

LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI

Periode Bulan Januari s/d Juni Tahun 2022

I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	INKUBATOR AMIKOM BUSINESS PARK
2.	Nama Lembaga Induk	:	YAYASAN AMIKOM YOGYAKARTA
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Lembaga Pendidikan
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Graha Univ. Amikom Unit 5, Jalan Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
5.	Kota/ Kab Lembaga Inkubator	:	Sleman
6.	Email Lembaga Inkubator	:	inkubator@amikom.ac.id
7.	Website Lembaga Inkubator	:	www.abpincubator.com
8.	Telepon Lembaga Inkubator	:	(0274) 88420 ext. 501, 08999025577
9.	Nomor SK Pendirian / Akta Notaris	:	No. 171/SK KET/STMIK AMIKOM/III/2013 No. 076/SK REK/AMIKOM/II/2017 (SK Perubahan)
10.	Tanggal SK Pendirian / Akta Notaris	:	01 Maret 2013 25 Januari 2017 (SK Perubahan)
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI	:	20223471021
12.	Latar Belakang Inkubator Bisnis “Amikom Business Park” menjadi salah satu inkubator bisnis di Yogyakarta yang berfokus menginkubasi produk ICT. Amikom Business Park (ABP Incubator) berdiri pada tahun 2011 menjadi inkubator industri telematika dari hasil kerjasama Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) dengan nama I2TY		

	(Inkubator Industri Telematika Yogyakarta) di tahun 2011 - 2015. Tahun 2017 I2TY (Inkubator Industri Telematika Yogyakarta resmi berganti dan secara efektif beroperasi dengan nama Inkubator Amikom Business Park (ABP Incubator) yang berlokasi di Unit V Universitas AMIKOM Yogyakarta. Secara serius dan terus konsisten dari tahun 2017 hingga sekarang ABP Incubator menjalankan inkubasi untuk startup - startup yang berdomisili di sekitar Yogyakarta dan penguatan ekosistem startup di wilayah Yogyakarta. Program unggulan yang dijalankan ABP Incubator setidaknya ada 3 program utama, yang pertama program penguatan ekosistem startup, yaitu Program Startup Ecosystem Builder, yang kedua penguatan bisnis startup, yaitu Program Inkubasi, dan yang ketiga penguatan talent digital, yaitu Program Talent Pool. Dari program - program tersebut ABP Incubator akan terus berkontribusi untuk membangun ekosistem startup di Indonesia terus berkembang, khususnya di wilayah Yogyakarta. Tahun 2017 menjadi titik awal kami mulai lebih serius menjalankan 3 program unggulan kami. Dari program - program tersebut kami menjalankan program inkubasi dan sampai saat ini telah menginkubasi lebih dari 75 tenant, menjalankan program startup ecosystem builder dan telah melaksanakan startup klinik di RBTv sebanyak 186 episode, startup talk sebanyak 120 talk show dan beberapa lainnya seperti Seminar Startup, Jogja Startup Day, Hackathon, Launching Pad, Jogja Startup Sprint dan lain - lain. ABP Incubator juga membangun jaringan untuk meningkatkan daya saing, dari tahun 2017 telah bekerjasama dan berkolaborasi dengan beberapa pihak, diantaranya seperti Ristekdikti/BRIN, Kominfo, Bekraf, BEKUP, Asian Foundation, Identik, LPDB, Kemenkop UMKM, dll.
13.	Visi Menjadi Inkubator Industri Telematika Terkemuka di Asia
14.	Misi • Berkontribusi dalam mengembangkan talent yang berkualitas • Berkontribusi dalam membangun startup ecosystem di Indonesia • Melakukan inkubasi bisnis berkualitas sehingga dapat melahirkan startup yang mandiri dan bertumbuh pesat
15.	Tujuan Tujuan dibentuknya Inkubator Amikom Business Park adalah meningkatkan jumlah

	wirusaha dibidang digital dengan valuasi lebih dari US\$ 1 miliar.
16.	Sasaran Meningkatkan jumlah wirusaha digital dengan cara melaksanakan proses bootcamp, pra • inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi secara profesional • Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang bisnis dengan cara mengadakan • seminar-seminar bisnis 1 bulan sekali. • Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang teknis dengan cara mengadakan workshop • teknis 1 bulan sekali, pendampingan 2 minggu sekali, dan coaching 1 bulan sekali • Meningkatkan branding inkubator amikom business park dengan cara aktif di media • online(sosial media dan website) dan offline (pameran) • Membangun jaringan yang luas dengan stakeholder (Angel Investor, VC, Expert Industri, • Inkubator Digital Lain, Komunitas) • Membangun kurikulum yang baik untuk mendidik para tenant inkubator • Membantu strategi pasar tenant inkubator dalam hal penentuan bisnis model, target market, strategi harga, segmentasi dan kerjasama pemasaran dengan berbagai pihak

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

Pra-Inkubasi menjadi tahap awal dalam proses penyiapan program inkubasi. Tahapan ini bertujuan mengidentifikasi, menyeleksi dan mempersiapkan calon tenant potensial untuk masuk ke program inkubasi.

a. Perumusan dan Penawaran Program Inkubasi

Penyusunan informasi tentang program inkubasi, tujuan, manfaat, dan prosesnya. Penawaran bertujuan memberikan informasi mengenai kriteria, syarat, dan ketentuan program inkubasi kepada calon tenant dan benefit atau manfaat yang akan diterima saat mengikuti program inkubasi yang diterima calon tenant. Tahap selanjutnya kami akan menyebarkan informasi tentang program inkubasi kami melalui situs website, media sosial, media televisi lokal dan event rutin yang kami miliki.

Lampiran Poster Open Tenant dan Timeline

b. Seleksi Awal Calon Tenant

Evaluasi pada tahap awal proses seleksi calon tenant yang akan mengikuti program inkubasi, poin yang di evaluasi tim inkubator kepada calon tenant meliputi visi, misi, dan model bisnis. Tim inkubator akan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh calon tenant. Bagi calon tenant pada tahap seleksi awal ini akan diinformasikan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat ataupun ditelepon.

c. Wawancara Tenant

Proses wawancara calon tenant yang dilakukan oleh tim inkubator merupakan pendekatan yang dilakukan oleh tim inkubator untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang visi, misi, dan potensi bisnis dari setiap calon tenant. Wawancara ini juga bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan dan komitmen calon tenant untuk mengikuti program inkubasi dengan baik.

d. Penetapan Tenant

Penetapan calon tenant inkubasi merupakan tahap penting dalam memilih calon tenant yang paling cocok untuk bergabung dengan program inkubasi. Tim inkubator akan melakukan diskusi internal untuk membahas kelebihan dan kekurangan dari masing - masing calon tenant. Hal yang menjadi pertimbangan kurang lebih dari aspek seperti kecocokan bisnis, keberlanjutan, dan kontribusi potensial terhadap komunitas/ekosistem. Informasi penetapan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat atau telepon.

e. Kontrak Tenant

Penandatanganan kontrak antara inkubator dan calon tenant merupakan langkah penting kami inkubator dalam memastikan kedua belah pihak memahami dan menyetujui persyaratan serta kewajiban yang terkait dengan program inkubasi. Terjalannya kemitraan akan memastikan hubungan tersebut didasarkan pada kesepakatan yang jelas dan transparan. Tim inkubator terlebih dahulu akan menyampaikan dan menjelaskan draft kontrak kepada calon tenant dan akan diberikan waktu untuk dipelajari oleh tim tenant sebelum disepakati bersama.

2. Kegiatan Tahapan Inkubasi

a. Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha

Tahap perumusan ide dan pengembangan usaha merupakan proses membangun fondasi untuk sebuah startup. Dimulai dari melakukan identifikasi masalah dan mencari solusinya atau peluang yang ingin dimanfaatkan di pasar. Dengan melakukan riset

pasar, pelaku usaha dapat melihat dan memahami kebutuhan pelanggan potensial, pesaing, dan tren pasar. Dari sini, ide usaha dapat dirumuskan dengan berfokus pada memberikan nilai tambah dan solusi bagi pengguna. Rencana bisnis kemudian disusun, mencakup strategi pemasaran, model pendapatan, analisis keuangan, dan rencana pengembangan produk atau layanan. Validasi ide dilakukan dengan cara uji coba pasar dan prototipe, memastikan bahwa ada permintaan pasar yang nyata. Membangun tim yang solid, yaitu memiliki tim dengan keahlian yang sesuai sangat penting. Kemudian, memberikan dukungan program inkubasi yang sesuai guna mendukung pertumbuhan startup. Setelah mengimplementasikan, proses iterasi terus dilakukan berdasarkan respon pasar dan pengalaman pelanggan untuk memperbaiki produk atau layanan serta strategi bisnis secara berkelanjutan. Langkah - langkah tersebut akan membantu tenant memiliki peluang yang lebih baik untuk terus berkembang dan sukses di masa depan.

b. Pelatihan Pengembangan Usaha

Pelatihan pengembangan usaha yang diselenggarakan inkubator kepada tenant untuk memberikan wawasan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan bagi para tenant untuk membangun dan mengelola usaha mereka dengan sukses. Program pelatihan ini mencakup berbagai topik seperti validasi pasar, pengembangan produk, legalitas usaha, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan persiapan temu mitra. Selain itu, ada kegiatan pendukung lainnya seperti mentoring, akses ke investor, mitra potensial dan lainnya. Dengan dukungan dari inkubator diharapkan memberikan dampak positif bagi tenant dalam mengembangkan usaha mereka untuk meraih kesuksesan dimasa yang akan datang.

c. Assessment Pengembangan Usaha

Kegiatan assessment yang dilakukan oleh inkubator kami kepada tenant binaan merupakan bagian integral dari pendekatan tim inkubator dalam membantu tenant memperkuat bisnis/ usaha mereka. Melalui proses assessment ini , inkubator mengevaluasi berbagai aspek kinerja bisnis, termasuk strategi bisnis, implementasi rencana, pengelolaan keuangan, dan interaksi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis tenant binaan. Hasil assessment ini memberikan wawasan bagi tenant, memungkinkan tenant untuk menyesuaikan strategi mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan peluang pertumbuhan. Selain itu, assessment ini juga menjadi dasar untuk pengembangan rencana tindak lanjut yang berfokus pada pencapaian tujuan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan kegiatan assessment ini, inkubator membantu para tenant binaan untuk menghadapi tantangan dengan lebih

percaya diri dan mengarahkan tenant menuju keberhasilan dalam menjalankan bisnis dan usaha mereka.

d. Pendampingan dan Mentoring

Kegiatan pendampingan dan mentoring yang dilakukan oleh inkubator kepada tenant binaan merupakan sarana penting untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Melalui pendekatan yang personal dan berorientasi pada kebutuhan tenant, inkubator menyediakan akses mentor yang berpengalaman dalam berbagai bidang bisnis. Para mentor akan memberikan bimbingan dalam perumusan strategi, pengembangan produk, pemasaran, manajemen keuangan, dan lainnya. Inkubator memberikan pendampingan dan mentoring secara terjadwal, dimana para tenant dapat membahas tantangan yang mereka hadapi saat menjalankan bisnis mereka dan dapat berdiskusi dengan para mentor untuk mencari solusi atas tantangan yang sedang dihadapi tersebut. Dengan dukungan yang berkelanjutan dari inkubator dalam pendampingan dan mentoring, tenant dapat mengatasi hambatan, memperluas jaringan dan mengoptimalkan potensi bisnis mereka.

e. Pertemuan Mitra Usaha (Business Matching)

Kegiatan temu mitra usaha atau business matching yang diadakan oleh inkubator untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan yang bermanfaat bagi pertumbuhan bisnis tenant binaan. Inkubator memiliki peran sebagai perantara antara tenant dan mitra potensial, termasuk investor dan partner strategis lainnya. Melalui kegiatan ini, para tenant memiliki kesempatan untuk memperluas jaringan, membangun hubungan, dan menjajaki peluang bisnis, inkubator hanya membantu mereka untuk mendapatkan akses ke sumber daya, pasar baru, dan potensi pertumbuhan yang besar. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi forum berbagi pengetahuan, pengalaman dan best practice antara tenant dan mitra bisnis yang membantu memperkuat fondasi bisnis mereka. Dengan demikian business matching menjadi salah satu kegiatan yang penting dalam mempercepat pertumbuhan bisnis para tenant.

f. Promosi

Inkubator telah menginisiasi kegiatan promosi di televisi lokal RBTv Jogja sebagai bagian dari upaya inkubator mendukung dan mempromosikan tenant binaan. Tenant berkesempatan untuk meningkatkan visibilitas dan mengenalkan produk atau layanan mereka kepada audiens yang lebih luas di wilayah Jogja dan sekitarnya. Dengan kegiatan ini, inkubator ingin membantu membangun citra merek di pasar lokal dan mempercepat pertumbuhan bisnis tenant dengan cara yang efektif dan terukur.

3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi

a. Menyediakan Jejaring antar Tenant

Kegiatan pasca inkubasi yang dilakukan oleh inkubator melalui jejaring antar tenant merupakan wujud dari komitmen inkubator dalam memberikan dukungan berkelanjutan kepada tenant alumni. Dengan memberikan wadah yang memungkinkan para tenant alumni tetap terhubung dan berkolaborasi, inkubator memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman, sumber daya yang saling menguntungkan satu sama lain. Melalui acara - acara khusus, forum diskusi, dan pertemuan berkala, para alumni memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat, dan mendapatkan wawasan dari sesama pengusaha. Kegiatan jejaring ini diharapkan membuka kolaborasi dan kerjasama bisnis yang potensial. Dengan mempertahankan koneksi yang berkelanjutan antara alumni, inkubator membantu mereka untuk terus berkembang dalam menjalankan bisnis mereka setelah masa inkubasi berakhir.

b. Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Tenant

Kegiatan monitoring dan evaluasi perkembangan tenant pasca inkubasi menjadi upaya inkubator untuk terus mendukung tenant alumni setelah mereka menyelesaikan program inkubasi. Dengan melakukan pemantauan secara berkala terhadap perkembangan bisnis mereka. Proses evaluasi yang dilakukan inkubator mencakup peninjauan kinerja bisnis, pencapaian tujuan, dan tantangan yang sedang dihadapi, peluang baru, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Kegiatan monitoring dan evaluasi pasca inkubasi menjadi salah satu instrumen penting dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan antara inkubator dan alumni serta memastikan usaha para tenant tetap berjalan.

c. Memberikan Informasi Akses Pendanaan

Setelah menyelesaikan program inkubasi, inkubator terus memberikan dukungan kepada alumni tenant binaan dengan memberikan informasi akses pendanaan. Ini mencakup modal venture, pendanaan angel, hingga pendanaan hibah dan lembaga keuangan lainnya. Ketika tenant alumni tertarik mengajukan pendanaan dari mitra inkubator, inkubator akan memberikan pendampingan dalam proses pengajuan dan persiapan temu investor. Dengan menyediakan informasi akses pendanaan ini, inkubator membantu alumni untuk mengatasi hambatan pendanaan dan mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

d. Promosi

Sebagai bagian dari komitmen inkubator terhadap kesuksesan para tenant alumni, inkubator terus mendukung mereka dengan menyediakan media promosi pasca

inkubasi. Melalui televisi lokal RBTv, inkubator ingin mempromosikan produk, layanan, dan pencapaian terbaru mereka dari para alumni kepada audiens yang lebih luas. Inkubator hanya ingin membantu visibilitas merek dan menjangkau pelanggan potensial untuk para alumni.

**STARTUP/BISNIS
KALIAN BELUM
BERKEMBANG?**

Let's Join our Incubation Program, it's easy

Inkubasi adalah *proses* yang *membantu* bisnis startup *berkembang* lebih cepat melalui program pembinaan, pelatihan, dan mentoring

 swipe

abpincubator.com



TIMELINE

1-31 Maret 2022 1-15 April 2022 16 April 2022 Mei-Oktober 2022

Pendaftaran Peserta Inkubasi Seleksi Administrasi Pengumuman Hasil Seleksi Persiapan & Kegiatan Inkubasi

SYARAT & PENDAFTARAN

Untuk Persyaratan dan Pendaftaran, Bisa Cek Disini Yaa

 ungu.in/Syarat-Inkubasi

 <https://abpincubator.com/>

Daftar Sekarang

abpincubator.com

PRA-INKUBASI

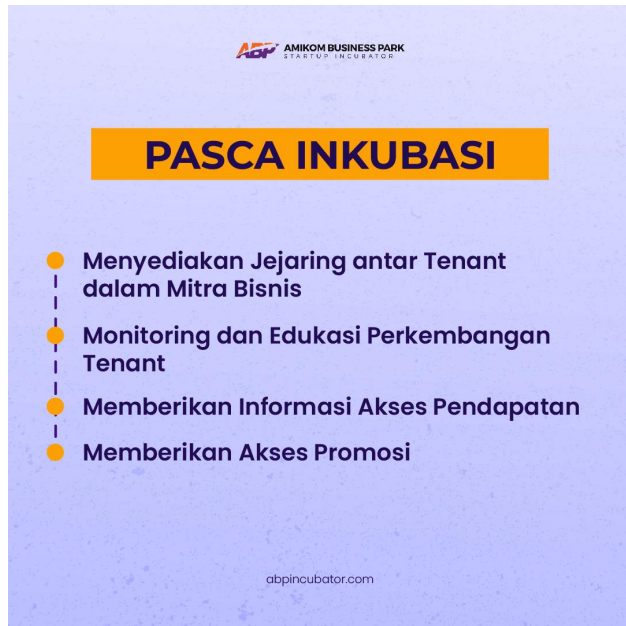
- Perumusan Program Inkubasi
- Penawaran Program Inkubasi
- Seleksi Peserta Inkubasi
- Penetapan Tenant
- Penandatanganan Kontrak dengan Tenant

abpincubator.com

TAHAPAN INKUBASI

- Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha
- Pelatihan Pengembangan Usaha
- Pendampingan dan Mentoring
- Temu Mitra (Business Matching)
- Promosi

abpincubator.com



4. Hasil Inkubasi

No	Nama Tenant	Pra Inkubasi - Inkubasi
1.	Barberhub	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Barberhub menghasilkan layanan pemesanan potong rambut yang efisien dan bersaing di pasar.
2.	Dropzhip Indonesia	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Dropzhip menghasilkan layanan pengiriman yang efisien dan bersaing di pasar.
3.	Akademik	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Akademi menghasilkan layanan manajemen sekolah yang efisien dan bersaing di pasar.
4.	Dcreativ Indonesia	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan,

		sehingga DCreativ sebagai layanan pemesanan makanan (UMKM) yang efisien dan bersaing di pasar.
5.	Ummacademy	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Ummacademy sebagai layanan konsultasi pendidikan kedokteran yang efisien dan bersaing di pasar.
6.	Agrarise	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Agrarise sebagai layanan yang menghubungkan petani dengan industri yang efisien dan bersaing di pasar.
7.	Rapidev Inovasi Nusantara	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Repidev sebagai layanan development aplikasi, website dll yang efisien dan bersaing di pasar.
8.	Psikologi Koe	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Psikologiku sebagai layanan konsultasi psikologi yang efisien dan bersaing di pasar.
10.	IOWORK Indonesia	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga lowork sebagai layanan talent digital dengan lowongan kerja yang efisien dan bersaing di pasar.
11.	Sayur Sleman / PT. Sayur Sleman Indonesia	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Sayur Sleman sebagai layanan yang menghubungkan jualan sayuran ke pada konsumen yang efisien dan bersaing di pasar.
12.	Ruwindomart	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan

		bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Ruwindomart sebagai layanan ecommerce yang efisien dan bersaing di pasar.
13.	AiFarm	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga AiFarm sebagai monitoring dan manajemen kandang domba/ kambing yang efisien dan bersaing di pasar.
14.	Woowa CRM	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Woowa sebagai layanan manajemen customer service yang efisien dan bersaing di pasar.
15.	Sewek Natural Oil	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Sewek Natural Oil sebagai umkm bersaing di pasar.
16.	Cokisku	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Cokisku sebagai umkm bersaing di pasar.
17.	Ti.Craftq	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Ti.Craftq sebagai umkm bersaing di pasar.
18.	Eyang Ibu Patisserie	Konseptualisasi ide dan analisa pasar, serta mencakup validasi konsep, pengembangan platform, pembinaan bisnis, dan penyesuaian layanan berkelanjutan, sehingga Eyang Ibu sebagai umkm bersaing di pasar.

III. Data Calon Tenant, Tenant, dan Alumni

1. Data Calon Tenant pada Tahap Pra Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Nama dan Kontak	Produk	Keterangan
1.	Barberhub	Yogyakarta	Arif Dian M. 0821420xxxxx	Platform Digital	Platform layanan potong rambut online on demand services yang menghubungkan Barberman/Barbers hop dengan pemesan melalui aplikasi yang mudah dipakai, nyaman, aman.
2.	Dropzhip Indonesia	Yogyakarta	Bagus Tri Hartantono 0853266xxxxx	Platform Digital	Platform Dropshipping dan Custom produk.
3.	Akademik	Yogyakarta	Ahmad Sa'di, M.Eng 0878814xxxxx	Platform Digital	Sistem Informasi Manajemen akademik khusus sekolah, lengkap dengan aplikasi guru, aplikasi siswa, aplikasi keuangan, aplikasi akademik.
4.	Dcreativ Indonesia	Bandung	Muhammad Adnan Rizki Issanjaya 082216xxxxx	Platform Digital	Layanan delivery yang dimana mempunyai misi untuk membantu para UMKM dan generasi muda dalam meningkatkan profit bisnis.
5.	Kampus	Yogyakarta	Akhmad Hasyim	Platform	Kampus Digital

	Digital		0896364xxxxx	Digital	membantu para pelaku usaha untuk memaksimalkan penjualan dengan digital marketing melalui beberapa E Course dan Tools Toolsnya.
6.	Lapak Karya	Yogyakarta	Eka Fredyanto 0819067xxxxx	Platform Digital	Layanan untuk memudahkan segala kebutuhan packing untuk berbagai kebutuhan.
7.	Ummacademy	Jakarta	Alif Andika Sutadi Saputra 081227xxxxx	Platform Digital	Layan Penunjang Belajar dan Bimbingan Karir Kedokteran, Kedokteran Gigi dan Kesehatan Umum
8.	Agrarise	Yogyakarta	Athala Fawwaz 0851568xxxxx	Platform Digital	Agrarise is an agricultural startup that intends to provide an integrated ecosystem from farms to stores to customers in order to assure product stability and quality
9.	Iagora	Medan	Albert Artan 0851068xxxxx	Platform Digital	IAGORA (Food & Grocery Market Platform), platform titip belanja kebutuhan harian di pasar yang menghubungkan jasa titip beli

					dengan konsumen.
10.	Yuk Health	Yogyakarta	M. Iqbal Assagaf 0822905xxxxx	Platform Digital	Jasa layanan kesehatan.
11.	Afaslearn	Yogyakarta	Nazal Rhinta Hawari 088238591xxx	Platform Digital	Platform edukasi sains yang bertujuan untuk membantu orang-orang yang berpartisipasi di dunia olimpiade, UTBK, dan karir. Mereka sering merasa kesulitan mencari tutor berpengalaman dengan harga yang terjangkau.
12.	Yuksri Ungkepan	Jawa Timur	Wijaya Prima Saputra 0857064xxxxx	UMKM	Kami merupakan Produsen dan Penyedia bahan baku daging bebek dan ayam kampung ungkep Frozen, yang mana produk kuliner kami bisa membantu mempersingkat waktu dalam pengolahan.
13.	Dapurgo	Yogyakarta	Eka Setyawati 0856028xxxxx	Platform Digital	A platform that provides a hassle-free dining solution, with menus that change daily plus free shipping.
14.	Rapidev	Yogyakarta	Pirli Wahyu	Platform	Perusahaan

	Inovasi Nusantara		0856028xxxxx	Digital	teknologi asal Indonesia yang bergerak dibidang produksi dan pengembangan software dari layanan website development, e-commerce, pengembangan aplikasi android dan iOS, Internet of Things, Sistem ERP, dan outsource programmer.
15.	Psikologi Koe	Jawa Timur	Anugrah Rizqi Putra Satiadi 0822283xxxxx	Platform Digital	Platform untuk membantu dalam memberikan solusi dari masalah melalui keilmuan "psikologi" dan dipandu oleh professional ahli.
16.	IOWORK Indonesia	Jakarta	Oki Wibowo 081110xxxxx	Platform Digital	HR Tech Startup which provide mobile apps to connect job-provider and job-seeker.
17.	Mawar Biru Coffee & Eatery	Yogyakarta	Aditya Prisantio N 0812259xxxxx	UMKM	Coffee Shop
18.	Sayur Sleman / PT. Sayur Sleman Indonesia	Yogyakarta	Janu Muhammad 0896874xxxxx	Platform Digital	A platform that provides vegetable, fruit, and protein products from local fresh markets. Once you buy our

					products, you can also donate to help others.
19.	Ayam Panggang Cak Bai	Yogyakarta	Arbai Muttaqin 0812461xxxxx	UMKM	Jaringan mini resto yang menyediakan berbagai masakan khas indonesia
20.	Ruwindomart	Jawa Timur	Akhmad Erik Dzul kifli 0822347xxxxx	Platform Digital	Platform e-commerce ASLI MALANG yang berfokus pada penjualan sayur dan berbagai kebutuhan pokok.
21.	Kebun Pribadi	Yogyakarta	Jatmiko Akhmad Robitoh 0838447xxxxx	UMKM	Layanan dibidang pertanian dan wisata edukasi.
22.	CV Soft Komp Net Indonesia	Yogyakarta	Khoeroni 0823247xxxxx	Platform Digital	Startup kami bergerak dibidang jasa pembuatan website dan aplikasi android
23.	Jogja Holiday	Yogyakarta	Jatmiko 081128xxxxx	UMKM	Travel agent yang bergerak di penjualan paket wisata jogja dan outbond.
24.	ARTniq Batik	Yogyakarta	Sumarni Alisha Aprilia 089850xxxxx	UMKM	Usaha fashion batik dengan ciri khas dari produknya adalah batik sabut kelapa. Dan juga memberikan edukasi.
25.	AiFarm	Yogyakarta	M. Rizky Pratama 081188xxxxx	Platform Digital	Platform Management Peternakan

					Kambing Domba sebagai Pencatatan Produktivitas Harian Ternak.
26.	Pancarona Group	Jawa Tengah	Muhammad Sahrul Gunawan 0895028xxxxx	UMKM	Our startup is exporter of coffee beans and also empower coffee farmers
27.	Happy Habits	Yogyakarta	Rahmi Kartini Pertiwi 0821138xxxxx	Platform Digital	Penyediaan jasa pelayanan makanan & bimbingan profesional untuk masyarakat yang ingin merubah pola makan lebih baik.
28.	Teman Menyusui	Yogyakarta	Cintya Nursyifa Juwita Saei 0855247xxxxx	Platform Digital	Education platform for Exclusive Breastfeeding Family
29.	Jobfaircoid	Jawa Tengah	Oktavianus Jimmy Lokman 0896883xxxxx	Platform Digital	Aplikasi pencari kerja dan tempat nongkrong dan kos se jawa tengah
30.	Digi Star Solution	Yogyakarta	Febri Dwi Kurniawam 0896104xxxxx	Platform Digital	Digi Star bergerak dibidang penyedia jasa untuk memenuhi kebutuhan pembuatan software atau aplikasi untuk mendukung performa konsumen.
31.	Shoes Man	Yogyakarta	Muhamad Arif	Platform	Layanan jasa

			Nurrohman 0816496xxxxx	Digital	pencuci sepatu di seluruh indonesia dengan aplikasi yang kami bangun. Aplikasi yang akan memudahkan user dan vendor dalam melakukan transaksi dan pembayaran.
32.	Woowa CRM	Yogyakarta	Yudha Febrian 0859745xxxxx	Platform Digital	Handle semua kebutuhan customer tanpa keluar halaman chat.
33.	Akuntanhack	Yogyakarta	Putri Puspitawati 089617xxxxx	Platform Digital	Layanan bagi UMKM yang membutuhkan pengetahuan mengenai pembuatan laporan keuangan.
34.	Panggon Degan	Yogyakarta	Ulul Azmiati Auliyah 0821348xxxxx	UMKM	Minuman Degan yang dikombinasikan dengan rasa-rasa minuman kekinian.
35.	Alresfilm	Yogyakarta	M Aldi Febriansyah 0821717xxxxx	Video Creator	Jasa pembuatan video
36.	Hairi Store	Yogyakarta	Bahrudin Darmawan 0821646xxxxx	UMKM	Fashion Brand
37.	Testimuni	Yogyakarta	Taqiyuddin Rabbani 0812252xxxxx	Platform Digital	Testimuni hadir untuk mewadahi siswa dan alumni untuk sharing pengalaman

					mereka di kancha perkuliahan & industri yang digeluti.
38.	Keday	Yogyakarta	Hafifuddin 0821391xxxxx	Platform Digital	Platform Stasiun Bisnis Digital Untuk Berjualan Secara Multiplatform dan Jaringan Waralaba UMKM
39.	Virture	Yogyakarta	Affan Ardana 0831251xxxxx	Platform Digital	Platform untuk melakukan manajemen UMKM menggunakan machine learning dan sebagai marketplace berkonsep toko virtual untuk menjembatani pelaku UMKM dan pelanggan.
40.	Sewek Natural Oil	Yogyakarta	M. Fathoni Irfan	UMKM Kesehatan	Minyak obat herbal dan jasa terapis
41.	Cokisku	Yogyakarta	Puryaningsih	UMKM Kuliner	Coklat isi kurma
42.	Ti.Craftq	Yogyakarta	Prihastuti	UMKM Produk Kreatif	Merupakan produk aksesoris fashion
43.	Eyang Ibu Patisserie	Yogyakarta	Ardhianti	UMKM kuliner	Produsen bumbu, dan sambal, dan kuliner lainnya
44.	Jessamyn	Yogyakarta	Virilanika Y.	UMKM Kesehatan	Produk spa dan aromaterapi untuk balita

45.	Yang-TI	Yogyakarta	Andrianto S.	UMKM Kuliner	Produsen minuman tradisional
46.	Anglu	Yogyakarta	Penti Makarti	UMKM Kuliner	Produsen minuman tradisional
47.	nDalem ARjs	Yogyakarta	Endri Purwaningsih	UMKM Produk Kreatif	Produk fashion batik

2. Data Tenant Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Nama dan Kontak	Kontrak Inkubasi
1.	Barberhub	Yogyakarta	Arif Dian M. 0821420xxxxx	006/KONTRAKSTART UP-ABP/III/2022
2.	Dropzhip Indonesia	Yogyakarta	Bagus Tri Hartantono 085326xxxxx	013/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
3.	Akademik	Yogyakarta	Ahmad Sa'di, M.Eng 0878814xxxxx	018/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
4.	Dcreativ Indonesia	Bandung	Muhammad Adnan Rizki Issanjaya 082216xxxxx	020/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
5.	Ummacademy	Jakarta	Alif Andika Sutadi Saputra 081227xxxxx	004/KONTRAKSTART UP-ABP/III/2022
6.	Agrarise	Yogyakarta	Athala Fawwaz 0851568xxxxx	001/KONTRAKSTART UP-ABP/III/2022
7.	Dapurgo	Yogyakarta	Eka Setyawati 085602xxxxx	017/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022

8.	Rapidev Inovasi Nusantara	Yogyakarta	Pirli Wahyu 0856028xxxxx	016/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
9.	Psikologi Koe	Jawa Timur	Anugrah Rizqi Putra Satiadi 082228xxxxx	009/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
10.	IOWORK Indonesia	Jakarta	Oki Wibowo 081110xxxxx	010/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
11.	Sayur Sleman / PT. Sayur Sleman Indonesia	Yogyakarta	Janu Muhammad 089687xxxxx	011/KONTRAKSTARTU P-ABP/VIII/2022
12.	Ruwindomart	Jawa Timur	Akhmad Erik Dzulkifli 0822347xxxxx	011/KONTRAKSTARTU P-ABP/VIII/2022
13.	AiFarm	Yogyakarta	M. Rizky Pratama 0811885xxxxx	014/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
14.	Woowa CRM	Yogyakarta	Yudha Febrian 0859745xxxxx	015/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
15.	Sewek Natural Oil	Yogyakarta	M. Fathoni Irfan	001/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
16.	Cokisku	Yogyakarta	Puryaningsih	002/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
17.	Ti.Craftq	Yogyakarta	Prihastuti	003/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
18.	Eyang Ibu Patisserie	Yogyakarta	Ardhianti	004/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
19.	Jessamyn	Yogyakarta	Virilanika Y.	005/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022

20.	Yang-TI	Yogyakarta	Andrianto S.	006/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
21.	Anglu Manisan dan Sirup Jahe Lemon	Yogyakarta	Penti Makarti	008/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022
22.	nDalem ARjs	Yogyakarta	Endri Purwaningsih	007/KONTRAKSTART UP-ABP/VIII/2022

3. Data Tenant Alumni Inkubasi

No	Nama Alumni Tenant	Alamat	Produk	Periode Inkubasi
1.	Pendi Ventri	Maguwoharjo, Kab. Sleman, Yogyakarta	HICO – HYBRID SMART CONTROLLER	06 Juni 2016 - 06 November 2016
2.	Elik Hari M	Sleman	B-SMART - BRAILLE SMART APPLICATION	22 Mei 2017 - 15 November 2017
3.	Naufal Idharuddin	Sleman, Yogyakarta.	BoPark	22 Mei 2017 - 15 November 2017
4.	Evi Yulian	Sleman, Yogyakarta.	Dengerin Indonesia	22 Mei 2017 - 15 November 2017
5.	Yudhis Thira	Surabaya	Detron Engineering	22 Mei 2017 - 15 November 2017
6.	Kardilah Rohmat	Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Election Tech	22 Mei 2017 - 15 November 2017
7.	Arvin C Frobenius	condong catur, Sleman	GaBlind (Glasses and Shoes for Blind)	22 Mei 2017 - 15 November 2017

8.	Donni Prabowo	Basement Unit 5, Universitas Amikom Yogyakarta	LAUNDRYPOS	22 Mei 2017 - 15 November 2017
9.	Ahmad Toha	condongcatur, sleman, yogyakarta	SMART SCHOOL	22 Mei 2017 - 15 November 2017
10.	Ivan Adhi Nugroho	Prambanan, Sleman, Yogyakarta	UAV 2200 Solar System	22 Mei 2017 - 15 November 2017
11.	Novandi Rezeki	Condong Catur, Depok, Sleman	G-CIRCLE	22 Mei 2017 - 15 November 2017
12.	Angga Priyatmoko	Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	ICHIBOT (Exclusive Toys For Teenagers)	02 April 2018 - 15 November 2018
13.	BIMA SAKTI	Sleman	KAWAN MESSENGER	02 April 2018 - 15 November 2018
14.	Ruslan Abdul	Sleman	PIGMI MINI 3D PRINTER	02 April 2018 - 15 November 2018
15.	Adjie Purbojati	Sleman	LUNASBOS	02 April 2018 - 15 November 2018
16.	Aprinato	Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	EnglishVit	02 April 2018 - 15 November 2018
17.	Sigit Pramono	PURWOKERTO	EGROTEK	21 Maret 2019 - 15 November 2019
18.	Adhitya Chandra	. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	Frogs Indonesia	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
19.	Nurhidayanto	Caturtunggal, Kec. Depok,	HEPICAR	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019

		Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta		
20.	Ujang Fahmi	Gejayan, Sleman, Yogyakarta	My Eda	21 Maret 2019 - 15 November 2019
21.	Ageng Sajiwo	Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Restoku	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
22.	ANTON YUDHANA	Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	SIMONKORI	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
23.	Andrean Nurdiansyah	Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta	WHOUSE	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
24.	Christy Aryani Sunaryo	Sewon Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta	INAERO-AEROpro	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
25.	Rizky	manukan, sleman, yogyakarta	Zamzamy	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019
26.	Hafizhatunnisa	Gizipedia Indonesia	Gizipedia Indonesia	13 Maret 2020 - 14 September 2020
27.	Aji suryo jatmiko	Tirtomartani Kalasan Sleman	SayBu	13 Maret 2020 - 14 September 2020
28.	Wakhid Wijaya	Piyungan, Bantul, Yogyakarta	RAPO	13 Maret 2020 - 14 September 2020

29.	Moch. Mutawakkil	Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman	TemanGuru	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
30.	Yanuar Prisantoso	Yogyakarta	UI Creative	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
31.	Roomansa	Lippo Village Sektor 3 Blok B23 No.16	Renesa Balqis	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
32.	Gede Roomiswara	Yogyakarta	Retailo	10 Mei 2021 - 30 Desember 2021
33.	Fajarudin	Bulurejo, Juwiring, Klaten	Kodekarta	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
34.	Donang Wahyu	Pasar Minggu, Jakarta Selatan	Pejalan	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021
35.	Hafidh Dody	Kasihani, Bantul, DIY	BOTANG	30 Juli 2021 - 30 November 2021
36.	Farid Fauzi	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	FOTY - Keyboard Kaki dan Mouse Kaki	30 Juli 2021 - 30 November 2021

IV. Mitra Lembaga Inkubator

No	Nama Mitra	Bentuk Kerjasama	Keterangan
1.	BRIN- CPPBT	Program CPPBT Inkubasi Startup 2022	Pendanaan hibah pemerintah
2.	BLOCK 71	Partnership	Penguatan ekosistem startup
3.	LPDB-KUMKM	Inkubasi Startup Digital dan UMKM	Pendanaan hibah pemerintah
4.	RBTV	Media Partner	Penguatan ekosistem startup

V. Hambatan dan Kendala

Pada periode Januari hingga Juni 2022, Inkubator Amikom Business Park mungkin menghadapi sejumlah hambatan dan kendala dalam menjalankan inkubasi startup. Keterbatasan akses fisik akibat pandemi atau kebijakan pemerintah bisa menghambat kegiatan langsung seperti acara, pelatihan, atau mentoring. Persaingan yang semakin ketat untuk menarik startup berkualitas juga bisa menjadi tantangan, memerlukan strategi pemasaran yang efektif. Terbatasnya sumber daya seperti dana, tenaga pengajar, dan fasilitas dapat mempengaruhi kemampuan inkubator untuk memberikan dukungan yang memadai kepada startup. Ketidakpastian ekonomi yang berlanjut dan perubahan kebijakan regulasi dapat mempengaruhi operasi dan strategi bisnis startup yang terlibat. Selain itu, perubahan teknologi yang cepat dan kebutuhan pasar yang berubah menuntut inkubator untuk terus memperbarui pengetahuan stafnya dan menyediakan akses ke infrastruktur teknologi yang diperlukan. Tantangan lain termasuk keterlibatan tim startup, pemahaman pasar yang tidak memadai, tantangan pemasaran dan jaringan, serta tantangan kesehatan mental yang mungkin dihadapi oleh pendiri startup selama periode inkubasi.

VI. Rencana Kegiatan

Untuk mengatasi hambatan dan kendala yang mungkin dihadapi, Inkubator Amikom Business Park merancang rencana kegiatan berikutnya yang berfokus pada peningkatan layanan dan aksesibilitas. Ini termasuk pengembangan program virtual yang lebih kuat untuk acara, pelatihan, dan mentoring, memanfaatkan platform online untuk tetap memberikan dukungan kepada startup. Strategi pemasaran yang lebih agresif direncanakan dengan menggunakan media sosial dan acara virtual untuk meningkatkan kesadaran tentang program inkubasi dan menarik minat startup berkualitas. Kolaborasi dan kemitraan dengan lembaga pendidikan, industri, dan sponsor potensial akan diperkuat untuk mendapatkan dukungan tambahan dalam hal fasilitas dan dana. Penggalangan sumber daya juga menjadi fokus, dengan upaya untuk mengumpulkan dana tambahan dari berbagai sumber. Inkubator juga berencana untuk memperkuat infrastruktur teknologi mereka dan meningkatkan kualitas layanan yang ditawarkan kepada startup, sambil memberikan pelatihan dan pengembangan reguler kepada staf mereka. Evaluasi rutin akan dilakukan untuk mengevaluasi program inkubasi dan menyesuaikannya dengan kebutuhan pasar yang berubah. Dukungan kesehatan mental juga akan menjadi bagian penting dari rencana, sambil membangun komunitas yang solid antara startup yang terlibat dalam program inkubasi untuk saling mendukung dan berbagi pengetahuan.