



RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG

**Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB)
Periode 2024-2028**

*Inkubator Bisnis Islami - Berorientasi SDGs - Akselerator Modernisasi Wirausaha Berbasis
Sumber Daya Lokal*

| | | |
|--|---|---|
| <p>Islamic-Based Entrepreneurship Etika, keberkahan usaha, amanah, keadilan, dan prinsip syariah dalam proses inkubasi.</p> | <p>SDGs-Oriented Incubation Pertumbuhan ekonomi inklusif, pengurangan kemiskinan, pemberdayaan, dan produksi-konsumsi berkelanjutan.</p> | <p>Local Resource Modernization Transformasi digital dan hilirisasi potensi lokal menjadi komoditas bernilai tambah.</p> |
|--|---|---|

| VISI | MISI | UNIQUE VALUE |
|--|---|---|
| <p>Menjadi unit kerja yang unggul, mampu bersaing, dan kompeten dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, serta budaya, bidang bisnis dan pengembangan kewirausahaan untuk mewujudkan pembangunan manusia seutuhnya yang memiliki intelektualisme, profesional, mandiri dan berakhlakul karimah yang dilandasi aqidah Ahlussunnah Wal Jama'ah</p> | <p>Menyelenggarakan proses pendidikan berwirausaha yang dapat menunjang Fakultas di lingkungan UNISMA dalam menghasilkan lulusan unggul, beriman dan bertakwa, berakhlakul karimah, bersikap ilmiah, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, kreatif, mandiri serta mampu bersaing dan bekerjasama dalam bidangnya, mampu menganalisis melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat (Tri Dharma Perguruan Tinggi), memanfaatkan ilmu dan hasil penelitian berbasis teknologi inovasi di UNISMA yang telah dilakukan sampai pada tahap produksi sehingga perlu dilanjutkan pada pengembangan usaha</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Islamic-Based Entrepreneurship Value : Inkubator UNISMA menjadi pusat pengembangan bisnis berbasis nilai-nilai Islam ahlussunnah wal jamaah –mengintegrasikan etika, keberkahan usaha, dan prinsip syariah dalam setiap proses inkubasi. 2. Inkubasi Terarah Pada Pencapaian SDGs (Sustainable Development Goals) : Setiap tenant diarahkan untuk menghasilkan dampak nyata pada tujuan-tujuan SDGs seperti pertumbuhan ekonomi inklusif, pengurangan kemiskinan, pemberdayaan perempuan, dan konsumsi-produksi berkelanjutan 3. Akselerator Modernisasi Wirausaha Berbasis Pemanfaatan Sumber Daya Lokal: Inkubator UNISMA menjadi katalisator transformasi digital bisnis sebagai pusat pengolahan dan hilirisasi potensi lokal menjadi komoditas bernilai tambah tinggi dan berdaya saing modern. |

Basis visi, misi, dan tiga unique value Inkubator Bisnis UNISMA.

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim. Rencana Strategis Inkubator Bisnis Universitas Islam Malang 2024-2028 ini disusun sebagai dokumen arah pengembangan LPKIB UNISMA dalam menjalankan mandat pengembangan kewirausahaan dan inkubasi bisnis yang terintegrasi dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi, nilai Islam Ahlussunnah wal Jamaah, dan milestone UNISMA sebagai *Entrepreneurial University menuju World Class University*.

Revisi ini menyesuaikan periode dokumen menjadi 2024-2028 serta memasukkan data aktual dari LPKIB Charter 2024. Pokok penyesuaian meliputi identitas kelembagaan, tanda daftar SIPENSI, masa berlaku pemeringkatan, model inkubator hybrid, wilayah layanan nasional, jumlah tenant, struktur SDM, SOP inkubasi, sarana-prasarana, kurikulum inkubasi, jejaring kemitraan, output tenant, dan sistem akuntabilitas.

Dokumen ini mengembangkan Renstra LPKIB/P2KIB-BPU lama dan disusun dengan gaya yang lebih operasional, ringkas, visual, serta berorientasi outcome, namun tetap menjaga identitas LPKIB UNISMA sebagai inkubator bisnis Islami yang berorientasi nilai Aswaja, SDGs, dan modernisasi sumber daya lokal.

Malang, 30 Oktober 2025

Tim Penyusun

Daftar Isi

| | |
|--|----|
| Kata Pengantar | 2 |
| Daftar Isi | 3 |
| Arah Besar 2024-2028 | 5 |
| Baseline Utama dari Proposal Pemeringkatan 2026 | 5 |
| BAB I Pendahuluan..... | 6 |
| 1.1 Latar Belakang | 6 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Penyusunan | 6 |
| 1.3 Dasar Penyusunan..... | 6 |
| 1.4 Prinsip Penyusunan | 6 |
| BAB II Profil dan Baseline LPKIB UNISMA | 7 |
| 2.1 Identitas Lembaga Inkubator..... | 7 |
| 2.2 Kedudukan dan Mandat | 7 |
| 2.3 Struktur Organisasi dan SDM Inti | 7 |
| 2.4 Baseline Portofolio Tenant dan Kinerja..... | 8 |
| 2.5 Sarana dan Prasarana | 8 |
| BAB III Arah Strategis 2024-2028..... | 9 |
| 3.1 Visi Inkubator Bisnis UNISMA..... | 9 |
| 3.2 Misi | 9 |
| 3.3 Tujuan Strategis | 9 |
| 3.4 Unique Value | 9 |
| 3.5 Sasaran Strategis LPKIB sesuai Charter..... | 10 |
| BAB IV Model Inkubasi, Layanan, dan Kurikulum..... | 11 |
| 4.1 Model Inkubasi LPKIB UNISMA..... | 11 |
| 4.2 Tahapan Inkubasi 1 Tahun | 11 |
| 4.3 Layanan Inti Inkubasi | 11 |
| 4.4 Kurikulum Inkubasi | 11 |
| 4.5 Integrasi SDGs dalam Kurikulum | 12 |
| BAB V Ekosistem, Kemitraan, Akses Pasar, dan Pembiayaan. | 13 |
| 5.1 Arsitektur Ekosistem Hexahelix..... | 13 |
| 5.2 Jejaring Pasar dan Industri | 13 |
| 5.3 Strategi Akses Pasar..... | 13 |
| 5.4 Contoh Kasus Sukses Representatif | 13 |
| BAB VI Sasaran Strategis, Program Prioritas dan KPI 2024-2028..... | 14 |
| 6.1 Sasaran Strategis..... | 14 |
| 6.2 Program Prioritas | 14 |
| 6.3 Indikator Kinerja Utama 2024-2028 | 14 |

| | |
|---|----|
| BAB VII Roadmap Implementasi 2024-2028..... | 15 |
| 7.1 Quick Wins 2024-2026..... | 15 |
| 7.2 Target Transformasi 2027-2028..... | 16 |
| BAB VIII Tata Kelola, Akuntabilitas, Monev, dan Resiko..... | 17 |
| 8.1 Prinsip Tata Kelola..... | 17 |
| 8.2 Sistem Pelaporan dan Akuntabilitas..... | 17 |
| 8.3 SOP Inti..... | 17 |
| 8.4 Manajemen Risiko dan Integritas Program..... | 17 |
| BAB IX Kerangka Pendanaan..... | 18 |
| 9.1 Prioritas Pembiayaan Tahunan..... | 18 |
| 9.2 Model Keberlanjutan Keuangan..... | 18 |
| BAB X Penutup..... | 19 |
| Lampiran 1. Matriks Program Kerja Operasional..... | 20 |
| Lampiran 2. Sumber Rujukan Utama..... | 20 |

Ringkasan Eksekutif

Posisi strategis 2024-2028

LPKIB UNISMA diposisikan sebagai orkestrator ekosistem kewirausahaan dan inkubasi bisnis yang menghubungkan pendidikan, riset, pengabdian, laboratorium bisnis, unit usaha, pasar, pembiayaan, legalitas, dan jejaring hexahelix dalam satu sistem inkubasi hybrid yang terukur.

| | | |
|--|---|---|
| 303 Tenant pernah diinkubasi 116 tenant (2024), 61 tenant (2025), 23 tenant (Jan-Apr 2026) | 101 Rata-rata tenant/siklus Siklus inkubasi 1 tahun, model hybrid, multi-sektor | 176 Alumni inkubasi Basis jejaring alumni tenant dan pendampingan pasca-inkubasi |
| 90% Legalitas/sertifikasi/izin edar Fasilitasi NIB, halal, PIRT, merek, izin sektoral sesuai kebutuhan | 80% Adopsi digitalisasi usaha Media sosial, marketplace, e-commerce, dan pencatatan digital sederhana | A Pemeringkatan inkubator Sertifikat pemeringkatan berlaku 29 Nov 2024 s.d. 29 Nov 2027 |

Arah Besar 2024-2028

- Meneguhkan dasar kelembagaan LPKIB melalui implementasi LPKIB Charter, struktur organisasi, standar tugas, SOP, dan akuntabilitas pelaporan.
- Mengintegrasikan tiga *unique value* ke dalam seluruh proses inkubasi: *Islamic-Based Entrepreneurship Value*, Inkubasi Terarah pada SDGs, dan Akselerator Modernisasi Wirausaha Berbasis Sumber Daya Lokal.
- Memperkuat model inkubasi *hybrid* dan *outcome-based* dengan siklus 1 tahun: Pra-Inkubasi, Inkubasi, Pasca-Inkubasi, serta pemantauan alumni minimal 2 tahun.
- Memperkuat kualitas tenant dengan fokus legalitas, sertifikasi/izin edar, digitalisasi, peningkatan kinerja usaha, akses pasar, pembiayaan, dan dampak keberlanjutan.
- Mendorong pemeringkatan dan kepatuhan kelembagaan melalui SIPENSI, penjaminan mutu, manajemen risiko, dan penguatan data portofolio tenant.

Baseline Utama dari Proposal Pemeringkatan 2026

| Area | Data Penyesuaian |
|----------------|--|
| Identitas | Model inkubator hybrid; fokus multi sektor; wilayah layanan nasional; tanda daftar SIPENSI 202100087. |
| Pemeringkatan | Sertifikat pemeringkatan No. 512/Sert/D.4/XI/2024; berlaku 29 November 2024 sampai 29 November 2027. |
| Tenant | Total tenant pernah diinkubasi: 116 (2024), 61 (2025), 23 (Jan-Apr 2026); tenant aktif: 112 in-wall dan 88 out-wall; alumni inkubasi 176 orang. |
| Siklus | Rata-rata jumlah tenant per siklus 101 orang; durasi inkubasi 1 tahun. |
| Sektor dominan | Makanan dan minuman; mayoritas wilayah tenant Kota Malang, Kabupaten Malang, Kota Batu. |
| Kinerja tenant | Legalitas/sertifikasi/izin edar 90%; peningkatan kinerja usaha 70%; digitalisasi usaha 80%; kesiapan scale-up/akses pasar/pembiayaan 40%; keberlanjutan 25%. |

BAB I.

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 menuntut perguruan tinggi memperkuat digitalisasi, otomasi, pemberdayaan SDM, dan pemecahan masalah kompleks masyarakat. Pada konteks ini, LPKIB UNISMA memegang peran strategis untuk mengembangkan kewirausahaan berbasis *sociopreneurship*, *technopreneurship*, hilirisasi riset, dan bisnis yang berdampak pada SDGs.

Periode 2024-2028 dipilih karena 2024 merupakan tahun konsolidasi kelembagaan baru LPKIB, tahun berlakunya LPKIB Charter, serta awal basis data pemeringkatan dan portofolio tenant yang tercatat dalam proposal. Periode ini juga menjembatani fase *Entrepreneurial University* UNISMA menuju *World Class University* melalui komersialisasi riset, penguatan jejaring, dan dampak ekonomi sosial.

1.2 Maksud dan Tujuan Penyusunan

1. Menetapkan arah pengembangan Inkubator Bisnis UNISMA periode 2024-2028 yang selaras dengan Charter, visi-misi LPKIB, Renstra UNISMA, Statuta UNISMA, dan nilai Aswaja.
2. Mengintegrasikan data proposal pemeringkatan 2026 ke dalam baseline, sasaran, program prioritas, dan KPI Renstra.
3. Menjadi acuan penyusunan rencana operasional tahunan, kurikulum inkubasi, rencana anggaran, kemitraan, sistem monitoring evaluasi, dan pelaporan SIPENSI.
4. Mengarahkan LPKIB menjadi inkubator bisnis Islami yang profesional, akuntabel, berorientasi dampak, dan berdaya saing nasional-internasional.

1.3 Dasar Penyusunan

- LPKIB Charter 2024 sebagai pedoman kedudukan, struktur, tugas, nilai, dan kode etik LPKIB UNISMA.
- Laporan Semester Sipensi 2024-2025 sebagai sumber data aktual tentang identitas, tata kelola, SDM, layanan, SOP, sarana, jejaring, output, dan kualitas tenant.
- Renstra Universitas Islam Malang 2023-2027 dan milestone UNISMA *Entrepreneurial University*.
- Statuta Universitas Islam Malang Tahun 2025 sebagai dasar visi, misi, tujuan, sasaran, tata kelola, nilai, dan prinsip penyelenggaraan universitas.
- Dokumen Renstra/Pedoman LPKIB lama sebagai referensi struktur penyajian dan arsitektur inkubasi.

1.4 Prinsip Penyusunan

- Berbasis nilai: Aswaja, akhlakul karimah, keikhlasan, kejujuran, kerukunan, amanah, dan keberkahan usaha.
- Berbasis data: menggunakan baseline tenant, SDM, fasilitas, SOP, kemitraan, dan kinerja tenant dari proposal pemeringkatan.
- Berbasis *outcome*: target tidak hanya menghitung kegiatan, tetapi juga produk siap pasar, legalitas, peningkatan omzet, digitalisasi, kemitraan, dan dampak SDGs.
- Berbasis kolaborasi: menggunakan model hexahelix yang menghubungkan akademisi, bisnis, agregator/inkubator, pemerintah, komunitas, dan media.

BAB II.

Profil dan Baseline LPKIB UNISMA

2.1 Identitas Lembaga Inkubator

| Komponen | Uraian |
|--------------------------|---|
| Nama lembaga | LPKIB UNISMA - Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis Universitas Islam Malang |
| Lembaga induk | Universitas Islam Malang (UNISMA) |
| Bentuk kelembagaan | Perguruan tinggi/lembaga pendidikan |
| SK pendirian/perubahan | 14/KEP.07/Y.03/V/2010; 199/G152/U.UPK/R/L.16/IV/2019; 2286/G152/U.UPK/R/L.16/XI/2024 |
| Tahun berdiri | 2010 |
| Alamat layanan | Jl. Mayjend. Haryono No. 193, Kota Malang, Jawa Timur 65144 |
| Model inkubator | Hybrid |
| Fokus sektor | Multi sektor |
| Wilayah layanan | Nasional |
| Penanggung jawab | Restu Millaningtyas, S.E., M.M., ACCAI. - Ketua LPKIB UNISMA |
| Tanda daftar SIPENSI | 202100087 |
| Sertifikat pemeringkatan | No. 512/Sert/D.4/XI/2024; berlaku 29 November 2024 sampai 29 November 2027 |

2.2 Kedudukan dan Mandat

LPKIB UNISMA berfokus pada tiga aspek utama: pendidikan kewirausahaan, inkubasi bisnis, dan penerapan nilai Ahlussunnah wal Jamaah dalam dunia usaha. LPKIB berperan sebagai sarana pembelajaran, laboratorium praktik kewirausahaan, pendamping tenant *in-wall* dan *out-wall*, serta penghubung hasil inovasi dengan pasar dan mitra.

Sesuai Charter, LPKIB bertanggung jawab langsung kepada Rektor melalui koordinasi para Wakil Rektor sesuai kebutuhan pelaksanaan tugas. LPKIB menjalankan fungsi pengembangan pendidikan kewirausahaan, pembinaan penelitian kewirausahaan, pembinaan pengabdian masyarakat, pembinaan budaya kewirausahaan, dan pendampingan tenant.

2.3 Struktur Organisasi dan SDM Inti

| Unsur | Nama/Komponen | Peran Strategis |
|-------------------------------|---|---|
| Pelindung | Rektor UNISMA | Arahan umum, dukungan strategis, dan keselarasan program dengan visi-misi universitas. |
| Penasehat | Wakil Rektor 1, 2, 3, 4 | Masukan kebijakan dan koordinasi unit-unit terkait. |
| Ketua LPKIB | Restu Millaningtyas, S.E., M.M., ACCAI. | Memimpin perencanaan, pelaksanaan, monev, kemitraan, pelaporan, pengembangan pendanaan, dan akuntabilitas lembaga. |
| Kepala Pusat Inkubator Bisnis | Ir. Brahmadhita Pratama Mahardhika, M.Si., IPP. | Perencanaan program, kurikulum, seleksi tenant, fasilitas, mentoring, akses pembiayaan, jejaring, monev, dan promosi inkubator. |
| Manajer Inkubator Bisnis | Dewanty Rochmatulloh, S.M. | Perencanaan operasional, koordinasi program, pengelolaan tenant, pengumpulan data, dan pelaporan progres. |
| Asisten Manajer | Ahmad Fauzan Alfi, S.M. | Administrasi, jadwal, database tenant/mentor/mitra, dokumentasi, dan first point of contact tenant. |
| Pendamping tenant | 7 pendamping tetap | Keuangan, perpajakan, marketing, manajemen risiko, digital marketing, strategic planning UMKM/koperasi, public speaking, dan SDM. |
| Praktisi/mentor spesialis | 7 mentor tetap | Teknologi tepat guna UMKM, inovasi pertanian, peternakan, hukum bisnis, HKI, legal dan contract drafting. |

2.4 Baseline Portofolio Tenant dan Kinerja

| Komponen Baseline | Data |
|--------------------------------|--|
| Tahun penyelenggaraan inkubasi | 2024 sampai 2026, minimal 1 siklus inkubasi |
| Total tenant pernah diinkubasi | 2024: 116 tenant; 2025: 61 tenant; 2026 Januari-April: 23 tenant |
| Tenant aktif saat ini | 112 tenant in-wall dan 88 tenant out-wall |
| Alumni inkubasi | 176 orang |
| Rata-rata tenant per siklus | 101 orang per siklus inkubasi 1 tahun |
| Sektor dominan | Makanan dan minuman |
| Mayoritas wilayah asal tenant | Kota Malang, Kabupaten Malang, dan Kota Batu |

| Aspek Penilaian | Baseline | Makna Strategis |
|--|----------|---|
| Legalitas usaha, sertifikasi, izin edar | 90% | NIB, halal, PIRT, merek, izin sektoral sesuai sektor usaha. |
| Peningkatan kinerja usaha | 70% | Peningkatan omzet/penjualan, kapasitas produksi, perluasan pasar, dan kualitas produk. |
| Peningkatan jumlah tenaga kerja | 10% | Masih terbatas karena mayoritas tenant mikro; mulai muncul pekerja paruh waktu. |
| Adopsi digitalisasi usaha | 80% | Media sosial, marketplace/e-commerce, pencatatan penjualan, stok, dan keuangan dasar. |
| Kesiapan scale-up, akses pasar, pembiayaan | 40% | Sebagian tenant mulai memperoleh hibah, dukungan BI, perbankan, atau dukungan mitra. |
| Aspek pembangunan berkelanjutan | 25% | Penggunaan bahan aman/ramah lingkungan, efisiensi sumber daya, pengurangan plastik, dan pengelolaan limbah. |

2.5 Sarana dan Prasarana

| Sarana/Prasarana | Luas/Keterangan |
|----------------------------------|-----------------|
| Kantor LPKIB | 50 m2 |
| Bookstore | 35 m2 |
| Ministore | 112 m2 |
| Cafe UNISMA | 70 m2 |
| Fotocopy dan Percetakan | 7 m2 |
| Daycare Anak Sholih | 120 m2 |
| Studio Photograph dan MUA | 48 m2 |
| Workshop room - tempat diskusi | 12 m2 |
| Workshop room - konsultasi usaha | 24 m2 |
| Showroom tenant/inkubator bisnis | 65 m2 |

BAB III.

Arah Strategis 2024-2028

3.1 Visi Inkubator Bisnis UNISMA

Visi 2024-2028

Menjadi unit kerja inkubasi bisnis yang unggul, mampu bersaing, dan kompeten dalam IPTEKS, budaya, bisnis, dan pengembangan kewirausahaan untuk mewujudkan manusia seutuhnya yang intelektual, profesional, mandiri, berakhlakul karimah, dan berlandaskan Islam Ahlussunnah wal Jamaah.

3.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan berwirausaha yang menunjang fakultas di lingkungan UNISMA dalam menghasilkan lulusan unggul, kreatif, mandiri, dan siap menjadi job creator.
2. Mendorong hilirisasi hasil penelitian dan inovasi berbasis teknologi menjadi produk atau unit bisnis komersial yang siap pasar.
3. Menyelenggarakan inkubasi bisnis *hybrid* yang terstruktur, berorientasi *outcome*, dan berbasis nilai Islam Aswaja serta SDGs.
4. Membangun jejaring hexahelix dengan pemerintah, DUDI, koperasi, pesantren, alumni, komunitas, media, dan lembaga pembiayaan.
5. Mengembangkan tata kelola inkubator yang akuntabel, transparan, profesional, berdaya saing, dan patuh pada standar kelembagaan inkubator.

3.3 Tujuan Strategis

| Kode | Tujuan | Rumusan |
|------|--|---|
| T1 | Penguatan Ekosistem Kewirausahaan Islam | Mengintegrasikan nilai Aswaja, etika bisnis, keberkahan usaha, amanah, keadilan sosial, dan prinsip syariah dalam proses inkubasi. |
| T2 | Peningkatan Kapasitas Wirausaha Berbasis Inovasi | Melahirkan tenant, mahasiswa, alumni, dosen, karyawan, dan masyarakat yang kompeten, mandiri, profesional, dan siap tumbuh. |
| T3 | Hilirisasi Riset dan Produk Inovasi | Mengubah hasil penelitian, prototype, produk inovasi, dan potensi lokal menjadi unit bisnis bernilai ekonomi. |
| T4 | Modernisasi Bisnis dan Digitalisasi Tenant | Mendorong transformasi digital, branding, marketplace, pencatatan digital, dan optimasi sumber daya lokal. |
| T5 | Kontribusi SDGs | Mendorong tenant berdampak sosial dan lingkungan, terutama pertumbuhan ekonomi inklusif, pengurangan kemiskinan, pemberdayaan, dan konsumsi-produksi berkelanjutan. |
| T6 | Optimalisasi Sinergi Tri Dharma | Menghubungkan pendidikan, penelitian, pengabdian, unit bisnis, dan kemitraan dalam ekosistem kewirausahaan universitas. |

3.4 Unique Value

| No | Unique Value | Makna Strategis |
|----|--|---|
| 1 | Islamic-Based Entrepreneurship Value | Inkubasi mengintegrasikan nilai Islam Ahlussunnah wal Jamaah, etika, keberkahan usaha, amanah, keadilan, kemaslahatan, dan prinsip syariah. |
| 2 | Inkubasi Terarah pada Pencapaian SDGs | Setiap tenant diarahkan memiliki dampak nyata pada pertumbuhan ekonomi inklusif, pengurangan kemiskinan, pemberdayaan perempuan, dan konsumsi-produksi berkelanjutan. |
| 3 | Akselerator Modernisasi Wirausaha Berbasis Sumber Daya Lokal | LPKIB menjadi katalis transformasi digital, pengolahan, dan hilirisasi potensi lokal menjadi komoditas bernilai tambah dan berdaya saing modern. |

3.5 Sasaran Strategis LPKIB sesuai Charter

- Memfasilitasi dan memberikan pendampingan kepada tenant inkubator bisnis berbasis teknologi dan hasil riset.
- Memfasilitasi promosi melalui pameran dan kerja sama dengan inkubator, swasta, ONP, pemerintah, industri, koperasi, dan komunitas.
- Mengkomersialisasikan produk melalui kerja sama industri, lisensi, *spin-off*, basis data invensi, dan kesiapan sarana komersialisasi.
- Membangun sinergi dengan lembaga dan stakeholder melalui identifikasi kompetensi bisnis yang terbuka untuk kolaborasi.
- Mengelola inkubator dengan tata kelola berorientasi mutu melalui *Quality Assurance* proses inkubasi.
- Melakukan monitoring dan evaluasi reguler terhadap kinerja tenant.

BAB IV.

Model Inkubasi, Layanan, dan Kurikulum

4.1 Model Inkubasi LPKIB UNISMA

| Model | Deskripsi |
|--------------------------|---|
| Hybrid Incubation Model | Kombinasi pelatihan, mentoring, praktik bisnis, akses pasar, dan pendampingan digital/fisik. |
| Outcome-Based Incubation | Orientasi pada capaian omzet, pasar, legalitas, digitalisasi, pembiayaan, dan keberlanjutan usaha. |
| Learning by Doing | Didukung laboratorium bisnis seperti cafe, mini store, bookstore, percetakan, daycare, showroom tenant, dan unit praktik. |
| Hexahelix Collaboration | Akademisi, bisnis, agregator/inkubator, pemerintah, komunitas, dan media terlibat dalam pendampingan dan akses pasar. |

4.2 Tahapan Inkubasi 1 Tahun

| Fase | Aktivitas Inti |
|---|--|
| Pra-Inkubasi (Bulan 1-2) | Sosialisasi, rekrutmen, seleksi, validasi ide, orientasi, penguatan mindset, kontrak tenant, dan penetapan baseline usaha. |
| Inkubasi (Bulan 3-10) | Pelatihan, mentoring, legalitas, analisis pasar, BMC, keuangan, digital marketing, packaging, sertifikasi halal, HKI, akses fasilitas, business matching, dan pendampingan lapangan. |
| Pasca-Inkubasi (Bulan 11-12 dan lanjut 2 tahun) | Graduation, jejaring alumni, akses pembiayaan, pemantauan omzet, legalitas, kapasitas produksi, tenaga kerja, pajak, kerja sama, dan perluasan pasar. |

4.3 Layanan Inti Inkubasi

| Layanan | Rincian |
|---|--|
| Seleksi dan validasi ide | Pemetaan kebutuhan tenant, FGD/survei, analisis kelayakan inovasi, dan penilaian kesiapan tim. |
| Pelatihan dan workshop | Manajemen bisnis, keuangan, pemasaran, digitalisasi, produksi, legalitas, halal, HKI, perpajakan, risiko, dan SDGs. |
| Mentoring dan coaching | Pendampingan one-on-one dan kelompok oleh akademisi, praktisi, mentor spesialis, dan pendamping tetap. |
| Akses fasilitas dan laboratorium bisnis | Co-working, ruang pelatihan, ruang konsultasi, showroom, cafe, ministore, bookstore, percetakan, daycare, studio, dan fasilitas virtual. |
| Komersialisasi hasil riset | Kolaborasi dengan LPPM, Sentra HKI/Inovasi, Halal Center, fakultas, dan mitra industri. |
| Promosi dan akses pasar | Pameran, marketplace, katalog, business matching, reseller, buyer meeting, dan kemitraan DUDI/koperasi/pemerintah. |
| Akses pembiayaan | Pendampingan proposal hibah, perbankan, koperasi, LPDB, CSR, investor, sponsor, dan pembiayaan mitra. |
| Monitoring dan evaluasi | Laporan bulanan/triwulanan, review KPI, laporan SIPENSI, evaluasi program, dan monev pasca-inkubasi. |

4.4 Kurikulum Inkubasi

| Kelompok Kurikulum | Materi/Output Utama |
|--|---|
| Tenant mahasiswa, dosen, alumni, pelaku usaha non-UNISMA | Pra-inkubasi, personality test, BMC, SWOT, legalitas, keuangan, personal selling, digital marketing, desain kemasan, foto produk, social media management, pajak, HKI, operasional, risiko, evaluasi, mentoring, demo day. |
| Koperasi produksi/usaha di bawah pesantren | Dasar koperasi, AD/ART, BMC koperasi, rencana bisnis, SWOT, legalitas koperasi, permodalan, pemasaran digital/e-commerce, keuangan koperasi, SHU, risiko, digitalisasi operasional, evaluasi kinerja. |
| Tenant pra-pensiun dosen dan karyawan | Minat dan potensi kewirausahaan praktis, rencana bisnis, pemasaran, keuangan, operasional, risiko, mentoring lapangan, prototype, praktik penjualan awal, digital marketing sederhana, peningkatan skala, pameran dan evaluasi. |

4.5 Integrasi SDGs dalam Kurikulum

- Setiap tenant menyusun SDGs impact statement dan memetakan kontribusi terhadap SDG 1, SDG 5, SDG 8, SDG 9, SDG 12, atau SDG relevan lainnya.
- Tenant dilatih mengukur dampak non-finansial, seperti penggunaan bahan ramah lingkungan, pengurangan limbah, penciptaan kerja, pemberdayaan perempuan/pemuda, dan inklusi ekonomi.
- Laporan kemajuan tenant memasukkan aspek kontribusi SDGs di samping omzet, pelanggan, legalitas, digitalisasi, dan kesiapan *scale-up*.

BAB V.

Ekosistem, Kemitraan, Akses Pasar, dan Pembiayaan

5.1 Arsitektur Ekosistem Hexahelix

| Unsur Hexahelix | Peran |
|---------------------|--|
| Akademisi | Fakultas, LPPM, Sentra HKI/Inovasi, Halal Center, dosen kewirausahaan, mahasiswa, dan tenaga ahli. |
| Bisnis | DUDI, buyer, reseller, pemasok, perusahaan mitra, unit bisnis kampus, dan industri pengguna produk tenant. |
| Agregator/Inkubator | LPKIB sebagai inkubator, enabler, akselerator, business lab, co-working, dan penghubung pembiayaan. |
| Government | Diskopindag, Kemenag, Kemenkes, pemerintah daerah, Kemenkop UKM/SIPENSI, dan lembaga publik terkait. |
| Community | Koperasi, kopontren, pesantren, UMKM/IKM, alumni, warga NU, komunitas kreatif, dan masyarakat desa/hutan. |
| Media | Website LPKIB, media sosial, berita kampus, media partner, dokumentasi program, dan promosi tenant. |

5.2 Jejaring Pasar dan Industri

| Kategori Mitra | Contoh dan Manfaat Strategis |
|-------------------------------|--|
| Koperasi/BMT/Kopontren | BMT Sarana Wiraswasta Muslim, WASUKA, Kopontren Alfatah, Mambaul Ulum, Santri Surya Buana, Bahrul Magfiroh, Sumber Barokah, Koperasi Tani Nusantara, KMDH Jamas Wana Lestari, dan koperasi/komunitas lain. |
| Pemerintah dan lembaga publik | Diskopindag, Kemenag, Kemenkes, Baznas Microfinance Desa, dan pemda terkait legalitas, sertifikasi, akses pembiayaan, dan pendampingan UMKM. |
| Perguruan tinggi dan asosiasi | Polinema, STIE Asia, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, AIBI, dan jejaring kampus/inkubator untuk benchmarking, pelatihan, dan pameran inovasi. |
| Industri dan pasar | UD Kuda Mas, Gramedia, PT Startup Inovasi Indonesia, PT Muara Juara Kreasi, Meteor Cell, Toba, KidZania/PP Properti, dan mitra DUDI lain untuk reseller, magang, sponsorship, distribusi, serta business matching. |
| Internal UNISMA | FEB, FK, fakultas lain, unit laboratorium bisnis, UKM Golden Preneur, paguyuban wirausaha, dosen kewirausahaan, dan alumni. |

5.3 Strategi Akses Pasar

- Mengembangkan katalog digital tenant LPKIB sebagai etalase produk dan jasa siap pasar.
- Memperluas kerja sama *reseller*, *marketplace*, pameran, *expo*, dan *business matching* dengan buyer lokal-regional-nasional.
- Mengoptimalkan lab bisnis sebagai kanal uji pasar: ministore, cafe, bookstore, percetakan, studio, daycare, dan showroom tenant.
- Membentuk alumni tenant network sebagai jalur distribusi, mentor, buyer, dan sponsor bagi tenant baru.
- Menghubungkan tenant dengan program pemerintah, LPDB, koperasi, perbankan, CSR, investor, dan sponsor kegiatan.

5.4 Contoh Kasus Sukses Representatif

| Tenant | Pembelajaran Strategis |
|--|--|
| Geboeka - Kriya Alam dari Gedebok Pisang | Mengolah limbah gedebok pisang menjadi produk kriya seperti kotak tisu dan vas bunga; diperkuat melalui branding, desain produk, pemasaran digital, dan dukungan dana pembinaan. |
| Maximal Livestock - Peternak Kambing | Budidaya kambing berkembang lebih terstruktur melalui pendampingan manajemen pakan, kesehatan ternak, pencatatan produksi, dan strategi pemasaran segmen aqiqah/qurban. |

BAB VI.

Sasaran Strategis, Program Prioritas, dan KPI 2024-2028

6.1 Sasaran Strategis

| Kode | Sasaran Strategis | Rumusan Sasaran |
|------|--|--|
| SS1 | Tata Kelola dan Mutu Inkubator | Kelembagaan, SOP, SIPENSI, charter, monev, manajemen risiko, dan pelaporan yang terstandar. |
| SS2 | Pendidikan dan Budaya Kewirausahaan | Integrasi kurikulum, UKM, paguyuban, mahasiswa, dosen, alumni, dan praktik wirausaha kampus. |
| SS3 | Inkubasi Tenant Berbasis Aswaja dan SDGs | Tenant dibina dengan nilai Islami, keberlanjutan, dampak sosial-lingkungan, dan kemandirian usaha. |
| SS4 | Hilirisasi Riset, Inovasi, dan Sumber Daya Lokal | Riset, prototype, HKI, halal, kearifan lokal, dan produk unggulan daerah masuk pipeline komersialisasi. |
| SS5 | Kemitraan, Pasar, Pembiayaan, dan Scale-Up | Mitra DUDI, pemerintah, koperasi, pesantren, investor, pasar digital, dan business matching terhubung dengan tenant. |
| SS6 | Data, Dampak, dan Reputasi Inkubator | Dashboard tenant, laporan dampak, studi kasus, publikasi, pemeringkatan, dan reputasi nasional-internasional. |

6.2 Program Prioritas

| Kode | Program Prioritas | Kegiatan Utama | Sasaran |
|------|---|---|----------|
| PP1 | LPKIB Integrated Governance | Charter, SOP, audit internal, SIPENSI, dashboard, data tenant, dan pelaporan berkala. | SS1, SS6 |
| PP2 | Aswaja Entrepreneurial Learning | Kurikulum kewirausahaan, OSHIKA, MK kewirausahaan, UKM Golden Preneur, dan praktik usaha. | SS2, SS3 |
| PP3 | Catalyst Business Incubator | Rekrutmen, bootcamp, mentoring, legal clinic, digital marketing, packaging, business matching, graduation. | SS3, SS5 |
| PP4 | Research and Local Resource Commercialization | Pemetaan riset/prototype, halal/HKI, uji pasar, lisensi/spin-off, green business, dan produk lokal. | SS4, SS5 |
| PP5 | Market and Financing Access | Katalog tenant, pameran, reseller, buyer meeting, pembiayaan koperasi/perbankan/CSR/hibah/investor. | SS5 |
| PP6 | SDGs Impact and Alumni Tracking | Impact scorecard, monev alumni, studi kasus sukses, pelaporan dampak, dan penguatan jejaring alumni tenant. | SS3, SS6 |

6.3 Indikator Kinerja Utama 2024-2028

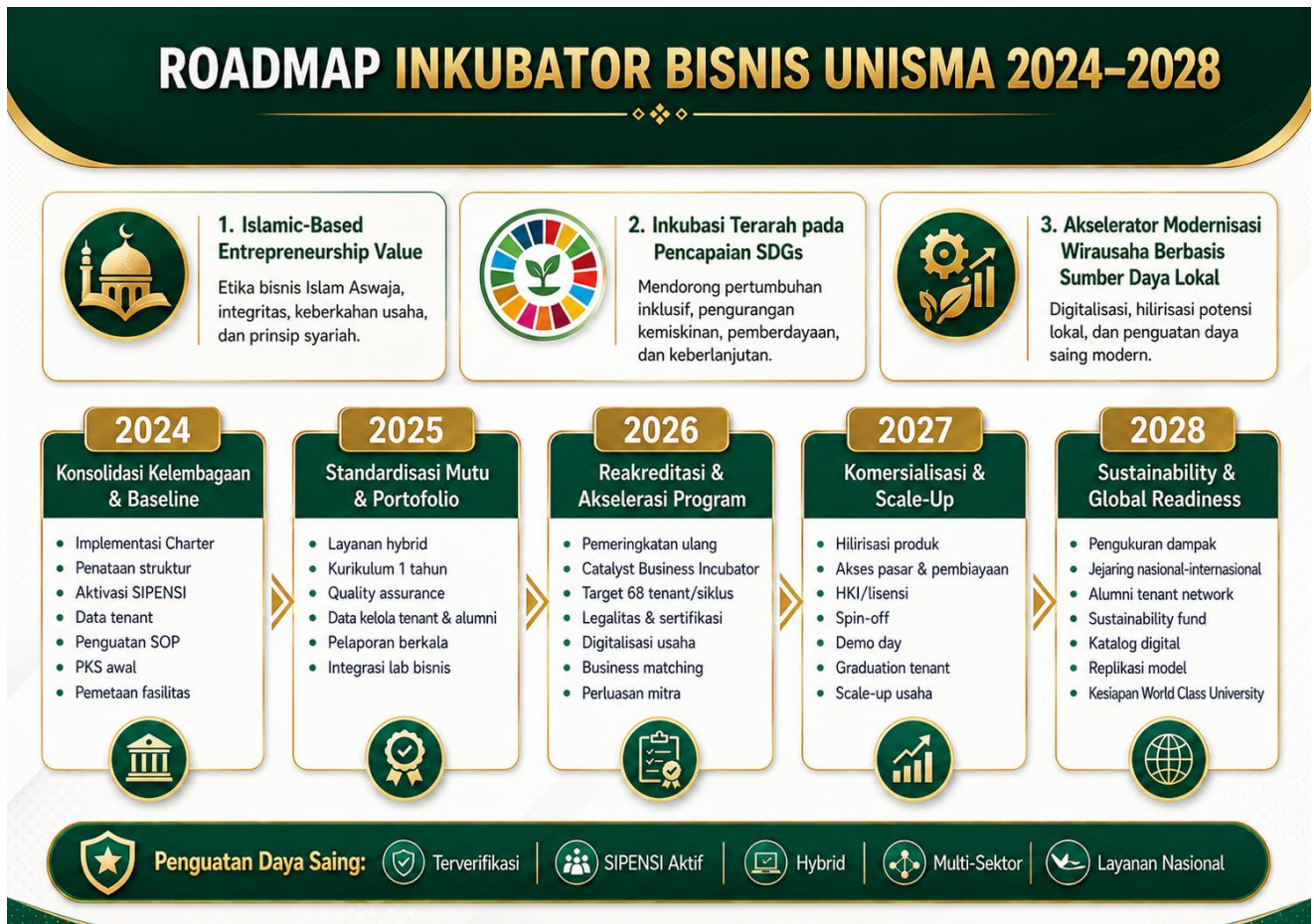
| No | Indikator | Satuan | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | PIC |
|----|---|----------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-----------------|--------------------------------------|
| 1 | Tenant pernah/aktif dalam portofolio inkubasi | tenant | 116 | 61 | 23* | 68 | 80 | Kapus Inkubator Bisnis |
| 2 | Rata-rata tenant per siklus 1 tahun | tenant | 68 | 68 | 68 | 75 | 80 | Kapus Inkubator Bisnis |
| 3 | Alumni inkubasi tercatat | orang | - | - | 176 | 200 | 230 | LPKIB, Alumni |
| 4 | Tenant legalitas/sertifikasi/izin edar | % tenant | - | - | 90% | 92% | 95% | Pendamping, Halal Center, Sentra HKI |
| 5 | Tenant mengalami peningkatan kinerja usaha | % tenant | - | - | 70% | 75% | 80% | Pendamping Tenant |
| 6 | Tenant mengadopsi digitalisasi usaha | % tenant | - | - | 80% | 85% | 90% | Mentor Digital |
| 7 | Tenant siap scale-up/akses pasar/pembiayaan | % tenant | - | - | 40% | 50% | 60% | Kapus Inkubator Bisnis |
| 8 | Tenant menerapkan aspek keberlanjutan/SDGs | % tenant | - | - | 25% | 40% | 55% | LPKIB, LPPM |
| 9 | Mitra aktif pasar/industri/pembiayaan/komunitas | mitra | Baseline PKS 2024 | Bertambah | 14+ mitra terdata | 25 | 35 | Ketua LPKIB, Kerjasama |
| 10 | SOP inti inkubasi dan manajemen berjalan | dokumen | Charter | SOP diperkuat | 26 SOP tercatat | Terintegrasi | Terdigitalisasi | Ketua LPKIB |
| 11 | Pelaporan SIPENSI dan pemeringkatan | status | A/aktif | Aktif | Aktif | Re-akreditasi | A/unggul | Ketua LPKIB |
| 12 | Showcase/pameran/business matching | kegiatan | Pameran/ PKS | Berkelanjutan | Catalyst/Expo | 4 | 6 | Kapus Inkubator Bisnis |

*Data 2026 berasal dari periode 2024-April 2026. Target 2027-2028 adalah target strategis yang perlu diputuskan dalam Renop dan RKM tahunan LPKIB sesuai pagu anggaran dan kapasitas SDM.

BAB VII.

Roadmap Implementasi 2024-2028

| Tahun/Fokus | Agenda Strategis |
|---|--|
| 2024 - Konsolidasi Kelembagaan dan Baseline | Implementasi LPKIB Charter, penataan struktur INBIS, aktivasi SIPENSI, penguatan SOP, pemetaan fasilitas, PKS mitra awal, dan pendataan tenant sebagai dasar portofolio. |
| 2025 - Standardisasi Mutu dan Portofolio | Standardisasi layanan hybrid, kurikulum inkubasi 1 tahun, integrasi laboratorium bisnis, penataan alumni tenant, pelaporan berkala, dan quality assurance program. |
| 2026 - Akselerasi Program dan Peningkatan | Reakreditasi/pemeringkatan ulang, penguatan bukti SIPENSI, Catalyst Business Incubator, target 100 tenant per siklus, legalitas usaha, digitalisasi, sertifikasi, business matching, dan penguatan mitra pembiayaan. |
| 2027 - Komersialisasi dan Scale-Up | Hilirisasi produk tenant, demo day, graduation tenant, akses pasar, pembiayaan, HKI/lisensi, spin-off, katalog produk, dan penguatan kanal distribusi melalui mitra industri, koperasi, pesantren, serta jejaring nasional. |
| 2028 - Sustainability and Global Readiness | Pengukuran dampak, dashboard kinerja tenant, alumni tenant network, sustainability fund, katalog digital bilingual, replikasi model inkubasi, jejaring nasional-internasional, dan kesiapan menuju ekosistem World Class University. |



7.1 Quick Wins 2024-2026

- Menetapkan dan mensosialisasikan LPKIB Charter sebagai acuan kerja seluruh pengelola.
- Membangun satu basis data tenant dan alumni inkubasi dengan klasifikasi *in-wall/out-wall*, sektor usaha, status legalitas, omzet, digitalisasi, dan dampak SDGs.
- Menstandarkan dokumen seleksi, kontrak inkubasi, monitoring, graduation, dan pasca-inkubasi.

- Menggunakan data 116 tenant (2024), 61 tenant (2025), dan 23 tenant awal 2026 sebagai baseline evaluasi portofolio.
- Memperkuat kemitraan koperasi, pesantren, pemerintah, industri, perguruan tinggi, dan asosiasi inkubator.

7.2 Target Transformasi 2027-2028

- Mengalihkan fokus dari jumlah tenant ke kualitas tenant: legalitas, digitalisasi, kenaikan omzet, akses pasar, pembiayaan, dan dampak keberlanjutan.
- Mengembangkan katalog tenant dan portofolio hilirisasi riset yang dapat ditawarkan ke buyer, investor, DUDI, pemerintah, alumni, dan koperasi/pesantren.
- Membentuk alumni tenant *network* sebagai sumber mentor, pasar, sponsor, dan role model kewirausahaan Aswaja.
- Meningkatkan kesiapan pemeringkatan berikutnya setelah masa berlaku 2024-2027 berakhir, dengan target mempertahankan/meningkatkan klasifikasi inkubator.

BAB VIII.

Tata Kelola, Akuntabilitas, Monev, dan Risiko

8.1 Prinsip Tata Kelola

| Prinsip | Implementasi |
|-----------------|--|
| Kredibilitas | Pengelola, mentor, dan pendamping memiliki kompetensi, pengalaman, dan integritas dalam pendampingan bisnis. |
| Transparansi | Informasi program, seleksi, fasilitas, pembiayaan, dan laporan kegiatan disajikan jelas dan dapat dipertanggungjawabkan. |
| Akuntabilitas | Setiap program memiliki TOR, RAB, PIC, output, outcome, laporan, bukti dukung, dan tindak lanjut. |
| Tanggung jawab | Struktur kerja, tugas, dan kewenangan mengikuti Charter, SK, SOP, dan arahan Rektor/Wakil Rektor. |
| Keadilan | Seleksi tenant, akses fasilitas, pendampingan, dan kemitraan dilaksanakan objektif, inklusif, dan bebas konflik kepentingan. |
| Profesionalisme | SDM LPKIB terus meningkatkan keahlian melalui pelatihan, sertifikasi, coaching, dan evaluasi kinerja. |

8.2 Sistem Pelaporan dan Akuntabilitas

| Frekuensi | Fokus Pelaporan |
|--------------------|--|
| Harian/mingguan | Log kegiatan, kehadiran tenant, catatan mentoring, agenda pelatihan, dokumentasi, dan kendala operasional. |
| Bulanan/triwulanan | Progress tenant, capaian milestone, penggunaan fasilitas, perkembangan legalitas, omzet, digitalisasi, dan masalah bisnis. |
| Semesteran | Laporan kinerja inkubator, data tenant, perkembangan dan capaian inkubasi, pelaporan internal dan SIPENSI. |
| Tahunan | Evaluasi KPI Renstra, audit internal, laporan keuangan/kegiatan, evaluasi mitra, pembaruan kurikulum, dan rencana kerja tahun berikutnya. |
| Pasca-inkubasi | Pemantauan alumni minimal 2 tahun atas pendanaan, kerja sama, mutu produk, legalitas, omzet, kapasitas produksi, tenaga kerja, dan kontribusi pajak. |

8.3 SOP Inti

| SOP | Ruang Lingkup |
|------------------------------------|--|
| SOP Rekrutmen dan Seleksi Tenant | Pengumuman/sosialisasi, verifikasi berkas, seleksi awal, presentasi-wawancara, penetapan, dan perjanjian inkubasi. |
| SOP Pelaksanaan Program Inkubasi | Pelatihan, mentoring, pendampingan, penggunaan fasilitas, business matching, dan dokumentasi kegiatan. |
| SOP Monitoring dan Evaluasi Tenant | Monitoring bulanan/triwulanan, penilaian kinerja tenant, penyelesaian masalah/disputa, dan laporan akhir. |
| SOP Pasca-Inkubasi dan Alumni | Perencanaan graduation, pelepasan tenant, pembentukan jaringan alumni, dan pemantauan usaha. |
| SOP Manajemen Internal | Perencanaan program dan anggaran, pengelolaan keuangan, SDM, audit internal, penjaminan mutu, dan pengelolaan sarpras. |

8.4 Manajemen Risiko dan Integritas Program

| Risiko | Mitigasi |
|----------------------------|--|
| Risiko bisnis tenant | Pendampingan intensif, validasi pasar, diversifikasi produk/kanal, perbaikan kualitas, mentoring keuangan, dan pivot bisnis. |
| Risiko operasional program | Kalender kegiatan, manajemen mentor, SOP kegiatan, database tenant, dokumentasi, dan monitoring rutin. |
| Risiko keuangan | Pencatatan keuangan, penguatan cashflow, akses hibah/perbankan/koperasi, dan kontrol pemanfaatan dana. |
| Risiko legalitas dan HKI | Legal clinic, pendampingan NIB, halal, PIRT, merek, HKI, kontrak kerja sama, dan perlindungan data. |
| Risiko reputasi dan etik | Pakta integritas, kode etik, pencegahan konflik kepentingan, transparansi seleksi, dan mekanisme pengaduan. |
| Risiko keberlanjutan | SDGs scorecard, green economy, alumni tracking, sustainability fund, dan penciptaan model bisnis yang mandiri. |

BAB IX.

Kerangka Pendanaan

Kerangka pendanaan Renstra 2024-2028 menggunakan pendekatan bauran sumber dana agar operasional inkubasi, pendampingan tenant, pengembangan sarana, dan ekspansi program dapat berkelanjutan tanpa menghilangkan fungsi LPKIB sebagai lembaga pendidikan dan pengabdian.

| Sumber Dana | Pemanfaatan |
|--|---|
| Anggaran internal/APBU | Operasional dasar, pelatihan, monev, dashboard, pelaporan, dan dukungan fasilitas tenant. |
| Laboratorium dan unit bisnis | Pendapatan dari bookstore, ministore, cafe, percetakan/fotocopy, studio & MUA, daycare, dan layanan pendukung sebagai teaching factory dan revenue model. |
| CSR dan sponsorship | Dukungan event, sarpras, pelatihan, tenant graduation, pameran, showcase, dan publikasi. |
| Hibah pemerintah dan pemda | Program inkubasi UMKM, legalitas, sertifikasi, green economy, SDGs, dan penguatan koperasi/pesantren. |
| Koperasi/perbankan/LPDB/investor | Akses pembiayaan tenant, scale-up, produksi, distribusi, dan kerja sama berbasis kebutuhan usaha. |
| Jasa pelatihan/konsultasi/inkubasi eksternal | Pengembangan layanan berbayar yang sah, tidak mengikat, dan tetap menjaga nilai edukatif serta akuntabilitas. |

9.1 Prioritas Pembiayaan Tahunan

| Tahun | Prioritas |
|-------|--|
| 2024 | Legalitas kelembagaan, Charter, pemeringkatan, pendataan tenant, penguatan SOP, dan PKS awal. |
| 2025 | Standardisasi layanan, pelatihan pengelola/mentor, dashboard tenant, alumni tracking, dan penguatan lab bisnis. |
| 2026 | <i>Catalyst Business Incubator</i> , kurikulum 1 tahun, legalitas tenant, digitalisasi, business matching, dan proposal pemeringkatan. |
| 2027 | Scale-up tenant, akses pembiayaan, perluasan mitra, re-akreditasi/pemeringkatan, dan komersialisasi riset. |
| 2028 | Sustainability fund, katalog digital tenant, jejaring nasional-internasional, dan penguatan dampak SDGs. |

9.2 Model Keberlanjutan Keuangan

- Setiap program inkubasi memiliki TOR, RAB, *output*, *outcome*, dan rencana sumber pendanaan.
- Laboratorium bisnis difungsikan sebagai tempat praktik, uji pasar, *showcase* produk, dan sumber pendapatan program.
- LPKIB mengembangkan paket sponsorship, kerja sama CSR, dan pendanaan bersama mitra untuk pelatihan, pameran, dan *business matching*.
- Alumni tenant yang berkembang diarahkan menjadi mentor, buyer, sponsor, reseller, atau investor bagi cohort berikutnya.
- Seluruh penggunaan dana mengikuti prinsip transparansi, akuntabilitas, efisiensi, dan kepatuhan pada ketentuan UNISMA.

BAB X.

Penutup

Renstra Inkubator Bisnis UNISMA 2024-2028 ini merupakan peta jalan pengembangan LPKIB sebagai inkubator bisnis Islami yang berorientasi dampak. Dokumen ini menghubungkan mandat LPKIB Charter 2024, data proposal pemeringkatan 2026, visi-misi dan *unique value* Inkubator Bisnis UNISMA, Renstra UNISMA, serta kebutuhan penguatan ekosistem kewirausahaan kampus.

Keberhasilan Renstra bergantung pada konsistensi implementasi tahunan, kualitas data tenant, kedisiplinan monitoring, penguatan SDM pendamping, perluasan kemitraan, dan dukungan universitas. Target di dalam dokumen ini perlu diterjemahkan ke dalam Renop/RKM, APBU, jadwal kerja, serta indikator kerja unit dan personal.

Dengan Renstra ini, LPKIB UNISMA diharapkan menjadi lebih dari sekadar inkubator: menjadi platform orkestrator ekosistem inovasi, kewirausahaan, hilirisasi, dan bisnis berdampak yang melahirkan entrepreneur beriman, berilmu, berjejaring, berteknologi, mandiri, dan memberi kemaslahatan bagi umat.

Lampiran 1. Matriks Program Kerja Operasional

| Program | Aktivitas | PIC | Waktu | Output |
|--------------------------------------|--|--|-----------------|--|
| LPKIB Integrated Governance | Charter, SOP, dashboard, money, SIPENSI, audit internal, dan pelaporan | Ketua LPKIB, Legal/TU, IT | 2024-2028 | Tata kelola inkubator terstandar |
| Aswaja Entrepreneurial Learning | MK kewirausahaan, OSHIKA, UKM Golden Preneur, praktik usaha, etika bisnis Islami | Pusat Kewirausahaan, LP2RP, Fakultas | Setiap semester | Pipeline tenant mahasiswa dan budaya wirausaha |
| Catalyst Business Incubator | Rekrutmen, bootcamp, mentoring, legal clinic, digital marketing, packaging, pitching | Pusat Inkubator Bisnis | Tahunan | Tenant lulus dan produk siap pasar |
| Research-to-Market Pipeline | Pemetaan riset/prototype, HKI, halal, uji pasar, lisensi/spin-off | LPPM, Sentra HKI, Halal Center, Fakultas | Tahunan | Riset masuk pipeline komersialisasi |
| Pesantren and Cooperative Incubation | Kurikulum koperasi, AD/ART, BMC koperasi, digitalisasi, SHU, risiko, pemasaran | LPKIB, Kopontren, Koperasi, Kemenag | 2024-2028 | Koperasi/pesantren naik kelas |
| SDGs Impact Incubation | Impact scorecard, green economy, women/youth empowerment, keberlanjutan | LPKIB, LPPM, Mitra | Triwulanan | Tenant berdampak dan terukur |
| Market and Financing Forum | Pameran, reseller, buyer meeting, investor forum, LPDB, perbankan, sponsor | LPKIB, Kerja Sama, Mitra | 2-4 kali/tahun | Akses pasar dan pendanaan tenant meningkat |
| Alumni Tenant Network | Data alumni, mentoring alumni, success story, buyer/sponsor alumni, monitoring 2 tahun | LPKIB, Alumni | Berkelanjutan | Jejaring pasca-inkubasi aktif |

Lampiran 2. Sumber Rujukan Utama

- LPKIB Charter
- Rencana Strategis Universitas Islam Malang
- Statuta Universitas Islam Malang Tahun
- Tafsir Visi dan Misi Universitas Islam Malang
- Dokumen Renstra/Pedoman LPKIB-P2KIB-BPU UNISMA lama.

Catatan Implementasi

Angka target 2027-2028 adalah target strategis usulan berdasarkan baseline proposal 2024-2026. Penetapan final perlu disahkan melalui mekanisme internal UNISMA, Renop/RKM LPKIB, pagu anggaran, dan keputusan pimpinan universitas.