

LAPORAN

**SOSIALISASI PEMERINGKATAN LEMBAGA INKUBATOR OLEH KEMENKOP
DAN UKM**



PUSAT INKUBATOR BISNIS DAN KEWIRAUUSAHAAN (PIBK)
UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH (UNIMUDA) SORONG
TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Kegiatan : Sosialisasi Pemeringkatan Lembaga Inkubator
Jadwal Kegiatan : Oleh Kemenkop & Ukm
Jadwal Kegiatan : Jumat, 09 Agustus 2024

Menyetujui,
Ketua PIBK



Nama : Eva Maya Sari, M.Si
NIDN : 1417058601
Tahun : 2024

Mengetahui,
Sekretaris PIBK

Nama : Hendra Susirman, M.Si
NIDN : 1420049501
Tahun : 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan laporan kegiatan *Sosialisasi Pemeringkatan Lembaga Inkubator* yang dilaksanakan pada bulan April 2024. Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai pelaksanaan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan profesionalisme lembaga inkubator di UNIMUDA Sorong.

Kegiatan sosialisasi ini merupakan bagian dari upaya peningkatan kualitas pengelolaan Pusat Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan (PIBK) UNIMUDA Sorong, dengan tujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman tentang pemeringkatan lembaga inkubator kepada para pengelola dan pengurus PIBK, serta pihak-pihak terkait lainnya. Melalui kegiatan ini, diharapkan pengelola PIBK dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam menerapkan prosedur operasional yang sesuai dengan standar yang berlaku di Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop & UKM).

Sosialisasi ini juga bertujuan untuk memperkuat posisi PIBK UNIMUDA dalam pengembangan UKM tenant, serta mendukung terciptanya wirausahawan yang berkualitas dan inovatif di wilayah Papua Barat. Sebagai lembaga yang mendukung perkembangan kewirausahaan, PIBK memiliki peran penting dalam menyiapkan para calon wirausahawan agar dapat bersaing di pasar yang semakin global dan kompetitif. Oleh karena itu, melalui kegiatan ini, kami berharap dapat menciptakan lingkungan yang lebih kondusif bagi para wirausahawan muda untuk berkembang.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam kelancaran acara ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi evaluasi internal dan pengembangan PIBK UNIMUDA ke depannya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan dan Sasaran.....	6
BAB II SUMBERDAYA PIBK.....	7
A. Pengelolaan dan SDM PIBK.....	7
B. Infrastruktur dan Fasilitas Pendukung.....	7
BAB III KEGIATAN YANG TELAH DILAKUKAN	8
A. Rangkaian Kegiatan	8
B. Hasil dan Evaluasi.....	8
BAB IV PENUTUP	9
A. Kesimpulan	9
B. Saran.....	9
LAMPIRAN	10

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pusat Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan (PIBK) Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong dibentuk pada tahun 2019 sebagai respon terhadap kebutuhan akan pengembangan kewirausahaan yang lebih terstruktur dan berbasis pengetahuan di wilayah Papua Barat. Dalam konteks ini, PIBK berfungsi sebagai lembaga inkubator yang mendampingi pengusaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kawasan tersebut, khususnya yang berada di desa binaan UNIMUDA. Dengan adanya PIBK, harapannya adalah tercipta sebuah ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan, di mana produk dan inovasi dari UMKM dapat berkembang dan bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Namun, dalam menjalankan fungsinya, PIBK dihadapkan pada tantangan besar, yaitu bagaimana mengelola dan memberikan layanan inkubasi yang berkualitas dan sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh pemerintah dan lembaga terkait. Untuk itu, penting bagi lembaga inkubator untuk tidak hanya berfokus pada proses pendampingan saja, tetapi juga perlu memiliki prosedur dan sistem manajerial yang jelas dan terstruktur agar dapat memenuhi standar operasional yang ditetapkan.

Salah satu cara untuk memastikan lembaga inkubator berfungsi secara optimal adalah melalui pemeringkatan lembaga inkubator. Pemeringkatan lembaga inkubator bukan hanya bertujuan untuk menilai kinerja dan efektivitas lembaga dalam mengelola tenant dan memberikan layanan, tetapi juga memberikan gambaran tentang sejauh mana lembaga tersebut memenuhi standar yang telah ditetapkan oleh lembaga pemerintah, khususnya Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop & UKM). Proses pemeringkatan ini diharapkan dapat memberikan evaluasi yang objektif terhadap lembaga inkubator, dan sekaligus menjadi acuan untuk perbaikan lebih lanjut.

Pemeringkatan lembaga inkubator juga sangat penting untuk menjaga kredibilitas dan keberlanjutan lembaga itu sendiri. Sebagai lembaga yang mendukung pengembangan kewirausahaan, PIBK UNIMUDA harus mampu menunjukkan kualitas dan kapabilitas dalam menjalankan fungsi inkubasi bisnis, serta memenuhi berbagai persyaratan yang ada agar dapat bersaing dengan lembaga inkubator lainnya di tingkat nasional.

Sosialisasi pemeringkatan lembaga inkubator ini dilaksanakan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya pemeringkatan, serta prosedur dan standar yang harus dipenuhi oleh lembaga inkubator seperti PIBK UNIMUDA. Dalam kegiatan ini, pengelola PIBK UNIMUDA dan berbagai pihak terkait diberikan pelatihan dan informasi terkait bagaimana cara mengelola lembaga inkubator dengan lebih efektif, serta bagaimana mengimplementasikan prosedur operasional yang sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Kemenkop & UKM.

Sosialisasi ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan dalam pengelolaan PIBK UNIMUDA, serta memberikan wawasan mengenai tantangan yang dihadapi lembaga inkubator dalam menghadapi perkembangan kewirausahaan yang terus berubah.

Dalam dunia yang semakin terhubung ini, penting bagi PIBK untuk memperhatikan aspek teknologi, pemasaran digital, serta inovasi produk yang menjadi kunci keberhasilan wirausahawan dalam menghadapi persaingan pasar. Dengan memberikan pelatihan yang relevan dan berbagi pengalaman dari lembaga inkubator yang telah berpengalaman, PIBK UNIMUDA dapat mengoptimalkan fungsinya dalam membantu UKM tenant untuk tumbuh dan berkembang.

Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat mendorong peningkatan kualitas pengelolaan PIBK UNIMUDA, yang pada gilirannya akan memberikan dampak positif tidak hanya pada tenant UMKM, tetapi juga pada masyarakat sekitar yang akan merasakan manfaat dari adanya wirausahawan baru yang kreatif dan inovatif. Oleh karena itu, kegiatan sosialisasi pemeringkatan ini tidak hanya sebatas pelatihan, tetapi juga merupakan bagian dari upaya untuk membangun sebuah ekosistem kewirausahaan yang lebih maju dan berdaya saing tinggi di wilayah Papua Barat, khususnya bagi para UKM yang tergabung dalam PIBK.

B. Tujuan dan Sasaran

Tujuan dari kegiatan sosialisasi ini adalah:

1. Meningkatkan pemahaman mengenai fungsi, peran, tugas, dan tanggung jawab lembaga inkubator bisnis di perguruan tinggi.
2. Memberikan wawasan mengenai prosedur operasional yang baik dalam menjalankan lembaga inkubator bisnis yang efektif.
3. Mengidentifikasi dan berbagi pengalaman dari lembaga inkubator yang telah berpengalaman dalam mengelola inkubasi bisnis di perguruan tinggi.
4. Menyusun rencana tindak lanjut untuk pengembangan PIBK UNIMUDA dalam jangka pendek dan menengah.

Sasaran dari kegiatan ini adalah:

1. Pengelola dan anggota PIBK UNIMUDA Sorong yang terlibat langsung dalam pengelolaan lembaga inkubator.
2. Pihak terkait dalam pengembangan kewirausahaan di perguruan tinggi dan sektor UMKM, termasuk pihak yang memiliki peran dalam mendukung kewirausahaan.
3. Lembaga inkubator bisnis lainnya yang terlibat dalam pengembangan UKM tenant di Indonesia.

BAB II SUMBERDAYA PIBK

A. Pengelolaan dan SDM PIBK

Sebagai lembaga inkubasi bisnis yang mengelola pengembangan UMKM tenant, PIBK UNIMUDA Sorong memerlukan pengelola yang kompeten dan berpengalaman. Pengelola PIBK terdiri dari dosen dan praktisi yang memiliki latar belakang di bidang kewirausahaan, manajerial, serta pendampingan UMKM. Selain itu, PIBK juga bekerja sama dengan berbagai tenaga ahli dari luar lembaga untuk memberikan pendampingan yang lebih spesifik dan teknis kepada tenant.

Kualitas pengelolaan PIBK sangat bergantung pada kemampuan SDM yang ada di dalamnya. Oleh karena itu, kegiatan sosialisasi ini juga bertujuan untuk meningkatkan kompetensi pengelola PIBK dalam menjalankan tugasnya, baik dalam hal operasional maupun dalam memberikan bimbingan teknis kepada tenant. Dalam hal ini, peningkatan kapasitas pengelola menjadi kunci utama untuk menjalankan lembaga inkubator dengan baik dan sesuai dengan standar yang berlaku.

Selain itu, PIBK juga berfokus pada pengembangan jaringan dengan lembaga lain, baik di dalam maupun luar negeri, untuk memperluas peluang bagi tenant dan memperoleh berbagai peluang pendanaan, pelatihan, dan akses pasar yang lebih luas. Pelatihan-pelatihan yang dilakukan secara berkala diharapkan dapat memperkaya keterampilan dan pengetahuan pengelola, sehingga mereka lebih siap dalam mengelola dan memfasilitasi pertumbuhan UKM tenant.

B. Infrastruktur dan Fasilitas Pendukung

PIBK UNIMUDA Sorong dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang mendukung kegiatan inkubasi bisnis. Fasilitas utama yang tersedia antara lain ruang kantor yang digunakan untuk kegiatan administrasi dan operasional, ruang pelatihan yang digunakan untuk pelaksanaan berbagai workshop dan seminar, serta akses internet dan perangkat teknologi lainnya yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran digital dan pengembangan produk.

Selain itu, fasilitas di kampus UNIMUDA Sorong juga mendukung kegiatan inkubasi dengan menyediakan ruang seminar, laboratorium komputer, dan ruang pertemuan yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan pengelolaan inkubator. Fasilitas ini sangat membantu dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan ide bisnis dan inovasi produk dari tenant UMKM yang dibimbing oleh PIBK.

Dengan adanya fasilitas yang memadai, PIBK UNIMUDA dapat memberikan layanan yang optimal bagi tenant yang terlibat dalam program inkubasi. Akses terhadap teknologi dan peralatan yang modern juga membantu tenant untuk lebih berkembang dalam bidang pemasaran, produksi, dan pengelolaan keuangan.

BAB III KEGIATAN YANG TELAH DILAKUKAN

A. Rangkaian Kegiatan

Sosialisasi Pemeringkatan Lembaga Inkubator ini dilaksanakan pada tanggal 9 Agustus 2024 melalui platform daring Zoom. Berikut adalah rincian kegiatan yang dilakukan:

1. Pembukaan dan Sambutan
Kegiatan dimulai dengan sambutan dari Ketua PIBK UNIMUDA Sorong dan Ketua LP3M, yang menyampaikan tujuan dan pentingnya kegiatan ini bagi pengembangan PIBK UNIMUDA.
2. Pemaparan Materi
Materi mengenai pentingnya pemeringkatan lembaga inkubator dan prosedur operasional yang diperlukan dalam pengelolaan lembaga inkubator bisnis, serta cara-cara untuk mencapai standar yang ditetapkan, dipaparkan secara mendalam.
3. Sharing Session
Pada sesi ini, pengalaman dan strategi dalam pengelolaan inkubator bisnis yang telah terbukti efektif dan sukses dibagikan, memberikan wawasan kepada peserta tentang berbagai tantangan dan solusi dalam menjalankan lembaga inkubator.
4. Diskusi dan Tanya Jawab
Setelah setiap sesi materi, peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi mengenai berbagai tantangan dan solusi dalam pengelolaan inkubator bisnis. Diskusi ini juga memberikan ruang bagi para peserta untuk berbagi pengalaman mereka.
5. Penyusunan Rencana Tindak Lanjut
Para peserta dibimbing untuk merancang langkah-langkah tindak lanjut berdasarkan materi yang telah diberikan, guna meningkatkan kualitas pengelolaan PIBK UNIMUDA, serta implementasi pemeringkatan lembaga inkubator yang sesuai dengan prosedur yang ditetapkan.

B. Hasil dan Evaluasi

Kegiatan sosialisasi ini berhasil memberikan wawasan yang sangat berguna bagi pengelola PIBK UNIMUDA mengenai pentingnya pemeringkatan lembaga inkubator. Evaluasi menunjukkan bahwa peserta merasa sangat terbantu dengan pembahasan mengenai standar operasional yang harus diterapkan dan pentingnya memiliki prosedur yang jelas dalam pengelolaan inkubator. Selain itu, sharing session juga memberikan ide baru dan strategi yang dapat diterapkan untuk mengelola PIBK lebih profesional.

Sebagian besar peserta juga menyarankan agar kegiatan semacam ini dapat diadakan secara berkala untuk memperbarui pengetahuan dan keahlian pengelola inkubator dalam menghadapi perubahan dan tantangan dunia bisnis yang dinamis.

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Kegiatan Sosialisasi Pemeringkatan Lembaga Inkubator ini memberikan manfaat yang signifikan bagi pengelola PIBK UNIMUDA dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mengenai pengelolaan inkubator yang efektif. Para peserta dapat memahami lebih baik mengenai prosedur pemeringkatan dan bagaimana cara mengimplementasikannya di PIBK UNIMUDA.

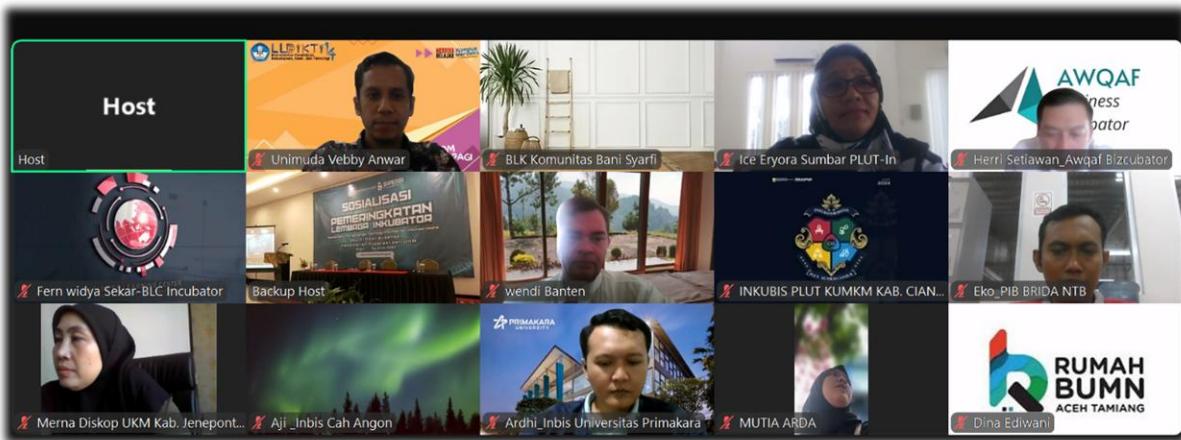
Selain itu, kegiatan ini membuka peluang untuk memperkuat kerjasama antara PIBK UNIMUDA dengan lembaga inkubator bisnis lainnya, baik di tingkat nasional maupun internasional, guna meningkatkan kapasitas dan kualitas pengelolaan inkubator. Para peserta juga memperoleh berbagai pengalaman dan wawasan berharga yang dapat diimplementasikan untuk meningkatkan kualitas layanan inkubasi di UNIMUDA Sorong.

B. Saran

1. Penguatan Kerjasama dengan Lembaga Inkubator Lain: Diperlukan kolaborasi yang lebih intensif dengan lembaga inkubator bisnis lainnya agar PIBK UNIMUDA dapat memperluas jangkauan layanan dan jaringan bisnis.
2. Peningkatan Kapasitas SDM: Pengelola PIBK perlu terus meningkatkan kompetensinya dengan mengikuti pelatihan-pelatihan yang relevan, khususnya dalam hal manajemen inkubator dan pendampingan UKM.
3. Perbaikan Sarana dan Prasarana: Memperbaiki dan meningkatkan fasilitas yang ada agar lebih mendukung kegiatan inkubasi dan pelatihan yang dilakukan oleh PIBK.

LAMPIRAN

The image shows a screenshot of a Zoom video conference. At the top, there is a header bar with the Unimuda Vebby... channel name, a video thumbnail for 'ASDEP PTIIU', and participant names 'a' and 'Arif'. Below this is a banner for the 'PEMERINGKATAN LEMBAGA INKUBATOR' event, featuring the KEMENKOPUKM logo, the SIPENSI logo, and a timeline of events: Sosialisasi (9 Agustus), Register (9-15 Agustus), Kurasi (22 Agustus - 21 September), Pleno (Minggu ke IV September), and Inkubator Award (02 Oktober). The main video frame shows a panel discussion at a table with four people. A large banner in the background reads 'SOSIALISASI PEMERINGKATAN LEMBAGA INKUBATOR' and includes the text 'Asisten Deputi Pengembangan Teknologi Informasi dan Inkubasi Usaha', 'Deputi Kewirausahaan', 'Kementerian Koperasi dan UKM', and the date 'Bogor, Agustus 2024'. The video interface shows 176 participants, 3 messages in the chat, and various interaction buttons like Share, AI Companion, and More.



The slide features the logos of KEMENKOPUKM and SIPENSI. The title "SOSIALISASI PEMERINGKATAN LEMBAGA INKUBATOR TAHUN 2024" is prominently displayed. On the right, there's a decorative graphic of overlapping green and blue circles. On the far right, there's a vertical video feed showing three participants: Unimuda Vebby Anwar, BLK Komunitas Bani Syarif, and Ice Eryora Sumbar PLUT-in. The URL "www.sipensi.kemenkopukm.go.id" is at the bottom.

The diagram shows a central green circle with an upward-pointing arrow, connected by dashed lines to five surrounding circles, each representing one of the five goals:

- 1. Kesadaran Pengelola**: Dorong kesadaran pengelola inkubator untuk mendukung startup/UKM mandiri. (Icon: gear)
- 2. Efisiensi Program**: Tingkatkan efisiensi program pemerintah dan swasta yang mendukung inkubator. (Icon: camera)
- 3. Kualitas Inkubator**: Peningkatan kualitas pertumbuhan inkubator dan pelayanan kepada UKM. (Icon: trash bin)
- 4. Standarisasi**: Standarisasi inkubator di Indonesia melalui pemeringkatan. (Icon: clipboard)
- 5. Pemetaan Kualifikasi**: Pemetaan kualifikasi inkubator berdasarkan hasil pemeringkatan. (Icon: document)

At the bottom right, there are "Next Page" and "Back Page" navigation buttons.