

LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI

Periode Bulan Januari s/d Juli Tahun 2024

I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	JAGOAN INDONESIA
2.	Nama Lembaga Induk	:	CV. JAGOAN INDONESIA
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Badan Usaha
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Jl. Candi Mendut Barat VI/D-5, Kel. Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur
5.	Kota/Kab Lembaga Inkubator	:	Kota Malang
6.	Email Lembaga Inkubator	:	jagoanindonesiaku@gmail.com
7.	Website Lembaga Inkubator	:	https://jagoanindonesia.id/
8.	Telepon Lembaga Inkubator	:	0881036324899
9.	Nomor SK Pendirian/Akta Notaris	:	No. AHU-00105.AH.02.01 Tahun 2016 No. AHU-0039876-AH.01.16 Tahun 2021
10.	Tanggal SK Pendirian/Akta Notaris	:	18 Januari 2016 24 November 2021 (SK Perubahan)
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI	:	20243573005
12.	Latar Belakang Jagoan Indonesia adalah inkubator bisnis dengan pengalaman lebih dari 3 tahun dalam mengembangkan program inkubasi bisnis di beberapa wilayah di Indonesia, termasuk Semarang, Banyuwangi, Malang, dan Lamongan. Kami telah bekerja sama dengan berbagai lembaga pemerintah daerah, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, Fintech Dana, dan lain-lain. Misi kami adalah menumbuhkan semangat kewirausahaan masyarakat Indonesia, dan menciptakan bisnis yang sukses dan berdampak positif untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kami menyediakan berbagai layanan, seperti mentorship, jaringan, akses pendanaan, dan sumber daya lainnya untuk membantu para pengusaha memulai dan mengembangkan bisnis mereka. Dengan catatan prestasi yang sudah terbukti, kami berkomitmen untuk terus mendukung dan mengembangkan generasi jagoan bisnis Indonesia selanjutnya.		
13.	Visi Menjadi inkubator bisnis terkemuka di Indonesia yang mendorong inovasi dan kewirausahaan, menciptakan bisnis berkelanjutan yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.		
14.	Misi - Menyediakan program inkubasi yang komprehensif untuk mendukung perkembangan startup melalui mentorship, pelatihan, dan akses ke sumber daya. - Membangun ekosistem kewirausahaan yang kuat dan berkelanjutan dengan kerjasama antara pemerintah, akademisi, investor, dan industri. - Mengembangkan kapasitas dan kompetensi para wirausahawan muda untuk menciptakan bisnis yang inovatif dan berdampak. - Memberikan akses pendanaan dan peluang pasar bagi startup untuk		

	mempercepat pertumbuhan mereka.
15.	Tujuan 1. Tujuan Jangka Pendek (1-2 Tahun) • Memperluas jaringan mentor dan mitra industri. • Mengadakan lebih banyak program inkubasi di berbagai daerah. • Meningkatkan kapasitas tim internal melalui pelatihan dan pengembangan. 2. Tujuan Jangka Menengah (3-5 Tahun) • Membangun pusat inkubasi dengan fasilitas lengkap di beberapa kota besar. • Meningkatkan akses ke pendanaan melalui kolaborasi dengan investor dan venture capital. • Mengembangkan platform digital untuk mendukung program inkubasi secara online. 3. Tujuan Jangka Panjang (> 5 Tahun) • Menjadi inkubator terdepan di Asia Tenggara. • Menciptakan ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan dan mandiri. • Menghasilkan startup yang mampu bersaing di pasar global.
16.	Sasaran 1. Mendorong lebih banyak individu untuk memulai usaha dengan menyediakan pelatihan, mentorship, dan sumber daya yang dibutuhkan. 2. Memberikan dukungan yang komprehensif untuk meningkatkan keberhasilan dan keberlanjutan start-up yang diinkubasi. 3. Menyediakan program inkubasi di lebih banyak wilayah di Indonesia untuk menjangkau lebih banyak calon start-up potensial. 4. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga pemerintah daerah, perbankan, dan perusahaan fintech untuk menyediakan lebih banyak peluang dan sumber daya bagi para start-up. 5. Memperluas dan memperkuat jaringan mentor yang dapat memberikan bimbingan dan dukungan kepada para start-up. 6. Menyediakan pelatihan dan workshop yang fokus pada keterampilan praktis dan strategis untuk pengembangan bisnis. 7. Mendorong penciptaan bisnis yang tidak hanya sukses secara komersial tetapi juga memberikan dampak positif bagi komunitas dan lingkungan. 8. Membantu start-up memasarkan produk dan jasa mereka, baik di pasar domestik maupun internasional. 9. Menyediakan alat dan metode untuk memonitor serta mengevaluasi kinerja bisnis yang diinkubasi untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

Dalam pelaksanaan inkubasi bisnis, Jagoan Indonesia menerapkan tahapan pra inkubasi bisnis yang dirancang untuk memastikan kualitas dan kesiapan peserta. Tahapan-tahapan tersebut meliputi:

a) Sosialisasi dan Publikasi

Selama kurang lebih satu bulan, Jagoan Indonesia melakukan publikasi intensif melalui berbagai kanal media sosial seperti Instagram, Facebook, dan lainnya. Tujuannya adalah untuk menjangkau calon peserta yang potensial dan memberikan informasi lengkap mengenai program inkubasi bisnis yang ditawarkan. Selama periode ini, berbagai konten informatif dan menarik akan dipublikasikan untuk menarik minat para calon pengusaha.

b) Online Session

Jagoan Indonesia mengadakan sesi online selama satu hari yang terbuka untuk semua peserta yang telah mendaftar. Sesi ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai program inkubasi, mengedukasi peserta tentang dasar-dasar kewirausahaan, serta memberikan kesempatan bagi mereka untuk mengajukan pertanyaan dan mendapatkan penjelasan lebih lanjut mengenai proses seleksi dan manfaat dari program inkubasi ini.

c) Seleksi Peserta Terpilih

Setelah sesi online, proses seleksi dilakukan untuk memilih tim-tim terbaik berdasarkan proposal dan ide bisnis yang telah diajukan. Penilaian dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai aspek seperti inovasi, potensi pasar, kelayakan bisnis, dan dampak sosial. Tim-tim terpilih akan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti program inkubasi secara penuh dan mendapatkan dukungan yang lebih intensif dari Jagoan Indonesia.

2. Kegiatan Tahapan Inkubasi

Dalam pelaksanaan inkubasi bisnis, Jagoan Indonesia menjalankan serangkaian tahapan yang dirancang untuk memberikan dukungan komprehensif kepada peserta. Tahapan-tahapan pelaksanaan inkubasi bisnis tersebut meliputi:

1) Pemberian Materi yang Mendalam

Peserta akan menerima berbagai materi pelatihan yang mendalam dan komprehensif. Topik-topik yang dibahas meliputi:

- **Wealth Distribution:** Mengajarkan cara mendistribusikan kekayaan secara efektif dan adil dalam bisnis.
- **Design Thinking:** Memberikan teknik berpikir kreatif untuk memecahkan masalah dan menciptakan inovasi.
- **Business Model Canvas:** Mengajarkan cara menyusun dan menganalisis model bisnis yang efektif.
- **Digital Marketing and Branding:** Memberikan strategi untuk memasarkan produk secara digital dan membangun merek yang kuat.
- **Communication Skills:** Meningkatkan kemampuan komunikasi yang penting dalam menjalankan bisnis.

- Literasi Keuangan: Meningkatkan pemahaman mengenai manajemen keuangan dalam bisnis.

2) Pitching Session

Peserta diberi kesempatan untuk mempresentasikan ide bisnis mereka di hadapan panel juri dan investor potensial. Sesi pitching ini merupakan kesempatan bagi peserta untuk menunjukkan keunggulan dan potensi bisnis mereka serta mendapatkan masukan berharga dari para ahli.

3) Penilaian Juri

Penilaian dilakukan oleh juri yang berpengalaman dengan menggunakan beberapa indikator utama, yaitu:

- Keunikan dan Inovasi: Seberapa unik dan inovatif ide bisnis yang diajukan.
- Potensi Pasar: Potensi pasar dan kelayakan komersial dari bisnis tersebut.
- Dampak: Dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkan oleh bisnis.
- Model Bisnis: Kejelasan dan efektivitas model bisnis yang diterapkan.
- Tim dan Kompetensi: Kualitas dan kompetensi tim yang menjalankan bisnis.
- Implementasi dan Eksekusi: Kemampuan untuk mengimplementasikan dan mengeksekusi ide bisnis secara efektif.

3. Kegiatan Tahapan Paska Inkubasi

1) Awarding dan Penyerahan Hadiah

Pada akhir program inkubasi, diadakan acara awarding dimana para peserta yang berhasil akan menerima berbagai penghargaan, antara lain:

- Dana Hibah: Bantuan dana untuk mendukung pengembangan bisnis.
- Sertifikat BNSP: Sertifikat kompetensi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi yang diakui secara nasional.
- Internship di Start-up Rekanan: Kesempatan magang di startup yang sudah mapan, memberikan pengalaman praktis dan networking yang berharga.

2) Menyediakan Jejaring Antar Peserta Inkubasi

Jagoan Indonesia memfasilitasi pembentukan dan pemeliharaan jaringan antara para peserta inkubasi. Ini bertujuan untuk menciptakan komunitas yang saling mendukung, berbagi pengalaman, dan berkolaborasi dalam mengembangkan bisnis masing-masing. Dengan adanya jejaring ini, para peserta dapat terus berinteraksi, bertukar ide, dan membangun kemitraan yang bermanfaat.

3) Memberikan Fasilitas Akses Sumber Pembiayaan

Jagoan Indonesia membantu para peserta mengakses berbagai sumber pembiayaan yang dibutuhkan untuk mengembangkan bisnis mereka. Ini termasuk memperkenalkan mereka kepada investor potensial, lembaga keuangan, dan program pendanaan lainnya. Fasilitas ini dirancang untuk memastikan bahwa peserta memiliki sumber daya finansial yang cukup untuk mengimplementasikan rencana bisnis mereka.

4) Pengarahan untuk Membentuk Wadah Legal

Para alumni inkubasi diarahkan untuk membentuk wadah yang legal, seperti koperasi atau badan hukum lainnya, yang dapat mendukung pengembangan usaha mereka secara lebih terstruktur dan resmi. Pembentukan wadah legal ini penting untuk meningkatkan kredibilitas, memudahkan akses ke berbagai fasilitas dan program pemerintah, serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

5) Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Usaha

Selama minimal dua tahun setelah selesai mengikuti program inkubasi, Jagoan Indonesia melakukan monitoring dan evaluasi rutin terhadap perkembangan usaha para peserta. Ini mencakup pemantauan kinerja bisnis, memberikan umpan balik, dan menawarkan bimbingan tambahan jika diperlukan. Monitoring ini bertujuan untuk memastikan bahwa para peserta dapat mengatasi tantangan yang muncul dan terus tumbuh.

4. Hasil Inkubasi

NO	NAMA TENANT	HASIL INKUBASI
1	M.Syahrowardi (Lomeal)	Bisnis lomeal masih berjalan, made by order. Sekaran juga beralih bisnis ke kontrak farming dengan petani di lampung untuk tanam singkong. Sistem bagi hasil, sebagian hasil singkong untuk mokaf
2	Ari Muartoni (Bolakopi)	Bisnisnya sekarang lancar dan tergabung di forum penggiat kopi, ikut kegiatan yess kementan juga
3	Anita Dwi Nurjanah (lv Kids.id)	Bisnis fashion anak. Bisnisnya terus berkembang dengan followers IG 117k dan followers shopee 22k+
4	Dian Candra Pramono (Madina Ice cream)	Bisnis Ice Cream. bisnis semakin berkembang dengan anggota tim yang semakin bertambah (dari 3 jadi 15), promosi melalui instagram dan gofood.
5	Apri Setiawan (Gediguds)	Bisnis goods (ganci, sticker) khas banyuwangi dengan digital art buatan owner. Bisnis semakin berkembang secara online dan offline. Untuk offline, produk dititipkan pada studio lukis Belle Studio yang bisa didatangi langsung setiap hari ketika buka, dan secara berkala ikut pameran produk umkm ijen geopark ke luar kota. Sementara untuk online dilakukan promosi di instagram dan shopee. kendalanya karena kebanyakan handle sendiri, penjualan online minta bantuan keluarga.
6	bagus darmawan (indonesia alami)	Bisnis masih berjalan dan semakin berkembang. Aktif promosi di tiktok, shopee dan tokopedia (tiktok: @indonesiaalami). Followers shopee sudah 2,4k dengan penilaian 7k+. Banyak konsumen setia yang repeat order. saat ini owner juga aktif sebagai affiliate. Namun, ada kendala yaitu produk alam sehingga jika stok dari alam sudah habis akan kebingungan dan harus menunggu bahan tumbuh lagi, Kadang harus mengambil bahan dari Probolinggo dan Jember.

III. Data Calon Tenant dan Alumni

1. Data Calon Tenant Pada Tahap Pra Inkubasi

NO	NAMA TENANT	ALAMAT	NAMA & KONTAK	PRODUK	KETERANGAN
1	Panenday	Kedaton Park C10 No 7 BSB City Semarang	Rizka Fitriani Hadi 081226872603	Produk Pertanian - Jual Sayuran Segar	Panenday adalah pertanian modern untuk menjawab masalah optimalisasi penyerapan hasil panen dan menciptakan budaya “Hidup Sehat Lebih Dekat”. Panenday akan terus tumbuh dan berkembang untuk dapat bersinergi dengan sektor pertanian di Indonesia. Kami terus memperluas lini produk kami dan menumbuhkan basis pelanggan untuk kami dapat melihat pertumbuhan yang berkelanjutan di masa depan.
2	plantlove.id	Bringin Ngaliyan	Sonia Ribut Waidi 0895412415418	Produk Pertanian - Jual Beli Tanaman Hias	Plantlove.id merupakan proyek usaha berbasis rumahan yang berkecimpung di dunia pertanian khususnya tanaman hias dengan mengangkat tema penghijauan rumah dan urban farming untuk menciptakan kehidupan masyarakat di kota lebih asri dan berkelanjutan.
3	Flowerboxsmg	Jl. Jatingaleh Trangkil No. 138 RT 007 RW 002 Ngresep, Banyumanik	Faizal Roy Nugroho 085321087371	Produk Pertanian - Jual Buket Bunga	Flowerboxsmg merupakan usaha mikro yang bergerak dibidang usaha jual beli tanaman hias khususnya bunga potong berupa buket bunga, bloom box, dried flowers, money bouquet, vase arrangement, bunga artificial, hingga dekorasi. Pengambilan bahan baku dilakukan bekerjasama dengan petani bunga di Bandungan, Kabupaten Semarang sehingga memperoleh kualitas dan kuantitas yang baik, responsif saat dibutuhkan, dan harga terjangkau.

NO	NAMA TENANT	ALAMAT	NAMA & KONTAK	PRODUK	KETERANGAN
4	Kana Vanilla	Jl. Seteran Serut II/4, Semarang	Fenny Widyani Hartanto 081325008838	Produk Pertanian - Olahan Vanilla	Kana Vanilla hadir menyajikan produk vanilla bean berkualitas tinggi dan halal untuk memenuhi permintaan pasar yang terus tumbuh. Kana Vanilla mengkhususkan diri dalam produksi vanilla bean, vanilla powder, dan produk terkait. Visi Kana Vanilla adalah memberikan kontribusi dalam menciptakan produk-produk Vanilla berkualitas tinggi yang dikenal di pasar internasional.
5	Jiwa Tani	Jl Kalipepe III No. 58A Pudakpayung, Banyumanik	Balqis Ayu Wijayanti 089659708926	Produk Pertanian - Planting Kit	JiwaTani merupakan perlengkapan bercocok tanam secara simpel yang bisa dilakukan siapa saja mulai dari anak-anak dengan bimbingan orang tua sampai orang dewasa yang dilengkapi panduan yang di scan dari barcode.
6	SweetNana	Tembalang	Hilya Fuady 088216471424	Produk Olahan Pertanian - Frozen Food Pisang Nugget	SweetNana (Sweet Nugget Banana) merupakan bisnis kuliner inovatif yang telah memanfaatkan pisang sebagai bahan utama dalam menciptakan nugget pisang frozen food yang lezat. Bisnis ini telah mensuplai cemilan ke beberapa kafe di Semarang, memberikan dampak positif pada petani pisang di Rowosari. Kesuksesan SweetNana terletak pada potensi besar pisang dan respons positif masyarakat terhadap camilan pisang, menjadikannya pilihan yang menguntungkan dan menarik dalam dunia bisnis kuliner.

NO	NAMA TENANT	ALAMAT	NAMA & KONTAK	PRODUK	KETERANGAN
7	Mosfis Indonesia	Jl Kuwasen Lama RT 0 RW 03 Pongangan, Gunungpati	Ari Wibowo 08979565934	Produk Perikanan - Pakan Ikan	Mosfis adalah wirausaha sosial yang menciptakan jaringan rantai pasokan pakan ternak alternatif di Indonesia melalui keterlibatan komunitas lokal. Mosfis memberdayakan peternak lokal untuk meningkatkan utilitasnya dan kemudian menghubungkan mereka dengan pemangku kepentingan dari pembeli B2B dan pemasok pakan alternatif sehingga rantai pasokan pakan tetap berkelanjutan. Kami juga bertujuan untuk membangun proses yang efisien dalam setiap transaksi perdagangan yang adil dan distribusi yang berkelanjutan.
8	Budidaya Melon Sweet Net Berbasis Greenhouse	RT 01 RW 06 PAKINTELAN, Gunungpati	Slamet Hari Pambudi 085805364709	Produk Pertanian - Melon Sweet Net	Melon sweet net merupakan jenis melon yang sering di tanam yaitu melon yang dikembangkan di Thailand dan dikenal sebagai Intanon. Melon ini memiliki warna buah orange dengan rasa yang manis. Penanaman Melon Sweet Net Berbasis Greenhouse menjadi langkah proaktif untuk meminimalisir risiko penyakit tanaman, selain itu fungsi greenhouse tetap menjaga kondisi di dalam tetap hangat
9	Jalar Green House & Sayur Box	JL. Durian Raya No. 33B II Srandol Wetan, Banyumanik	Kheisya Kusuma Putri 081225292103	Produk Pertanian - Sayur Box	Jalar hadir dengan paket sayur dan bumbu yang dapat di masak dengan mudah tanpa harus memiliki keahlian memasak yang baik, cukup menuruti langkah-langkah yang diberikan di kemasan. Produk Jalar hadir untuk dapat membantu asupan gizi dari sayuran untuk anak kos yang tidak dapat memasak dengan baik atau anak kos yang memiliki waktu sedikit untuk memasak.

NO	NAMA TENANT	ALAMAT	NAMA & KONTAK	PRODUK	KETERANGAN
10	BriquetKoe	Kembangsari, Semarang Tengah	Ahmad Reza 08816588152	Produk Pertanian - Brikuet	Briquet koe merupakan produk briket dengan mengolah limbah batok kelapa yang bertujuan untuk menciptakan produk briket lokal baru dengan memanfaatkan kolaborasi dari UMKM yang sudah ada (dari UMKM, oleh UMKM, untuk UMKM) dengan target pasar UMKM lokal dan pasar internasional.
11	Ixora Art	Jl. Neptunus Blok F no. 41 RT 7 RW 10	Febby Dwi Andriani 081575751469	Produk Pertanian - Olahan Tanaman Hias	IXORA ART menggabungkan seni preserve flower dan resin untuk menciptakan produk yang indah, menggugah emosi, dan tahan lama. Dengan fokus pada kreativitas dan inovasi, IXORA ART bertujuan untuk memberikan layanan dan produk yang unik di pasar seni dan hadiah.
12	Pembudidaya Ikan SINAR S	Jl Tamtama Timur I no.311 rt.02 rw.01 Tembalang	Raden Surya Hangesta 081394953432	Produk Perikanan - Budidaya Ikan	Pembenihan ikan Koi dan ikan Lele. Pembesaran Ikan Koi, Ikan Nila, Ikan Gurami, Ikan Lele. Produksi Probiotic
13	Geezer	Jalan Dawung Kedungpane Mijen	Muhammad Arvanda 081384795754	Produk Pertanian - Olahan Batang Pisang	Geezer adalah pupuk organik cair yang terbuat dari gedebog (batang pisang) yang mampu membuat tanaman menjadi lebih subur. Kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh penggunaan pupuk kimia yang berlebihan dan melimpahnya jumlah batang pisang di sekitar menjadi faktor munculnya Geezer yaitu pupuk organik yang ramah lingkungan
14	BONEKA HORTA	Jl. Saputan Barat RT03 RW13 Jomblang, Candisari	Audia Amarta Islamia Saraswati 088232029344	Produk Pertanian - Kerajinan Edukasi	Boneka horta memiliki harapan bisa memberikan sosialisasi pengenalan tanaman dan gemar tanam pada usia dini

NO	NAMA TENANT	ALAMAT	NAMA & KONTAK	PRODUK	KETERANGAN
15	MLBI Seafood	Tembalang	Adhi Nugroho 082242504520	Produk Perikanan - Olahan Seafood	MLBIseafood adalah kegiatan usaha di bidang perikanan yang bertujuan untuk membantu mendistribusikan hasil tangkapan petambak dan nelayan lokal di Semarang, sebagai upaya meningkatkan kesadaran konsumsi ikan serta mendukung program gemarikan dari pemerintah. Semarang sebagai Kota Metropolitan terbesar ke 5 di Indonesia di dapatkan data bahwa tingkat konsumsi terhadap ikan masih sangat rendah. Oleh karena itulah MLBIseafood hadir.

2. Data Alumni Tenant Inkubasi

NO	NAMA ALUMNI TENANT	ALAMAT	PRODUK	PERIODE INKUBASI
1	Sandi Febrianto	Jl Gunung Turun Raya no.1	Sandi Buana Farm	19 Ferbruari - 25 April 2024
2	Dedi setiawan	Desa sebumi karangmalang rt01/01	Penanaman durian	19 Ferbruari - 25 April 2024
3	Sonia Ribut Waidi	Bringin, Ngaliyan	Plantlove.id	19 Ferbruari - 25 April 2024
4	Rahmatul Khafidl	Sidodadi Rt 5 Rw 4, Kelurahan Mijen, Kecamatan Mijen, Kota Semarang	Bertani Agro Farm	19 Ferbruari - 25 April 2024
5	Rizka Fitriani Hadi	Kedaton Park C10 No 7 BSB City Semarang	Produk Pertanian - Jual Sayuran Segar	19 Ferbruari - 25 April 2024
6	David Hendrajaya	Jl. dr. Wahidin 129	Farm Lele, Puyuh & Maggot Terintegrasi	19 Ferbruari - 25 April 2024

NO	NAMA ALUMNI TENANT	ALAMAT	PRODUK	PERIODE INKUBASI
7	Achmad Muhhisam	Jl Gedawang rt 01 rw 03 Banyumanik, Semarang	Peternakan - Budidaya sapi perah, kambing jawa, dan pengolahan hasil susu	19 Ferbruari - 25 April 2024
8	Ariani Noorwidyastuti	Jl.Payung prasetya IV no.4 RT 01/RW 13 pudakpayung banyumanik semarang	Produk Pertanian - Jual Tanaman Hias	19 Ferbruari - 25 April 2024
9	Inawati	Jl. Selomas Timur 8	Produk Perikanan - Olahan ikan wader	19 Ferbruari - 25 April 2024
10	Windari Soelistiyowatie	Kp Ngestimulyo No. 26 Rt 05 Rw 03	Ngesti Krokot	19 Ferbruari - 25 April 2024
11	Arif Aditya Nur Pratama	JL. KEDONDONG DALAM 2 RT02/RW04	SEQUENCE HYDROFARM	19 Ferbruari - 25 April 2024
12	Dedi Triyanto	Salakan Rt 02 RW 05	Pertanian jagung Transgenik	19 Ferbruari - 25 April 2024
13	Eko Susanto	Sumbersari RT 03 RW 10	Kampoeng flora	19 Ferbruari - 25 April 2024
14	Kenanga Sari	Saptamarga, Banyumanik	Lochita Kastara/Floral Infused Oil	19 Ferbruari - 25 April 2024
15	Faizal Roy Nugroho	Jatingaleh Trangkil No. 138 RT 007 RW 002	Flowerboxsmg	19 Ferbruari - 25 April 2024
16	Fenny Widayani Hartanto	Jl. Seteran Serut II/ 4, Semarang	Kana Vanilla	19 Ferbruari - 25 April 2024
17	Choirul Anam	Salakan RT 03 RW 05	Produk Peternakan - Ternak mentok kekinian	19 Ferbruari - 25 April 2024
18	Ahmad Sidiq	Plamongansari	Ahmadfarm	19 Ferbruari - 25 April 2024
19	Ari Wibowo	Kuwasen Lama RT 0 RW 03	Mosfis Indonesia	19 Ferbruari - 25 April 2024
20	Esriyanto	Jalan kiyai padak RT 04 RW 04 podorejo	Produk Pertanian - Jual Bunga	19 Ferbruari - 25 April 2024
21	Rengga Kharisma Pratama Putra	Sendang guwo	Konco Tani	19 Ferbruari - 25 April 2024
22	Prasita Rahmawati	JL WIDORO 3 SEMBUNGHARJO GENUK SEMARANG	BERAS ANYAR	19 Ferbruari - 25 April 2024
23	Budi Prasetyawan	Dusun toyogiri RT 01 RW 03 desa delik	Produk Pertanian - Edukasi Olahan Rempah	19 Ferbruari - 25 April 2024

NO	NAMA ALUMNI TENANT	ALAMAT	PRODUK	PERIODE INKUBASI
24	Moh. Romdon	Sawah njurang podorejo Ngaliyan semarang	Produk Pertanian - Pertanian jagung dan kunyit	19 Ferbruari - 25 April 2024
25	Slamet Ari Munandar	Pagersari	Bank sampah	19 Ferbruari - 25 April 2024
26	Habibah A'yunina	Jomblang, Candisari	Madinah Mart Healthy Grocery Store	19 Ferbruari - 25 April 2024
27	Danang Adi Sukmawan	Karanganyar Gunung 420 RT 007/RW 002	Produk Pertanian - Olahan Vanilla	19 Ferbruari - 25 April 2024
28	Slamet Hari Pambudi	RT 01 RW 06 PAKINTELAN, Gunungpati	Produk Pertanian - Budidaya melon	19 Ferbruari - 25 April 2024
29	TAUFIQURROHMAN	Tlogosari, Pedurungan	Urban Farming Berbasis Organik	19 Ferbruari - 25 April 2024
30	Ilham Shidiq	Kalilalang, Sukorejo	Produk Pertanian - Pertanian jagung	19 Ferbruari - 25 April 2024
31	OKTO ALDONANDO	PERUM GRIYA ASRI BLOK A NO. 35	TEH BUNGA TELANG - SIDHAM HERBAL	19 Ferbruari - 25 April 2024
32	Kheisya Kusuma Putri	JL. Durian Raya No. 33B II	Jalar Green House & Sayur Box	19 Ferbruari - 25 April 2024
33	Ahmad Reza	Kembangsari, Semarang Tengah	BriquetKoe	19 Ferbruari - 25 April 2024
34	Asadul hikam i'laul haq	RT 01 RW 04 Mangunharjo, Tugu	BUNTTAK SEJAHTERA	19 Ferbruari - 25 April 2024
35	Adhiahanto Kuncoro Jati	Kp. Sikunir RT 02/ RW 05	Kuncoro Farm : Budidaya Ayam dan Menthok Hibrida	19 Ferbruari - 25 April 2024
36	FEBBY DWI ANDRIANI	Jl. Neptunus Blok F no. 41 RT 7 RW 10	Ixora Art	19 Ferbruari - 25 April 2024
37	ALFIYAN AKHMAD FAKHRUDI	GUNUNGPATI	SLOGAN (SAYUR LAHAN ORGANIK)	19 Ferbruari - 25 April 2024
38	Raden Surya Hangesta	Tamtama Timur I no.311 rt.02 rw.01	Pembudidaya Ikan SINAR S	19 Ferbruari - 25 April 2024
39	Faizal Roy Nugroho	Jatingaleh Trangkil No. 138 RT 007 RW 002	Flower Box Semarang	19 Ferbruari - 25 April 2024
40	Audia Amarta Islamia Saraswati	Jl. Saputan Barat RT03 RW13	Boneka Horta	19 Ferbruari - 25 April 2024

NO	NAMA ALUMNI TENANT	ALAMAT	PRODUK	PERIODE INKUBASI
41	AGUS MUSLIM	JL.GEDUNG BATU TIMUR RT02 RW 08 SEMARANG BARAT	BELAJAR MENANAM SAYURAN	19 Ferbruari - 25 April 2024
42	Adhi Nugroho	Semarang	Makanan Laut	19 Ferbruari - 25 April 2024
43	Adelia Wahyuningtyas Maharani	Gang Sadewo No.2 Kalisegoro	Ternak Kambing	19 Ferbruari - 25 April 2024
44	Wahyu Catur Cahyo Utomo	Semarang	Budidaya Rumput Laut	19 Ferbruari - 25 April 2024
45	Abdurrahman Amin Ma'ruf	Jepara	Kerupuk Kulit	19 Ferbruari - 25 April 2024
46	Doni Puji Laksono	Jl Rimba Bakti Raya	MDPL FARM	19 Ferbruari - 25 April 2024
47	Mardiyono	Klaten	PUPUK ATLAS (Alami, Teruji, Layak, Aman & Subur)	19 Ferbruari - 25 April 2024
48	Wahyu Danar Afrian	Praguman RT 02 RW 05, Tuntang, Kec. Tuntang, Kab. Semarang	Fawa Farm Dairy Goat	19 Ferbruari - 25 April 2024
49	Yohanes Wisnu Handayani	Mijen, Kota Semarang	Kecap Manis Koro Benguk	19 Ferbruari - 25 April 2024
50	M. Akiyasul Azkiya	Gg. Kenanga No.1, Sekaran, Kec. Gn. Pati, Kota Semarang, Jawa Tengah 50229	Efree Crayons	19 Ferbruari - 25 April 2024
51	Khoirul Adib	Jln. Karonsih Selatan VI Ngaliyan, Kec. Ngaliyan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50181	ZeroUp	19 Ferbruari - 25 April 2024
52	Okto aldonando	Jl Bangetayu blok A 35 RT 05 RW 05	Teh telang	19 Ferbruari - 25 April 2024
53	Farkhan Fardian Syah	Gang Jeruk, No. 20, RT 01 RW 02 Kelurahan Kedungpani, Kecamatan Mijen,	MorisaFoods	19 Ferbruari - 25 April 2024
54	Hilya Fuady	Semarang, Jawa Tengah	SweetNana	19 Ferbruari - 25 April 2024
55	TAUCHID DWIJAYANTO	Jl. Sri rejeki Utara No.18 A RT.02 RW.01	BUDIDAYA LELE BERBASIS MASYARAKAT	19 Ferbruari - 25 April 2024

NO	NAMA ALUMNI TENANT	ALAMAT	PRODUK	PERIODE INKUBASI
56	Christian Delahoya	Semarang	Amnesia	19 Ferbruari - 25 April 2024
57	Candra Pramita Defi	jl sendangguwo selatan rt 9 rw 9	dan's orchid	19 Ferbruari - 25 April 2024
58	Rica Dwi Cahyanti	Sambiroto	BANA KRIPS	19 Ferbruari - 25 April 2024
59	WAHYU ADITYA YUNANTO	Jl Wismasari Utara No. 04 Ngaliyan Kota Semarang	Sekolah Berkebun Ceria	19 Ferbruari - 25 April 2024
60	Jelita septa anggraeni	Sekolah Nusaputera	My Nusaputera	19 Ferbruari - 25 April 2024
61	Ratih Annisa Selaksawati	Jalan Jangli raya no 271 a	petshop catzone	19 Ferbruari - 25 April 2024
62	Inaiya Shafa Salsabila	Jl. Rogojembangan Timur no 5 RT 4 RW 5	LARISMEN	19 Ferbruari - 25 April 2024

IV. Mitra Lembaga Inkubator

NO	NAMA MITRA	BENTUK KERJASAMA	KETERANGAN
1	Indonesia Creative Cities Network	Support Mentorship	Penguatan ekosistem startup
2	Lets Play	Curriculum Game Based Learning	Mitra kerja
3	Ngalup.co	Support Mentorship	Penguatan ekosistem startup
4	Cara Bicara	Masterclass Public Speaking	Mitra kerja
5	Indiekraf	Media Partner	Penguatan ekosistem startup
6	Jagoan Data	Economic Consultant	Penguatan ekosistem startup
7	Piknik Hub	Co Working Space	Mitra kerja
8	Tanduria.co	Curriculum Agripreneur	Mitra kerja
9	Qasir.id	Financial Consultant	Penguatan ekosistem startup
10	Vertical Quantum	Financial Consultant	Mitra kerja

V. Hambatan dan Kendala

Analisis SWOT

Strength:

1. Pengalaman lebih dari 3 tahun dalam program inkubasi di berbagai wilayah di Indonesia.
2. Kemitraan dengan berbagai lembaga pemerintah, bank, dan fintech.
3. Layanan yang komprehensif termasuk mentorship, jaringan, akses pendanaan, dan sumber daya lainnya.

Weaknessess:

1. Terbatasnya sumber daya internal untuk ekspansi yang lebih cepat.
2. Kurangnya infrastruktur digital yang canggih untuk mendukung skala besar

Opportunity:

1. Peningkatan minat terhadap kewirausahaan di kalangan generasi muda
2. Dukungan pemerintah yang semakin besar terhadap UMKM dan startup Potensi pasar yang besar di berbagai sektor industri kreatif dan digital

Threat:

1. Peningkatan minat terhadap kewirausahaan di kalangan generasi muda
2. Dukungan pemerintah yang semakin besar terhadap UMKM dan startup
3. Potensi pasar yang besar di berbagai sektor industri kreatif dan digital

VI. Rencana Kegiatan

1. Strategi Utama

1) Pengembangan Start-up

- a) Menyediakan program mentoring intensif dengan para ahli industri.
- b) Mengadakan workshop dan pelatihan berkala untuk meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial para startup.
- c) Memberikan akses ke jaringan bisnis dan pasar melalui event networking dan demo day.

2) Peningkatan Kapasitas

- a) Program pengembangan profesional bagi tim internal.
- b) Investasi dalam infrastruktur teknologi untuk mendukung operasional yang lebih efisien.
- c) Pengembangan modul pelatihan berbasis digital untuk memperluas jangkauan.

3) Kolaborasi dan Kemitraan

- a) Membangun kemitraan strategis dengan universitas, investor, korporasi, dan pemerintah.
- b) Mengadakan event bersama dengan mitra untuk meningkatkan exposure dan peluang kolaborasi.
- c) Mendorong kolaborasi antara startup dalam ekosistem inkubasi untuk saling mendukung.

4) Pendanaan dan Keberlanjutan Finansial

- a) Mengajukan proposal untuk hibah dan dana dari lembaga pemerintah dan non-pemerintah.
- b) Menjalin kerjasama dengan venture capital dan angel investors.
- c) Mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan untuk inkubator, termasuk layanan konsultasi dan pelatihan berbayar.

2. Implementasi dan Eksekusi

1) Rencana operasional

- a) Menetapkan tim khusus untuk setiap inisiatif strategis dengan alokasi sumber daya yang jelas.
- b) Menyusun timeline dan milestone untuk setiap tujuan strategis.
- c) Melakukan monitoring berkala terhadap kemajuan dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

2) Program dan insiatif khusus

- a) Mengembangkan program akselerator untuk startup yang sudah lebih maju.
- b) Mengadakan bootcamp intensif untuk startup di tahap awal.
- c) Meluncurkan inisiatif khusus seperti Jagoan Digital dan Jagoan Tani untuk fokus sektor tertentu.

VII. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

1. **Pengalaman dan Prestasi:** Jagoan Indonesia telah membuktikan diri sebagai inkubator bisnis yang efektif dengan pengalaman lebih dari 3 tahun, berhasil mengembangkan program inkubasi di berbagai wilayah seperti Semarang, Banyuwangi, Malang, dan Lamongan.
2. **Kemitraan yang Kuat:** Kemitraan dengan berbagai lembaga pemerintah, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, dan perusahaan fintech telah membantu dalam menyediakan layanan komprehensif bagi para pengusaha.
3. **Misi yang Jelas:** Misi Jagoan Indonesia untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan dan menciptakan bisnis yang berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi nasional sudah berjalan dengan baik.
4. **Layanan Lengkap:** Berbagai layanan yang disediakan, seperti mentorship, jaringan, akses pendanaan, dan sumber daya lainnya, sangat membantu pengusaha dalam memulai dan mengembangkan bisnis mereka.
5. **Ekosistem Kewirausahaan:** Jagoan Indonesia telah berhasil membangun ekosistem kewirausahaan yang kuat dan berkelanjutan, didukung oleh kolaborasi dengan pemerintah, akademisi, investor, dan industri.
6. **Program Komprehensif:** Program inkubasi yang komprehensif dan terstruktur, mulai dari tahapan pra-inkubasi hingga paska-inkubasi, menunjukkan komitmen Jagoan Indonesia dalam memberikan dukungan penuh kepada para pengusaha.
7. **Capaian Nyata:** Penghargaan, sertifikasi, dan jejaring yang difasilitasi selama program inkubasi menunjukkan dampak nyata yang dihasilkan oleh Jagoan Indonesia.

2. Saran

1. **Ekspansi dan Skala:** Meningkatkan sumber daya internal dan infrastruktur digital untuk mendukung ekspansi program inkubasi ke lebih banyak wilayah di Indonesia.
2. **Infrastruktur Teknologi:** Investasi dalam teknologi dan platform digital untuk mendukung program inkubasi secara online dan menjangkau lebih banyak peserta.
3. **Peningkatan Kolaborasi:** Membangun lebih banyak kemitraan strategis dengan universitas, investor, korporasi, dan pemerintah untuk memperluas jaringan dan peluang bagi para start-up.
4. **Diversifikasi Program:** Mengembangkan program khusus seperti akselerator dan bootcamp intensif untuk mendukung start-up di berbagai tahap perkembangan.
5. **Keberlanjutan Finansial:** Mengajukan proposal untuk hibah dan dana dari lembaga pemerintah dan non-pemerintah, serta menjalin kerjasama dengan venture capital dan angel investors untuk memastikan keberlanjutan finansial.
6. **Pengembangan Kapasitas Tim:** Melanjutkan program pengembangan profesional bagi tim internal untuk meningkatkan keterampilan dan kapabilitas dalam mendukung para start-up.
7. **Monitoring dan Evaluasi:** Memperkuat sistem monitoring dan evaluasi untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi start-up yang diinkubasi dan memberikan umpan balik yang konstruktif.
8. **Dukungan Paska-Inkubasi:** Meningkatkan dukungan paska-inkubasi dengan memperluas jaringan alumni, memfasilitasi akses pembiayaan, dan memberikan

bimbingan tambahan untuk memastikan keberhasilan jangka panjang para pengusaha.

9. **Peningkatan Eksposur:** Mengadakan lebih banyak event networking dan demo day untuk meningkatkan eksposur dan peluang kolaborasi bagi para start-up.
10. **Dampak Sosial dan Lingkungan:** Terus mendorong penciptaan bisnis yang tidak hanya sukses secara komersial tetapi juga memberikan dampak positif bagi komunitas dan lingkungan, sejalan dengan misi Jagoan Indonesia.