

**RENCANA STRATEGIS
(RENSTRA)
PUSAT INKUBATOR BISNIS
UNPERBA
2024–2028**

Visi dan Misi

VISI:

Terwujudnya wirausahawan yang unggul dan berkelanjutan.

MISI:

1. Mendorong terciptanya wirausahawan baru yang kreatif, inovatif, kolaboratif, dan tangguh.
2. Meningkatkan kapasitas, daya saing, serta mengembangkan jaringan pemasaran tenant dalam dunia usaha.

Tujuan / Objectives

- 1. Melakukan kegiatan inkubasi bagi pelaku usaha melalui kegiatan pelatihan, mentoring, pendampingan, dan konsultasi bisnis.**
- 2. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pelaku usaha berbasis teknologi.**
- 3. Bersama dengan LKK dalam menyediakan akses kerjasama yang baik dalam pengembangan usaha tenant.**
- 4. Menciptakan pelaku usaha baru yang potensial menjadi usaha mandiri, sehingga mampu sukses menghadapi persaingan lokal maupun global.**

Arah Strategis 2024–2028

🚀 Penguatan Kelembagaan

- Membangun tata kelola, SOP, SDM, dan sarana inkubator yang profesional.

🚀 Pengembangan Tenant

- Meningkatkan kapasitas tenant melalui pelatihan, mentoring, coaching, dan pendampingan usaha.

🚀 Inovasi dan Hilirisasi Produk

- Mendorong pengembangan produk, legalitas usaha, sertifikasi, serta pemanfaatan teknologi dan digitalisasi.

🚀 Kemitraan dan Pendanaan

- Memperluas kerja sama dengan pemerintah, industri, dunia usaha, investor, dan lembaga keuangan.

🚀 Kemandirian dan Keberlanjutan

- Menciptakan tenant yang mandiri, berdaya saing, serta mampu memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat.

Target Akhir 2028

- 🎯 Inkubator bisnis yang profesional dan berkelanjutan.
- 🎯 Meningkatnya jumlah startup dan tenant yang berkembang.
- 🎯 Terbentuk jejaring kemitraan yang kuat.
- 🎯 Meningkatnya legalitas, inovasi, dan daya saing produk tenant.
- 🎯 Mendukung terwujudnya **UNPERBA sebagai Entrepreneur University.**

Roadmap 5 Pilar 2024–2028

  Penguatan Kelembagaan →  Pengembangan Tenant →  Inovasi Produk →  Kemitraan & Pendanaan →  Kemandirian & Keberlanjutan