KONSUMEN LIPI GADING	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari

		peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
5	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
6	KOPERASI KONSUMEN KKPRI KARYA BAKTI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
7	KOPERASI KONSUMEN AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
8	KOPERASI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal

	KONSUMEN PRIMKOPKES MELATI	untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
9	KOPERASI JASA NOTOWONO	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
10	KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN MITRA HUSADA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
11	KOPERASI KONSUMEN SETYA BAWANA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan

		pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
12	KOPERASI PRODUSEN AMANAH LESTARI MANDIRI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
13	KOPERASI JASA WISATA MINA BAHARI 45	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
14	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA YOGYAKARTA	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
15	KOPERASI PRODUSEN MINA MULYA MAJU MANDIRI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari

		peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
16	SKILL UP KIDS	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
17	BINA BUMI	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
18	LITTLE BUNNS STUDIO	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembiayaan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
19	NETRAUDIO	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal

		untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembangunan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka
20	QALAM	Tahap pra-inkubasi merupakan proses asesmen awal untuk mengidentifikasi dan memverifikasi potensi calon <i>tenant</i> sebelum memasuki inkubasi penuh. Proses ini dimulai dengan identifikasi potensi anggota (SDM) dan ide usaha, menilai inovasi produk digital, dan mencari peluang kerja sama. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan, yang mencakup aspek teknis, ekonomi, serta potensi pendanaan/pembangunan. Setelah ide dipastikan layak, <i>tenant</i> akan mendapatkan pendampingan dan pelatihan sebagai langkah untuk memastikan kesiapan operasional mereka

III. Data Calon Tenant, Tenant, dan Alumni

1. Data Calon Tenant pada Tahap Pra Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Narahubung
1	Koperasi Konsumen KOPMA UIN SUKA	Sleman	Mara
2	Koperasi Pemasaran Perkumpulan Petani Holtikultural Puncak Merapi	Sleman	Ardhi Prasetyo
3	Koperasi Konsumen Wasilah Rizqi Sejahtera	Sleman	Tri Puji
4	Koperasi Wisata Mina Bahari 45	Bantul	Kus Widodo
5	Koperasi Jasa Noto Wono	Bantul	Anwar
6	Koperasi Jasa KUD Tani Harjo Pandak	Bantul	Edi
7	Koperasi Jasa KUD Tanimulyo Bambanglipuro	Bantul	Sumiharto
8	Koperasi Konsumen KPRI Adil Makmur Sejahtera	Bantul	Kop. Adil

9	Koperasi Konsumen Pegawai Republik Indonesia Karya Bakti	Bantul	Bambang
10	Koperasi Konsumen Karyawan Mitra Husada	Bantul	Sukwan
11	Koperasi Konsumen Syariah Amanah Sejahtera Medika	Bantul	Jumiran
12	Koperasi Jasa Kampung Batik Giriloyo	Bantul	Nur Ahmadi
13	Koperasi Konsumen Syariah Koptan BMT Barokah	Bantul	Sri
14	Koperasi Produsen Industri Kerajinan Setya Bawana	Bantul	Heru
15	Kop. Konsumen Karyawan Dan Pensiunan Bina Usaha	Bantul	Harman
16	Koperasi Primkpokes Melati RSPAU Dr. S. Hardjolukito	Bantul	Wahyu
17	Kop. Kasongan Usaha Bersama	Bantul	Sundari
18.	Koperasi Konsumen Pegawai Republik Indonesia Sumber	Bantul	Dewi
19	KPRI Kompag	Bantul	Tuti
20	KPN Karya Audita	Bantul	Ambar
21	Kopkar Sejahtera	Bantul	Yuli
22	Koperasi Konsumen Petani Tebu Rakyat Cinta Manis	Bantul	Roby
23	KSUS Mitra Madani		Helmi
24	KPRI Bangkit	Gunung Kidul	INDAH

25.	KPRI Bangun Wonosari	Gunung Kidul	PAIMUN
26	KPRI Guru	Gunung Kidul	ISWAN TOTOK
27	KPRI Handayani	Gunung Kidul	SUMARNO
28	KPRI KGP	Gunung Kidul	SUHADI
29	KPRI Tegas , Wonosari	Gunung Kidul	SUYANTO
30	KPRI Megar	Gunung Kidul	MUJI
31	KPRI Meter	Gunung Kidul	NADIYA
32	KPRI Sehat	Gunung Kidul	ZULFIKAR
33	Koperasi Produsen Darul Qur'an Nusantara	Gunung Kidul	ARI SUSANTO
34	KPRI Tegak	Gunung Kidul	AGUS
35	KPRI Tegas, Semin	Gunung Kidul	Asep
36	KPRI Tenang	Gunung Kidul	SUTARJA
37	KPRI Tunas Harapan	Gunung Kidul	ASROFI
38	Koperasi Konsumen Berkah Dana Insani	Gunung Kidul	HARMANTO
39	Koperasi Produsen Mina Mulya Maju Mandiri	Gunung Kidul	KASMANTO
40	Koperasi Wanita Sekar Arum	Gunung Kidul	KARYATI
41	Koperasi Tani Bina Sejahtera	Gunung Kidul	EKO
42	KUD Subur	Gunung Kidul	TOTOK
43	Koperasi Tani Sukamaju	Gunung Kidul	WARTO
44	Koperasi Mahisa Agni Jaya	Gunung Kidul	MUTI
45	KSU Margo Mulyo	Gunung Kidul	ANITA
46	KPRI KOLIGA	Gunung Kidul	HERNAWAN
47	KPRI DAME	Gunung Kidul	TRIHONO
48	KPRI MULIA	Gunung Kidul	ACHMAD ROJIKUN
49	KPRI IKA	Gunung Kidul	JAZURI

50	KPRI Mekarsari	Gunung Kidul	SISWANTO
51	KOPINKRA Sumber Rejeki	Gunung Kidul	ASIH
52	KOPERASI PEMASARAN JAMUR MEREKAH	BANTUL	MURJIYANTO
53	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	BANTUL	SUHARTI
54	KOPERASI ISTIQOMAH	BANTUL	AMANU BUDI SANTOSA
55	KOPERASI PRODUSEN SYARIAH MADANIA MULTI MANDIRI	BANTUL	DADI WAHYUNTO.S.Si.
56	KOPERASI PEMASARAN PETANI TEBU RAKYAT	BANTUL	RISTIYANTO, SE
57	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAK KAMBING DAN DOMBA	SLEMAN	HERI KURNIAWAN
58	KOPERASI KONSUMEN PANDU USAHA SEJAHTERA	SLEMAN	R. BAGUS GURITNO APRIANTO
59	KOPERASI JASA SYARIAH AL MADINAH AL MUNAWWAROH AMIKOM	SLEMAN	BUDIONO
60	KOPERASI KONSUMEN CITRA MANDIRI SEJAHTERA CITRAMAS	SLEMAN	

2. Data Tenant Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Narahubung	Kontrak Inkubasi
1	KOPERASI KONSUMEN KPRI BANGUN WONOSARI	GUNUNGKIDUL	Paimun,M.Pd	001/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
2	KOPERASI KONSUMEN KPRI HANDAYANI GUNUNGKIDUL	GUNUNGKIDUL	Sumarno	002/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
3	KOPERASI JASA KPRI TEGAS	GUNUNGKIDUL	Asep Sakban Solikhin	003/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
4	KOPERASI KONSUMEN LIPI GADING	GUNUNGKIDUL	Hernawan	004/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025

5	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	BANTUL	Suharti	005/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
6	KOPERASI KONSUMEN KKPRI KARYA BAKTI	BANTUL	Muh. Baried, S.Sos., MM	006/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
7	KOPERASI KONSUMEN AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	BANTUL	Nur Hidayat	007/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
8	KOPERASI KONSUMEN PRIMKOPKES MELATI	BANTUL	Agustinus Tukiman	008/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
9	KOPERASI JASA NOTOWONO	BANTUL	Purwo Harsono, SH	009/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
10	KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN MITRA HUSADA	BANTUL	Sukwan Sumono, S.Kep., Ners.	010/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
11	KOPERASI KONSUMEN SETYA BAWANA	BANTUL	Heru Siswanto, S.Sn	011/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
12	KOPERASI PRODUSEN AMANAH LESTARI MANDIRI	KULON PROGO	Suryono, S.TP	012/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
13	KOPERASI JASA WISATA MINA BAHARI 45	BANTUL	Sutarlan, S.Sos	013/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
14	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA YOGYAKARTA	SLEMAN	Heri Kurniawan	014/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
15	KOPERASI PRODUSEN MINA MULYA MAJU MANDIRI	GUNUNGKIDUL	Kasmanta	015/KTR-Koperasi/A BP/IV/2025
16	SKILL UP KIDS	SLEMAN	Rachmat Fachrurozi	01/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025

17	BINA BUMI	SLEMAN	Nabil Shalihan M.	02/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
18	LITTLE BUNNS STUDIO	SLEMAN	Fikri Ediputra Cahyanto	03/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
19	NETRAUDIO	SLEMAN	Kalvin Wibowo	04/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025
20	QALAM	SLEMAN	Betano Putra Fortuna	05/KTR-Mandiri/ABP/ III/2025

3. Data Tenant Alumni Inkubasi

No	Nama Alumni Tenant	Alamat	Produk	Periode Inkubasi	
1.	Pendi Ventri	Maguwoharjo, Kab. Sleman, Yogyakarta	HICO – HYBRID SMART CONTROLLER	06 Juni 2016 - 06 November 2016	
2.	Elik Hari M	Sleman	B-SMART - BRAILLE SMART APPLICATION	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
3.	Naufal Idharuddin	Sleman, Yogyakarta.	BoPark	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
4.	Evi Yulian	Sleman, Yogyakarta.	Dengerin Indonesia	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
5.	Yudhis Thira	Surabaya	Detron Engineering	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
6.	Kardilah Rohmat	Depok, Sleman,Daerah Istimewa Yogyakarta	Election Tech	22 Mei 2017 - 15 November 2017	

7.	Arvin C Frobenius	condong catur, Sleman	GaBlind (Glasses and Shoes for Blind)	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
8.	Donni Prabowo	Basement Unit 5, Universitas Amikom Yogyakarta	LAUNDRYPOS	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
9.	Ahmad Toha	condongcatur, sleman, yogyakarta	SMART SCHOOL	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
10.	Ivan Adhi Nugroho	Prambanan, Sleman, Yogyakarta	UAV 2200 Solar System	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
11.	Novandi Rezeki	Condong Catur, Depok, Sleman	G-CIRCLE	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
12.	Angga Priyatmoko	Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	ICHIBOT (Exclusive Toys For Teenagers)	02 April 2018 - 15 November 2018	
13.	BIMA SAKTI	Sleman	KAWAN MESSENGER	02 April 2018 - 15 November 2018	
14.	Ruslan Abdul	Sleman	PIGMI MINI 3D PRINTER	02 April 2018 - 15 November 2018	
15.	Adjie Purbojati	Sleman	LUNASBOS	02 April 2018 - 15 November 2018	
16.	Aprinato	Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	EnglishVit	02 April 2018 - 15 November 2018	
17.	Sigit Pramono	PURWOKERTO	EGROTEK	21 Maret 2019 - 15 November 2019	

18.	Adhitya Chandra	. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	Frogs Indonesia	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
19.	Nurhidayanto	Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	HEPICAR	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
20.	Ujang Fahmi	Gejayan, Sleman, Yogyakarta	My Eda	21 Maret 2019 - 15 November 2019	
21.	Ageng Sajivo	Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Restoku	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
22.	ANTON YUDHANA	Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	SIMONKORI	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
23.	Andrean Nurdiansyah	Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta	WHOUSE	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
24.	Christy Aryani Sunaryo	Sewon Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta	INAERO-AEROPro	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
25.	Rizky	manukan, sleman,	Zamzamy	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	

		yogyakarta			
26.	Hafizhatunni sa	Gizipedia Indonesia	Gizipedia Indonesia	13 Maret 2020 - 14 September 2020	
27.	Aji suryo jatmiko	Tirtomartani Kalasan Sleman	SayBu	13 Maret 2020 - 14 September 2020	
28.	Wakhid Wijaya	Piyungan, Bantul, Yogyakarta	RAPO	13 Maret 2020 - 14 September 2020	
29.	Moch. Mutawakkil	Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman	TemanGuru	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
30.	Yanuar Prisantoso	Yogyakarta	UI Creative	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
31.	Roomansa	Lippo Village Sektor 3 Blok B23 No.16	Renesa Balqis	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
32.	Gede Roomiswara	Yogyakarta	Retailo	10 Mei 2021 - 30 Desember 2021	
33.	Fajarudin	Bulurejo, Juwiring, Klaten	Kodekarta	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
34.	Donang Wahyu	Pasar Minggu, Jakarta Selatan	Pejalan	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
35.	Hafidh Dody	Kasihan, Bantul, DIY	BOTANG	30 Juli 2021 - 30 November 2021	
36.	Farid Fauzi	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	FOTY - Keyboard Kaki dan Mouse Kaki	30 Juli 2021 - 30 November 2021	

37.	Arief Hidayatullah	Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta	LOKY (Smart Locker Public Identity)	07 Desember 2021 - 15 Juni 2022	
38.	Alif Andika Sutadi Saputra	Jakarta	Ummacademy	07 Maret 2022 - 15 September 2022	
39.	Akhmad Erik Dzulkifli	Jawa Timur	Ruwindomart	07 Maret 2022 - 15 September 2022	
40.	Arif Dian	Yogyakarta	Barberhub	07 Maret 2022 - 15 September 2022	
41.	Oki Wibowo	Jakarta	IOWORK Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
42.	Anugrah Rizqi Putra	Sidoarjo	Psikologi Koe	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
43.	Prihastuti	Trimulyo Sleman	Ti.craftq	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
44.	Fathoni Irfan	Sendangtirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta	Sewek Natural Oil	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
45.	Janu Muhammad	Caturharjo, Sleman, DIY	Sayur Sleman	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
46.	Endri Purwaningsih	Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta	nDalem ARjs	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
47.	Puryaningsih	Condongcatur Depok Sleman	Cokisku	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
48.	Virilanika	Selomartani Kalasan Sleman Yogyakarta	Jessamyn	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	

49.	Andrianto Soeristyo Soerahmad	Sidoarum Godean Sleman DIY	Yang-Ti	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
50.	Rizky Pratama	Potorono, Banguntapan	Aifarm	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
51.	Ahmad Sa`di	Depok, Kab. Sleman	akademik.co.id	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
52.	Penti Makarti	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	Anglu	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
53.	Yudha Febrian	Mangunan, Dlingo, Bantul, Yogyakarta	WOO-WA	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
54.	Ardhiati	Ngemplak Sleman Yogyakarta	Eyang Ibu Patisserie	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
56.	Adnan Rizki	Universitas Telkom, Bandung	Dcreativ Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
57.	Dwi Putra	Yogyakarta	Dosenik.com	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
58.	Roomiswara	Yogyakarta	Idinvitebook	07 April 2023 - 07 November 2023	
59.	Muh Zaki Choiruddin	Yogyakarta	Unguin	07 April 2023 - 07 November 2023	
60.	Ambar Setyawan	Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	VILABS	07 April 2023 - 07 November 2023	
61.	Sundu Siyach	Surakarta, Jawa Tengah	KOPERASI MULTI PIHAK	12 Maret 2024 - 12 September 2024	

			UMKM SINERGI SEJAHTERA		
62.	Nur Hidayat	Yogyakarta, DIY	KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	12 Maret 2024 - 12 September 2024	2 PKS Investasi 500 juta
63.	Nani Kuswoyo	Sleman, DIY	KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
64.	Agus Rianto	Purbalingga, Jawa Tengah	KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA"	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
65.	Dwi Karti Handayani	Bantul, DIY	KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
66.	Atin Rochyu Nurbaiti	Sleman, DIY	KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
67.	Tri Prasetyo	Kulon Progo, DIY	KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
68.	Wiwit Ary Nugroho	Cilacap, Jawa Tengah	KKPRI IKHLAS CILACAP	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
69.	Erna Suryani	Kulon Progo, DIY	KOPERASI PERKASA WILIS SEJAT	12 Maret 2024 - 12 September 2024	

70.	Kuntoko	Bantul, DIY	KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	Berhasil mendapatkan pinjaman dana bergulir LPDB 1,2 M
71.	Burhani Arwin	Kulon Progo, DIY	BTM SMARTKU	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
72.	Mujiyono	Kulon Progo, DIY	BMT AL AZKA SAMIGALUH	12 Maret 2024 - 12 September 2024	Pengajuan dana bergulir LPDB 500 juta dan 1 PKS investasi 250 juta
73.	Winarto Waryadi	Magelang, Jawa Tengah	KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
74.	Sugiasmini	Kulon Progo, DIY	KOPERASI SATYA BHAKTI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
75.	Sujiman	Bantul, DIY	KUD TANI MAKMUR	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
76.	M. Shibghotulla h Robbaniy	Bantul, DIY	KORPRI ABDI NEGARA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	1 PKS dengan external
77.	Sarwadi	Bantul, DIY	KUD PLERET	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
78.	MUKHORO BBIN AULIA	Bantul, DIY	KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
79.	Alex Kurniawan	Bantul, DIY	KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
80.	Yuli Pertamiyanti	Bantul, DIY	KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	

81.	Trisno	Banyumas, Jawa Tengah	KOPERASI AGRO MULYO JATI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
82.	Mery	Tangerang, Banten	KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR	12 Maret 2024 - 12 September 2024	5 PKS buyer dan pengadaan sistem koperasi
83.	Paimun,M.Pd	GUNUNGKIDUL	KOPERASI KONSUMEN KPRI BANGUN WONOSARI	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
84.	Sumarno	GUNUNGKIDUL	KOPERASI KONSUMEN KPRI HANDAYANI GUNUNGKIDUL	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
85.	Asep Sakban Solikhin	GUNUNGKIDUL	KOPERASI JASA KPRI TEGAS	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
86.	Hernawan	GUNUNGKIDUL	KOPERASI KONSUMEN LIPI GADING	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
87.	Suharti	BANTUL	KOPERASI PRODUSEN WAHANA MANDIRI INDONESIA	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
88.	Muh. Baried, S.Sos., MM	BANTUL	KOPERASI KONSUMEN KKPRI KARYA BAKTI	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
89.	Nur Hidayat	BANTUL	KOPERASI KONSUMEN AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
90.	Agustinus Tukiman	BANTUL	KOPERASI KONSUMEN PRIMKOPKES MELATI	08 April 2025 - 08 Okt 2025	

91.	Purwo Harsono, SH	BANTUL	KOPERASI JASA NOTOWONO	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
92.	Sukwan Sumono, S.Kep., Ners.	BANTUL	KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN MITRA HUSADA	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
93.	Heru Siswanto, S.Sn	BANTUL	KOPERASI KONSUMEN SETYA BAWANA	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
94.	Suryono, S.TP	KULON PROGO	KOPERASI PRODUSEN AMANAH LESTARI MANDIRI	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
95.	Sutarlan, S.Sos	BANTUL	KOPERASI JASA WISATA MINA BAHARI 45	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
96.	Heri Kurniawan	SLEMAN	KOPERASI PRODUSEN PERSERIKATAN PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA YOGYAKARTA	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
97.	Kasmanta	GUNUNGKIDUL	KOPERASI PRODUSEN MINA MULYA MAJU MANDIRI	08 April 2025 - 08 Okt 2025	
98.	Rachmat Fachrerozi	SLEMAN	SKILL UP KIDS	15 Maret 2025 - 15 Sept 2025	Juara 1 Tahapan Bertumbuh Expo XVI 2025
99.	Nabil Shalihan M.	SLEMAN	BINA BUMI	15 Maret 2025 - 15 Sept 2025	
100 .	Fikri Ediputra Cahyanto	SLEMAN	LITTLE BUNNS STUDIO	15 Maret 2025 - 15 Sept 2025	

101	Kalvin Wibowo	SLEMAN	NETRAUDIO	15 Maret 2025 - 15 Sept 2025	
102	Betano Putra Fortuna	SLEMAN	QALAM	15 Maret 2025 - 15 Sept 2025	

IV. Mitra Lembaga Inkubator

No	Nama Mitra	Bentuk Kerjasama	Keterangan
1.	RBTV	Media Partner	Penguatan ekosistem startup
2.	Komunitas Startup Jogja	Partnership	Penguatan ekosistem startup
3.	BLOCK71	Partnership	Penguatan ekosistem startup
4.	INDIGO	Partnership	Penguatan ekosistem startup
5.	LPDB	Program Inkubasi Koperasi	Sponsorship dan mitra kerja
6.	DINAS KOPERASI SE-DIY	Program Inkubasi Koperasi	Penguatan ekosistem koperasi

V. Hambatan dan Kendala

Sepanjang periode semester kedua tahun 2025, pelaksanaan program inkubasi mengidentifikasi sejumlah tantangan strategis yang bervariasi sesuai dengan karakteristik masing-masing fokus program.

Pada program inkubasi sektor koperasi yang bermitra dengan **LPDB**, hambatan utama berpusat pada aspek kesiapan Sumber Daya Manusia (SDM) dan formalitas tata kelola internal. Diperlukan waktu transisi yang cukup signifikan bagi pengelola koperasi untuk mengadopsi metodologi bisnis modern ke dalam struktur organisasi tradisional mereka. Selain itu, keterbatasan modal awal serta tantangan dalam penetrasi pasar yang spesifik menjadi variabel penghambat yang memerlukan penanganan intensif.

Di sisi lain, program inkubasi bagi startup **ICT Mahasiswa Amikom (Tahap Awal)** menghadapi dinamika hambatan yang bersifat teknis dan manajerial. Tantangan krusial terletak pada upaya akselerasi validasi model bisnis serta proses transformasi prototipe menuju *product-market fit* yang siap dikomersialkan. Lebih lanjut, inkubator juga menghadapi tantangan dalam menjaga konsistensi dan komitmen tim mahasiswa guna menyeimbangkan tuntutan pengembangan bisnis dengan kewajiban akademik.

Sebagai kesimpulan, kedua fokus program tersebut memerlukan strategi pendampingan yang lebih fleksibel dan adaptif untuk menjembatani kesenjangan antara potensi ide inovatif dengan realitas implementasi di lapangan.

VI. Rencana Kegiatan

Inkubator Amikom Business Park telah menyusun rencana kegiatan strategis yang diklasifikasikan ke dalam dua fokus utama. Pembagian ini dirancang sebagai respons adaptif terhadap kendala spesifik yang diidentifikasi pada masing-masing klaster binaan:

- 1. Inkubasi Koperasi (Kemitraan LPDB):** Rencana kegiatan akan diprioritaskan pada penguatan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan modernisasi tata kelola internal. Fokus utama meliputi restrukturisasi manajemen agar lebih akuntabel serta fasilitasi perluasan akses pasar dan permodalan guna mengatasi hambatan likuiditas yang dihadapi koperasi.
- 2. Inkubasi Mandiri (Produk ICT Mahasiswa):** Program akan difokuskan pada akselerasi teknis untuk mencapai *product-market fit*. Rencana ini mencakup intensifikasi validasi model bisnis, pengembangan prototipe menuju produk siap komersial, serta penerapan sistem manajemen tim yang fleksibel guna menjaga konsistensi perkembangan startup di tengah kesibukan akademik mahasiswa.

Kegiatan	Fokus Utama	Deskripsi Rinci

A. Workshop Tata Kelola Kelembagaan & Bisnis	Tata Kelola & Bisnis	Pelatihan intensif mengenai tata kelola kelembagaan yang sehat (AD/ART, Rapat Anggota Tahunan), diikuti <i>coaching</i> tentang tata kelola bisnis modern, termasuk manajemen risiko dan perencanaan strategi.
B. Implementasi Sistem Informasi Koperasi (SIK)	Digitalisasi	Pendampingan teknis untuk pemanfaatan teknologi SIK. Fokus utama pada implementasi pencatatan pembukuan, pencatatan keanggotaan, pencatatan transaksi, dan pencatatan karyawan secara digital.
C. Pelatihan Pemasaran Digital	Perluasan Informasi	<i>Workshop</i> praktis tentang optimalisasi website dan media sosial koperasi. Tujuannya adalah memperluas jangkauan informasi, meningkatkan transparansi, dan membangun citra koperasi yang modern.
D. Pendampingan Akses Pembiayaan LPDB	Pembiayaan/Pendanaan	Sesi <i>mentoring</i> spesifik untuk menyiapkan dokumen dan <i>pitch deck</i> yang memenuhi kriteria LPDB, serta simulasi wawancara untuk pengajuan pembiayaan/pendanaan.

Kegiatan	Fokus Utama	Deskripsi Rinci

A. Program <i>Team Bonding</i> & <i>Milestone Review</i>	Kekompakan Tim	Mengadakan sesi rutin (bi-weekly) yang fokus pada resolusi konflik tim, pembagian peran yang jelas, dan peninjauan <i>milestone</i> produk. Targetnya adalah menjaga motivasi dan kekompakan tim di tengah kesibukan akademik.
B. <i>Product Validation Sprint</i>	Validasi Produk	Menerapkan siklus <i>sprint</i> (4-6 minggu) yang mewajibkan tim untuk menguji asumsi produk secara langsung di pasar. Hasil akhirnya adalah data validasi yang jelas mengenai <i>Product-Market Fit</i> (PMF).
C. Partisipasi Aktif <i>Event</i> dan Lomba	Validasi Eksternal	Menyusun kalender dan memberikan bimbingan teknis untuk partisipasi dalam event/lomba <i>startup</i> (baik internal Amikom maupun eksternal) sebagai sarana validasi produk resmi dan <i>networking</i> awal.
D. <i>Pitching Clinic</i> dan Peningkatan MVP	Kesiapan Presentasi & Produk	Latihan <i>pitching</i> mingguan dan <i>mentoring</i> terfokus pada penyempurnaan Minimum Viable Product (MVP), memastikan produk siap digunakan dan dipresentasikan di hadapan juri atau investor potensial.