

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS TAHUN 2027-2031

VISI

Menjadi inkubator bisnis unggulan berbasis potensi lokal yang mampu melahirkan wirausaha inovatif, mandiri, dan berdaya saing nasional.

MISI

1. Mengembangkan ekosistem kewirausahaan daerah.
2. Meningkatkan kapasitas usaha tenant.
3. Memperluas akses pasar dan pembiayaan.
4. Mengembangkan inovasi berbasis potensi lokal.
5. Membangun jejaring kemitraan strategis.

TUJUAN

1. Mencetak wirausaha baru.
2. Mengakselerasi pertumbuhan UMKM.
3. Meningkatkan daya saing produk lokal.
4. Mendorong penciptaan lapangan kerja.

SASARAN STRATEGIS

1. Terbentuknya ekosistem inkubasi yang berkelanjutan.
2. Peningkatan kualitas tenant.
3. Peningkatan akses pasar dan investasi.
4. Penguatan jejaring kemitraan.

TARGET KINERJA

2027

- Tenant binaan: 20
- Tenant lulus: 10
- Mitra strategis: 5

2028

- Tenant binaan: 30
- Tenant lulus: 15
- Mitra strategis: 8

2029

- Tenant binaan: 40
- Tenant lulus: 20
- Mitra strategis: 10

2030

- Tenant binaan: 50
- Tenant lulus: 25
- Mitra strategis: 12

2031

- Tenant binaan: 60
- Tenant lulus: 30
- Mitra strategis: 15

PROGRAM PRIORITAS

1. Inkubasi bisnis UMKM.
2. Inkubasi startup digital.
3. Pengembangan produk unggulan daerah.
4. Digitalisasi UMKM.
5. Business matching.
6. Penguatan akses pembiayaan.
7. Kemitraan dengan perguruan tinggi.
8. Kemitraan dengan dunia usaha.

INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Jumlah tenant.
2. Tingkat kelulusan tenant.
3. Pertumbuhan omzet tenant.
4. Penyerapan tenaga kerja.
5. Jumlah kemitraan.
6. Jumlah tenant memperoleh pembiayaan.
7. Jumlah produk bersertifikat dan berlegalitas.

PENUTUP

Rencana Strategis ini menjadi pedoman pelaksanaan program inkubasi bisnis dalam rangka meningkatkan kualitas kewirausahaan dan daya saing usaha di Kabupaten Kuningan secara berkelanjutan.