



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

**Model inkubasi dan spesialisasi
Desain Produk serta
Pengembangan Perangkat Lunak
& Aplikasi.**





YAMA INKUBATOR
HUB

PENDAHULUAN YAMA INKUBATOR HUB

YAMA Inkubator Hub merupakan lembaga inkubasi usaha yang berfokus pada pengembangan startup dan usaha rintisan berbasis inovasi, dengan spesialisasi desain produk serta pengembangan perangkat lunak dan aplikasi. Dalam menghadapi dinamika ekonomi digital, transformasi teknologi, serta kebutuhan penciptaan wirausaha berkelanjutan, diperlukan arah pengembangan jangka menengah yang terencana, terukur, dan adaptif. Rencana Strategis (Renstra) ini disusun sebagai dokumen acuan pengembangan YAMA Inkubator Hub selama tiga tahun ke depan, guna memastikan keberlangsungan program inkubasi, peningkatan kualitas layanan, serta pencapaian dampak ekonomi dan sosial yang nyata.



Landasan Penyusunan Renstra

Desain Produk dan Pengembangan Perangkat Lunak & Aplikasi

Model Inkubasi YAMA Inkubator Hub merupakan model inkubasi usaha terstruktur, bertahap, dan berkelanjutan yang dirancang untuk mentransformasikan ide inovatif menjadi usaha yang siap pasar dan mandiri. Model ini menekankan pada penguatan kapasitas tenant, pengembangan produk berbasis kebutuhan pasar, serta integrasi bisnis dan jejaring.



Renstra YAMA Inkubator Hub disusun berdasarkan:

- * Kebutuhan penguatan ekosistem kewirausahaan dan startup inovatif
- * Model Inkubasi YAMA Inkubator Hub yang terstruktur dan berkelanjutan
- * Perkembangan ekonomi kreatif dan ekonomi digital
- * Kebutuhan institusi terhadap tata kelola inkubator yang profesional dan akuntabel

VISI

Menjadi inkubator usaha unggulan dalam pengembangan startup inovatif berbasis desain produk dan teknologi digital yang berdaya saing dan berkelanjutan.

MISI

- 1. Menyelenggarakan program inkubasi usaha yang terstruktur dan adaptif**
- 2. Mengembangkan kapasitas tenant melalui pendampingan, pelatihan, dan mentoring**
- 3. Mendorong lahirnya produk dan aplikasi yang inovatif dan siap pasar**
- 4. Memperkuat jejaring kolaborasi dengan industri, akademisi, dan investor**
- 5. Menciptakan usaha mandiri yang berkelanjutan dan berdampak ekonomi**

Tujuan Strategi



Menghasilkan tenant yang siap bersaing di pasar



Meningkatkan kualitas dan kuantitas startup binaan



Memperkuat posisi YAMA Inkubator Hub dalam ekosistem

ANALISIS KONDISI

(GAMBARAN UMUM)

A. Kekuatan

- Model inkubasi terstruktur dan jelas
- Fokus spesialisasi yang relevan dengan kebutuhan pasar
- Dukungan mentoring dan jejaring kolaborasi

B. Tantangan

- Keterbatasan pendanaan inkubasi
- Variasi tingkat kesiapan tenant
- Perubahan cepat teknologi dan pasar

C. Peluang

- Tingginya kebutuhan produk digital dan inovatif
- Dukungan kebijakan terhadap kewirausahaan dan startup
- Potensi kolaborasi lintas sektor





ARAH KEBIJAKAN 2026 - 2029

Arah Kebijakan Strategis 3 Tahun
Renstra YAMA Inkubator Hub
diarahkan pada:

- ✓ Penguatan kelembagaan dan tata kelola inkubator
- ✓ Peningkatan kualitas program inkubasi dan layanan tenant
- ✓ Pengembangan jejaring, kolaborasi, dan akses pasar
- ✓ Keberlanjutan usaha dan penguatan pasca-inkubasi





Terima Kasih



**Jl. Aria Santika No.40A, RT.005/RW.011,
Margasari, Kec. Karawaci, Kota Tangerang,
Banten 15114**



0895-3708-90732



Auroraofficial99@gmail.com



www.amsurora.online/anusahub



[aurora.nhub](https://www.instagram.com/aurora.nhub)