

# Laporan Kegiatan Pendampingan

## Pendampingan Pembuatan Company Profile Pameran Nasional dan Internasional

Materi Kegiatan	Pendampingan Pembuatan Company Profile Pameran Nasional dan Internasional
Waktu Pelaksanaan	Kamis, 10 Agustus 2023
Tempat Pelaksanaan	Online Via Zoom
Pukul	10.00 - 12.00
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Link Absensi	<a href="https://forms.gle/GPJMYoa5mQBdfjvVA">https://forms.gle/GPJMYoa5mQBdfjvVA</a>
Link Zoom	<a href="https://us06web.zoom.us/j/87439565985?pwd=RFpIWdIyaklzckpKMUgybFY5MVdCdz09">https://us06web.zoom.us/j/87439565985?pwd=RFpIWdIyaklzckpKMUgybFY5MVdCdz09</a>
Rangkuman Kegiatan	<p><b>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Peserta di dalam kegiatan ini mendapatkan tambahan ilmu berkaitan dengan Pembuatan Company Profile yang mengarah kepada Informasi Produk yang ditawarkan kepada calon Buyer nantinya</li><li>• Penyeragaman pembuatan company profile kepada Peserta Inkubasi ini bertujuan untuk membuat 1 company profile dengan kualitas foto produk/gambar, proses pembuatan produk, jenis produk dan harga yang di informasikan secara real kepada calon buyer</li><li>• Peserta wajib membuat Company profilnya dengan tujuan di dalam pameran nanti buyer mendapatkan informasi yang lengkap dan valid</li><li>• Pembuatan Campony profile akan terbagi dalam 2 konsep yaitu Main Campany Profile yang berisi 1 ( satu ) Produk Premium/Special dari Peserta, dan Aneka Campany Profile yang berisi Produk-produk unggulan lainnya</li></ul>
List Pertanyaan	<p>Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Apakah Company Profile ini nanti memang harus dibuat ?, karena ada yang sudah punya ?</li></ol>

- Tetap harus dibuat sesuai dengan proses pembuatannya sehingga ada penyeragaman dari semua peserta menjadi 1 catalog company profile, sedangkan company profile yang sudah ada, tetap bisa dilampirkan dengan produk yang
2. Di dalam penjelasan materi coompany profile peserta, harga yang dicantumkan apakah harga jual lokal/pabrik, atau harga yang sudah ditambahkan dalam proses harga pengiriman ?
- Harga utk memudahkan dalam perhitungan buyer yang memudahkan mereka membaca Company Profile adalah Harga Lokal/Pabrik saja, sehingga peserta bisa lebih fokus utk menghitung keuntungannya nanti

## Materi

**Company Profile for Buyer**  
Persiapan Trade Expo Indonesia 2023  
Cocos Trisada  
SEPTEMBER

### APA ITU COMPANY PROFILE ?

Pengenalan akan berbagai informasi dari 1 Perusahaan yang berkaitan dengan Produk yang dibuat :

- 1 Data Perusahaan**  
Nama & Alamat, legalitas
- 2 Jenis Produk**  
Produk & Penjasalamannya
- 3 Kapasitas Produksi**  
Kemampuan Produksi
- 4 Harga**  
Nilai Jual Produk yang sudah dihasilkan

### PERSIAPAN DOKUMEN

IZIN & LOKASI

### DATA PERUSAHAAN

LEGALITAS  
Perusahaan yang sudah mempunyai legalitas yang dikeluarkan oleh Negara.  
SEPTEMBER

### Penjelasan

Peserta Pelatihan di dalam menginformasikan usahanya harus sudah mempersiapkan Validitas Dokumen yang berkaitan dengan usahanya berdasarkan Ketentuan Undang-Undang yang dikeluarkan oleh Negara, dalam hal ini bisa berbentuk PT, CV atau NIB dengan Fasilitas Izin Ekspor.

Lokasi usaha juga disertai dengan Lokasi lain usaha dan peruntukannya

Hal ini menjadi sangat penting bagi calon buyer kita

## Foto/Gambar

ANALISA BUYER

### OFFICE

Bagian dari Analisa Buyer terhadap penilaian berkaitan dengan fisik bangunan kantor dari calon Supliernya

### WORKSHOP

Eksporir atau calon supplier bisa memperlihatkan siklus bagian bangunan produksi dengan kegiatan produksinya

### TITIK KORDINAT

Satu pencarian yang biasa mereka lakukan sebagai proses kehati-hatian calon buyer

### KWALITAS FOTO

Kwalitas foto / gambar harus jelas dan real dengan faktanya, karena kunjungan buyer merupakan penilaian ketika mereka datang. Pengambilan gambar diusahakan siang hari ketika kegiatan usaha berlangsung.

# Jenis Produk

picture interesting

Bagian dari terpenjing yang membuat Buyer mempunyai penilaian atas hasil foto produk yang menarik

SEPTEMBER

## Foto Produk

Penilaian Paling Pokok



## Penjelasan

Penempatan Foto Produk calon eksporir di Company Profile harus bisa memberikan gambaran yang jelas dari foto yang ditampilkan dengan menonjolkan karakter keunikan produknya

### PRODUK

Material produk terlihat jelas dan sesuai dengan pengelompokannya...

### DETAIL PRODUK

Bagian terpenting dengan mengedepankan Fungsi produk yang dibuat dan Story tellingnya.

## Foto/Gambar

Analisa Buyer

### FOKUS

Foto Produk yang akan ditampilkan di dalam bagian Utama Company Profile diupayakan Fokus terhadap produknya itu sendiri sebagai bagian dari karakter produk tersebut

### BACKGROUND

Foto dengan konsep sederhana dengan menampilkan Foto Produk Background putih/polis bisa lebih memaksimalkan penilaian oleh Buyer

### BAHAN BAKU

Salah satu keingintahuan Buyer asal Bahan Baku dan keberlanjutannya

### PROSES

Foto/ Gambar yang menjelaskan siklus pengolahan di awal bahan sampai dengan proses pembuatannya

## KAPASITAS PRODUKSI

KEKUATAN PRODUKSI

### KEMAMPUAN

BUYER membutuhkan informasi dalam kemampuan kapasitas maksimal produksinya

### SPESIFIKASI

Penjelasan di dalam Company Profile berkaitan dengan Ukuran, HS CODE,

### PACKAGING

KOTO akan menjelaskan ketika produk sudah masuk ke dalam kotak atau apapun sebagai Packaging produknya

# KEMAMPUAN

KAPASITAS PRODUKSI

Kemampuan produksi adalah Mutlak yang bisa ditampilkan di dalam Company profile, Buyer membutuhkan data ini sebagai kunci keberlanjatan.

SEPTEMBER

## PENJELASAN FAKTUAL



JUMLAH kemampuan Produkki dibarkan dengan Kapasitas design yng diprodukai apakah produk masai atau produk

Di DALAM Company Profile juga mesti di informasikan keterkaitan HS Code dari Produk yang dibuat

Bagian atau Kolom yang dibuat juga merampikan penjelasan yang mudah dimengerti oleh Buyer.

Perhitungan semua itu dengan matang dalam penjelasannya nanti.

# HARGA

F I N A L L Y

Harga menjadi proses terakhir yang mesti disampaikan di dalam Company Profile

SEPTEMBER

## PENCANTUMAN BUYER ANALYSIS

## JELAS DAN MUDAH ANALYSIS BUYER



ex work

BAGIAN dari informasi yg termudah dalam menentukan harga di Company Profile dalam menentukan hitungannya.



FOB

Proses perhitungan Harga yang banyak didasarkan atas proses pengiriman dr gudang hingga palka kapal dimana Pelabuhan tersebut menjadi sandaran Kapal pengangkut.



C & F

Proses pencantuman harga FOB ditambah dengan Biaya Shipping hingga negara tujuan di dalam Company Profile



### SIMPLE

USAHAKAN Company Profile lebih mudah dipahami oleh Buyer karena simpelnya informasi yang dibaca



### JELAS

VALIDITAS calon ekigortir

# Thanks

C V . P I L A S T O

SMESCO 2023

SEPTEMBER



## Presentation Product

Cocos Trisada D.SE

# Poerbonegoro craft

Jl. Poerbonegoro No. 37 Rt. 01/Rw. 02 Desa  
Ambalremai, Kecamatan Ambal – Kebumen

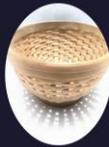
Telp : +62 81654754

CEO Poerbonegoro Craft – Cocos Trisaida DSE

[poerbonegorocraft@gmail.com](mailto:poerbonegorocraft@gmail.com)

Instagram : poerbonegoro

Facebook : poerbonegoro.craft



## Introduction

Poerbonegoro Craft is a manufacturer company engaged in producing handicrafts, decorations, accessories with abundant natural raw materials, unique and produced by many people in our region. Established since 2017, we have produced home décor products for supply to local, USA and Europe.

We produce high quality products, abundant natural raw materials & a large number of craftsmen in our area is a forte in producing various home décor products such as unique baskets, wall décor from mandala, macramé, lanterns & more tables from local materials around the area.

We produce in large quantities according to the needs of buyers with quality, quantity and continuity that are maintained according to our commitment.

## Product specification

	40 x 32 cm	39 - 44 UK Size	10 - 12 cm	40 - 55 cm
Product	Laundry basket	Tree Bark Sandals	Ngapak Necklace	Coffe Mini Table
HS Code	460211	460211	460211	460211
Price	USD 5,5	USD 8,0	USD 5,0	USD 10,0
Box Dimention	Custom volume	Custom volume	Custom volume	Custom colume

The home décor products that we produce always use abundant raw materials around us, and make them with competitive design and few competitors

We are empower the community around us to increase out income and boost our economy



## Product capacity



Laundry Basket

3500 pcs/month



Tree Bark Sandals

1200 pcs/month



Ngapak Necklace

1.000 pcs / month



Mini Coffe Table

2.000 pcs / month



## Summary

The product we make have gone through standard export quality procedures and product functions can sometimes be different when they bought by the buyer

Thank You

