

Laporan Kegiatan Pendampingan

Pendampingan Persiapan dan Informasi Pameran Nasional dan Internasional

Materi Kegiatan	Pendampingan Persiapan dan Informasi Pameran Nasional dan Internasional
Waktu Pelaksanaan	Senin, 21 Agustus 2023
Tempat Pelaksanaan	Offline dan Online
Pukul	09.00 - 16.00
Narasumber	Cocos Trisada
Total Peserta	25 Tenant
Link Absensi	https://forms.gle/BRVGikAF7VEk6Z7
Link Zoom	https://us06web.zoom.us/j/87399448855?pwd=c2xDY0R4anF4c0pYTjVuVDNncU1zQT09
Rangkuman Kegiatan	<p>Progress Peserta Di Kegiatan Ini Dalam Pelatihan Ini Adalah :</p> <ul style="list-style-type: none">• Proses penetapan produk setiap peserta yang telah mengirimkan Produknya pada kegiatan ini sudah ada 20 peserta dengan design yang telah dibuat berdasarkan informasi pada materi sebelumnya sesuai pasar yg menjadi target dalam kegiatan Pameran nanti.• Peserta yang membawa produknya dari hasil design produknya, hampir rata-rata sudah sangat baik menghasilkan produknya dengan ekspektasi dalam pengembangan design yg menyesuaikan dengan pasar yang kita informasikan sebelumnya• Design produknya berbeda dari hasil produk yang dihasilkan dr sebelum pelatihan. - Pembuatan Campony profile peserta sudah sangat baik dan mengarah kepada kemudahan informasi kepada buyer
List Pertanyaan	<ol style="list-style-type: none">1. Dari hasil yang telah kita buat, apakah perubahan designnya bisa menyesuaikan dengan bahan baku lain yang telah kita terapkan untuk menghasilkan hasil produk yang maksimal ?<ul style="list-style-type: none">• Bisa, penambahan atau perubahan baku dari hasil produk yang ditampilkan dalam kegiatan ini, selama materilanya masih merupakan bahan baku natural dan kekayaan produk lokal

Indonesia

2. Dari produk yang telah dihasilkan, apakah ada perubahan yang harus kita lakukan dalam prosesnya nanti berkaitan dengan penggunaan revisi terhadap material yang dibuat dan lainnya ?
 - Ada perubahan yang harus dilakukan dari beberapa peserta yang harus dilakukan, antara lain Size/ukuran produk, bahan tali tas yang tidak sesuai/matching dengan tasnya itu sendiri, design warna dan bahan sepatu yang masih kurang sesuai, penempatan logo atau merk produk IKM nya dan penambahan konsep design yang kita diskusikan kepada setiap peserta.
3. Dari penyampaian materi dalam kegiatan ini, apakah bisa kami dikunjungi Narasumber utk mempersiapkan design yang dibuat dengan mengenalkan proses design dan pembuatan produk wall decor nanti untuk design stand ?
 - sangat bisa, dan pada tanggal 22 Agustus ini akan ada kunjungan dari Narasumber ke lokasi workshop di Parung untuk mendiskusikan produk yang akan dibuat dan ditampilkan nanti berkaitan dengan pemilihan material produk.

Materi



TRADE EXPO INDONESIA 2023

18-22 OKTOBER 2023, ICE CITY BSD - TANGERANG SELATAN



TRADE EXPO INDONESIA 2023

PELAKSANAAN PAMERAN 18-22 Oktober 2023 bertempat di ICE City BSD, Tangerang Selatan mulai dari Pukul 10.00 - 21.00 setiap harinya, stand SMESCO INKUBATOR berada di Hall 8 yang merupakan Hall Produk Textile, Craf & Accessories, Luas stand 3x3m

PAMERAN DAN BUSSINES MATCHING

KEGIATAN PAMERAN INI SECARA KESELURUHAN ADALAH 3 BULAN LAMANYA, yang terbagi dalam 2 kegiatan Pameran Offline (18-22 Oktober 2023) dan secara Online (18 Oktober - 18 Desember 2023).

OFFLINE selama 5 hari nanti targetnya akan dihadiri lebih dari 6500 buyer dari 156 negara yang merupakan Undangan Resmi oleh Negara kepada Buyer-buyer Potensial yang hadir setiap tahunnya, dan 15.000 buyer potensial mandiri yang merupakan undangan dari swasta dan lain-lainnya.

Buyer yang hadir merupakan bagian dari Informasi yang banyak dilakukan oleh Hampir semua ITPC & Attdag di banyak negara, dan kegiatan beberapa Bussines Matching yang nanti akan banyak dan bisa diikuti oleh Peserta & UMum

PRESENTASI PRODUK

Pameran ini merupakan pameran terbesar di Indonesia dengan menampilkan potensi produk ekspor dalam berbagai jenis produk yang ditampilkan dari Hall 1 s/d Hall 10, dari Industrial, mining, agricultural hingga ke sektor Industri Kreatif

Display Produk dan pendukungnya adalah bagian terpenting dari Presentasi kegiatan bisnis Peserta Pameran ke Seluruh Dunia



PRODUK DAN DESIGN

Produk yang dilkutersertakan dalam kegiatan Pameran ini akan di seleksi secara berkelanjutan dalam mempersiapkan Produk dan design yang akan ditampilkan, perubahan-perubahan atau revisi berkaitan dengan kwalitas dan design produknya dipersiapkan sampai batas akhir 10 hari sebelum event berjalan



PRODUK DISPLAY



Produk yang di display menjadi kewenangan dar CV. Pilasta dalam mengatur dan menempatkan produk-produk peserta dalam kegiatan Pameran ini, dimana stand seluas 3x3 m dengan konsep "Open Display" yang didesign secara khusus dalam kegiatan pameran ini dengan jadwal waktu jaga stand yang akan dikondisikan nantinya, beserta kegiatan Bussines Matchingnya

COMPANY PROFILE



"one book Company Profile" merupakan penunjang informasi tertulis yang akan menjadi bagian dari proses business dalam 1 event kegiatan pameran ini.



Company Profile peserta harus melalui proses dan penyeragaman konsepnya sat materi sebelumnya yang telah disampaikan, revisi dan lain-lain dari pembuatan Company Prof

GOAL

HASIL DARI KEGIATAN UTAMA INI MENJADI PROSES BISNIS YANG AKAN DILALUI HINGGA MENDAPATKAN HASIL MAKSMIAL, persiapan yang matang dengan informasi yang telah dibagikan sebelumnya adalah bagian dari berproses hingga 3 bulan ke depan dalam kegiatan offline & online expo, bukan nilai yang menjadi target tapi berkelanjutan yang menjadi utama.

THANK YOU

Selamat Berjuang