



Jalan Sekolah Internasional No.1-2
Antapani, Bandung - Jawa Barat, Indonesia
40282
082218199356
starsup@ars.ac.id

RENCANA STRATEGIS

STARSTUP INCUBATOR

StARSup Incubator
Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya

2026

1. Visi

Menjadi inkubator bisnis Universitas ARS yang kuat, mandiri dan unggul sebagai pembinaan, pendamping, dan pengembangan startup untuk mahasiswa dan dosen Universitas ARS

2. Misi

1. Menyelenggarakan pembinaan, pendampingan, dan pengembangan startup secara terstruktur dan berkelanjutan bagi mahasiswa dan dosen.
2. Meningkatkan kapasitas dan kompetensi kewirausahaan startup binaan melalui pelatihan, mentoring, dan akses jejaring bisnis.
3. Mendorong terciptanya inovasi dan komersialisasi produk atau layanan berbasis riset dan kebutuhan pasar.
4. Membangun dan memperluas kerja sama strategis dengan dunia usaha, industri, dan mitra terkait untuk meningkatkan daya saing startup.

3. Analisis Situasi Strategis

3.1. SWOT

Faktor	Keterangan
Kekuatan	Dukungan universitas, fasilitas lab dan coworking, jaringan alumni, tim pendamping profesional
Kelemahan	Pengalaman bisnis praktis mahasiswa terbatas, keterbatasan dana awal, jaringan investor masih kecil
Peluang	Tren digitalisasi, program hibah pemerintah, permintaan solusi inovatif di pasar
Ancaman	Kompetisi inkubator universitas lain, risiko kegagalan startup tinggi, regulasi industri berubah

4. Tujuan Strategis

- a. Menghasilkan minimal 10 startup per tahun siap tahap seed funding.
- b. Membangun ekosistem inovasi terintegrasi antara mahasiswa, alumni, dosen, dan industri.
- c. Menyediakan program mentoring dan pelatihan berbasis praktik bisnis nyata.
- d. Meningkatkan akses pendanaan dan partnership industri hingga 50% setiap tahun.

5. Strategi Program Inkubasi

5.1. Tahapan Inkubasi

- a. Ideation: Workshop kreatif, brainstorming ide, evaluasi kelayakan awal.
- b. Validation: Survei pasar, prototyping cepat, feedback pengguna, mentoring.
- c. Acceleration: Pendampingan intensif 3–6 bulan, pengembangan MVP, strategi pemasaran dan legalitas.
- d. Funding & Scaling: Fasilitasi investor, venture capital, kompetisi startup, pendampingan scale-up.

5.2. Program Pendukung

- a. Mentoring & Advisory Board (alumni, pakar, investor)
- b. Workshop & Training (pitching, finance, digital marketing, teknologi terbaru)
- c. Fasilitas Teknis (lab riset, coworking space, server, software tools)
- d. Networking & Partnership (event networking, kolaborasi industri, akses inkubator regional/nasional)

6. Indikator Keberhasilan (KPIs)

- a. Jumlah startup mencapai MVP dalam 6 bulan.
- b. Persentase startup mendapat seed funding.
- c. Kepuasan peserta program inkubasi >85%.
- d. Jumlah kerjasama industri tercapai minimal 5 partner/tahun.
- e. Jumlah paten, prototype, atau produk inovatif yang diluncurkan.

7. Roadmap Strategis 3 Tahun

Tahun	Fokus Strategis	Target
Tahun 1 (2026–2027)	Fondasi inkubator, perekrutan peserta, pelatihan dasar kewirausahaan	10 ide terpilih, 5 MVP selesai
Tahun 2 (2027–2028)	Program akselerasi, pitching ke investor, kolaborasi industri	5 startup mendapat seed funding, 10 partner industri
Tahun 3 (2028–2029)	Scale-up, publikasi hasil, penguatan brand incubator	3–5 startup ekspansi regional/nasional, publikasi riset startup

8. Strategi Mitigasi Risiko

Risiko	Mitigasi
Startup gagal karena model bisnis tidak valid	Pendampingan intensif, validasi pasar, pivot strategi
Minimnya partisipasi mahasiswa	Kampanye awareness, insentif akademik, kredit SKS
Keterbatasan dana	Kerjasama industri, hibah pemerintah, sponsorship
Kompetisi incubator lain	Diferensiasi program, fokus riset universitas, niche teknologi tertentu

9. Penutup

Rencana strategis ini membangun ekosistem inkubasi startup yang holistik, menggabungkan pengembangan ide, validasi, akselerasi, dan pendanaan untuk memastikan ide inovatif mahasiswa dan alumni dapat menjadi startup yang siap bersaing dan berkelanjutan.