



MID-YEAR REPORT

2025

Tajeer Inkubator Bisnis

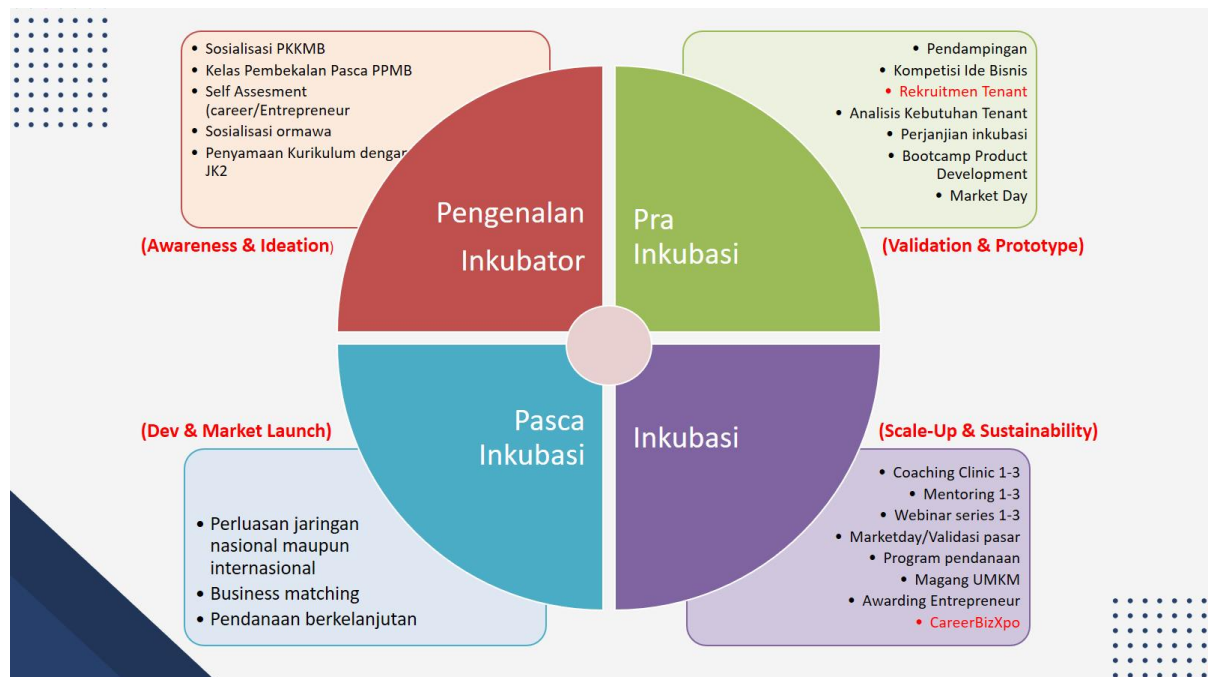
PENDAHULUAN

Tajeer Inkubator Bisnis merupakan Inkubator bisnis Universitas Al – Azhar Indonesia yang didirikan pada tahun 2018 berdasarkan SK Rektor Universitas Al – Azhar Indonesia. Tajeer diambil dari suku kata dalam Bahasa arab yang artinya pengusaha. Dan telah menginkubasi sebanyak 20 tenant setiap batch (tahunnya). Adapun kategori usaha tenant yang ada di tajeer inkubator bisnis adalah dengan kategori makanan dan minuman sebanyak 75%, kategori industri kreatif sebanyak 5%, kategori fashion sebanyak 10% dan kategori jasa sebanyak 10%.

Adapun tenant (anggota) yang tergabung didalam proses inkubasi yang ada di Tajeer Inkubator Bisnis, berasal dari mahasiswa aktif, alumni hingga masyarakat umum yang ingin tergabung menjadi bagian tenant Tajeer Inkubator Bisnis. Sama halnya dengan inkubator – inkubator bisnis lainnya yang ada di perguruan tinggi swasta maupun negeri, Tajeer menerapkan model bisnis dengan sebagai berikut :



Laporan ini merupakan rangkuman dari program kegiatan yang dibuat oleh Tajeer Inkubator Bisnis dalam 6 bulan pertama di tahun 2025 ini.



PELAKSANAAN PROGRAM TAJEER INKUBATOR BISNIS

A. Proses Inkubasi Tajeer Inkubator Bisnis

Tajeer inkubator bisnis menjalankan proses inkubasi bagi seluruh tenant binaan berdasarkan tiga tahapan, yaitu dimulai dengan pra inkubasi, inkubasi dan paska inkubasi, bahkan ditahap sebelum pra inkubasi, tajeer inkubasi juga mengadakan program pengenalan inkubator, dengan tujuan untuk membangun *awareness* dan menumbuhkan ide bagi mahasiswa dan alumni yang memiliki ketertarikan dibidang kewirausahaan, atau bagi mereka yang memiliki ide bisnis namun belum pernah menuangkan ide bisnis tersebut hingga bisa menjadi sebuah usaha.

B. Realisasi Program Tajeer Inkubator Bisnis

Output yang diambil dari open recruitment tenant dari setiap batch nya adalah, menjangkar para mahasiswa hingga alumni yang memiliki ketertarikan dibidang kewirausahaan, yang nantinya melalui proses inkubasi yang ada ditajeer, tenant tersebut akan dibina, dan bisa memiliki serta menjalankan bisnis sesuai dengan apa yang mereka inginkan, dan Tajeer selaku fasilitator juga memberikan jalan untuk tenant – tenant tersebut mendapatkan program pendanaan atau mendapatkan akses bertemu calon investor.



Output dari kegiatan open recruitment tenant untuk kubikal kantin atas nama Tajeer Inkubator Bisnis adalah, untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa atau alumni yang ingin praktek secara langsung untuk berjualan, memasarkan produk usaha yang mereka punya, dan memantau mahasiswa hingga alumni tersebut bagaimana cara branding usaha, pembuatan laporan keuangan hingga pemasaran produk usaha.



Bizfund merupakan sebuah kompetisi bisnis yang diperuntukan bagi mahasiswa aktif Universitas Al – Azhar Indonesia. Output dari kegiatan kompetisi bizfund adalah untuk menjangking mahasiswa Universitas Al – Azhar Indonesia yang menjalankan usaha, dan menarik mereka untuk bergabung menjadi tenant binaan Tajeer Inkubator Bisnis di batch berjalan.



Kegiatan brainstorming tajeer inkubator bersama mata kuliah umum JK2 (Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan) memiliki tujuan untuk penyamaan persepsi, hal – hal apa saja yang bisa dikolaborasikan antara Tajeer Inkubator sebagai fasilitator yang mewadahi mahasiswa untuk perihal kewirausahaan, sedangkan MKU JK2, salah satu mata kuliah yang ada di Universitas Al – Azhar Indonesia, terkait kewirausahaan, yang mana di dalam perkuliahan mahasiswa mempelajari tentang ilmu – ilmu kewirausahaan, yang ending dari pembelajaran tersebut adalah mahasiswa diminta membuat ide bisnis per kelompok, dan harapan dari kegiatan brainstorming ini adalah, mahasiswa yang ingin mendalami terkait kewirausahaan bisa menjadi bagian dari binaan tajeer inkubator.



Tajeermart merupakan toko online yang dibuat oleh Sub Bagian Kewirausahaan (Tajeer Inkubator Bisnis) sebagai wadah online yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa, alumni, dosen hingga masyarakat umum untuk menjualkan produk usaha yang mereka jual. Namun tajeermart memiliki cakupan yang lebih kecil dibandingkan marketplace pada umumnya. Pada hari jumat tanggal 25 April 2025, secara resmi Rektor Universitas Al – Azhar Indonesia meresmikan tajeermart