



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



LAPORAN SOSIALISASI PROGRAM INKUBASI TENANT INKUBE

Bappeda Kabupaten Tangerang

2025

Hotel QUBIKA
19 February 2025

Disiapkan Oleh

Aniek Sri Handayani
annuridya SPO
Ulfah Khairiyah
Selfi Andreyani



LAPORAN SOSIALISASI INKUBASI TENANT INKUBE 2025



**INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
BAPEDA KABUPATEN TANGERANG
Februari 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul	: KEGIATAN SOSIALISASI DAN SELEKSI TENAN
Kelompok P2M	: <i>Sosialisasi, dan Seleksi</i>
Pelaksana	: Ketua
Nama Lengkap	: Dr. Ir. Aniek Sri Handayani, MT, IPM
NIDN	: 0328066203
Jabatan Fungsional	: Lektor Kepala
Nomor HP	: 081283457920
Alamat e-mail	: anieksoemarto@gmail.com
Anggota (1)	: <i>Dosen</i>
Nama Lengkap	: Dr. Annuridya R P O,S.Pi,MM
NIP/NIM	: 039108601
Perguruan Tinggi	: Institut Teknologi Indonesia
Anggota (2)	: <i>Dosen</i>
Nama Lengkap	: Ulfah Khairiyah
NIP/NIM	: -
Perguruan Tinggi	: Institut Teknologi Indonesia
Institusi Mitra	: INKUBE Kabupaten Tangerang
Nama Institusi	: BAPPEDA Kabupaten Tangerang
Alamat	: Komplek Perkantoran Tigaraksa Jl. H. Somawinata Blok D, No.1 Tigaraksa, Kabupaten Tangerang, Banten - Indonesia.
Penanggungjawab	: Dewi Amalia (Kabid Perekonomian Kab. Tangerang)
Tahun Pelaksanaan	: Tahun ke 1.dari rencana 1tahun
Biaya Tahun Berjalan	:
Biaya Keseluruhan	:

Serpong, 28 FEBRUARI 2025

Mengetahui,
Kepala Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis (PI2B-ITI)

Manajer Inkube,



(Dr. Ir. Wahyudin, MSc, IPM, Asean Engineering)
NIDN. 0323107606

(Dr. Ir. Aniek Sri Handayani, MT, IPM)
NIDN 0328066203

Menyetujui,
Kabid Perekonomian Kab. Tangerang
Tanda tangan

(Dewi Amalia)
NIDN : 0323107606.

RINGKASAN

Program Pengembangan Lembaga Inkubator Ekonomi (INKUBE) merupakan program pengembangan untuk memfasilitasi inkubator agar dapat meningkatkan/ memperluas layanan pendampingan wirausaha mandiri yang memperoleh manfaat dari kegiatan inkubasi wirausaha. Pengembangan kelembagaan yang dilaksanakan adalah melakukan penguatan kelembagaan melalui layanan inkubator bisnis (layanan Inkubator berupa pendampingan dan konsultasi bisnis, konsultasi pengembangan produk, konsultasi keuangan dan investasi, konsultasi pemasaran, pengurusan legalitas, pembuatan website, pelatihan/workshop, Boothcamp, mentoring dan pitching) dan pameran serta demoday. Target *tenant* yang akan diinkubasi adalah *tenant* di wilayah Banten khususnya Kabupaten Tangerang.

Jumlah yang terdaftar di PI2B berasal dari UKM Kabupaten Tangerang sebanyak 80 UKM/UMKM yang mengikuti seleksi sesuai dengan bidang pengembangan Inkubator PI2B sebanyak 54 UKM yang sebagian besar bidang usahanya adalah pangan, material maju dan industri kreatif. Sebagian besar telah memiliki pasar lokal, untuk bisa naik kelas diperlukan pendampingan, *coaching* dan *mentoring* oleh inkubator serta mempertemukan dengan *angel investor* untuk perluasan pasar.

Kualitas SDM pengelola inkubator bisnis menjadi hal yang sangat penting dalam pendampingan *tenant*. Pengelola inkubator bisnis harus menguasai betul apa fungsi dan peranan inkubator bisnis bagi UMKM yang dibinanya, memiliki integritas dan motivasi yang kuat untuk membantu pengembangan usaha UMKM, memiliki pengetahuan tentang manajemen bisnis, serta senantiasa mengembangkan jejaring dengan *stakeholders* terkait. Hal ini perlu dikembangkan kemampuan pengelola inkubator untuk bisa meningkatkan kualitas UMKM.

Kegiatan Rencana program yang ditawarkan oleh PI2B dalam Penguatan Kelembagaan meliputi Penguatan Manajemen Inkubator, Penguatan Manager Incubator dan Penguatan Pendamping Inkubator. Selanjutnya dilakukan pendampingan, *coaching* dan *mentoring* serta *workshop* perluasan usaha dan pasar dengan mengundang narasumber, market strategik atau industri untuk dapat mempersiapkan *tenant* yang terseleksi sebanyak 25 tenan untuk bisa ditingkatkan usahanya menjadi produk unggulan Kabupaten Tangerang.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan atas ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang senantiasa tercurah pada kami, ketenangan dan kecerahan akal dan pikiran, sehingga . Melalui kesempatan ini Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis Institut Teknologi Indonesia menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Institut Teknologi Indonesia, Dr. Ir. Marzan Aziz Iskandar IPU, Asean Eng. yang telah mendukung kerjasama pelaksanaan kegiatan ini dengan Bappeda Kabupaten Tangerang.
2. Kepala Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis Institut Teknologi Indonesia sebagai co-inkubator pelaksanaan Inkubasi Bisnis UKM/UMKM Kabupaten Tangerang.
3. Para Reviewer dan Pendamping Inkubator Bisnis Institut Teknologi Indonesia yang telah memberikan arahan dan panduan selama pelaksanaan kegiatan.
4. Ir. Siti Azizah , MBA, Deputy Kewirausahaan - Kementerian Usaha Mikro Kecil dan Menengah RI
5. Asisten Deputy Inkubasi dan Digitalisasi Wirausaha Kementerian Usaha Mikro Kecil dan Menengah RI, Bapak Irwansyah Putra, S.STP, M.Si
6. Deputy Bidang Kreatifitas Budaya dan Desain- Kementerian Ekonomi Kreatif RI, ibu Yuke Sri Rahayu, S.Sos, MA
7. 88 Calon Tenant yang akan mengikuti seleksi tenant inkube tahun 2025 melewati program inkubator bisnis.
8. Tim pengabdian, dosen dan mahasiswa yang berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan.

Atas segala salah dan kekurangan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, mohon dengan ketulusan hati untuk dimaafkan. Melalui laporan umum Inkubator Bisnis Institut Teknologi Indonesia ini semoga bisa menjadi pandangan dan bahan evaluasi Bersama.

Kegiatan ini merupakan tahap awal dari serangkaian kegiatan inkubasi yang akan diselenggarakan selama 6-8 bulan. Diawali dengan sosialisasi program inkubasi, pendaftaran calon tenant dan proses seleksi tenant yang akan mengikuti program boothcamp, coaching clinic, dan pendampingan tenant.

Semoga kegiatan ini dapat dijadikan rujukan dalam melakukan inkubasi terhadap UKM/UMKM yang diharapkan dapat naik kelas dan mandiri. Kritik dan saran kami harapkan untuk penyempurnaan kegiatan.

Tangerang Selatan, 26 Februari 2025

Tim Pengabdian

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
RINGKASAN	3
PRAKATA	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL.....	6
BAB 1. PENDAHULUAN	8
1. Latar Belakang.....	8
1.1. Maksud dan Tujuan	11
1.2. Profil Inkubator	11
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	14
3.1. Target dari Program Inkubasi Bisnis	14
BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	15
3.1. Metode Pelaksanaan.....	15
3.2. Jadwal Kegiatan	16
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	18
4.1. Rapat Persiapan Kegiatan Penguatan Startup Kabupaten tangerang	18
4.2. Kegiatan Sosialisasi Penguatan Startup Kabupaten Tangerang	18
3.3. Kegiatan Seleksi Subtantif.....	26
BAB 5. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	27
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kegiatan.....	16
Tabel 2. Peserta yang lolos Seleksi administrasi	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Kegiatan Inkubasi Bisnis Ekonomi	16
Gambar 2. Rapat Persiapan Seleksi Administrasi Tenan	19
Gambar 3. Flyer Informasi Seleksi Tenan Kabupaten Tangerang	18
Gambar 4. Rapat Penetapan Seleksi Administrasi Calon tenan	21
Gambar 5. Materi Pendampingan Tenan persiapan seleksi substantif	20
Gambar 6. Time line Seleksi Tenan.	21
Gambar 7. Program Kegiatan Inkubasi Bisnis Ekonomi (INKUBE)	25

BAB 1. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Berdasarkan *National Business Incubator Association* (NBIA), Inkubator adalah merupakan suatu proses dukungan bisnis yang dilakukan lembaga inkubasi wirausaha untuk mempercepat keberhasilan pengembangan wirausaha pemula dengan menyediakan berbagai sumber daya dan layanan yang diperlukan kepada para wirausaha baru. Inkubator memberikan program layanan yang didesain untuk membina dan mempercepat keberhasilan pengembangan bisnis dengan tujuan menjadikan usaha tersebut menjadi perusahaan yang profitable, memiliki pengelolaan organisasi dan keuangan yang benar, serta menjadi perusahaan yang sustainable, yang akan memiliki dampak positif bagi masyarakat ((NBIA), 2024).

Peran inkubator untuk mendukung wirausaha pemula sangat penting, hal ini disebabkan karena peran Inkubator dalam mendampingi wirausaha pemula untuk diinkubasi hingga menjadi pengusaha yang mandiri. Data dari Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2023 menunjukkan mayoritas usaha di Indonesia adalah usaha mikro atau sekitar 98,7%, sisanya atau 1,3% terbagi dalam usaha kecil, menengah dan besar. Untuk itu sangat diperlukan kebijakan dan program yang mendukung perkembangan usaha mikro. Saat ini usaha mikro dapat dikatakan sebagai salah satu bentuk jaring pengaman sosial ekonomi. Usaha mikro dapat mencegah penduduk miskin menjadi semakin miskin, membantu mereka memenuhi kebutuhan sehari-hari. Bahkan usaha mikro yang berkelanjutan dapat membantu meningkatkan taraf hidup masyarakat dan juga memberikan kontribusi mengurangi pengangguran jika mampu berkembang naik kelas usaha dan merekrut pegawai (Mawadah, 2022).

PI2B merupakan Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis yang didirikan oleh Institut Teknologi (ITI) Indonesia yang diberi tugas untuk mengembangkan kewirausahaan di seluruh prodi yang ada di ITI. PI2B menjalankan fungsi diantaranya adalah membangun ekosistem wirausaha berbasis teknologi yang dihasilkan oleh seluruh sivitas academi ITI, mengembangkan mata kuliah kewirausahaan yang merupakan mata kuliah wajib dan terpusat. Melakukan prainkubasi bagi mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan dengan target luaran prototipe untuk dasar kewirausahaan dan proposal prastartup untuk mahasiswa kewirausahaan lanjut. Kemudian hasil seleksi pra startup yang telah memperoleh pendanaan baik internal maupun eksternal masuk

sebagai tenant yang diinkubasi di PI2B. dalam menjalankan perannya PI2B juga melakukan seleksi hasil inovasi baik Inovasi Dosen, Mahasiswa, Alumni dan UKM.

PI2B-Institut Teknologi Indonesia sampai dengan tahun 2023 telah melakukan pra-inkubasi sebanyak 74 calon tenant dan melakukan inkubasi sebanyak 40 tenant. Selain itu PI2B-ITI juga telah melakukan pendampingan kepada UKM di Tangerang Selatan sebanyak lebih kurang sekitar 200 tenant. Tenant UKM Sebagian besar usahanya di bidang makanan, sedangkan tenant yang berasal dari akademisi telah mengembangkan startup berbasis teknologi, Sebagian besar teknologi yang dikembangkan di PI2B-ITI adalah bidang IT, Bahan Baku, pangan, dan produk teknologi untuk menangani pandemic covid-19. Sebagian besar tenant PI2B-ITI merupakan mahasiswa aktif dan alumni yang diseleksi pada saat acara prototyping competition yang diadakan setiap tahun sekali. Permasalahan yang sering dihadapi oleh incubator dalam pengembangan Kelembagaan adalah SDM pendamping Sebagian besar adalah professional yang telah berpengalaman menjalankan startup. Sehingga menyebabkan biaya pendampingan cukup besar dan incubator tidak bisa membayar dengan baik. Sebagian besar dilakukan pendampingan bila ada pendanaan baik dari investor maupun dan hibah. Pendampingan terhadap UKM yang dapat dilakukan didanai melalui hibah kewirausahaan yang berasal dari Kemendikbud. Layanan yang dapat dilakukan berupa coaching pengembangan produk, manajemen SDM, manajemen keuangan, pemasaran dan penjualan. Tenant yang berasal dari UKM biasanya sering kali komitmen untuk mengikuti coaching rendah, hampir sebagian besar peserta adalah dikirim dari dinas koperasi atau dinas perindustrian yang telah diseleksi. Tetapi pada saat pelaksanaan rata-rata yang komitmen untuk mengikuti coaching maksimum 70% dari yang terseleksi. Berdasarkan pengalaman tersebut, maka peserta yang dapat dikembangkan kualitas usahanya adalah memang yang memerlukan pendampingan dan coaching dari incubator.

Disisi lain keterbatasan jumlah dan kualitas pendamping yang dimiliki incubator, menyebabkan kurang efektif proses pendampingannya. Disisi lain penguatan Kelembagaan incubator perlu dukungan sumber daya dan fasilitas yang cukup untuk dapat meningkatkan layanan incubator terhadap tenant.

Dalam mengembangkan inkubasinya, PI2B pada tahun 2023 telah bekerjasama dengan KemenkopUKM melakukan kurasi sebanyak 54 calon tenant yang ikut seleksi dan terjaring sebanyak 20 tenant yang lolos mengikuti inkubasi di PI2B dengan pendanaan dari Kemenkopukm. Program ini diperoleh PI2B karena sebelumnya PI2B telah mengikuti kurasi incubator melalui

Deputi Kewirausahaan KemenkopUkm dan telah berhasil melakukan inkubasi selama 6 bulan. Sampai dengan proses inkubasi selesai terdapat 10 tenan yang menunjukkan peningkatan performance startupnya dan memperoleh investasi dari para investor. Berawal dari kegiatan tersebut, Kabupaten Tangerang melalui Bappeda bidang perekonomian melakukan inisiasi bekerjasama dengan PI2B sebagai co-inkubator.

Dalam rangka mendukung pengembangan startup di Indonesia pemerintah melalui berbagai kebijakan baru seperti Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024 yang akan memberikan ruang berkembang bagi para pelaku usaha mikro (JDIH DATABASE PERATURAN, 2022).

Dukungan tersebut sangat penting karena menurut beberapa literatur terbitan internasional seperti Harvard Business School, University of Tennessee Research, statisticbrain.com, Forbes, dan lain-lain menyatakan bahwa hanya sekitar 5-10% startup yang mampu bertahan dan berkembang melanjutkan bisnisnya. Sehingga diperlukan incubator untuk menggodok startup supaya mampu melewati lembah kematian (Robert D. Austin, 2017).

Adapun adanya lembaga inkubator daerah dapat dibentuk dan diperkuat dengan amanat dari Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Pusat, 2021)

Terkait hal ini, maka perlu adanya wadah bagi Pemerintah Kabupaten Tangerang untuk mengadakan program Fasilitasi dan Pembinaan Startup. Program tersebut dimaksudkan untuk mendukung peningkatan layanan Inkubasi untuk startup (tenant).

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Tangerang melalui Bidang Perencanaan Perekonomian dan Sumber Daya Alam BAPPEDA Kabupaten Tangerang mengusulkan Kegiatan Inkubasi Bisnis pada tahun 2025. Melalui penyelenggaraan kegiatan Inkubasi Bisnis ini, diharapkan BAPPEDA Kabupaten Tangerang menjadi lembaga inkubator terpilih sebagai bagian dari program peningkatan kapasitas startup yang dilakukan oleh berbagai K/L diantaranya Kementerian Koperasi dan UKM, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Perindustrian Perdagangan, Badan Riset dan Inovasi Nasional , serta seluruh perguruan tinggi di Provinsi Banten. Selanjutnya diharapkan pula muncul perusahaan baru / startup baru yang tentunya akan mempengaruhi ekonomi Kabupaten Tangerang.

Dalam rangka peningkatan startup Kabupaten Tangerang, Bapeda Kabupaten Tangerang melalui Inkube melaksanakan inkubasi tahun 2025. Dalam rangka menjaring startup dari UMKM Kabupaten Tangerang, maka inkube bekerjasama dengan PI2B-ITI melakukan sosialisasi dalam rangka mengikuti seleksi calon tenant inkube. Calon tenant dibatasi yang berasal dari Kabupaten Tangerang. Sosialisasi selain dilakukan melalui media online dan offline.

1.1. Maksud dan Tujuan

Mengembangkan Inkubator Bisnis Ekonomi (INKUBE) yang mampu menciptakan wirausaha baru/UKM/UMKM yang maju berbasis Teknologi dan menginkubasi calon tenan UKM/UMKM di wilayah Kabupaten Tangerang yang akan dikurasi untuk mengikuti inkubasi di Inkube. Adapun kegiatan sosialisasi ini adalah tahap prainkubasi yang bertujuan untuk:

1. Merekrut startup atau calon peserta program peningkatan kapasitas startup;
2. Melakukan sosialisasi Program inkubasi (INKUBE)
3. Melatih dan meningkatkan kemampuan startup dalam mempersiapkan materi seleksi tenant;

1.2. Profil Inkubator

Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis Institut Teknologi Indonesia (PI2B ITI) merupakan salah satu motor penggerak bagi pencetakan teknopreneur di lingkungan kampus seiring dengan visi besar ITI sebagai *The Technology based Entrepreneur University*. Keberadaan PI2B ITI di Institut Teknologi Indonesia diperlukan untuk membantu anggota civitas akademika terutama mahasiswa dan dosen yang memiliki usaha agar dapat meningkatkan dan mengembangkan usahanya. Disamping itu, PI2B ITI juga berperan untuk memotivasi calon wirausahawan baru, dan mewujudkan ide bisnisnya menjadi usaha yang nyata melalui program wirausaha binaan (*tenant*). Teknopreneur yang dihasilkan diharapkan mampu mengurangi angka pengangguran di Indonesia dengan menciptakan lapangan kerja serta meningkatkan daya saing nasional.

PI2B ITI merupakan salah satu divisi di bawah pembinaan langsung dari Rektor Institut Teknologi Indonesia. Cikal bakal lembaga PI2B ITI sudah terbentuk sejak tahun 2007 berdasarkan SK No 108/Kept-ITI/2007 dengan dibentuknya Pusat Inkubasi Bisnis & Industri (PIBI) dibawah direktorat LPPM dengan dikepalai oleh Dr. Iyus Hendrawan, ST, M.Si sebagai kepala divisi saat itu. Kemudian, pada tahun 2009 melalui SK No 62/KEPT-

ITI/VI/2009 untuk penyempurnaan struktur organisasi ITI, antara lain dengan dibentuknya LP2B (Lembaga Pengelolaan dan Pengembangan Bisnis) dan mengalihkan Divisi Inkubator Bisnis dan Industri (PIBI) dari LP3M kepada LP2B. Kemudian melalui SK NO 79/KEPT-ITI/VIII/2012 Pusat Inkubasi Bisnis dan Industri (PIBI) dan membentuk Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis (PI2B) dengan mengangkat Prof. Krishnahadi Pribadi, Ph.D. Kemudian 2014 berdasarkan SK No 94/KEPT-ITI/XI/2014, terdapat pergantian kepala PI2B dari Prof. Krishnahadi Pribadi, Ph.D kepada Rivira Yuana, ST, MT dengan memberhentikan Rivira Yuana ST, MT dari jabatan sebelumnya sebagai Kepala Pusat Kewirausahaan (*Entrepreneurship Center*).

Melalui program-program yang dilakukan, PI2B ITI berupaya untuk mengembangkan iklim inovasi dan kewirausahaan civitas akademika Institut Teknologi Indonesia. Program-program yang telah dilakukan, di antaranya kegiatan rekrutment calon *tenant*, inkubasi bisnis, pelatihan dan workshop kewirausahaan, pendampingan usaha, dan lain sebagainya sebagai upaya untuk menciptakan dan mengembangkan usaha baru dari civitas akademika ITI yang memiliki nilai ekonomi dan berdaya saing tinggi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Selama dua tahun didirikan, pada 2016 PI2B ITI telah mencetak tiga tenant yang berhasil memenangkan berbagai perlombaan diantaranya PMW, TTG, serta berhasil mendapatkan kesempatan inkubasi di TBIC Puspiptek 3 tenant yaitu Istar Robotic, Alien Lox dan Lumbung Jamur. PI2B ITI juga memiliki kesempatan mendapatkan program penguatan inkubator dari Kemenristek-Dikti. Dalam program penguatan tersebut, PI2B ITI telah berkesempatan mengikuti workshop, *monitoring dan evaluation* mengenai bagaimana seharusnya peran inkubator pada sebuah perguruan tinggi dan pendampingan dalam penyusunan Business Plan, SOP serta implementasinya.

Pada tahun 2017, PI2B telah dikenal luas dan tergabung pada Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI) serta berkesempatan mendapatkan dana-dana hibah dari KemenRistek Dikti melalui program Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (PPBT). Dua tenant yaitu Istar Robotic dan Alien Lox mendapatkan pendanaan lanjutan PPBT. Kemudian di tahun 2018, PI2B memiliki 4 tenant hibah PPBT yang berasal dari dalam yaitu Antiox dan MFC serta mulai mendapatkan kepercayaan dari Kemenristek Dikti untuk mengelola tenant dari luar yaitu Alinoni (Sekarang sunmorci) dan PKM Net yang berasal dari incubie IPB. Oleh sebab itu,

sejak 2018 PI2B mulai menerima tenant dari umum diluar ITI. Hingga pada tahun 2019, PI2B memiliki 2 tenant PPBT yaitu Antiox dan Sunmorci yang mendapat pendanaan lanjutan serta 2 tenant baru yaitu Cocozone (ITI) dan Hondje Tea (Unsoed) mendapatkan pendanaan TBIC.

Pada tahun 2020, melalui SK Rektor No. 06/Kept-ITI/I/2020 dan SK kepala program dengan No. 07/Kept-ITI/I/2021, menjadi satu unit yang berada langsung di bawah Rektor sehingga secara struktural tidak lagi berada di bawah Direktorat. Tupoksi PI2B pun berkembang dari awalnya hanya kegiatan inkubasi menjadi lembaga vokasi dan sertifikasi serta manajemen inovasi. Di tahun 2020, komersialisasi serta pendekatan dengan industri mulai digalakkan. Dengan menggandeng PT. MPA, PT BMJ, PT NCI diharapkan kedepannya pengembangan produk yang telah diinisiasi berpotensi dapat diindustrialisasi sehingga menghasilkan unit bisnis bagi ITI.

INKUBE merupakan Lembaga incubator rintisan yang diinisiasi oleh BAPPEDA Kabupaten Tangerang untuk memfasilitasi peningkatan kapasitas startup atau UKM/UMKM yang berada di wilayah Kabupaten Tangerang. Dalam menjalankan fungsinya diawal berdirinya pada tahun 2024, INKUBE bekerjasama dengan PI2B-ITI untuk menjaring 20 tenant yang telah diinkubasi. Organisasi INKUBE dibawah koordinasi kepala Bapeda dibantu oleh tenaga independent dari ITI. INKUBE akan bersinergi dengan dinas bidang lain dalam melakukan inkubasi. Selain itu INKUBE juga bekerjasama dengan Perguruan Tinggi dalam pengembangan Teknologi yang diperlukan oleh tenant. Tenant inkube yang telah diinkubasi tahun 2024 sebanyak 20 tenant yang dapat memperoleh investor sebanyak 30% memperoleh investor dan pasar strategis. Sekitar 40% tenant telah bertumbuh dengan omset meningkat.

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

3.1. Target dari Program Inkubasi Bisnis

Target dari fasilitasi peningkatan startup melalui program inkubasi bisnis adalah:

- Dapat merecruit calon tenan yang berdomisili di Kabupaten Tangerang dengan jumlah minimal 80-100 UKM/UMKM ikut mendaftar sebagai calon tenan INKUBE dan PI2B
- Memperoleh tenan sesuai dengan spesifikasi calon tenan yang usahanya kurang dari 3 tahun dan lebih dari 3 bulan.
- Memperoleh 25 tenan untuk diinkubasi oleh INKUBE dan PI2B pada tahun 2025.
- Dapat meningkatkan .kapasitas UKM/UMKM kabupaten Tangerang melalui inkubasi bisnis.

Sedangkan Luaran yang ditargetkan adalah:

- Memperoleh 25 tenan yang memenuhi syarat untuk diinkubasi.
- 25 UKM/UMKM yang diinkubasi memiliki kapasitas usaha mandiri dan kuat siap untuk produksi massal.
- 25 UKM/UMKM Memiliki legalitas usaha yang terdaftar di Kemenkumham
- Telah memiliki merek yang terdaftar di HAKI
- Siap untuk mengikuti business matching dan pameran produk di akhir pendampingan.
- 10 UMKM terbaik akan memperoleh akselerasi pendanaan
- 6 UMKM terpilih akan memperoleh partner Kerjasama scale up produksi, supply chain dan akses pasar.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dengan metode fasilitasi dan pendampingan, dengan tahapan sebagai berikut:

1. Sosialisasi program inkubasi kepada tenant yang mendaftar untuk mempersiapkan materi desk evaluation.
2. Rekrutment tenant, merupakan tahap desk evaluation untuk menyeleksi calon tenant lokal yang potensial yang dipilih melalui seleksi proposal bisnis calon tenant yang memiliki kriteria dan persyaratan terutama harus memiliki ide dan produk yang berinovasi dan berbasis teknologi yang memberikan solusi kebutuhan masyarakat, yang kemudian dilanjutkan dengan visitasi dan wawancara.
3. Boothcamp, adalah program pelatihan yang dilakukan secara kontinu ata beberapa hari, yang akan melatih secara terus menerus untuk meningkatkan skill, perilaku dan pola pikir di periode tersebut. Pelatihan dilakukan berdasarkan sesi yang disediakan, dari tahap awal sampai tahap akhir yang terdiri atas seminar, latihan praktis, diskusi studi kasus, coaching clinic, hingga mentoring & monitoring, dimana peserta diasah untuk menjadi pemimpin dan pengusaha yang berkualitas.
4. Demoday/ Business Matching serta expo produk tenant, merupakan proses peminangan antara dua pelaku usaha untuk mencari mitra usaha, memfasilitasi perdagangan, dan memfasilitasi permodalan, yang dilakukan dengan seleksi presentasi pitch deck di hadapan calon mitra usaha. Demoday/ Business Matching ini merupakan perayaan setelah menjalani inkubasi, pelatihan, dan pendampingan bagi tenant.

Kegiatan disusun meliputi beberapa tahapan yang digambarkan pada gambar 1 berikut:

TAHAPAN KEGIATAN



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Inkubasi Bisnis Ekonomi

- Persyaratan Peserta Inkubasi
 - Startup berdiri kurang dari 3 tahun
 - Usia peserta maksimum 45 tahun
 - Memanfaatkan Teknologi sebagai enabler
 - Memiliki business plan yang dirancang untuk berkembang cepat dan efisien
 - Berorientasi Ekspor, inovatif berbasis industry kreatif (untuk startup non digital)
 - Memiliki usaha berbasis teknologi dan berwawasan lingkungan
 - Sosiopreneur (Waste management, desa wisata).
 - Domisili di Kabupaten Tangerang

4.2. Jadwal Kegiatan

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No.	Tahapan	Bulan									
		Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov
1	Persiapan (Sosialisasi program)										

2	Rekrutment tenant: a. Seleksi b. Visitasi c. Wawancara										
3	Boothcamp: a. Seminar b. Latihan praktis c. Diskusi studi kasus d. Coaching clinic e. Mentoring & monitoring										
4	Demoday/ Business Matching: a. Presentasi pitch deck b. Expo produk tenant										
5	Penyusunan Laporan										

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Rapat Persiapan Kegiatan Penguatan Startup Kabupaten tangerang

Rapat persiapan dilakukan untuk membahas tentang teknis pelaksanaan kegiatan, yang dihadiri oleh PI2B-ITI, Ketua Tim Pelaksana dan Kabid Perekonomian dan Manager Inkubator. Dalam rapat tersebut dibahas penyesuaian time schedule dan persyaratan apa saja yang akan diberlakukan untuk pendaftaran tenan. Berikut bukti kegiatan meeting secara online

4.2. Kegiatan Sosialisasi Penguatan Startup Kabupaten Tangerang

Kegiatan inkubasi di sosialisasikan melalui webinar diawali dengan sosialisasi melalui media sosial dan WA grup. Berikut flyer sosialisasi pendaftaran tenan dilaksanakan tanggal 19 Februari 2025:



Gambar 2. Flyer Informasi Seleksi Tenan Kabupaten Tangerang

Dari informasi tersebut terdaftar untuk mengikuti sosialisasi. Daring sebanyak 80 UKM/UMKM yang berdomisili di Kabupaten Tangerang. Dari 88 peserta yang mendaftar hanya 76 peserta dengan daftar isian lengkap. Secara administrasi 76 peserta calon tenan masuk pada tahap seleksi administrasi yang dinilai oleh panitia seleksi dari PI2B. Dari 76 yang lengkap administrasinya diundang untuk mengikuti sosialisasi. Rapat seleksi administrasi dilakukan secara Daring pada tanggal 5 Februari 2024. Parameter yang digunakan untuk menilai lolos atau tidaknya seleksi administrasi adalah:

- Lama usaha > 3 bulan dan maks 3 tahun
- Omset minimal > 10 juta per bulan
- Domisili di wilayah Kabupaten Tangerang

Dari kriteria yang telah ditetapkan, maka telah terpilih 80 tenan yang akan lolos di tahap seleksi substantif. Selanjutnya dilakukan pengumuman melalui wag UKM/UMKM, yang belum lolos dapat mencoba kembali di kegiatan tahun 2026, sedangkan yang lolos akan dibuatkan WAG baru untuk memudahkan dalam pendampingan mempersiapkan seleksi substantif. Daftar hadir peserta dilampirkan pada lampiran 1. Sosialisasi pelaksanaan seleksi inkubasi dihadiri oleh Asisten Deputi Inkubasi dan Digitalisasi Wirausaha Kementerian Usaha Mikro Kecil dan Menengah RI, Bapak Irwansyah Putra, S.STP, M.Si dan Deputi Bidang Kreatifitas Budaya dan Desain- Kementerian Ekonomi Kreatif RI, ibu Yuke Sri Rahayu, S.Sos, MA. Tamu undangan dari kementerian menjadi narasumber untuk memberikan motivasi dan semangat kepada calon tenan. Materi pendampingan meliputi persyaratan dan aturan membuat video pitching maksimal 5 menit yang isinya memberikan gambaran tentang usaha yang sedang dijalankan. Materi sosialisasi dan pendampingan digambarkan pada gambar 5,

Time line untuk seleksi tenan disajikan pada gambar 6.



SELEKSI TENANT

- Pengisian formulir dan pengumpulan proposal bisnis
- Evaluasi administrasi dan substansi
- Wawancara dengan panel seleksi

20 Februari 2024
Hotel Qubika Gadung Serpong

Komponen Penilaian



- Keunikan Produk (10)
- Team Work (10)
- Potensi Pasar (20)
- Inovasi Produk (15)
- Strategi Pemasaran (20)
- Business Plan (20)
- Pitch Deck (5)



Struktur PitchDeck yang Efektif

1 PROFILE (Nama Startup, Logo, Tagline)

Silahkan anda jelaskan Profile Usaha anda di slide ini baik bentuk tulisan ataupun gambar.

2 UNIQUE SELLING PROPOSITION

Silakan jelaskan keunikan usaha Anda di slide ini, baik berupa tulisan atau gambar, seperti foto produk, jenis produk, keunikan produk, perbedaan dengan yang lain, bahan-bahan yang digunakan, dan lainnya yang terkait dengan keunikan produk/usaha Anda.

3 KANAL DIGITAL

Silakan jelaskan kanal digital yang dimiliki usaha Anda di slide ini, baik berupa tulisan atau gambar, seperti screenshot akun media sosial, insight media sosial, link atau screenshot website, toko di e-commerce, dan lainnya yang terkait dengan kanal digital usaha Anda.

4 PETA KOMPETISI

Silakan sebutkan kompetitor produk Anda, lalu jelaskan kelebihan produk Anda dibandingkan dengan usaha/produk tersebut. Anda dapat menyajikannya dalam bentuk tabel atau penjelasan tertulis.

5 PENCAPAIAN USAHA

Silakan jelaskan pencapaian bisnis Anda di slide ini, seperti data penghasilan, penghargaan, foto liputan media, dan lainnya.

Gambar 3. Materi Pendampingan Tenan persiapan seleksi substantif



Gambar 4. Time line Seleksi Tenan.

Daftar tenan yang lolos seleksi administrasi disajikan pada tabel 2. Seleksi substantif akan dilaksanakan di Cubica Butik Hotel – Gading Serpong tanggal 19 Februari 2025, mulai jam 08.00 – sampai selesai.

Adapun Pembagian ruang penjurian dibagi menjadi 3 ruangan yaitu :

1. Ruang A
 - a. Dr. Ir. Aniek Sri Handayani, M.T., IPM
 - b. Ir. Linda Aliffia Yoshi, S.T., M.T., IPP
2. Ruang B
 - a. Ir. Ulfah Khairiyah, S.T., M.Eng
 - b. Dr. Annuridya Rosyidta Pratiwi Octasyilva, S.Pi., M.M.
3. Ruang C
 - a. Debbie Permatasari, S.T
 - b. wisono, S. Kom, MM

Demi terciptanya proses penjurian yang efektif maka dilakukan penjadualan penjurian yang dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Peserta yang lolos Seleksi administrasi beserta pembagian waktu penjurian

GRUP A PAGI		
No	Nama	Nama Usaha
1	abdaki b. arsa	percetakan&sablon
2	ABDUL KHOLIK	3 PUTRA BIBIT
3	Abdul Matin	Bani Adam farm
4	Agus Setiawan	Dirgamahar
5	AHMAD RONI	kpkdk
6	Ahmad Safrizal	Padamarga Playstation
7	Amy Suharti	PT. BERKAH KREASI ANANDA
8	APRIYANSAH	GZK Consulting
9	Asih Rahayu	Dapoer Mama Dimas / PT. Momdi karya Gemilang
10	ASMARA	TANI MAKMUR
11	Baja hidayat	Baja bakso sapi
12	BAMBANG KANUGROHO	Therapist BAMBANG KANUGROHO AI GUNUNGKIDULI
13	DEDE NOVA ANDRIYANA	Rumah Dea Washing Care
14	DEWI FATIMAH	DEWI HOME CRAB
15	Dominica Santy	ANUGERAH BOSSTEA MANDIRI
GRUP A SIANG		
No	Nama	Nama Usaha
1	Dominica Santy hg	Anugrah bosstea mandiri
2	ELISA	FRESH MOO
3	Endi	All Mandiri
4	ENIH	ErilDya Cemilan

5	erik andrian	Berkah Si Tanduk Putih
6	Etmi fatmiarsih	Etmi fatmiarsih
7	Feri susandi	Aprilia chick
8	HUSEN	MUDA GRAPHIA
9	IMAM GUNAWAN	KELOMPOK TUMBUH BERSAMA
10	Inne viryani	Rizkiaaaku
11	Irfansyah	Irfan jago
12	IRFANSYAH	PERTERNAKAN
13	Ita fininta	Finin craft
14	JAKA	JACK FARM

GRUP B PAGI		
No	Nama	Nama Usaha
1	JAMALUDIN	Kerupuk Rajawali
2	Jejen	Peternakan Kambing
3	Jejen	Rembo farm
4	Jumenar	JEEM'S farm
5	Koencahyo Joyo Digdo	Coffenial
6	Lastri	PT. Doelapan Usaha Mandiri
7	Lilia	Renaco Berkah Jaya
8	LULU NUR ANNISA FIRDAUS	BIOMA " Pasta Gigi Silika Terhidrasi"
9	Mai jannah	Bakpao hijau isi coklat
10	maida theresya harahap	warung mama bila
11	Maria Josephine	Latazha
12	MARYATNO	Pakde Mar

13	Miftahudin	Billfarm ikamaja
14	Miftahudin	Billfarm ikamaja
15	Minie sudjarwo	Inovasi mitra sudjarwo

GRUP B SIANG

No	Nama	Nama Usaha
1	Muhamad Fikri Mustofa	BAKTI KITA
2	Muhamad Kartubi	Kedai Kopi Joy
3	MUHAMAD MUSLIK	JENGGOT
4	Muhammad Roup	Sheiza.id
5	Muhammad sopian	Lele kali asin
6	Murwanto	PT. Semesta Anugrah Sarana
7	Nanang suherman	Sangkuriang panameng
8	Nia Rochmanita	NoiaNoia Cokelat Karakter
9	Nopan Pratama	Papela snack
10	Nurhayati	JJ Fire (PT. Citra JTJ Cahaya)
11	Nurliyati	DhikaNyemil
12	NURUL ROMSAH	RAJAWALI GRAFIKA
13	Panca Suryadi	ss cuci sepatu
14	Piter	Piter fram

GRUP C PAGI

NO	NAMA	NAMA USAHA
1	Purwanti Puji Lestari	Sambal Bawang Praj'na
2	Rahmatullah	Gandawati Park (BUMDesa Mandiri Kandawati)

3	Ramahadi satria	Roti amih
4	Ratna ambar watik	Bintang Fajarina
5	Ratu Yunita	PT. Aneka Usaha Mamah Octo
6	Ria Christantina	CV. Tiga Putra Rajawali
7	Rudy Dwirisanto	GoMeST
8	Samudera Dipa Legawa	Kampus Visi Amanah
9	SANAH	All Mandiri
10	Santi Sundari	Mie Ayam
11	Siti maryam	Kuliner
12	SITI MAULHAYAT	PT PAMS JAYA ABADI
13	Siti Nurrofiqoh	Bumdes Cikuya Mandiri
14	Sri Wahyuni	DKEYSS BREAD
15	SUHARTI	BUMIE D'SUL

--	--	--

GRUP C SIANG

NO	NAMA	NAMA USAHA
1	Sukarta	Kelompok Pabuaran berkarya
2	Sumiati	Manggala Putri
3	Suryanti	Salad Buah & Dessert Mimi Healthy Pasar Kemis
4	Suryati	Ecoprint handlove
5	Suryati	Goorich
6	Teguh Imanudin	Dakta Kreatif
7	tiknolia@gmail.com	Lia Tahu Bakso
8	UJANG AHMAD RIFAI	Toko Sembako
9	Vivi Filsafat Miraz	Budeddy's Keripik

10	Witra Hidayat	Kriuk-Kriuk si "AA"
11	Yesi Widiastutik	MYSIJI SNACK
12	Yogi wibowo	Kebab blasan factory
13	Yulistriana	Mak yulis
14	Yuyun Yunengsih	Jajanan AA Farhan

4.3. Kegiatan Sosialisasi Seleksi Substantif.

Seleksi Substantif diikuti oleh 34 tenan yang telah lolos seleksi administrasi (Tabel.2), lokasi seleksi substantif dilaksanakan di Cubica Butik Hotel tanggal 19 Februari 2025, jam 08.00-18.00.

Sebelum pelaksanaan seleksi tenan dilakukan Rapat dewan Juri untuk menentukan kriteria penilaian, yang dilaksanakan secara daring pada tanggal 19 Februari 2024, berikut dokumentasi Rapat Dewan Juri disajikan pada gambar 7.

- Kriteria penilaian yang digunakan untuk seleksi substantif meliputi:

1. Keunikan Produk (10%)
2. Team Work (10%)
3. Potensi Pasar (20%)
4. Inovasi Produk (15%)
5. Strategi Pemasaran (20%)
6. Business Plan (20%)
7. Pitch Deck (5%)

- Skala Nilai

Masing-masing kriteria memiliki skala nilai 1 – 5 (1 = sangat kurang, 2 = kurang, 3 = cukup baik, 4 = Baik, 5 = Baik Sekali)

- Pemeringkatan Pemenang

Pemeringkatan Pemenang dipilih berdasarkan penilaian masing-masing juri dan ditotal dari keuda juri baru diperingkatkan. Dari 3 Ruang yang berbeda dilakukan pemeringkatan tersendiri dan diambil untuk masing-masing ruang 10 nilai tertinggi yang dinyatakan lolos ke tahap boothcamp.

BAB 5. KESIMPULAN

1. Sosialisasi tenant inkube 2025 merupakan rangkaian tahap awal dalam kegiatan inkubator bisnis Inkube 2025.
2. Telah terlaksana kegiatan sosialisasi Seleksi tenant Inkube dengan calon peserta sebanyak 87 calon tenant yang dilaksanakan di Kantor BAPPEDA Kab Tangerang pada tanggal 19 Februari 2029.
3. Kegiatan Sosialisasi diisi oleh narasumber dari Pi2B ITI, Kementerian UMKM dan Kemenkraft.
4. Kegiatan sosialisasi berisi mengenai persiapan seleksi substansif, pengetahuan dasar pitchdeck serta perkembangan industri ekonomi kreatif.

DAFTAR PUSTAKA

- (NBIA), N. B. (2024, February 29). *National Business Incubation Association (NBIA)*. Retrieved from Inc: <https://www.inc.com/encyclopedia/national-business-incubation-association-nbia.html>
- Mawadah, J. (2022, September 2022). *Peran Inkubator Dalam Membangun Bisnis*. Retrieved from UKMINDONESIA.ID: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peran-inkubator-untuk-membangun-bisnis>
- JDIH DATABASE PERATURAN. (2022, Januari 03). Retrieved from META DATA PERATURAN: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/196126/perpres-no-2-tahun-2022>
- Robert D. Austin, D. M. (2017, August 10). *Innovation and Entrepreneurship*. Retrieved from Business Case Study: <https://store.hbr.org/product/copenhagen-school-of-entrepreneurship-business-incubation-in-the-danish-context/w17492?sku=W17492-PDF-ENG&autocomplete=true>
- Pusat, P. (2021, Februari 02). Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta, DKI, Indonesia.

Lampiran

Undangan Sosialisai Seleksi Tenant Inkube 2025



PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Komplek Perkantoran Tigaraksa Jalan H. Somawinata Blok D No. 1 Tigaraksa
Email : bappeda@tangerangkab.go.id

Kode Pos : 15720

Tigaraksa, 17 Februari 2025

Nomor : B/000.7.6.3/176/III/Bappeda/2025
Sifat : Biasa/Terbuka
Lampiran : 1 (Satu) Lampiran
Hal : Undangan Seleksi Tenant INKUBE tahun 2025

Yth. (Daftar terlampir)
di -
Tempat

Dalam rangka implementasi amanah Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024,

Berkaitan hal tersebut INKUBE Bappeda Kabupaten Tangerang bekerja sama dengan Pusat Inovasi dan Inkubasi Bisnis – Institut Teknologi Indonesia (PI2B ITI) kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir pada acara Sosialisasi Seleksi Tenant INKUBE tahun 2025, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Rabu, 19 Februari 2025
Waktu : Pukul 13.30 – 16.00 WIB
Tempat : Ruang Rapat Sinergi Lt. 2 BAPPEDA Kabupaten Tangerang
Jl. H. Somawinata, Kadu Agung, Tigaraksa, Tangerang, Banten
15720

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah
Kabupaten Tangerang

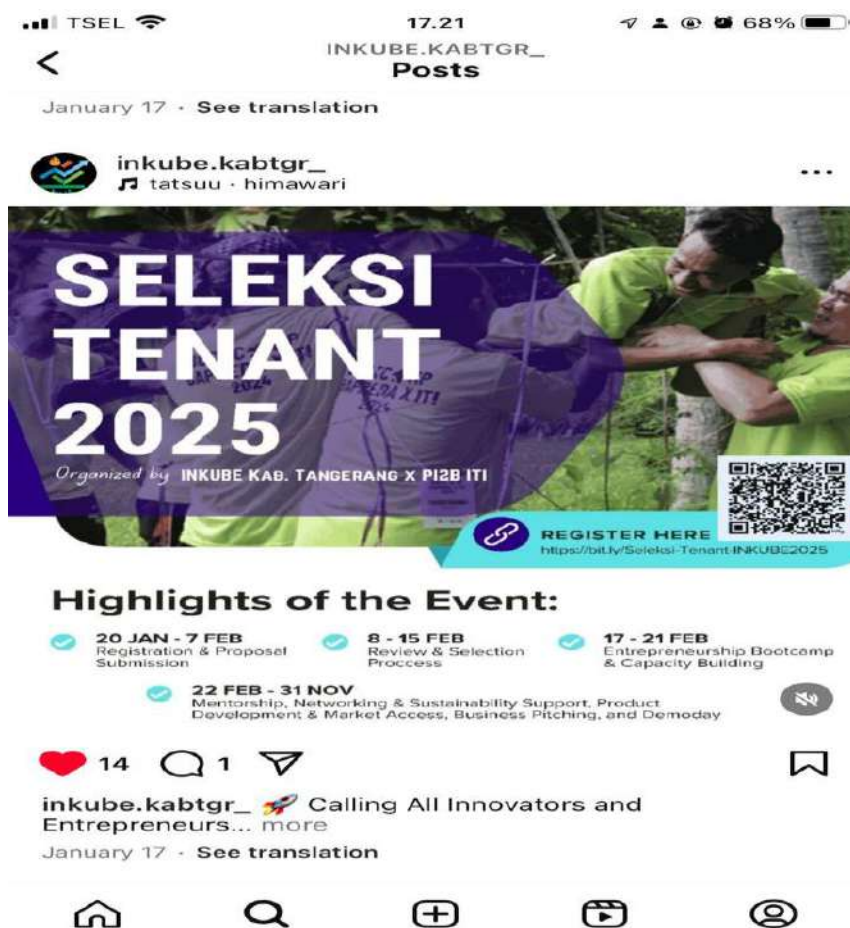
Dr. H. Aliang Sudiantono, ST.MT
Pemangku Utama Muda IV.c
197105261999021001

Tembusan di sampaikan kepada Yth :

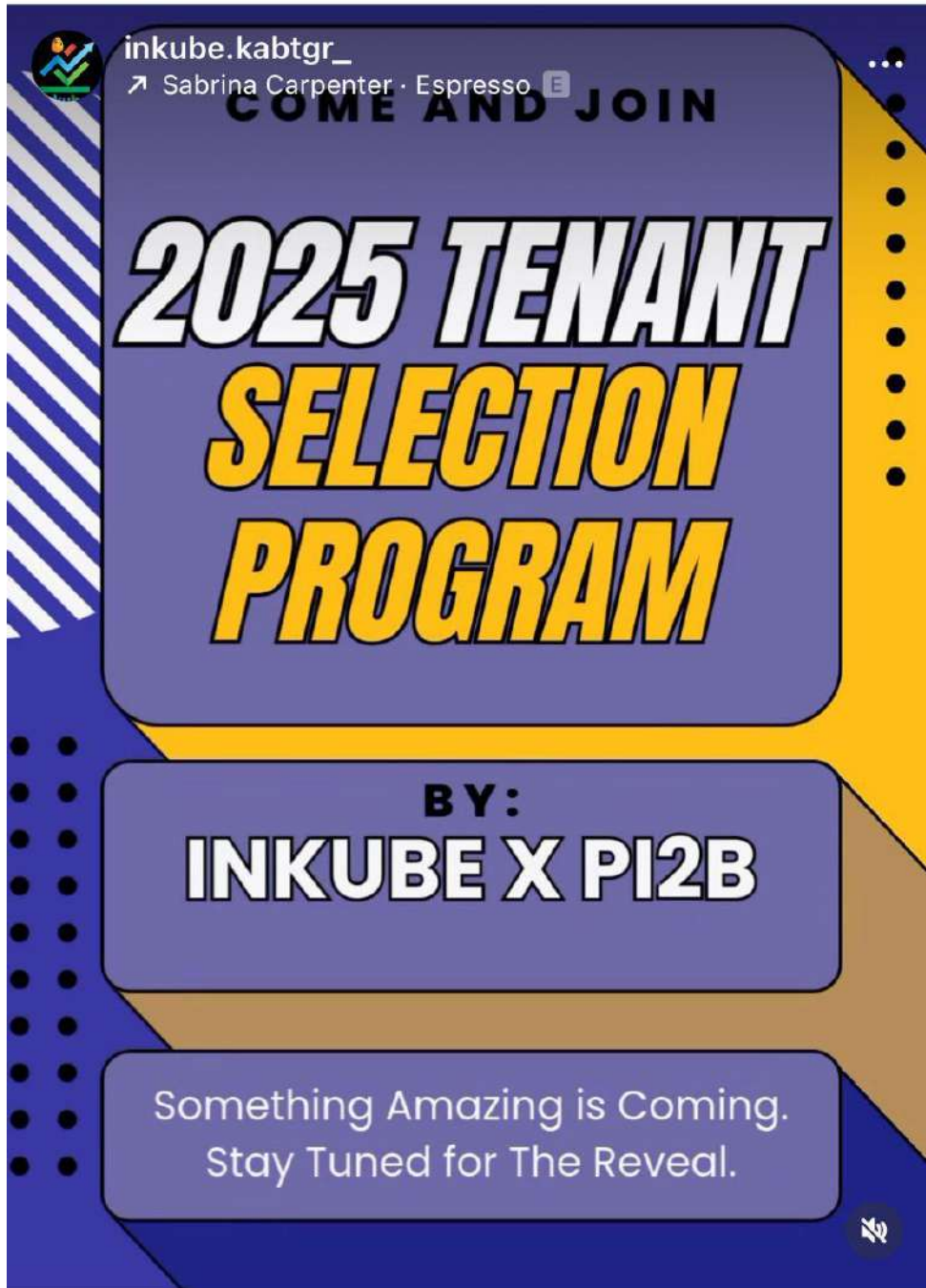
1. Bapak Pj. Bupati Tangerang (sebagai laporan);
2. Bapak Sekretaris Daerah Kabupaten Tangerang (sebagai laporan);
3. Arsip.



<https://www.instagram.com/p/DGh0ffupcuP/?igsh=d2YwcWN1NGhqbWF4>



INKUBE.KABTGR_
Posts



23 3 5





INKUBE.KABTGR_
Posts



inkube.kabtgr_

Sabrina Carpenter · Espresso



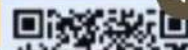
20 JANUARI - 7 FEBRUARI

**PENDAFTARAN
DAN
PENGAJUAN
PROPOSAL**

LINK PENDAFTARAN: [HTTPS://BIT.LY/SELEKSI-
TENANT-INKUBE2025](https://bit.ly/seleksi-tenant-inkube2025)



LINK SCAN DISINI



23



3



5



