

LAPORAN PENYELENGGARAAN INKUBASI

Periode Bulan Juli s/d Des Tahun 2024

I. Profil Lembaga

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	INKUBATOR AMIKOM BUSINESS PARK
2.	Nama Lembaga Induk	:	YAYASAN AMIKOM YOGYAKARTA
3.	Bentuk Lembaga Inkubator	:	Lembaga Pendidikan
4.	Alamat Lembaga Inkubator	:	Graha Univ. Amikom Unit 5, Jalan Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
5.	Kota/ Kab Lembaga Inkubator	:	Sleman
6.	Email Lembaga Inkubator	:	inkubator@amikom.ac.id
7.	Website Lembaga Inkubator	:	www.abpincubator.com
8.	Telepon Lembaga Inkubator	:	(0274) 88420 ext. 501, 08999025577
9.	Nomor SK Pendirian / Akta Notaris	:	No. 171/SK KET/STMIK AMIKOM/III/2013 No. 076/SK REK/AMIKOM/II/2017 (SK Perubahan)
10.	Tanggal SK Pendirian / Akta Notaris	:	01 Maret 2013 25 Januari 2017 (SK Perubahan)
11.	Nomor Tanda Daftar Lembaga Inkubator di SIPENSI	:	20223471021
12.	Latar Belakang Inkubator Bisnis “Amikom Business Park” menjadi salah satu inkubator bisnis di Yogyakarta yang berfokus menginkubasi produk ICT. Amikom Business Park (ABP Incubator) berdiri pada tahun 2011 menjadi inkubator industri telematika dari hasil kerjasama Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) dengan nama I2TY		

	(Inkubator Industri Telematika Yogyakarta) di tahun 2011 - 2015. Tahun 2017 I2TY (Inkubator Industri Telematika Yogyakarta resmi berganti dan secara efektif beroperasi dengan nama Inkubator Amikom Business Park (ABP Incubator) yang berlokasi di Unit V Universitas AMIKOM Yogyakarta. Secara serius dan terus konsisten dari tahun 2017 hingga sekarang ABP Incubator menjalankan inkubasi untuk startup - startup yang berdomisili di sekitar Yogyakarta dan penguatan ekosistem startup di wilayah Yogyakarta. Program unggulan yang dijalankan ABP Incubator setidaknya ada 3 program utama, yang pertama program penguatan ekosistem startup, yaitu Program Startup Ecosystem Builder, yang kedua penguatan bisnis startup, yaitu Program Inkubasi, dan yang ketiga penguatan talent digital, yaitu Program Talent Pool. Dari program - program tersebut ABP Incubator akan terus berkontribusi untuk membangun ekosistem startup di Indonesia terus berkembang, khususnya di wilayah Yogyakarta. Tahun 2017 menjadi titik awal kami mulai lebih serius menjalankan 3 program unggulan kami. Dari program - program tersebut kami menjalankan program inkubasi dan sampai saat ini telah menginkubasi lebih dari 75 tenant, menjalankan program startup ecosystem builder dan telah melaksanakan startup klinik di RBTv sebanyak 186 episode, startup talk sebanyak 120 talk show dan beberapa lainnya seperti Seminar Startup, Jogja Startup Day, Hackathon, Launching Pad, Jogja Startup Sprint dan lain - lain. ABP Incubator juga membangun jaringan untuk meningkatkan daya saing, dari tahun 2017 telah bekerjasama dan berkolaborasi dengan beberapa pihak, diantaranya seperti Ristekdikti/BRIN, Kominfo, Bekraf, BEKUP, Asian Foundation, Identik, LPDB, Kemenkop UMKM, dll.
13.	Visi Menjadi Inkubator Industri Telematika Terkemuka di Asia
14.	Misi • Berkontribusi dalam mengembangkan talent yang berkualitas • Berkontribusi dalam membangun startup ecosystem di Indonesia • Melakukan inkubasi bisnis berkualitas sehingga dapat melahirkan startup yang mandiri dan bertumbuh pesat
15.	Tujuan Tujuan dibentuknya Inkubator Amikom Business Park adalah meningkatkan jumlah

	wirusaha dibidang digital dengan valuasi lebih dari US\$ 1 miliar.
16.	Sasaran Meningkatkan jumlah wirusaha digital dengan cara melaksanakan proses bootcamp, pra • inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi secara profesional • Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang bisnis dengan cara mengadakan • seminar-seminar bisnis 1 bulan sekali. • Meningkatkan skill calon wirusaha di bidang teknis dengan cara mengadakan workshop • teknis 1 bulan sekali, pendampingan 2 minggu sekali, dan coaching 1 bulan sekali • Meningkatkan branding inkubator amikom business park dengan cara aktif di media • online(sosial media dan website) dan offline (pameran) • Membangun jaringan yang luas dengan stakeholder (Angel Investor, VC, Expert Industri, • Inkubator Digital Lain, Komunitas) • Membangun kurikulum yang baik untuk mendidik para tenant inkubator • Membantu strategi pasar tenant inkubator dalam hal penentuan bisnis model, target market, strategi harga, segmentasi dan kerjasama pemasaran dengan berbagai pihak

II. Perkembangan dan Capaian Inkubasi

1. Kegiatan Tahapan Pra Inkubasi

Pra-Inkubasi menjadi tahap awal dalam proses penyiapan program inkubasi. Tahapan ini bertujuan mengidentifikasi, menyeleksi dan mempersiapkan calon tenant potensial untuk masuk ke program inkubasi.

a. Perumusan dan Penawaran Program Inkubasi

Penyusunan informasi tentang program inkubasi, tujuan, manfaat, dan prosesnya. Penawaran bertujuan memberikan informasi mengenai kriteria, syarat, dan ketentuan program inkubasi kepada calon tenant dan benefit atau manfaat yang akan diterima saat mengikuti program inkubasi yang diterima calon tenant. Tahap selanjutnya kami akan menyebarkan informasi tentang program inkubasi kami melalui situs website, media sosial, media televisi lokal dan event rutin yang kami miliki.

Lampiran Poster Open Tenant dan Timeline

b. Seleksi Awal Calon Tenant

Evaluasi pada tahap awal proses seleksi calon tenant yang akan mengikuti program inkubasi, poin yang di evaluasi tim inkubator kepada calon tenant meliputi visi, misi, dan

model bisnis. Tim inkubator akan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh calon tenant. Bagi calon tenant pada tahap seleksi awal ini akan diinformasikan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat ataupun ditelepon.

c. Wawancara Tenant

Proses wawancara calon tenant yang dilakukan oleh tim inkubator merupakan pendekatan yang dilakukan oleh tim inkubator untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang visi, misi, dan potensi bisnis dari setiap calon tenant. Wawancara ini juga bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan dan komitmen calon tenant untuk mengikuti program inkubasi dengan baik.

d. Penetapan Tenant

Penetapan calon tenant inkubasi merupakan tahap penting dalam memilih calon tenant yang paling cocok untuk bergabung dengan program inkubasi. Tim inkubator akan melakukan diskusi internal untuk membahas kelebihan dan kekurangan dari masing-masing calon tenant. Hal yang menjadi pertimbangan kurang lebih dari aspek seperti kecocokan bisnis, keberlanjutan, dan kontribusi potensial terhadap komunitas/ekosistem. Informasi penetapan melalui media sosial dan dihubungi melalui pesan singkat atau telepon.

e. Kontrak Tenant

Penandatanganan kontrak antara inkubator dan calon tenant merupakan langkah penting kami inkubator dalam memastikan kedua belah pihak memahami dan menyetujui persyaratan serta kewajiban yang terkait dengan program inkubasi. Terjalannya kemitraan akan memastikan hubungan tersebut didasarkan pada kesepakatan yang jelas dan transparan. Tim inkubator terlebih dahulu akan menyampaikan dan menjelaskan draft kontrak kepada calon tenant dan akan diberikan waktu untuk dipelajari oleh tim tenant sebelum disepakati bersama.

2. Kegiatan Tahapan Inkubasi

a. Perumusan Ide dan Pengembangan Usaha

Tahap perumusan ide dan pengembangan usaha merupakan proses membangun fondasi untuk sebuah startup. Dimulai dari melakukan identifikasi masalah dan mencari solusinya atau peluang yang ingin dimanfaatkan di pasar. Dengan melakukan riset pasar, pelaku usaha dapat melihat dan memahami kebutuhan pelanggan potensial, pesaing, dan tren pasar. Dari sini, ide usaha dapat dirumuskan dengan berfokus pada memberikan nilai tambah dan solusi bagi pengguna. Rencana bisnis kemudian disusun, mencakup strategi pemasaran, model pendapatan, analisis keuangan, dan rencana pengembangan produk atau layanan. Validasi ide dilakukan dengan cara uji coba pasar

dan prototipe, memastikan bahwa ada permintaan pasar yang nyata. Membangun tim yang solid, yaitu memiliki tim dengan keahlian yang sesuai sangat penting. Kemudian, memberikan dukungan program inkubasi yang sesuai guna mendukung pertumbuhan startup. Setelah mengimplementasikan, proses iterasi terus dilakukan berdasarkan respon pasar dan pengalaman pelanggan untuk memperbaiki produk atau layanan serta strategi bisnis secara berkelanjutan. Langkah - langkah tersebut akan membantu tenant memiliki peluang yang lebih baik untuk terus berkembang dan sukses di masa depan.

b. Pelatihan Pengembangan Usaha

Pelatihan pengembangan usaha yang diselenggarakan inkubator kepada tenant untuk memberikan wawasan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan bagi para tenant untuk membangun dan mengelola usaha mereka dengan sukses. Program pelatihan ini mencakup berbagai topik seperti validasi pasar, pengembangan produk, legalitas usaha, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan persiapan temu mitra. Selain itu, ada kegiatan pendukung lainnya seperti mentoring, akses ke investor, mitra potensial dan lainnya. Dengan dukungan dari inkubator diharapkan memberikan dampak positif bagi tenant dalam mengembangkan usaha mereka untuk meraih kesuksesan dimasa yang akan datang.

c. Assessment Pengembangan Usaha

Kegiatan assessment yang dilakukan oleh inkubator kami kepada tenant binaan merupakan bagian integral dari pendekatan tim inkubator dalam membantu tenant memperkuat bisnis/ usaha mereka. Melalui proses assessment ini , inkubator mengevaluasi berbagai aspek kinerja bisnis, termasuk strategi bisnis, implementasi rencana, pengelolaan keuangan, dan interaksi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis tenant binaan. Hasil assessment ini memberikan wawasan bagi tenant, memungkinkan tenant untuk menyesuaikan strategi mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan peluang pertumbuhan. Selain itu, assessment ini juga menjadi dasar untuk pengembangan rencana tindak lanjut yang berfokus pada pencapaian tujuan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan kegiatan assessment ini, inkubator membantu para tenant binaan untuk menghadapi tantangan dengan lebih percaya diri dan mengarahkan tenant menuju keberhasilan dalam menjalankan bisnis dan usaha mereka.

d. Pendampingan dan Mentoring

Kegiatan pendampingan dan mentoring yang dilakukan oleh inkubator kepada tenant binaan merupakan sarana penting untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka.

Melalui pendekatan yang personal dan berorientasi pada kebutuhan tenant, inkubator menyediakan akses mentor yang berpengalaman dalam berbagai bidang bisnis. Para mentor akan memberikan bimbingan dalam perumusan strategi, pengembangan produk, pemasaran, manajemen keuangan, dan lainnya. Inkubator memberikan pendampingan dan mentoring secara terjadwal, dimana para tenant dapat membahas tantangan yang mereka hadapi saat menjalankan bisnis mereka dan dapat berdiskusi dengan para mentor untuk mencari solusi atas tantangan yang sedang dihadapi tersebut. Dengan dukungan yang berkelanjutan dari inkubator dalam pendampingan dan mentoring, tenant dapat mengatasi hambatan, memperluas jaringan dan mengoptimalkan potensi bisnis mereka.

e. Pertemuan Mitra Usaha (Business Matching)

Kegiatan temu mitra usaha atau business matching yang diadakan oleh inkubator untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan yang bermanfaat bagi pertumbuhan bisnis tenant binaan. Inkubator memiliki peran sebagai perantara antara tenant dan mitra potensial, termasuk investor dan partner strategis lainnya. Melalui kegiatan ini, para tenant memiliki kesempatan untuk memperluas jaringan, membangun hubungan, dan menjajaki peluang bisnis, inkubator hanya membantu mereka untuk mendapatkan akses ke sumber daya, pasar baru, dan potensi pertumbuhan yang besar. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi forum berbagi pengetahuan, pengalaman dan best practice antara tenant dan mitra bisnis yang membantu memperkuat fondasi bisnis mereka. Dengan demikian business matching menjadi salah satu kegiatan yang penting dalam mempercepat pertumbuhan bisnis para tenant.

f. Promosi

Inkubator telah menginisiasi kegiatan promosi di televisi lokal RBTv Jogja sebagai bagian dari upaya inkubator mendukung dan mempromosikan tenant binaan. Tenant berkesempatan untuk meningkatkan visibilitas dan mengenalkan produk atau layanan mereka kepada audiens yang lebih luas di wilayah Jogja dan sekitarnya. Dengan kegiatan ini, inkubator ingin membantu membangun citra merek di pasar lokal dan mempercepat pertumbuhan bisnis tenant dengan cara yang efektif dan terukur.

3. Kegiatan Tahapan Pasca Inkubasi

a. Menyediakan Jejaring antar Tenant

Kegiatan pasca inkubasi yang dilakukan oleh inkubator melalui jejaring antar tenant merupakan wujud dari komitmen inkubator dalam memberikan dukungan berkelanjutan kepada tenant alumni. Dengan memberikan wadah yang memungkinkan para tenant

alumni tetap terhubung dan berkolaborasi, inkubator memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman, sumber daya yang saling menguntungkan satu sama lain. Melalui acara - acara khusus, forum diskusi, dan pertemuan berkala, para alumni memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat, dan mendapatkan wawasan dari sesama pengusaha. Kegiatan jejaring ini diharapkan membuka kolaborasi dan kerjasama bisnis yang potensial. Dengan mempertahankan koneksi yang berkelanjutan antara alumni, inkubator membantu mereka untuk terus berkembang dalam menjalankan bisnis mereka setelah masa inkubasi berakhir.

b. Monitoring dan Evaluasi Perkembangan Tenant

Kegiatan monitoring dan evaluasi perkembangan tenant pasca inkubasi menjadi upaya inkubator untuk terus mendukung tenant alumni setelah mereka menyelesaikan program inkubasi. Dengan melakukan pemantauan secara berkala terhadap perkembangan bisnis mereka. Proses evaluasi yang dilakukan inkubator mencakup peninjauan kinerja bisnis, pencapaian tujuan, dan tantangan yang sedang dihadapi, peluang baru, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Kegiatan monitoring dan evaluasi pasca inkubasi menjadi salah satu instrumen penting dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan antara inkubator dan alumni serta memastikan usaha para tenant tetap berjalan.

c. Memberikan Informasi Akses Pendanaan

Setelah menyelesaikan program inkubasi, inkubator terus memberikan dukungan kepada alumni tenant binaan dengan memberikan informasi akses pendanaan. Ini mencakup modal venture, pendanaan angel, hingga pendanaan hibah dan lembaga keuangan lainnya. Ketika tenant alumni tertarik mengajukan pendanaan dari mitra inkubator, inkubator akan memberikan pendampingan dalam proses pengajuan dan persiapan temu investor. Dengan menyediakan informasi akses pendanaan ini, inkubator membantu alumni untuk mengatasi hambatan pendanaan dan mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

d. Promosi

Sebagai bagian dari komitmen inkubator terhadap kesuksesan para tenant alumni, inkubator terus mendukung mereka dengan menyediakan media promosi pasca inkubasi. Melalui televisi lokal RBTv, inkubator ingin mempromosikan produk, layanan, dan pencapaian terbaru mereka dari para alumni kepada audiens yang lebih luas. Inkubator hanya ingin membantu visibilitas merek dan menjangkau pelanggan potensial untuk para alumni.



PENDAFTARAN TENANT KOPERASI DIBUKA!

PROGRAM INKUBATOR WIRUSAHA 2024

10 Lembaga Inkubator Yang Bekerja Sama Dalam
Program Inkubator Wirausaha LPDB-KUMKM 2024

Koperasi Jasa Kreasi Kolaborasi Indonesia (teah) • Unbara Business Park (Sumatra Selatan)
Bigler Innovation Hub (Lampung) • Cubic Inkubator Bisnis (Jawa Barat)
Garut Techno Park Inkubator (Jawa Barat) • Hetero Inkubator (Jawa Tengah)
Inkubator Unit Bisnis LP2M Univ. Negeri Semarang (Jawa Tengah)
Amikom Business Park (DI Yogyakarta) • Business Learning Center Inkubator (Jawa Timur)
Inkubator Bisnis Univ. Hindu Indonesia (Bali)

INFO
SOLUSI & PENDUKUHAN >>>

inkubator.lpdb.id

<<< TENANT KOPERASI
DAFTAR

lpdb.go.id

☎ 0811-8880-5300

Lapor Pengaduanmu di lapor.go.id

abpincubator.com

4. Hasil Inkubasi

No	Nama Tenant	Pra Inkubasi - Inkubasi
1	KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti NIB, rencana bisnis, SOP keuangan, dan buku transaksi.
2	KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti NIK.
3	KOPERASI KONSUMEN	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi

	MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.
4	KOPERASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.
5	KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA"	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.

		Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan buku transaksi.
6	KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan buku transaksi.
7	KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.
8	KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan

		rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan buku transaksi.
9	KKPRI IKHLAS CILACAP	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.
10	KOPERASI PERKASA WILIS SEJATI	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan buku transaksi.

11	KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada pengajuan dana bergulir LPDB.
12	BTM SMARTKU	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan buku transaksi.
13	BMT AL AZKA SAMIGALUH	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan

		rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada PKS investasi senilai 250 juta dan pengajuan dana bergulir LPDB.
14	KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis.
15	KOPERASI SATYA BHAKTI	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.

		Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis.
16	KUD TANI MAKMUR	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya.
17	KORPRI ABDI NEGARA	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti NIB.
18	KUD PLERET	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis,

		ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis.
19	KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan SOP.
20	KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan

		bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis dan SOP.
21	KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis.
22	KOPERASI AGRO MULYO JATI	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti rencana bisnis.
23	KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR	Dimulai dengan identifikasi potensi ekonomi dan sosial anggota melalui survei dan penilaian awal, koperasi

		dapat memilih ide usaha yang sesuai dengan peluang pasar dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya, dilakukan analisis kelayakan untuk memastikan ide tersebut layak dari segi teknis, ekonomi, dan lingkungan, diikuti dengan penyusunan rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan manajemen keuangan. Tahap akhir melibatkan pembentukan tim usaha dengan pembagian peran yang jelas serta pelatihan dasar dalam manajemen usaha dan kewirausahaan untuk memastikan kesiapan koperasi dalam menjalankan bisnisnya. Koperasi memiliki progress pada kelengkapan tata kelola, seperti NIK.
--	--	--

III. Data Calon Tenant, Tenant, dan Alumni

1. Data Calon Tenant pada Tahap Pra Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Nama dan Kontak
1	KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA	Surakarta, Jawa Tengah	Sundu Siyach 085728748xxx
2	KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	Yogyakarta, DIY	Nur Hidayat, St.,MM 087821234xxx
3	KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	Sleman, DIY	Nani Kuswoyo 085848113xxx
4	KOPERASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA	Sleman, DIY	Asep Saepudin, S.Ip., M.Si 081325344xxx
5	KOPERASI	Purbalingga, Jawa Tengah	Agus Rianto

	PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA"		081291400xxx
6	KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO	Bantul, DIY	Dwi Karti Handayani 083840609xxx
7	KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR	Sleman, DIY	Atin Rochyu Nurbaiti 081392055xxx
8	KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO	Kulon Progo, DIY	Tri Prasetyo 081959042xxx
9	KKPRI IKHLAS CILACAP	Cilacap, Jawa Tengah	Wiwit Ary Nugroho 081327077xxx
10	KOPERASI PERKASA WILIS SEJATI	Kulon Progo, DIY	Erna Suryani 08573121xxx
11	KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA	Bantul, DIY	Kuntoko 08995454xxx
12	BTM SMARTKU	Kulon Progo, DIY	Burhani Arwin 085868425xxx
13	BMT AL AZKA SAMIGALUH	Kulon Progo, DIY	Mujiyono 085225084xxx
14	KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH	Magelang, Jawa Tengah	Winarto Waryadi 082213793xxx
15	KOPERASI SATYA BHAKTI	Kulon Progo, DIY	Sugiasmini 081903704xxx
16	KUD TANI MAKMUR	Bantul, DIY	Sujiman 085842731xxx
17	KORPRI ABDI	Bantul, DIY	M. Shibghotullah Robbaniy

	NEGARA		081234577xxx
18.	KUD PLERET	Bantul, DIY	Sarwadi 8123637xxx
19	KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI	Bantul, DIY	MUKHOROBIN AULIA, S.P 81329377xxx
20	KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA	Bantul, DIY	Alex Kurniawan 085866389xxx
21	KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI	Bantul, DIY	Yuli Pertamiyanti 081578726xxx
22	KOPERASI AGRO MULYO JATI	Banyumas, Jawa Tengah	Trisno 085227220xxx
23	KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR	Tangerang, Banten	Mery 081319100xxx
24	KSPPS BMT Agawe Makmur Merapi	DIY	Priyo 08122762xxx
25.	Koperasi Konsumen Mahasiswa Mahasiswa Universitas Gajah Mada	DIY	Asep Mahendra 082284187xxx
26	Koperasi Jamur Merekah	DIY	Ismail Fahmi 089655329xxx
27	KSU Mekar Mas	Kulon Progo, DIY	Sukarman 0812155953xxx
28	KSU Kasam	Kulon Progo, DIY	Tukidi Kasam 08132620xxx
29	KPN Soeka	Kulon Progo, DIY	Juni 081328097xxx
30	KPN Mekar Mas	Kulon Progo, DIY	Sahada 085228891xxx

31	Koperasi Konsumen Bina Sejahtera	Kulon Progo, DIY	Muh Akhiri 082221297xxx
32	KSU Al Amin	Kulon Progo, DIY	Bardo 081328488xxx
33	KPN Bhakti Niaga	Kulon Progo, DIY	Imma 083139797xxx
34	KUD Gangsar	Kulon Progo, DIY	Tri M. 085229933xxx
35	KUD Makmur	Kulon Progo, DIY	081329065xxx
36	KPN Teguh	Kulon Progo, DIY	Rumino 085842993xxx
37	Primkoppau	Kulon Progo, DIY	-
38	Primkopol	Kulon Progo, DIY	Wulan 085257033xxx
39	Koperasi Petani Tebu Rakyat	Sleman, DIY	Ristiyanto, S.E. 0811254xxx
40	Koperasi Konsumen Marsudi Mulyo	Gunung Kidul, DIY	Diana Ramadanti, S.E. 0818467xxx
41	Koperasi Istiqomah	Sleman, DIY	Nugroho Slamet 081227022xxx
42	Kop. Jasa Taman Wisata Candi	Sleman, DIY	Saryana 08122700xxx
43	Kop. Jasa Gemah Swadaya Sejahtera	DIY	Anwar 085726721xxx
44	Koperasi Pemasaran Perhimpunan Petani Hortikultura Puncak Merapi	Sleman, DIY	Aji Waluyo 085708337xxx
45	Koperasi Jamur Merekah	Sleman, DIY	Ismail Fahmi 089655329xxx
46	Koperasi Produsen Perserikatan	Sleman, DIY	Maharyanto Nugroho,

Peternakan Kambing dan Domba Yogyakarta	A.Md 085878770xxx
---	----------------------

2. Data Tenant Inkubasi

No	Nama Tenant	Alamat	Nama dan Kontak	Kontrak Inkubasi
1	KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA	Surakarta, Jawa Tengah	Sundu Siyach 085728748xxx	001/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
2	KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	Yogyakarta, DIY	Nur Hidayat, St.,MM 087821234xxx	002/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
3	KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	Sleman, DIY	Nani Kuswoyo 085848113xxx	003/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
4	KOPERASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA	Sleman, DIY	Asep Saepudin, S.Ip., M.Si 081325344xxx	004/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
5	KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA"	Purbalingga, Jawa Tengah	Agus Rianto 081291400xxx	005/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
6	KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO	Bantul, DIY	Dwi Karti Handayani 083840609xxx	006/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
7	KOPERASI PETERNAKAN	Sleman, DIY	Atin Rochyu Nurbaiti	007/Kon.Koperasi/ABP/III/2024

	SARONO MAKMUR		081392055xxx	
8	KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO	Kulon Progo, DIY	Tri Prasetyo 081959042xxx	008/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
9	KKPRI IKHLAS CILACAP	Cilacap, Jawa Tengah	Wiwit Ary Nugroho 081327077xxx	009/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
10	KOPERASI PERKASA WILIS SEJATI	Kulon Progo, DIY	Erna Suryani 085731210xxx	010/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
11	KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA	Bantul, DIY	Kuntoko 08995454xxx	011/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
12	BTM SMARTKU	Kulon Progo, DIY	Burhani Arwin 08586842xxx	012/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
13	BMT AL AZKA SAMIGALUH	Kulon Progo, DIY	Mujiyono 085225084xxx	013/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
14	KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH	Magelang, Jawa Tengah	Winarto Waryadi 082213793xxx	014/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
15	KOPERASI SATYA BHAKTI	Kulon Progo, DIY	Sugiasmini 081903704xxx	015/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
16	KUD TANI MAKMUR	Bantul, DIY	Sujiman 085842731xxx	016/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
17	KORPRI ABDI NEGARA	Bantul, DIY	M. Shibghotullah Robbaniy 081234577xxx	017/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
18	KUD PLERET	Bantul, DIY	Sarwadi 8123637xxx	018/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
19	KOPERASI	Bantul, DIY	MUKHOROBBI	019/Kon.Koperasi/ABP/III/2024

	AGRO SEDYO LESTARI		N AULIA, S.P 81329377xxx	
20	KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA	Bantul, DIY	Alex Kurniawan 085866389xxx	020/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
21	KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI	Bantul, DIY	Yuli Pertamiyanti 081578726xxx	021/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
22	KOPERASI AGRO MULYO JATI	Banyumas, Jawa Tengah	Trisno 085227220xxx	022/Kon.Koperasi/ABP/III/2024
23	KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR	Tangerang, Banten	Mery 081319100xxx	023/Kon.Koperasi/ABP/III/2024

3. Data Tenant Alumni Inkubasi

No	Nama Alumni Tenant	Alamat	Produk	Periode Inkubasi	Capaian Hasil Inkubasi
1.	Pendi Ventri	Maguwoharjo, Kab. Sleman, Yogyakarta	HICO – HYBRID SMART CONTROLLER	06 Juni 2016 - 06 November 2016	
2.	Elik Hari M	Sleman	B-SMART - BRAILLE SMART APPLICATION	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
3.	Naufal Idharuddin	Sleman, Yogyakarta.	BoPark	22 Mei 2017 - 15 November 2017	

4.	Evi Yulian	Sleman, Yogyakarta.	Dengerin Indonesia	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
5.	Yudhis Thira	Surabaya	Detron Engineering	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
6.	Kardilah Rohmat	Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Election Tech	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
7.	Arvin C Frobenius	condong catur, Sleman	GaBlind (Glasses and Shoes for Blind)	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
8.	Donni Prabowo	Basement Unit 5, Universitas Amikom Yogyakarta	LAUNDRYPOS	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
9.	Ahmad Toha	condong catur, sleman, yogyakarta	SMART SCHOOL	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
10.	Ivan Adhi Nugroho	Prambanan, Sleman, Yogyakarta	UAV 2200 Solar System	22 Mei 2017 - 15 November 2017	
11.	Novandi Rezeki	Condong Catur, Depok, Sleman	G-CIRCLE	22 Mei 2017 - 15 November 2017	

12.	Angga Priyatmoko	Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	ICHIBOT (Exclusive Toys For Teenagers)	02 April 2018 - 15 November 2018	
13.	BIMA SAKTI	Sleman	KAWAN MESSENGER	02 April 2018 - 15 November 2018	
14.	Ruslan Abdul	Sleman	PIGMI MINI 3D PRINTER	02 April 2018 - 15 November 2018	
15.	Adjie Purbojati	Sleman	LUNASBOS	02 April 2018 - 15 November 2018	
16.	Aprinato	Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	EnglishVit	02 April 2018 - 15 November 2018	
17.	Sigit Pramono	PURWOKERTO	EGROTEK	21 Maret 2019 - 15 November 2019	
18.	Adhitya Chandra	. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	Frogs Indonesia	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
19.	Nurhidayanto	Caturtunggal, Kec. Depok,	HEPICAR	07 Maret 2019 - 31	

		Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta		Desember 2019	
20.	Ujang Fahmi	Gejayan, Sleman, Yogyakarta	My Eda	21 Maret 2019 - 15 November 2019	
21.	Ageng Sajiwo	Condongcat ur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	Restoku	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
22.	ANTON YUDHANA	Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	SIMONKORI	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
23.	Andrean Nurdiansyah	Gondomana n, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta	WHOUSE	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
24.	Christy Aryani Sunaryo	Sewon Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta	INAERO-AEROpro	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	
25.	Rizky	manukan, sleman, yogyakarta	Zamzamy	07 Maret 2019 - 31 Desember 2019	

26.	Hafizhatunnisa	Gizipedia Indonesia	Gizipedia Indonesia	13 Maret 2020 - 14 September 2020	
27.	Aji suryo jatmiko	Tirtomartani Kalasan Sleman	SayBu	13 Maret 2020 - 14 September 2020	
28.	Wakhid Wijaya	Piyungan, Bantul, Yogyakarta	RAPO	13 Maret 2020 - 14 September 2020	
29.	Moch. Mutawakkil	Condongcat ur, Kec. Depok, Kab. Sleman	TemanGuru	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
30.	Yanuar Prisantoso	Yogyakarta	UI Creative	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
31.	Roomansa	Lippo Village Sektor 3 Blok B23 No.16	Renesa Balqis	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
32.	Gede Roomiswara	Yogyakarta	Retailo	10 Mei 2021 - 30 Desember 2021	
33.	Fajarudin	Bulurejo, Juwiring, Klaten	Kodekarta	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	

34.	Donang Wahyu	Pasar Minggu, Jakarta Selatan	Pejalan	10 Mei 2021 - 10 Desember 2021	
35.	Hafidh Dody	Kasihani, Bantul, DIY	BOTANG	30 Juli 2021 - 30 November 2021	
36.	Farid Fauzi	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	FOTY - Keyboard Kaki dan Mouse Kaki	30 Juli 2021 - 30 November 2021	
37.	Arief Hidayatullah	Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta	LOKY (Smart Locker Public Identity)	07 Desember 2021 - 15 Juni 2022	
38.	Alif Andika Sutadi Saputra	Jakarta	Ummacademy	07 Maret 2022 - 15 September 2022	
39.	Akhmad Erik Dzulkifli	Jawa Timur	Ruwindomart	07 Maret 2022 - 15 September 2022	
40.	Arif Dian	Yogyakarta	Barberhub	07 Maret 2022 - 15 September 2022	
41.	Oki Wibowo	Jakarta	IOWORK Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	

42.	Anugrah Rizqi Putra	Sidoarjo	Psikologi Koe	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
43.	Prihastuti	Trimulyo Sleman	Ti.craftq	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
44.	Fathoni Irfan	Sendangtirto , Berbah, Sleman, Yogyakarta	Sewek Natural Oil	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
45.	Janu Muhammad	Caturharjo, Sleman, DIY	Sayur Sleman	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
46.	Endri Purwaningsih	Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta	nDalem ARjs	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
47.	Puryaningsih	Condongcat ur Depok Sleman	Cokisku	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
48.	Virilanika	Selomartani Kalasan Sleman Yogyakarta	Jessamyn	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
49.	Andrianto Soeristyo Soerahmad	Sidoarum Godean Sleman DIY	Yang-Ti	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	

50.	Rizky Pratama	Potorono, Banguntapan	Aifarm	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
51.	Ahmad Sa'di	Depok, Kab. Sleman	akademik.co.id	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
52.	Penti Makarti	Ngaglik, Sleman, Yogyakarta	Anglu	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
53.	Yudha Febrian	Mangunan, Dlingo, Bantul, Yogyakarta	WOO-WA	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
54.	Ardhiati	Ngemplak Sleman Yogyakarta	Eyang Ibu Patisserie	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
56.	Adnan Rizki	Universitas Telkom, Bandung	Dcreativ Indonesia	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
57.	Dwi Putra	Yogyakarta	Dosenik.com	27 Agustus 2022 - 27 Februari 2023	
58.	Roomiswara	Yogyakarta	Idinvitebook	07 April 2023 - 07 November 2023	

59.	Muh Zaki Choiruddin	Yogyakarta	Unguin	07 April 2023 - 07 November 2023	
60.	Ambar Setyawan	Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta	VILABS	07 April 2023 - 07 November 2023	
61.	Sundu Siyach	Surakarta, Jawa Tengah	KOPERASI MULTI PIHAK UMKM SINERGI SEJAHTERA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
62.	Nur Hidayat	Yogyakarta, DIY	KOPERASI AMARTA MULTIKARYA CEMERLANG	12 Maret 2024 - 12 September 2024	2 PKS Investasi 500 juta
63.	Nani Kuswoyo	Sleman, DIY	KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
64.	Agus Rianto	Purbalingga, Jawa Tengah	KOPERASI PRODUSEN BULUMATA PALSU PURBALINGGA "PUMABANGGA"	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
65.	Dwi Karti Handayani	Bantul, DIY	KOPERASI HERBAL PROJO GLOBALINDO	12 Maret 2024 - 12 September 2024	

66.	Atin Rochyu Nurbaiti	Sleman, DIY	KOPERASI PETERNAKAN SARONO MAKMUR	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
67.	Tri Prasetyo	Kulon Progo, DIY	KOPERASI PRODUSEN HARGO SELO KENCONO	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
68.	Wiwit Ary Nugroho	Cilacap, Jawa Tengah	KKPRI IKHLAS CILACAP	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
69.	Erna Suryani	Kulon Progo, DIY	KOPERASI PERKASA WILIS SEJAT	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
70.	Kuntoko	Bantul, DIY	KSPPS BMT MOJO BANGUN SENTOSA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	Berhasil mendapatkan pinjaman dana bergulir LPDB 1,2 M
71.	Burhani Arwin	Kulon Progo, DIY	BTM SMARTKU	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
72.	Mujiyono	Kulon Progo, DIY	BMT AL AZKA SAMIGALUH	12 Maret 2024 - 12 September 2024	Pengajuan dana bergulir LPDB 500 juta dan 1 PKS investasi 250 juta
73.	Winarto Waryadi	Magelang, Jawa Tengah	KOPERASI BERKAH ARTHA AMANAH	12 Maret 2024 - 12	

				September 2024	
74.	Sugiasmini	Kulon Progo, DIY	KOPERASI SATYA BHAKTI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
75.	Sujiman	Bantul, DIY	KUD TANI MAKMUR	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
76.	M. Shibghotullah Robbaniy	Bantul, DIY	KORPRI ABDI NEGARA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	1 PKS dengan external
77.	Sarwadi	Bantul, DIY	KUD PLERET	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
78.	MUKHOROB BIN AULIA	Bantul, DIY	KOPERASI AGRO SEDYO LESTARI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
79.	Alex Kurniawan	Bantul, DIY	KOPERASI FORMEKERS KRIYA UTAMA	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
80.	Yuli Pertamiyanti	Bantul, DIY	KOPERASI JATI HUSADA MULYA MANDIRI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	

81.	Trisno	Banyumas, Jawa Tengah	KOPERASI AGRO MULYO JATI	12 Maret 2024 - 12 September 2024	
82.	Mery	Tangerang, Banten	KOPERASI TRI SUKSES MAKMUR	12 Maret 2024 - 12 September 2024	5 PKS buyer dan pengadaan sistem koperasi

IV. Mitra Lembaga Inkubator

No	Nama Mitra	Bentuk Kerjasama	Keterangan
1.	RBTv	Media Partner	Penguatan ekosistem startup
2.	PT Praisindo	Program Hackathon dan Talent Digital	Sponsorship dan mitra kerja
3.	Komunitas Startup Jogja	Partnership	Penguatan ekosistem startup
4.	BLOCK71	Partnership	Penguatan ekosistem startup
5.	LEGALKU	Partnership	Penguatan ekosistem startup
6.	LPDB KUMKM	Program Inkubasi Koperasi	Sponsorship dan mitra kerja
7.	SKYSHI	Talent Pool	Mitra kerja
8.	TK YAA BUNAYYA	Media Sosial	Mitra kerja
9.	BOTIKA	Talent Pool	Mitra kerja
10.	CV Kayu Manis	Media Sosial	Mitra kerja

V. Hambatan dan Kendala

Dalam menjalankan inkubasi pada periode Juli hingga Desember 2024, Inkubator Amikom Business Park dihadapkan pada sejumlah hambatan, seperti :

1. Kurangnya komunikasi beberapa koperasi ke inkubator.
2. Sulitnya dalam mengatur waktu antara koperasi dan inkubator.
3. Waktu inkubasi dan penggunaan anggaran yang terbatas, batas waktu 6 bulan untuk menginkubasi koperasi belum cukup untuk sebagian koperasi, mereka membutuhkan waktu pendampingan lebih dari 6 bulan. Kegiatan pendampingan secara intensif kurang dapat dilakukan karena tidak adanya anggaran tenaga pendamping.
4. Jenis koperasi yang berbeda - beda membuat kendala dalam proses penjajakan potensi deal kerjasama dan investasi eksternal.
5. Target OKR nya cukup tinggi dengan tempo waktu yang cukup singkat sehingga itu menjadi tantangan besar untuk inkubator memenuhi semua OKR nya.

VI. Rencana Kegiatan

Untuk periode setelah Januari hingga Juni 2025, Inkubator Amikom Business Park berencana untuk mengambil serangkaian langkah strategis guna meningkatkan efektivitas layanan inkubasi dan mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan bagi tenant yang diinkubasi. Langkah-langkah tersebut meliputi :

PROGRAMS	1ST QUARTER	2ND QUARTER	3RD QUARTER	4TH QUARTER
INCUBATION	Pra Incubation	Incubation		Pasca Incubation
			Business Matching	
ECOSYSTEM BUILDER		Startup Clinic		
		Startup Talk and Conference		
		Startup Klinik on TV (RBTv)		
TALENT POOL		Empowering Student (Internship)		
		Recruitment		
		Connecting with Partners		