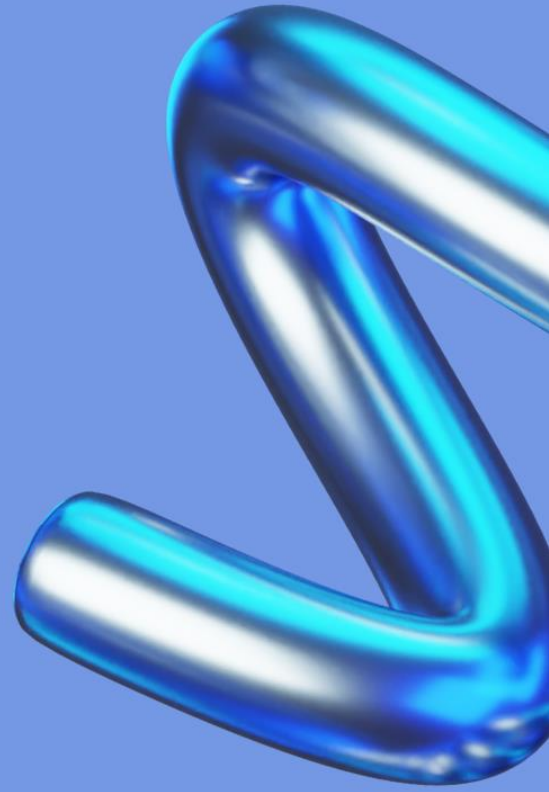




INC.85 ASIA

FINAL REPORT 2021



082141599755



inbis.asia.ac.id



inkubasibisnis@asia.ac.id

DAFTAR ISI

Profil INC.85 ASIA	2
Struktur Lembaga INC.85 ASIA	3
Pelaksanaan Program INC.85 ASIA.....	4
A. Proses Utama Inkubasi Bisnis.....	4
B. Realisasi Program INC.85 ASIA	5
Penutup	9



PROFIL INC.85 ASIA

INC.85 Asia adalah sebuah Lembaga Inkubator Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang yang didesain untuk mendukung pertumbuhan bisnis startup dengan fokus yang kuat pada pencapaian profitabilitas yang tinggi dan berkelanjutan. INC.85 Asia sejak berdiri telah memperoleh banyak perkembangan prestasi dan juga perkembangan dari model bisnis berdasarkan pada perkembangan teknologi dan kebutuhan tenant. Dalam menjalankan tugasnya, INC.85 mempunyai Visi, Misi dan Tujuan yaitu :

Visi:

Menjadi Inkubator Bisnis yang mampu mencetak wirausaha mandiri berbasis teknologi yang unggul, terpercaya dan berintergrasi.

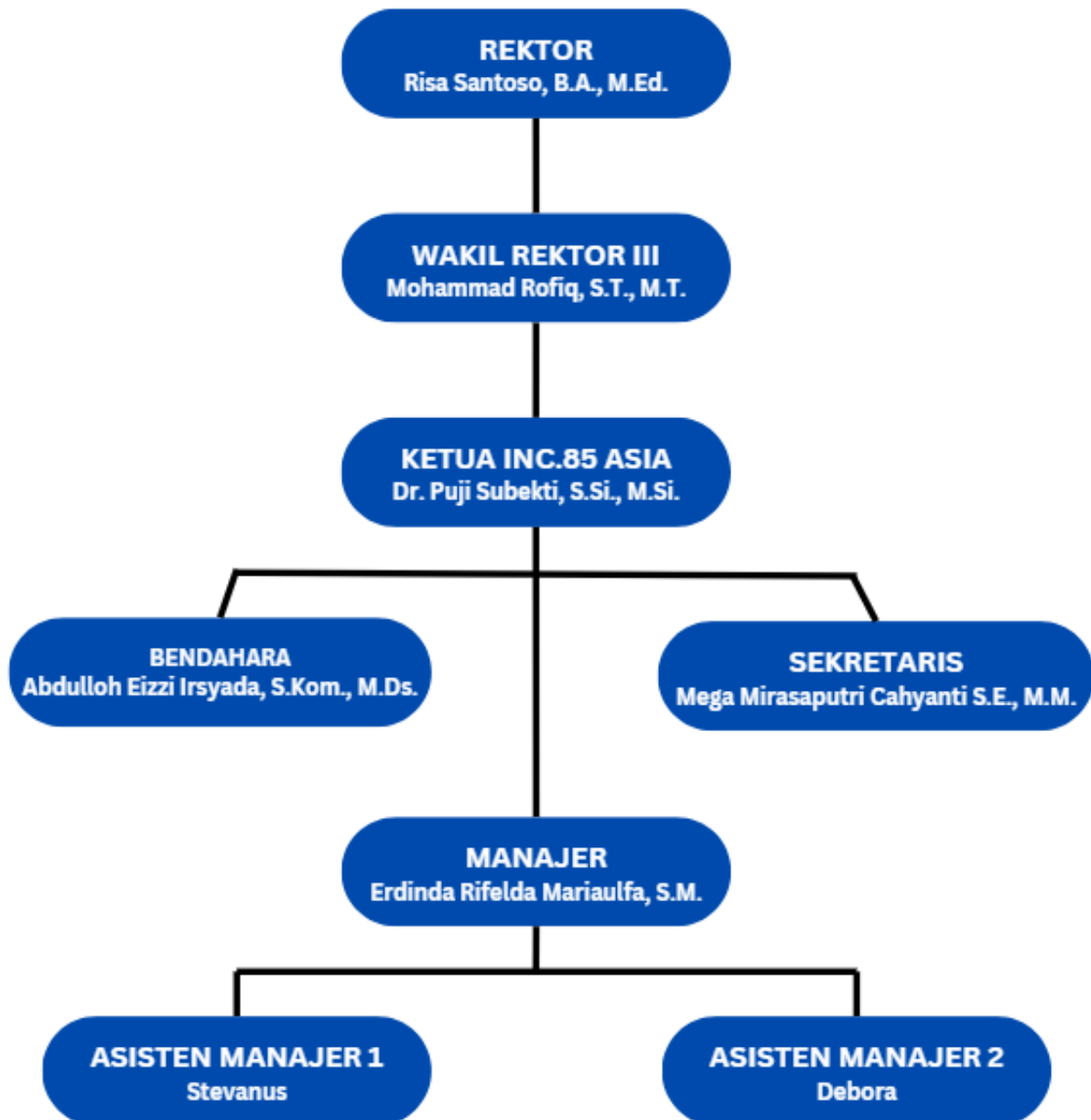
Misi:

1. Memilih dan memfasilitasi calon wirausaha mandiri yang terdiri dari mahasiswa, alumni, dosen dan masyarakat umum berbasis teknologi.
2. Melakukan Inkubasi terhadap tenant untuk menghasilkan produk berbasis teknologi yang berdaya saing.
3. Memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi di skala nasional dan internasional.
4. Peningkatan fasilitas inkubasi bisnis teknologi bagi semua elemen.

Tujuan:

1. Menciptakan Wirausaha Mandiri Berbasis Teknologi. Melalui program seleksi dan fasilitasi yang komprehensif, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mencetak wirausaha mandiri dari berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, alumni, dosen, dan masyarakat umum, dengan fokus pada inovasi teknologi yang unggul.
2. Menghasilkan Produk Berdaya Saing Tinggi. Melalui proses inkubasi yang terstruktur, INC.85 Asia ini bertujuan untuk mendampingi tenant dalam pengembangan produk berbasis teknologi yang memiliki daya saing tinggi di pasar nasional dan internasional.
3. Memperluas Jejaring dan Kolaborasi Bisnis Teknologi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk memperkuat dan memperluas jejaring bisnis berbasis teknologi, baik di skala nasional maupun internasional, dengan tujuan membuka akses pasar yang lebih luas bagi para tenant.
4. Meningkatkan Kualitas Fasilitas dan Layanan Inkubasi. INC.85 Asia ini bertujuan untuk terus meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan inkubasi yang disediakan, sehingga mampu mendukung seluruh elemen dalam ekosistem bisnis teknologi untuk berkembang secara optimal.

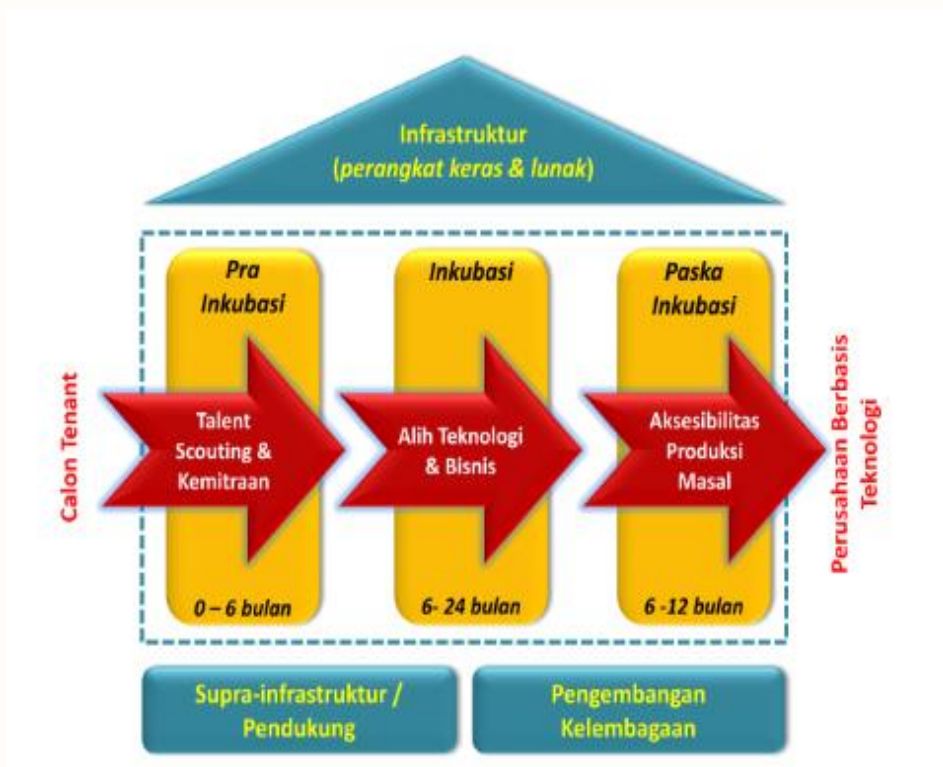
STRUKTUR KELEMBAGAAN INC.85 ASIA



PELAKSANAAN PROGRAM INC.85 ASIA

A. Proses Utama Inkubasi Bisnis

INC.85 ASIA menjalankan proses utama inkubasi bisnis melalui 3 (tiga) tahapan sub proses bisnis inkubasi yang berurutan dan saling terkait yaitu : Sub Proses Bisnis Pra-inkubasi, Sub Proses Bisnis Inkubasi, dan Sub Proses Bisnis Pasca Inkubasi. Setiap sub proses bisnis inkubasi akan diuraikan secara rinci mulai dari *input* yang digunakan dan *output* yang dihasilkan, serta kegiatan-kegiatan penting yang dijalankan di dalam setiap sub proses bisnis inkubasi. Secara umum proses bisnis utama inkubasi mulai dari gambaran *input* dan *output* proses inkubasi, sarana dan prasarana yang digunakan, beserta kegiatan dan periode waktu setiap sub proses bisnis inkubasi yang dijalankan.



B. Realisasi Program INC.85 ASIA

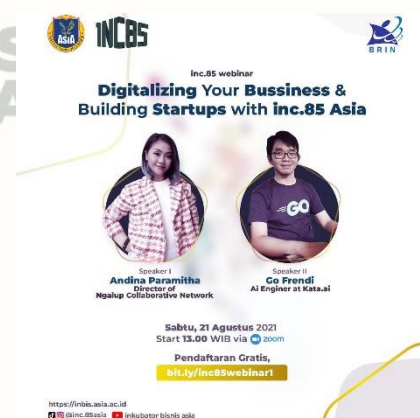
- Webinar Copywriting



Webinar ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta mengenai teknik copywriting yang efektif khususnya untuk platform Instagram. Materi yang dibahas mencakup dasar-dasar copywriting, teknik menulis caption yang menarik, serta strategi pembuatan konten visual yang selaras dengan teks. Selain itu, peserta juga diberikan wawasan mengenai analisis kinerja konten dan cara meningkatkan keterlibatan audiens. Peserta aktif berpartisipasi dalam sesi tanya jawab dan diskusi interaktif. Feedback yang diterima menunjukkan bahwa peserta merasa memperoleh wawasan baru dan berencana untuk menerapkan teknik yang dipelajari dalam strategi konten mereka. Sebagai tindak lanjut, disarankan untuk mengadakan sesi praktek lebih lanjut untuk mendalami aplikasi materi secara langsung. Dokumentasi webinar, termasuk rekaman dan materi presentasi, akan dibagikan kepada peserta untuk referensi lebih lanjut.

- Webinar Bisnis Digital

Tujuan utama dari webinar ini untuk memperkenalkan peserta pada berbagai aspek penting dalam menjalankan bisnis di dunia digital. Materi yang dibahas mencakup strategi pemasaran digital, pengelolaan e-commerce, serta teknik pengembangan dan pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan visibilitas bisnis. Peserta bersemangat mengikuti sesi presentasi dan diskusi. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi dan memberikan umpan balik positif, menilai bahwa informasi yang disampaikan sangat relevan dan bermanfaat untuk pengembangan bisnis mereka. Untuk tindak lanjut, disarankan agar peserta memanfaatkan materi yang telah dibagikan dan mempertimbangkan mengikuti workshop lanjutan untuk memperdalam pemahaman dan aplikasi praktis dari konsep yang dipelajari.



- Webinar Validasi Ide dan Pengetahuan Start Up



Tujuan utama webinar ini untuk membantu peserta memahami pentingnya validasi ide sebelum meluncurkan sebuah usaha. Materi yang dibahas mencakup teknik-teknik untuk menguji dan memvalidasi ide bisnis, strategi pengumpulan umpan balik dari pasar, serta cara mengukur potensi kesuksesan start-up. Peserta aktif terlibat dalam sesi tanya jawab dan diskusi. Peserta mengungkapkan bahwa webinar ini sangat bermanfaat untuk merancang langkah awal dalam membangun start-up yang lebih terukur dan realistis. Sebagai tindak lanjut, disarankan agar peserta menerapkan teknik validasi yang dipelajari dan mengikuti sesi lanjutan untuk memperdalam pemahaman serta aplikasi praktis dalam pengembangan start-up mereka.

- Webinar Strategi Pemasaran dan Copywriting

Materi yang disampaikan meliputi pengembangan strategi pemasaran yang terintegrasi, teknik menulis copy yang menarik dan konversi tinggi, serta cara memanfaatkan berbagai saluran digital untuk menjangkau audiens target. Peserta sangat aktif dalam diskusi dan sesi tanya jawab. Feedback dari peserta menunjukkan bahwa mereka memperoleh pemahaman baru yang signifikan tentang penerapan copywriting dalam strategi pemasaran mereka. Untuk tindak lanjut, disarankan agar peserta menerapkan teknik yang dipelajari dan mempertimbangkan untuk mengikuti workshop tambahan guna memperdalam keterampilan dalam copywriting dan pemasaran digital.



- Webinar Foto Produk



Acara ini dipandu oleh seorang fotografer profesional dengan spesialisasi dalam foto produk, yang membagikan teknik dan tips penting untuk menghasilkan foto produk berkualitas tinggi. Materi yang disampaikan meliputi pemilihan pencahayaan yang tepat, komposisi gambar yang menarik, serta penggunaan alat dan software editing untuk meningkatkan visual produk. Peserta aktif berpartisipasi dalam sesi praktik dan tanya jawab. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi dan memberikan umpan balik positif, menyatakan bahwa informasi yang disampaikan sangat berguna untuk meningkatkan kualitas foto produk mereka. Sebagai tindak lanjut, disarankan agar peserta menerapkan teknik yang dipelajari dalam pemotretan produk mereka dan mempertimbangkan untuk mengikuti workshop lanjutan guna memperdalam keterampilan fotografi produk.

- Webinar Design Produk

Webinar ini dipandu oleh seorang desainer produk berpengalaman, yang memberikan wawasan mendalam tentang proses desain produk yang efektif. Materi yang dibahas mencakup konsep dasar desain produk, teknik untuk memahami dan memenuhi kebutuhan pengguna, serta langkah-langkah dalam mengembangkan prototipe dan menyempurnakan desain. Peserta aktif berpartisipasi dalam sesi tanya jawab dan diskusi kelompok. Umpan balik dari peserta menunjukkan bahwa mereka memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang prinsip-prinsip desain produk dan merasa lebih siap untuk menerapkannya dalam proyek mereka sendiri. Sebagai tindak lanjut, disarankan agar peserta menerapkan teknik yang dipelajari dan mempertimbangkan untuk mengikuti sesi lanjutan guna memperdalam keterampilan dan pengetahuan mereka dalam desain produk.



- Webinar Meningkatkan Potensi Diri



Acara ini dipandu oleh seorang pelatih pengembangan diri yang berpengalaman, yang membagikan strategi dan teknik untuk mengoptimalkan potensi individu dalam berbagai aspek kehidupan. Materi yang dibahas meliputi penetapan tujuan pribadi, teknik manajemen waktu, serta cara meningkatkan keterampilan dan motivasi diri. Peserta aktif berpartisipasi dalam diskusi dan sesi interaktif. Peserta memberikan umpan balik positif, mengapresiasi wawasan baru yang mereka peroleh tentang cara mengeksplorasi dan memanfaatkan potensi diri mereka secara efektif. Sebagai tindak lanjut, disarankan agar peserta menerapkan teknik yang dipelajari dalam rutinitas harian mereka dan mempertimbangkan untuk mengikuti sesi tambahan untuk terus mengembangkan potensi pribadi mereka.

- Webinar Pengelolaan Keuangan dan HKI

Acara ini dipandu oleh kedua ahli dalam bidang keuangan dan hak kekayaan intelektual (HKI), yang membagikan wawasan tentang cara mengelola keuangan dengan efektif serta melindungi dan memanfaatkan hak kekayaan intelektual. Materi yang dibahas mencakup strategi pengelolaan keuangan yang efisien, perencanaan anggaran, serta pentingnya perlindungan HKI dan bagaimana memanfaatkannya untuk keuntungan bisnis. Peserta aktif dalam sesi tanya jawab dan diskusi. Peserta memberikan umpan balik positif, menyatakan bahwa mereka memperoleh pengetahuan praktis yang berguna untuk mengelola keuangan mereka dan melindungi aset intelektual. Sebagai tindak lanjut, disarankan agar peserta menerapkan strategi yang dipelajari dan mempertimbangkan untuk mengikuti sesi tambahan guna memperdalam pemahaman dan aplikasi dalam pengelolaan keuangan dan HKI.



PENUTUP

Demikian laporan akhir tahun kegiatan Inkubator Bisnis Institut Asia Malang tahun 2021 ini kami buat. Semoga laporan ini dapat diterima dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan laporan kemajuan perguruan tinggi ini. Tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam pembuatan laporan kemajuan ini.

Semoga laporan pertengahan tahun ini dapat diterima oleh semua pihak. Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa laporan kemajuan kami masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi dihari esok. Atas segala waktu dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

