

**SUMMARY
REPORT
INBIS UNHI
2021 - 2022**





SELAYANG PANDANG INKUBATOR BISNIS

Inkubasi Bisnis adalah proses pengembangan kewirausahaan untuk mendampingi wirausaha pemula melalui program yang komprehensif untuk membangun dan mempercepat pertumbuhan dan keberhasilan mereka.

Dari pengertian tersebut fasilitas dan tempat fisik proses tersebut disebut Inkubator Bisnis.

Landasan Hukum Inkubator Bisnis adalah Pasal 1 PERATURAN PRESIDEN RI NOMOR 27/2013 TENTANG PENGEMBANGAN INKUBATOR WIRAUSAHA:

- Inkubator Wirausaha adalah suatu lembaga intermediasi yang melakukan proses inkubasi terhadap Peserta Inkubasi (*tenant*).
- Inkubasi adalah suatu proses pembinaan, pendampingan, dan pengembangan yang diberikan oleh Inkubator Wirausaha kepada Peserta Inkubasi (*tenant*).

Di Indonesia Asosiasi yang menaungi Inkubator Bisnis adalah AIBI (Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia)

Standar Inkubator bisnis:

- ❖ Penyelenggaraan inkubator bisnis harus memenuhi standar sebagai berikut (Permen KUKM No. 24 Per/M./IX/2015 tentang NSPK Inkubator Wirausaha pasal 5):
 - a. Harus memiliki izin; berdasarkan pendiri/pemilikinya:
 - untuk perguruan tinggi oleh rektor/direktur; atau
 - untuk dunia usaha oleh pemerintah daerah provinsi/kabupaten/kota.
 - b. Memiliki sumberdaya manusia yang profesional;
 - c. Memiliki sarana dan prasarana yang memadai; dan
 - d. Memiliki sumber pendanaan yang sah dan kepastian sumber dana penyelenggara inkubator secara berkesinambungan.
- ❖ Inkubator Bisnis harus memenuhi prosedur penyelenggaraan yang terdiri dari prainkubasi, inkubasi dan paska inkubasi, serta mengadministrasikan proses penyelenggaraan secara jelas.



Space

Menyediakan fasilitas kantor



Services

Bimbingan teknis dan konsultasi (manajemen, marketing, aspek keuangan, produksi teknologi)



Support

Membantu akses (Penelitian, jaringan profesional, pengembangan usaha dan teknologi,



Seed Capital

Penyediaan dan awal usaha akses permodalan kepada lembaga keuangan



Skill Development

Memberikan latihan (rencana Bisnis, manajemen, kepemimpinan).



Shared Office Facilities

penyediaan sarana perkantoran yang bisa dipakai bersama (internet, telepon, foto copy, ruang rapat, komputer dan sekretaris



Synergy

penciptaan jaringan usaha baik antar usaha local maupun dengan usaha internasional.

Key Success Factor Inkubator Bisnis

Fasilitas:

- *Ruangan tenant: Kantor dan ruang rapat*
- *Fasilitas pendukung: Telpn, Faximilie, Komputer & Internet*
- *Workshop: Pengembangan produk*

Organisasi:

- *Organisasi: Lembaga Bisnis (Business Entity)>>Berbudaya Bisnis*
- *Board of Management*
- *Board of Advisor/Mentor*

Tim Manajemen Inkubator:

- *Skilled*
- *Professional*
- *Experienced*

Program:

- *Pelatihan*
- *Pendampingan (Coaching & Mentoring)*

Jejaring:

- *Pemangku kepentingan: Lembaga Pemerintah terkait*
- *Laboratorium*
- *Pakar terkait*
- *Lembaga Keuangan, Investor*
- *Pasar*

Kebijakan Pemerintah:

- *Kebijakan kondusif bagi penumbuhkembangan Inkubator Bisnis dan tenant-nya*

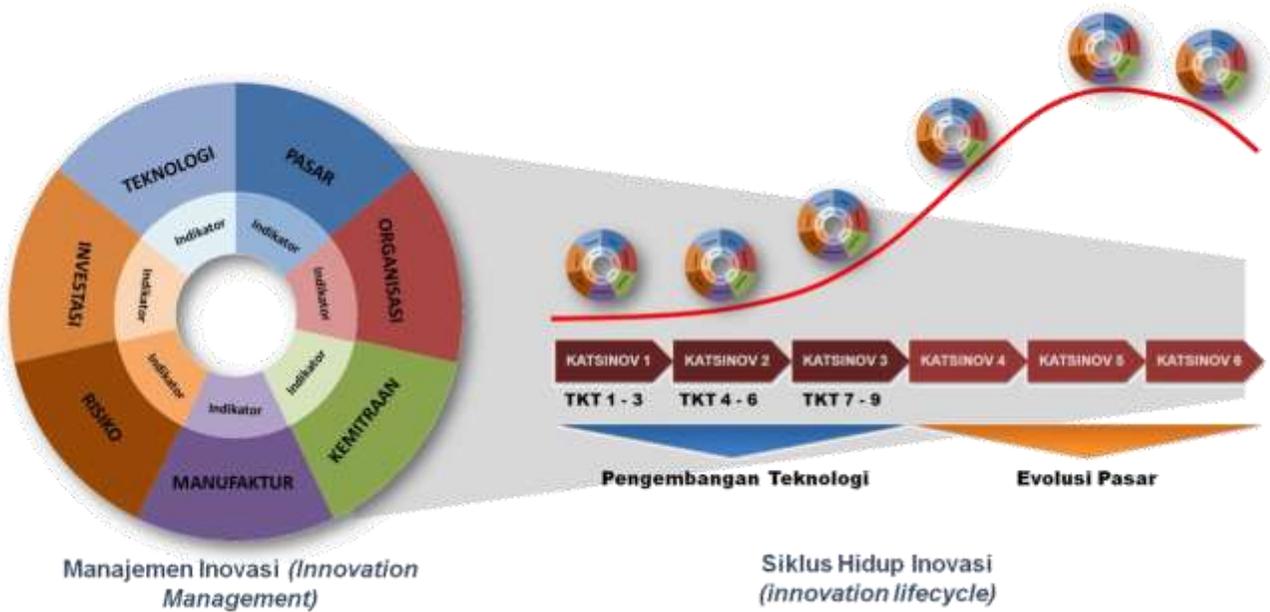


Kegiatan Pengembangan Inkubator dan Start-Up BRIN, KEMENKOPUKM:

1. Penguatan Kelembagaan:
 - Pengembangan Kawasan Sains & Teknologi
 - Pengembangan Inkubator Bisnis Teknologi

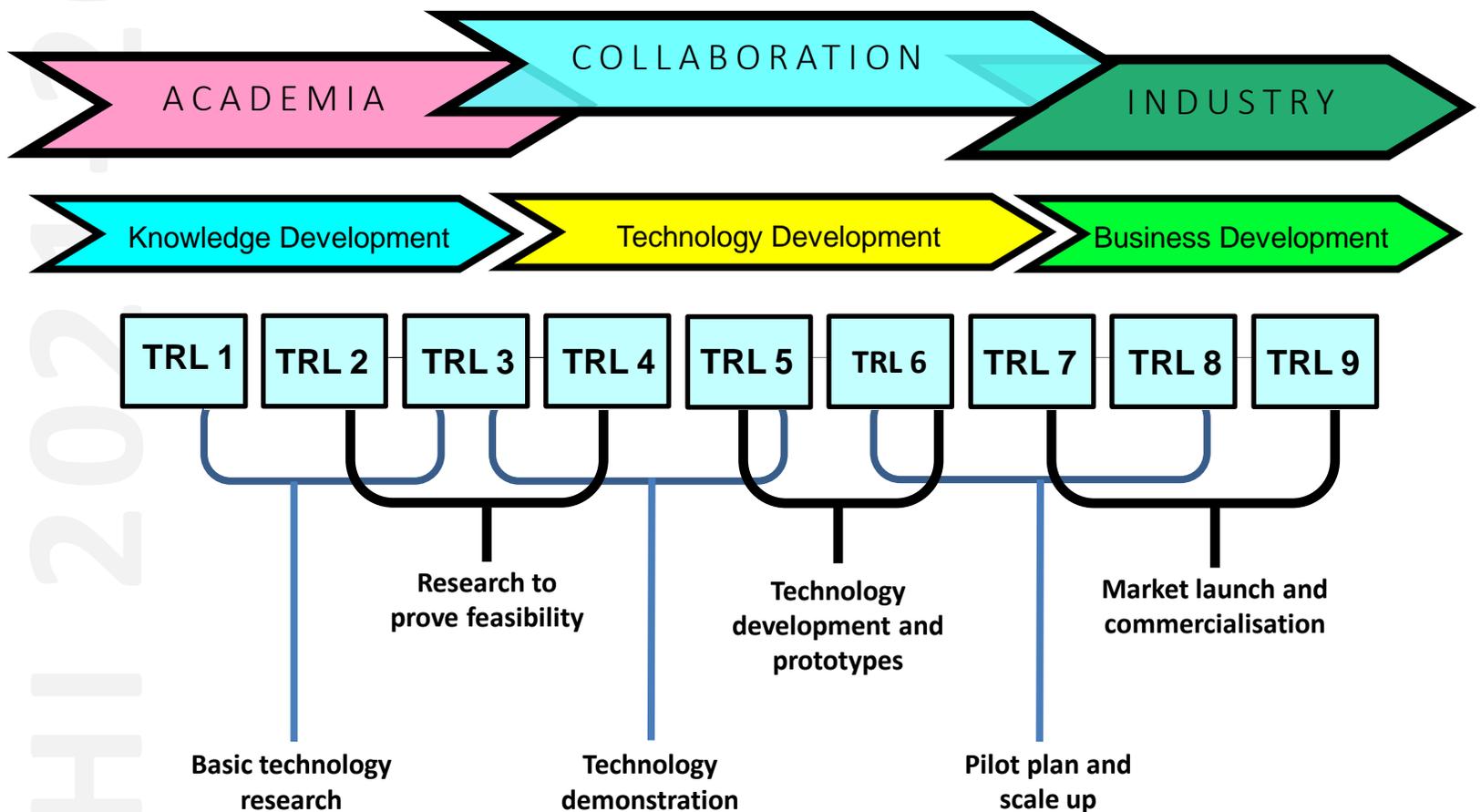
2. Penguatan Start Up Technology Indonesia:
 - Insentif *Pra Start Up*
 - Insentif *Start Up*
 - Insentif *Scaling Up*

Untuk tujuan kemanfaatan research pada sebuah perguruan tinggi, penciptaan iklim entrepreneurship dan pengukuran manajemen inovasi terutama pada perguruan tinggi sangat diperlukan. Disinilah peranan daripada lembaga-lembaga pendukung iklim tersebut berperan termasuk Inkubator Bisnis.



Tingkat kesiapan inovasi berhubungan dengan tingkat kesiapan teknologi (TRL) :

The Innovation Chain: Conversion Science Into Wealth



Pada gambar diatas terlihat tugas incubator berada pada TRL 6 sampai 9, artinya hasil riset perguruan tinggi yang dihasilkan oleh civitas akademika kemudian pada tahap kolaborasi untuk memberikan sentuhan teknologi, pada level 6 produk sudah siap uji pasar, bertumbuh sampai pada level 9 produk masuk dunia industry yang merupakan tugas daripada incubator bisnis pada sebuah perguruan tinggi.



INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS HINDU INDONESIA

VISI

Menjadi Inkubator Bisnis yang *reliable* dan *sustainable* membina pengusaha pemula yang tangguh dan mandiri berbasis teknologi dan kearifan lokal pada Tahun 2025 di Bali

Bidang Fokus: Kesehatan Kecantikan dan Teknologi Informasi.

MISI

01

Menjadi penggerak *entrepreneur* berbasis teknologi dan kearifan lokal di Bali

02

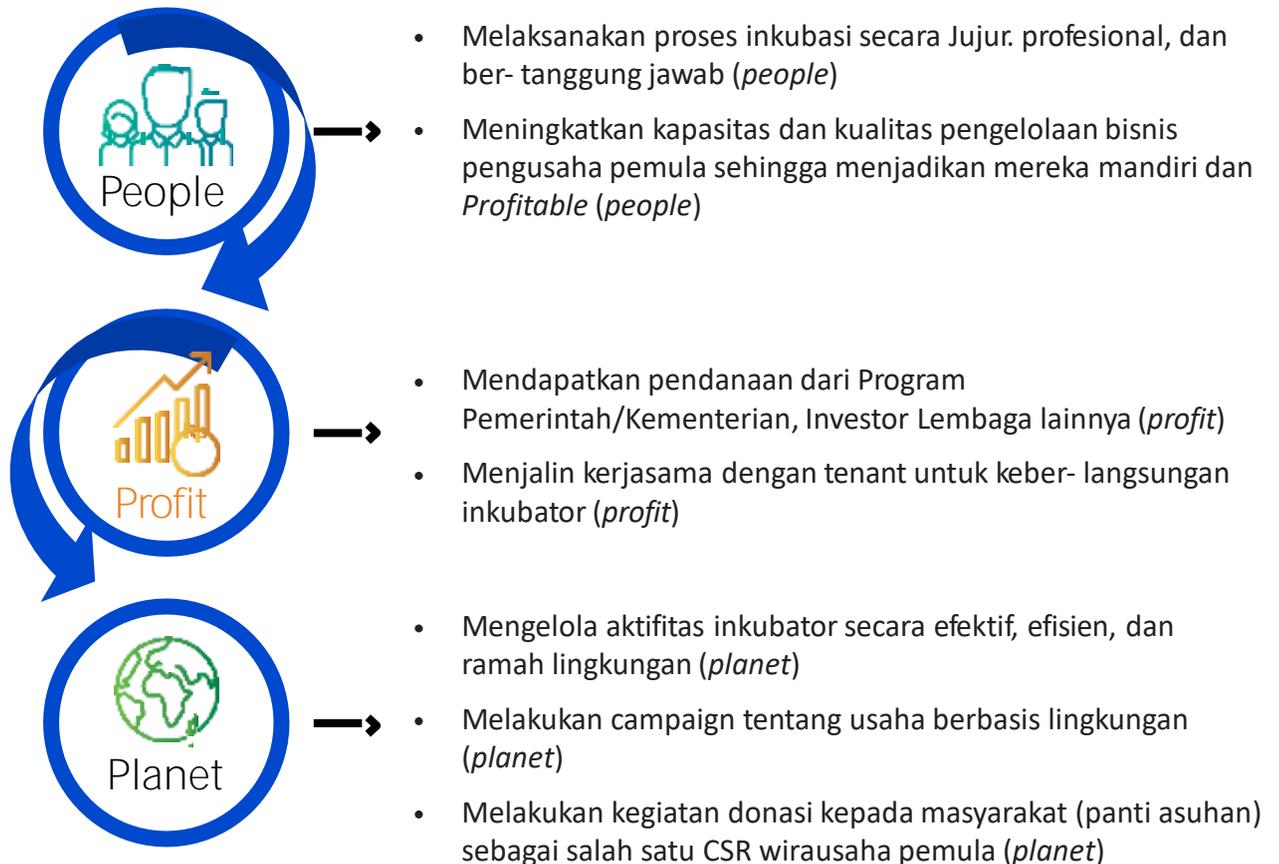
Membantu inovasi wirausaha pemula untuk mengkomersialisasikan produk-produk berbasis kearifan lokal

03

Mewujudkan Inkubator Bisnis yang *sustainable* (*people, profit, planet*)

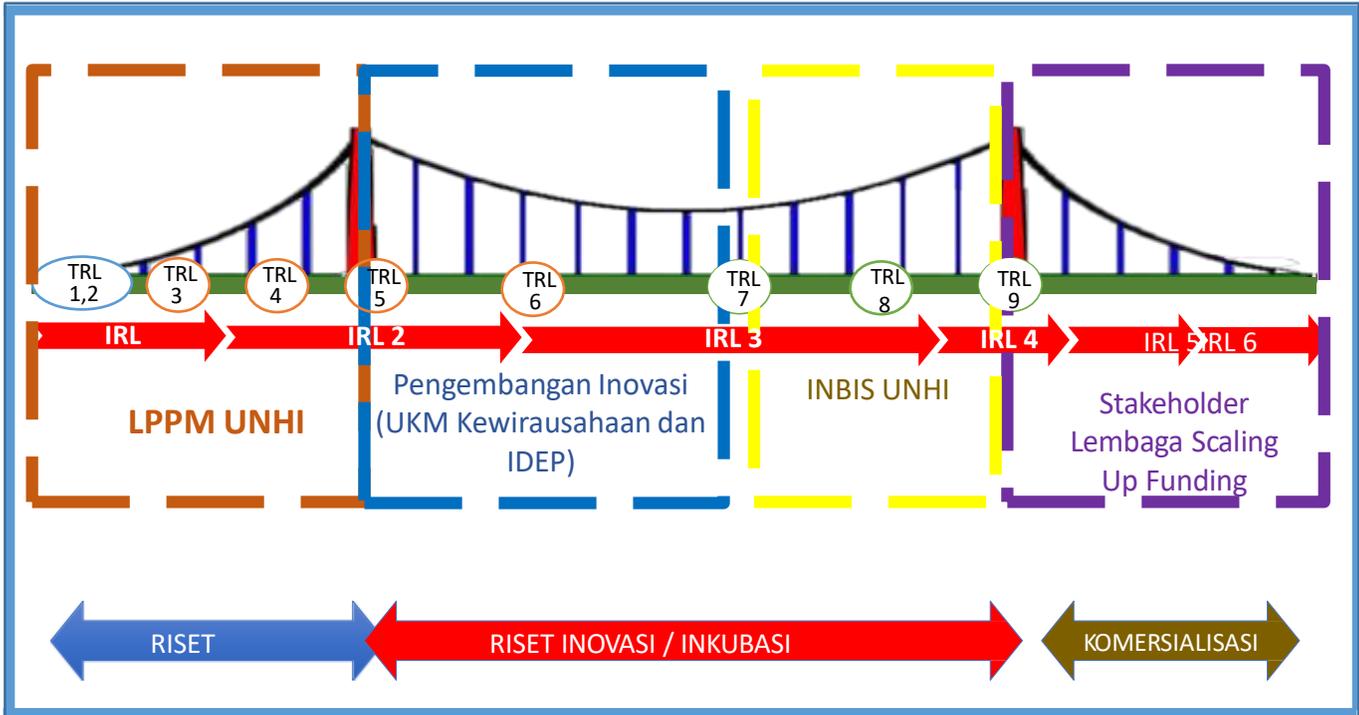
TUJUAN STRATEGIK

“Sebagai pelopor dan penggerak dalam melahirkan *entrepreneur* berbasis teknologi dan kearifan lokal di Bali”



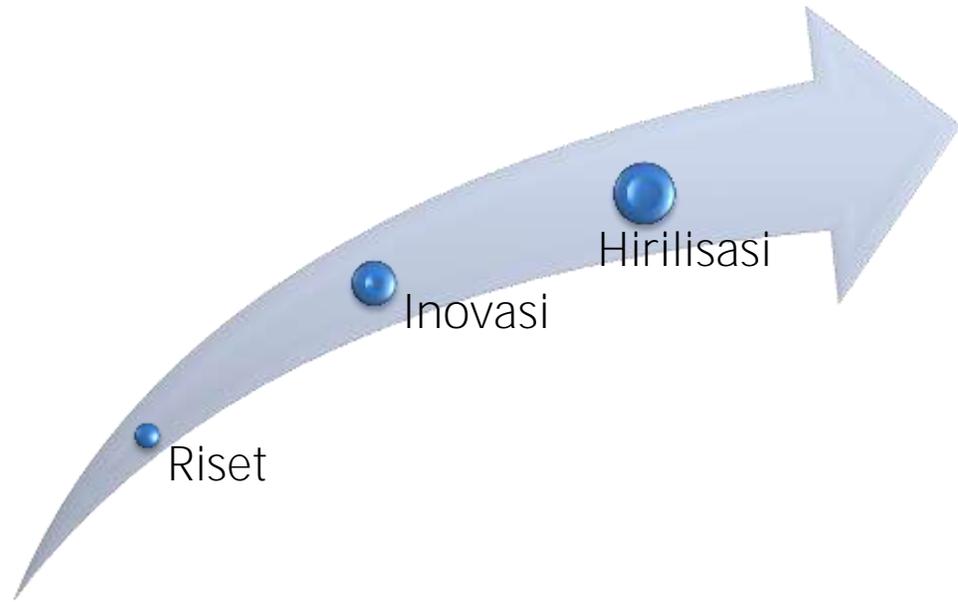
Manajemen Inovasi yang dilakukan di UNHI juga mengikuti skema yang telah ditetapkan oleh Kemenristek/BRIN. Fungsi Inkubator sesuai roadmap Inovasi di UNHI juga terletak pada level 5 sampai pada level 9.

Roadmap Pengembangan Inovasi Pada Universitas Hindu Indonesia



UNHI yang memiliki 7 fakultas dan 20 prodi sebagai sumber riset yang berasal dari akademisi kampus (dosen, mahasiswa dan peneliti) melalui inovasi akan melahirkan produk-produk yang dibutuhkan oleh masyarakat dan komersil sebagai wujud hilirisasi riset pada perguruan tinggi.

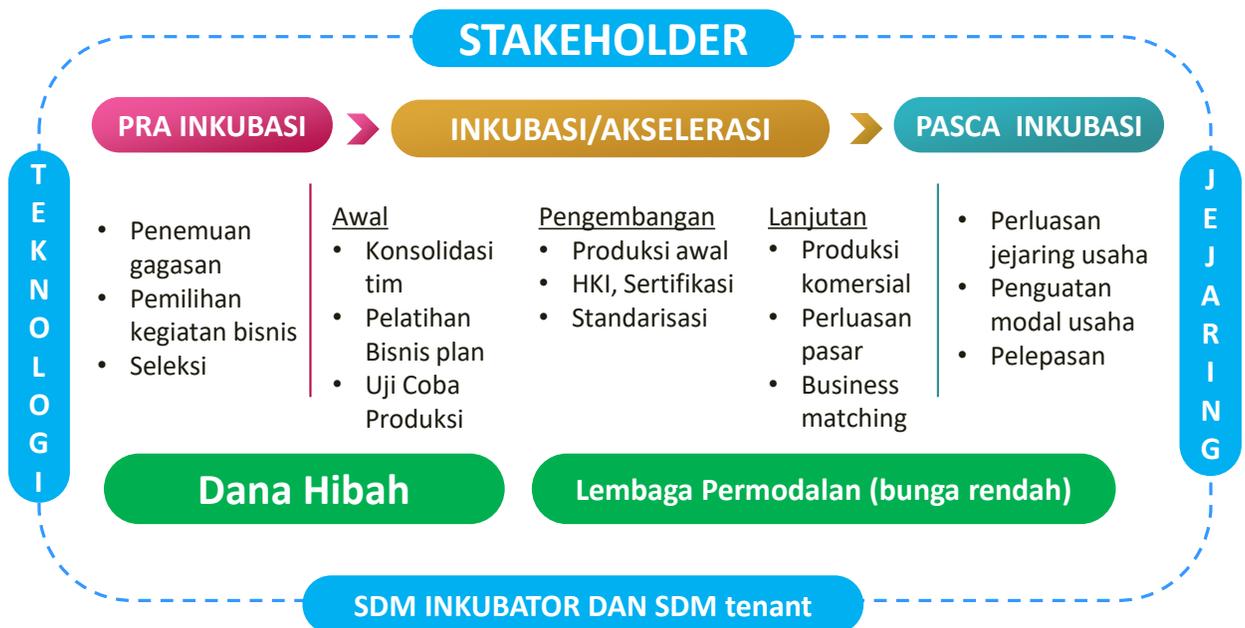




Sampai saat ini produk-produk yang dihasilkan oleh tenant-tenant binaan incubator bisnis UNHI merupakan produk yang menjadi problem solving dan sebagian besar merupakan produk hasil riset UNHI.

AKTIVITAS INBIS UNHI DAPAT DILIHAT PADA SKEMA:

**MODEL BISNIS INKUBATOR
UNIVERSITAS HINDU INDONESIA**



1. AKTIVITAS INKUBASI

- 1) Melaksanakan program rekrutmen tenant berpotensi melalui UNHI Innovation Week 2021 secara internal UNHI. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rentang waktu 2 bulan dan diikuti oleh seluruh fakultas yang ada dilingkungan UNHI Denpasar
- 2) Melakukan kelas coaching dan mentoring pada tenant inkubasi dalam segi pengembangan SDM, Finance and Business Management, Sales and Marketing Developing dan Production bekerjasama dengan Hack Academy dan beberapa mentor yang kompeten dalam bidangnya. Adapun tenant yang terlibat : Ayuri, Triloka, Musea, Balisynwood, Prani dan YKKS. Kegiatan ini dilakukan selama 2 hari 1 malam masing-masing diwakili oleh CEO dan CMO perusahaan beserta pendamping tenant yang bertugas.
- 3) Pendampingan secara intensif pada tenant dalam pengembangan, pemantapan hingga monitoring dan evaluasi produk, terutama tenant yang berhasil lolos SII/pa-Start Up (Ayuri, Triloka dan Musea)
- 4) Pendampingan tenant dalam deal kerjasama baik dalam pemasaran dan pengembangan perusahaan baik internal maupun eksternal. Adapun tenant yang didampingi ialah Taru Pramana dalam bidang SDM internal untuk bidang marketing dan deal investor lebih lanjut.
- 5) Pendampingan tenant dalam kegiatan promosi guna peningkatan pemasaran baik dalam tingkat nasional dan internasional. Kegiatan yang diikuti ialah TEI (Trade Expo Indonesia) dengan tenant yang diikuti Taru Pramana, Bulung Bali, Prani dan Minyak Sari, selain itu mengikutkan tenant kecantikan Triloka dan kesehatan Taru Pramana dalam kegiatan Festival Virtual Internasional Wellness Tourism Indonesia.
- 6) Melaksanakan seleksi tenant yang sudah masuk tahap inkubasi akhir untuk masuk ke tahap akselerasi melalui valuasi tenant. Adapun tenant yang telah divalusi Ayuri, Trioka, Musea, Prani, Minyak Sari dan Balisynwood
- 7) Monitoring dan evaluasi pada tenant yang sudah masuk ke tahap akselerasi, adapun tenant tersebut Digital Lontar Nusantara dan Taru Pramana
- 8) Lauching produk tenant yang sudah divalusi, Adapun produk tersebut adalah produk dari tenant Ayuri, Musea dan Triloka dan launching ini dilaksanakan
- 9) Pendampingan tenant akselerasi dalam kegiatan Table Top TEI (Trade Expo Indonesia).
- 10) Literasi Keuangan dan Pajak untuk tenant
- 11) Pelaksanaan UNHI Innovation Marathon 2022 guna membangun lingkungan entrepreneurship di lingkungan UNHI Denpasar

2. AKTIVITAS AKSELERASI

- 1) Melaksanakan seleksi tenant yang sudah masuk tahap inkubasi akhir untuk masuk ke tahap akselerasi melalui valuasi tenant. Adapun tenant yang telah divalusi Ayuri, Trioka, Musea, Prani, Minyak Sari dan Balisynwood
- 2) Monitoring dan evaluasi pada tenant yang sudah masuk ke tahap akselerasi, adapun tenant tersebut Tattwa Nusantara dan Taru Pramana
- 3) Lauching produk tenant yang sudah divalusi, Adapun produk tersebut adalah produk dari tenant Ayuri, Musea dan Triloka dan launching ini dilaksanakan
- 4) Pendampingan tenant akselerasi dalam kegiatan Table Top TEI (Trade Expo Indonesia).
- 5) Memfasilitasi YKKS (Tenan INBIS UNNHI) pitching program dengan BIWA (Bali Internasional Women Association)
- 6) Tenant Balisynwood dan Triloka sebagai peserta Pameran G20

3. AKTIVITAS NON INKUBASI

- 1) Menjalin relasi dengan INBIS dan Lembaga lain baik swasta atau pemerintahan, regional maupun nasional. Lembaga tersebut antara lain INBIS ISI, STPBI, STIKOM, PETRA, IBISMA, DINASKER Provinsi Bali, DISKOP Provinsi Bali, DISPERINDAG Kota Denpasar dan Perbekel Desa Adat Darmasaba, Badung dan Desa Adat Nongan, Karangasem.
- 2) Pembuatan website INBIS UNHI Denpasar yang terintegrasi dengan official website UNHI Denpasar untuk memudahkan akses profil INBIS UNHI Denpasar secara online
- 3) Pelaksanaan Tim Building dan Coaching Series guna peningkatan hubungan pengelola internal dan pengetahuan dalam bidang inkubasi tenant sesuai bidang yang diampu masing-masing.
- 4) Sertifikasi pengelola guna peningkatan kemampuan pengelola dalam pendampingan UMKM
- 5) Pelaksanaan program Kelas UMKM yang dibuka secara umum dan ditargetkan untuk UMKM yang ada di Denpasar.
- 6) Pelaksanaan workshop dan webinar seperti workshop Digital Marketing Mahasiswa UNHI Denpasar dan Sertifikasi Pangan Organik.
- 7) INBIS UNHI berkolaborasi dengan INBIS STIKOM mengadakan kegiatan Forum Group Discussion (FGD) tentang **“Sinergi Inkubator Bisnis Untuk Peningkatan UMKM dan Startup dalam Rangka Percepatan Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19”**.
- 8) Pelaksanaan FGD Paten Pak Felix dengan peserta dekan, wakil dekan atau perwakilan dari masing-masing fakultas UNHI Denpasar
- 9) Kunjungan dan Sosialisasi KEMENPORA Pusat mengenai sosialisasi program Kuliah Kewirausahaan Pemuda (KWP) 2022
- 10) Penyusunan dan perancangan modul kewirausahaan untuk mahasiswa baru UNHI Denpasar.
- 11) Sosialisasi program PPBR 2022 oleh Direktur Pemanfaatan Riset dan Inovasi (PRI) pada Kementerian/Lembaga, Masyarakat, UMKM dan Koordinator Inkubasi pada Perusahaan Pemula Berbasis Riset
- 12) Fasilitasi 10 Wirausaha Kriya untuk event Kemenkop UKM

4. CAPAIAN

- 1) Dalam kerjasama yang telah dilaksanakan menghasilkan MoU, PKS serta beberapa program berupa webinar dan workshop baik yang sudah terlaksana atau dalam tahap perencanaan pelaksanaannya ditahun berikutnya. Beberapa kegiatan tersebut ialah pelatihan potensial ibu PKK Desa Adat Catur, Bangli, Desa Adat Nongan, pemetaan dan konsepsi Desa Wisata Darmasaba, Kelas UMKM,
- 2) Terlaksananya workshop dan webinar serta menghasilkan luaran seperti 100 mahasiswa terlatih menjadi Digital Marketer
- 3) Luaran UNHI Innovation Week 2021 menghasilkan 5 calon tenant dari Fakultas Kesehatan, Fakultas Teknologi Informasi dan Sains, Fakultas Teknik, Fakultas Pendidikan.
- 4) Luaran dari Kelas UMKM menghasilkan 35 UMKM telah lulus dari program tersebut
- 5) Tenant Digital Lontar Nusantara Nusantara dan Balisynwood berhasil mendapatkan pendanaan SII/ Start-up tahap II oleh Kemenristek
- 6) Tenant Ayuri, Triloka dan Musea berhasil mendapatkan pendanaan SII/Pra Start-Up oleh Kemenristek
- 7) Pengelola internal INBIS UNHI Denpasar telah tersertifikasi BNSP dan sertifikasi AIBI sebagai fasilitator dan pendamping
- 8) Dukungan tanda tangan oleh Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia Bapak Teten Masduki
- 9) UNHI Innovation Marathon sedang dalam tahap penjurian dan pengumuman pemenang
- 10) Modul kewirausahaan sudah rampung akan dilaksanakan FGD membahas penggunaannya pada mahasiswa baru Angkatan 2022 pada mata kuliah kewirausahaan
- 11) Luaran sosialisasi KEMENPORA 10 mahasiswa yang terpilih lolos tahap II Program KWP 2022
- 12) YKKS juara 1 KOLABPRENEUR 2022 BALI Kemnparekraf-BRIN
- 13) INBIS Kerjasama dengan Pemkot Denpasar Menggelar LOMBA Kreativitas Desain Kemasan untuk UMKM Kota Denpasar



Website INBIS UNNHI



Sebagai Peserta dalam kegiatan Festival Virtual Internasional Wellness Tourisms Indonesia



**Kerjasama IPBI – INBIS UNHI – Triloka
Workshop dan PKM Produk Spa di Desa Catur Bangli**



**Kerjasama INBIS UNHI – Perbekel Desa Darmasabha
Pengembangan Desa Wisata**



Sinergi INBIS UNHI – Disnaker Provinsi Bali



Sign MoU Tenant Taru Pramana dengan Venture Capital (Skema Investasi Tahap I)

PELATIHAN MARKETER
"Teknik Pemasaran Dan Aplikasi Penjualan Berbasis Digital"

BENEFIT:
1 SKP, Materi Eksklusif, Sosial Media Marketing, Feed Design, Copywriting Dan Diterima Langsung Dalam Tim Digital Marketer.

PENDAFTARAN ONLINE
https://bit.ly/Pendaftaran_PM
23 Juli - 29 Juli 2021
Biaya Pendaftaran 30k

inbisunhi@unhi.ac.id | inbisunhi | 087966108551 (Chaca)



Promosi produk tenant melalui endorse artis

2021 Open Recruitmen Tenant Internal Inkubator Bisnis

Pendaftaran
21 Agustus - 4 September

Tema:
Mempromosikan Wirausaha Perempuan yang inovatif Untuk Menegakkan Universitas Hindu Indonesia (UHI)

Waranda Pemenang
Juni 1, 2, 3, 4 dan 5 Open Recruitmen Tenant Internal UHI merupakan pendampingan dan waranda sebagai berikut:

Persyaratan Umum Peserta

1. Peserta merupakan civitas akademika Universitas Hindu Indonesia
2. Tidak merupakan hasil dari seleksi produk yang memiliki daya jual dan telah memiliki prototype
3. Tidak ada hal-hal yang merugikan dan melanggar BKR dan kebijakan internal dan mahasiswa
4. Memiliki yang memiliki produk IT dan



Rekrutment Tenant Internal Kerjasama INBIS UNNHI – LPPM UNHI

Logo of Universitas Hindu Indonesia (UNHI), LPPM, and INKUBATOR BISNIS UNHI.

Rangkaian Acara Dies Natalis Universitas Hindu Indonesia (UNHI) ke-54 LPPM dan INKUBATOR BISNIS UNHI mempersambungkan

PENGUATAN EKOSISTEM INOVASI MELALUI PERAN LEMBAGA PADA PERGURUAN TINGGI

- Webinar Inovasi HAKI & Hirilisasi Riset**
 - Host: Dr. Hargo Utomo, MBA, M.Com. Direktur Pengembangan Usaha dan Inkubasi UGM
 - Guest: N. Sari Astuti, MBA. Deputy Bidang Pengembangan Kewirausahaan Inovasi dan LPPM
- Launching Kelas UMKM (Kreatif) INBIS UNHI**
 - Host: N. Sari Astuti, MBA. Deputy Bidang Pengembangan Kewirausahaan Inovasi dan LPPM
- Gebyar Inovasi**
 - Host: Pionir Digital Lentera, Founder Sahayawati, Founder Teru-Pranata

07 OKT 2021 09.00 Wita

Offline: Aula Rektorat Lantai III UNHI
Online: **Zoom**
Meeting ID: 824 6644 2520
Passcode: 349952

Informasi: 081 933 640 291 / 080 227 475 708 / 080 038 812 20 **DAFTAR:** <https://bit.ly/gebyarinovasi>

Logos: Pegadaian, OJK, VENUS



**Penguatan Ekosistem Inovasi Melalui Peran Perguruan Tinggi
Webinar HAKI dan Hirilisasi Riset kerjasama INBIS UNNHI dengan LPPM UNNHI
Launching Kelas UMKM (Kreatif), Gebyar Inovasi**



Kunjungan Investor

THE ROAD TO
Bali Startup Summit

Workshop Series LOCAL WISDOM BASED STARTUP IDEATION

16 NOV 2021 13.00 - 15.00 Wita
TAHOMA CAFE

Tertutup 99 Peserta
Pendaftaran: bit.ly/0551nov21

Logos: PTMARTANA, ICCN, BANGUN PUSKESMAS, BANGUN BUDIDAYA, BANGUN KEMAMPUAN, BANGUN KESEHATAN, BANGUN KEMERDEKAAN



**Bali Startup Summit
Workshop Series Local Wisdom Based Startup Ideation**



Kelas UMKM INBIS UNHI



Kerjasama INBIS UNHI – DISNAKER Prov Bali untuk pengembangan usaha di Desa Nongan, Karangasem



Healthy Seagrapes from Bali



Trade Expo Indonesia



Business Camp INBIS UNHI – HAWK ACADEMY



Pelatihan Keuangan dan Pajak



Monitoring Dan Evaluasi Tenant Penerima Pendanaan SII Prastartup



FGD Inkubator-Inkubator PT inisiasi INBIS UNHI dan INBIS Stikom (Hybrid)



Workshop Paten dan HKI – Ketua INBIS Univ. Kristen Petra



Sharring dengan Bapak Wakil Rektor III selaku Pembina INBIS UNHI



Memfasilitasi YKKS (tenan INBIS UNHI) pitching program dengan BIWA (Bali International Women Association)



Fasilitasi 10 Wirausaha Kriya untuk pelatihan dari Kemenkop UKM



**YKKS Tenan Binaan Inbis UNHI sebagai Juara 1 KOLABPRENEUR 2022 BALI
Kemenparekraf-BRIN**



**Benchmarking ke Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Surakarta
dalam rangka pengembangan kaki palsu**



Benchmarking ke STP UGM dalam rangka pengembangan produk herbal



Kunjungan ke IBISMA UII dalam rangka Mou dan pengembangan produk nanotechnology

Benchmarking ke ABP Amikom dalam rangka pengembangan produk IT



**Berpartisipasi dalam ASEAN – India Start-up Festival 2022
Sharring knowledge tentang kebijakan dan pengembangan ekosistem bagi startup**

**Lomba Kreativitas
DESAIN KEMASAN
UNTUK IKM/UKM
KOTA DENPASAR**

TEMA LOMBA: "KEMASAN SEBAGAI MEDIA
BRANDING DAN PENYEMPURNA PRODUK"

Tim Juri

- Dr. Suci Irena Widyadewi, M.M., Ak. (Ka. Inkubator Bisnis UNHI)
- Dr. Suci Ratih Budhina Devi, S.P., Ak. (Tokoh Pengusaha)
- Ni Luh Dianin Brana Sari, S.Sn., M.Sn. (Peneliti Kemasan dan Dosen ISI Denpasar)
- Angga Mahy Pratya, S.D., M.A., A.P. (Praktisi dan Asesor Desain)
- Cedo Irena Budhi Utami, S.P., Ak. (Dosen Seni Rupa UNHI, Praktisi Seni, Pelaku IKM)

Kategori:

- Mahasiswa
- Masyarakat Umum

TOTAL HADIAH
MENANGKAN RP. 15 JT

Link Pendaftaran : <https://bit.ly/DaftarLombaKemasanDenpasar>

PELAKSANAAN KEGIATAN

- Pendaftaran: 20 Oktober - 8 November 2022
- Technical Meeting: 9 November 2022 (Offline)
- Pengiriman Hasil: 9-13 November 2022
- Penjurian: 14 November 2022
- Puncak Lomba: 16 November 2022 (Offline di UNHI)

More Info: 087866108551 / 0818567272



**Lomba Kerativitas Desai Kemasan untuk IKM/IKM Kota Denpasar
INBIS UNHI – Disperindag Kota Denpasar**



**Tenant Balisynwood dan Triloka
Pameran G20**



Business Pitching Calon Lembaga Inkubator LPDB-KUMKM Tahun 2023

“Inovasi kearifan lokal untuk negeri”

TERIMAKASIH



Inkubator Bisnis (INBIS) Universitas Hindu Indonesia



<http://www.inbis.unhi.ac.id>



Jalan Sangalangit Tembau, Penatih, Denpasar, Bali



inbisunhi.unhi.ac.id



087860346944 /08573014835