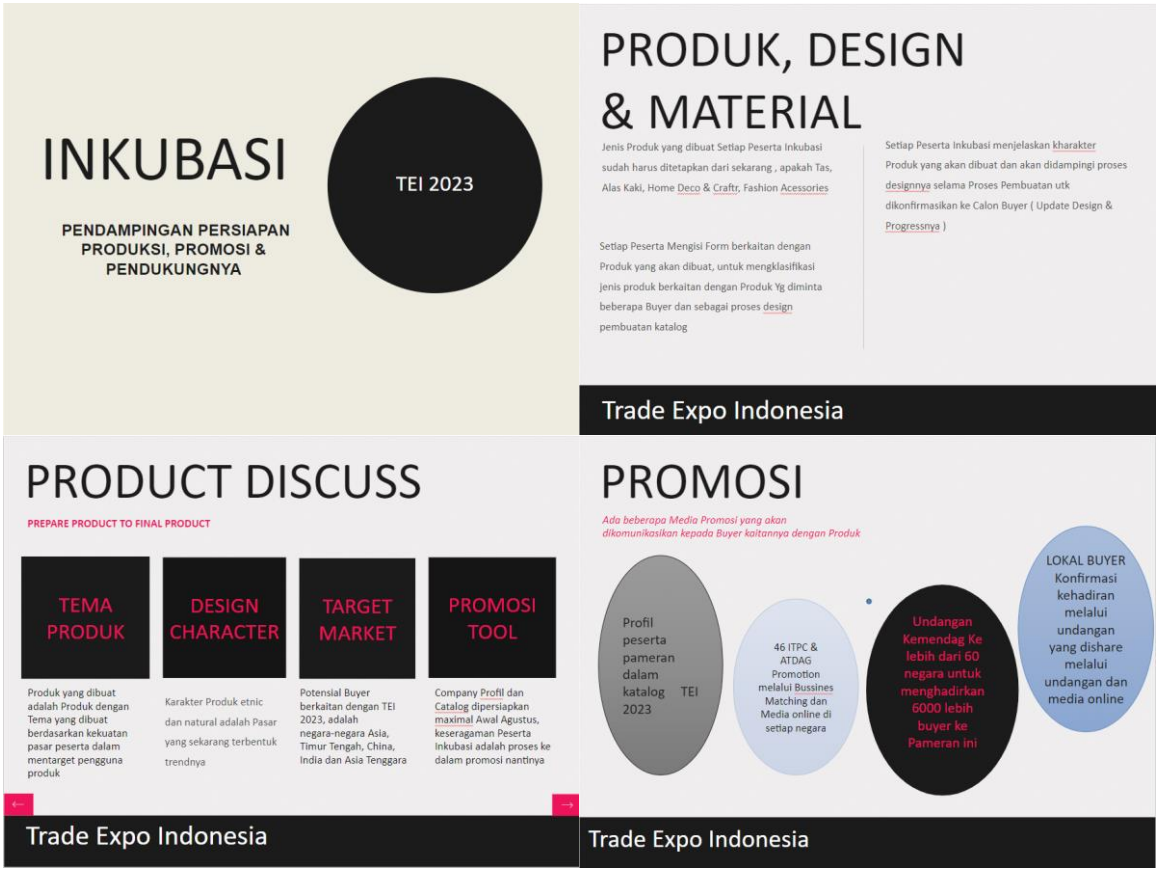
Laporan Kegiatan Pendampingan

Pendampingan Persiapan Produksi, Promosi, dan Pendukungnya

Materi Kegiatan	Pendampingan Persiapan Produksi, Promosi, dan Pendukungnya
Waktu Pelaksanaan	Kamis, 27 Juli 2023
Tempat Pelaksanaan	Online Via Zoom
Pukul	09.00 - 13.00
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Link Absensi	https://forms.gle/gWHqHiSdffhyYtt4A
Link Zoom	https://us06web.zoom.us/j/85062539882?pwd=R3JKc1FCWHJ2YWdUV0h1RjZpY1RGZz09
Rangkuman Kegiatan	**Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :** ● Kegiatan Pendampingan produksi Peserta dimonitor setiap harinya karena minggu depan paling tidak Proses Produknya sudah harus selesai dan kita persiapkan untuk kunjungan Buyer dan progress pameran di 2 tempat di Bali (IKEA Kuta & ATLAS Bali). ● Penambahan informasi dan kapasitas kualitas design dan jenis nya bertambah dengan target permintaan mereka , kebutuhan akan produk home decor hingga cover HP
List Pertanyaan	Ada beberapa Pertanyaan dari peserta berkaitan dengan Produk Fashion craft : 1. Kapan pengiriman produk yang sudah dibuat sesuai kriteria Pasar dan Kebutuhan Buyer yang akan hadir nantinya ? ● Makasimal tanggal 7 Agustus produk yang dibuat sudah harus kita terima, hal ini untuk bisa kita persiapkan penambahan-penambahan kekurangan hasil produknya serta konsep Packaging dan label produk. 2. Apakah Produk ini nantinya juga bisa dijadikan produk untuk dipersiapkan dalam event yang lain ? ● Iya bisa, dan ini menjadi satu penilaian produk awal terhadap yang sudah kita lakukan dalam pendampingan sebagai uji coba, sehingga

	apabila pasar belum bisa menyerap kita bisa melakukan evaluasi terhadap design, kwalitas maupun harga sebelum Pelaksanaan TEI 20223 dan kegiatan Market lainnya 3. Dalam mempersiapkan Produk dan design kebutuhan Buyer utk Kegiatan Kedatangan Buyer dan Pameran TEI 2023 nanti, berapa banyak produk yang bisa diikutsertakan ? ● Tetap Maksimal 3 produk setiap peserta, dan itu harus ikut dalam kegiatan Kurasi nantinya, serta ada beberapa Persyaratan lainnya yang harus menjadi kewajiban peserta dalam Kegiatan Inkubasi ini.

Materi



EXHIBITOR BENEFIT

Yang diperoleh Peserta dalam kegiatan ini :

Exhibitor mendapat kebebasan untuk memaximalkan dalam menjual produknya dengan pembatasan design yg serupa dengan lainnya

Exhibitor diberikan Hak Penuh atas buyer yang berkunjung ke booth termasuk dengan Buyer yang diberikan oleh ITPC/ATDAG sesuai dengan produk unggulannya

Catalog dan Flyer akan dicetak dan diberikan kepada Pengunjung,, delegasi dan Pembeli Potensial yang menghadiri Pameran ini

Mentorship Pre & Pra TEI 2023

Trade Expo Indonesia

EXHIBITOR BENEFIT

Benefit Plus

BUYER NIGHT kegiatan yang akan diselenggarakan oleh DEBINDO untuk bertemunya Exhibitor langsung dengan potensial buyer

AKSES BUSSINES MATCHING yang difasilitasi oleh DJPEN Kemendag

Media dan Dokumentasi

Round Table Discusion bareng ITPC/ATDAG dan Koneksi langsung dengan Buyer Potensial

Trade Expo Indonesia

BRANDING

Peserta bersama-sama membranding dalam Media Sosial

Peserta diberikan kewajiban untuk Membranding produknya bersama-sama dalam kekuatan KOLABORASI PROMOSI melalui MEDIA SOSIALNYA MASING-MASING

Trade Expo Indonesia

MARKETING

KITA ADALAH KOLABORASI DUNIA USAHA

kOLABORASI Peserta juga dimaximalkan dalam menjalankan strategi Marketing Bersama, Peserta diharapkan saling aktif dan saling mendukung untuk meraih pasar yang lebih baik nantInya di dalam menghadirkan BUYER POTENSIAL

Ada 4 Kementrian yang akan membantu dan menyebarkan kegiatan pada UKM yang tergabung dalam INKUBASI ini bersama KEMENKOP UKM RI, KEMENDAG RI, KEMENPAREKRAF RI dan KEMENBUMN

Trade Expo Indonesia

ANY QUESTIONS?

setiap permasalahan dengan kolaborasi akan memudahkan dalam menyelesaikannya.....

Trade Expo Indonesia

THANKS FOR WATCHING