

RENCANA STRATEGIS

PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR
BISNIS

2022



DISUSUN OLEH

Antonius Bimo R., S.E., M.Ak.

Kampus UNIBI, Jln. Soekarno hatta

NO. 643

antoniusbimo@unibi.ac.id

KEPUTUSAN

REKTOR UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA NOMOR: 148/REKTOR/KPT/Renstra-PIB/XII/2022

Tentang

PENETAPAN RENCANA STRATEGIS PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA TAHUN 2022 - 2027

REKTOR UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA,

Menimbang : a. Bahwa dalam pencapaian tujuan Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis diperlukan suatu Rencana Strategis (Renstra) yang jelas dan terarah sebagai panduan penyelenggaraan program kerja Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia;

b. bahwa berdasarkan huruf (a), perlu ditetapkan Rencana Strategis Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis;

c. bahwa berdasarkan huruf (a), perlu ditetapkan keputusan Rektor.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah;

5. Peraturan Presiden No.27 Tahun 2013 Tentang Pengembangan Inkubator Usaha;

6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 14 Tahun 2014 tentang Kerja Sama Perguruan Tinggi;



7. Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 24/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Norma, Standar, Prosedur dan Kriteria Penyelenggaraan Inkubator Wirausaha;
8. Statuta Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia;
9. Rencana Strategis Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia Tahun 2022 – 2027.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENETAPAN RENCANA STRATEGIS PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA TAHUN 2022 – 2027
- Pertama : Memberlakukan Rencana Strategis Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia Tahun 2022 - 2027 sebagaimana tercantum pada lampiran yang tidak terpisahkan dari surat Keputusan ini
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 23 Desember 2022

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Bob Foster, M.M.
NIK. 01.2007.05.001



Tembusan:

1. Ketua Yayasan Ganesha Nusantara; (sebagai laporan)
2. Para Wakil Rektor;
3. Kepala Pusat Penjaminan Mutu;
4. Para Dekan.

RENCANA STRATEGIS PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS UNIBI



Disusun oleh:

Antonius Bimo R., S.E., M.Ak.

**PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2022**

ABSTRAK

Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI) merupakan universitas dengan tagline “be the young entrepreneur”. Universitas yang didirikan sejak tahun 2007 ini merupakan universitas yang fokus membangun generasi muda bermental entrepreneur yang diharapkan dapat memajukan dunia wirausaha di Indonesia. Latar belakang pendiri UNIBI yang merupakan seorang entrepreneur mendasari keinginan dan upaya pengembangan lembaga khusus terintegrasi yang dapat memfasilitas mahasiswa maupun masyarakat umum untuk mengembangkan usahanya melalui proses pembinaan usaha berkelanjutan. Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI hadir untuk memfasilitasi para pegiat usaha yang baru berkembang untuk kalangan umum maupun mahasiswa. Para wirausahawan ini akan dibina dan diberikan pelatihan khusus yang diharapkan mampu membuka wawasan dan pengetahuan umum tentang rencana bisnis hingga implementasinya. Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI mulai berdiri pada 5 September 2022 dimana saat ini Pusat Inkubator Bisnis UNIBI sudah terdaftar dan terverifikasi sebagai bagian dari lembaga inkubator resmi di Kementerian KUKM Republik Indonesia. Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI juga terintegrasi dengan kurikulum pendidikan yang dimiliki. Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI terhubung dengan kurikulum akademik yang dimiliki melalui mata kuliah umum Entrepreneurship yang dibentuk dengan tujuan untuk memastikan potensi – potensi bisnis terbaik yang dimiliki oleh mahasiswa UNIBI. Kedepannya mahasiswa mahasiswi UNIBI diharapkan mampu lebih berkembang menjadi entrepreneur muda sejalan dengan tagline utama universitas “be the young entrepreneur”.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
DAFTAR ISI	3
BAB 1 GAMBARAN UMUM LEMBAGA	1
1.1 Profil Lembaga.....	1
1.2 Visi dan Misi.....	1
1.3 Tujuan Lembaga.....	2
BAB 2 RENCANA STRATEGIS	3
2.1 Analisis S.W.O.T	3
2.2 Garis Waktu Pelaksanaan	4
2.3 Rencana Strategis	4
2.4 Rencana Pelaksanaan (Operasional).....	7
2.5 Model Inkubasi	8
BAB 3 PENUTUP	10

BAB 1

GAMBARAN UMUM LEMBAGA

Inkubator bisnis merupakan Lembaga yang menaungi sebuah inkubasi bisnis melalui proses pembinaan bagi usaha kecil dan atau pengembangan produk baru serta penyediaan sarana, dan prasarana usaha, pengembangan usaha dan dukungan manajemen serta teknologi (Abidah, Baihaqi, & Persada, 2020)

1.1 Profil Lembaga

Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis (PIB) UNIBI merupakan lembaga yang didirikan pada 5 September 2022 oleh UNIBI dengan tujuan membantu pengembangan usaha – usaha kecil menengah untuk mengembangkan bisnisnya agar lebih prospektif di masa yang akan datang. PIB UNIBI berada di bawah ruang lingkup wewenang Wakil Rektor Komunikasi Publik dan Entrepreneurship Ir. Johnson Sinaga, M.M. yang juga merupakan Direktur Ganesha Operation serta dikepalai oleh Antonius Bimo, S.E., M.Ak. sejak awal lembaga tersebut didirikan. PIB UNIBI sudah terdaftar dan terverifikasi sebagai bagian dari Inkubator Bisnis resmi yang berada dalam pengawasan Kementerian KUKM Republik Indonesia.

1.2 Visi dan Misi

Visi:

Menjadi pusat pembinaan UMKM terbaik bagi generasi muda berbasis entrepreneurship dengan mengedepankan kreatifitas dan inovasi secara berkelanjutan di tahun 2032

Misi:

Mengambil peranan dalam mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah pada tingkatan lokal yang dikelola oleh generasi muda melalui kerangka kerja pengembangan yang terdiri dari

- Nowadays Creativity (C)
- Nowadays Relation (R)
- Nowadays Opportunity (O)
- Nowadays Practical Skill (P)

Atau yang lebih lanjut disebut dengan “Nowadays CROP”. Nowadays CROP ini menjadi value atau nilai dasar dari PIB UNIBI dalam mengembangkan kreatifitas usaha dari

para pemiliknya yang menjadi tenant binaan untuk periode tertentu. Konsep ini diharapkan mampu membentuk pola pikir kreatif dan inovatif bagi para tenant secara khusus tenant binaan yang baru membuka usaha pertama kali dengan konsep yang kekinian.

1.3 Tujuan Lembaga

Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI didirikan dengan tujuan untuk:

1. Memfasilitasi pendirian usaha baru dalam hal pembinaan dan pendanaan secara khusus usaha yang memiliki konsep kreatif dan inovatif
2. Mengembangkan potensi mahasiswa/i UNIBI dalam merancang suatu konsep usaha dan mengimplementasikannya
3. Melaksanakan pelatihan dan pengembangan kewirausahaan bagi mahasiswa dan khalayak umum

BAB 2 RENCANA STRATEGIS

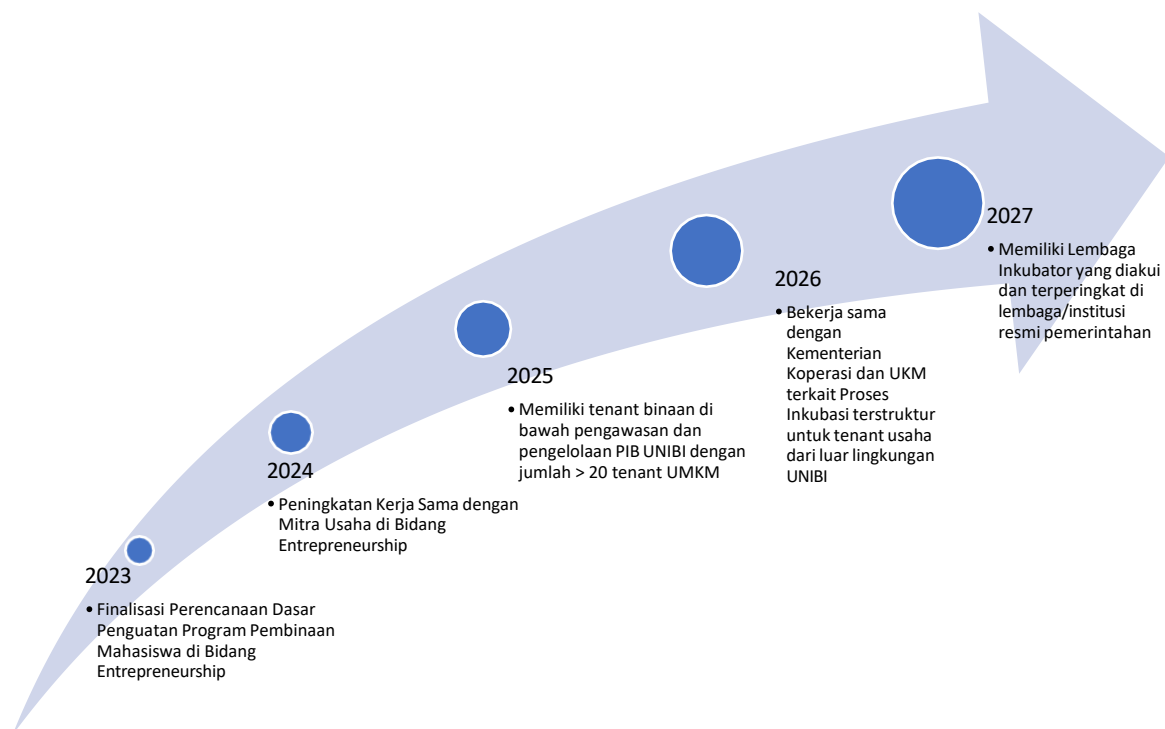
2.1 Analisis S.W.O.T

Tabel Analisis S.W.O.T dirancang dalam rangka memberikan dasar atau fondasi bagi penyusunan rencana pelaksanaan yang akan dilakukan oleh Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis (PIB) UNIBI. Analisis ini juga membantu PIB UNIBI dalam memetakan berbagai hal yang dapat dijadikan pertimbangan pengambilan tindakan pada suatu waktu tertentu. Berikut ini tabel analisis PIB UNIBI.

Strength	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • Salah satu kampus yang memiliki mata kuliah entrepreneurship di setiap program studi dengan pendekatan yang menyesuaikan karakteristik profil lulusannya • Salah satu kampus swasta dengan kurikulum berbasis entrepreneurship yang memiliki lembaga pembinaan bisnis pemula yaitu Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI (PIB UNIBI) yang telah terdaftar di Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia • Memiliki kurikulum berbasis entrepreneurship yang berfokus pada pengembangan usaha di level kecil dan menengah yang menjadi penunjang perekonomian utama Negara Republik Indonesia • Salah satu kampus yang dipimpin dan dikelola oleh entrepreneur sukses di bidangnya • Memiliki kerja sama dengan banyak dunia usaha di berbagai bidang 	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas inkubasi bisnis yang masih terbatas • Kurangnya jumlah Pembina inkubasi bisnis dari kalangan professional di tingkat usaha kecil dan menengah • Minimnya atensi pemerintah setempat akan potensi Inkubator Bisnis yang dimiliki oleh UNIBI
Opportunity	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • Berada di Kawasan padat penduduk yang mengutamakan Pendidikan ditinjau dari aspek kewirausahaan kecil dan menengah • Memiliki Kawasan Pendidikan terpadu meskipun usia kampus baru berjalan 16 tahun 	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat beberapa perguruan tinggi swasta di Kota Bandung dengan focus yang sama terkait entrepreneurship dan memiliki fondasi yang sudah lebih terstruktur • Semakin banyak kampus dengan kurikulum berbasis entrepreneurship yang mulai mendaftarkan lembaga

<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan akan Pendidikan dengan kurikulum MBKM berbasis entrepreneurship semakin meningkat • Memiliki tenaga pendidik yang energik dan focus pada pengembangan karakter pengusaha 	<p>inkubatornya di Kementerian Koperasi dan UKM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kesadaran yang masih rendah dari calon mahasiswa potensial terkait konsep kewirausahaan yang terstruktur
---	--

2.2 Garis Waktu Pelaksanaan



2.3 Rencana Strategis

No	Target	Kelompok Aktivitas	Indikator	Tahun Pemenuhan
1	Finalisasi Perencanaan Dasar Penguatan Program Pembinaan Mahasiswa di Bidang Entrepreneurship	1.1 Penyelenggaraan Kegiatan Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI	1.1.1 Peresmian Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI	2023
			1.1.2 Perolehan Sertifikat/ Surat Keputusan PIB UNIBI terdaftar di Kementerian Koperasi dan KUKM Republik Indonesia	2023
			1.1.3 Penyelenggaraan Pembinaan Tenant PIB UNIBI Angkatan Pertama	2023
			1.1.4 Penyusunan dokumen pemeringkatan di Kementerian Koperasi dan UKM	2023
			1.1.5 Penyusunan dan Pengesahan Buku Pedoman/ Panduan Penyelenggaraan Inkubasi Bisnis Bagi Para Tenant yang terdaftar	2023

No	Target	Kelompok Aktivitas	Indikator	Tahun Pemenuhan
			1.1.6 Pengajuan pemeringkatan awal Lembaga Inkubator di SIPENSI Kementerian Koperasi dan UKM	2023
		1.2 Penyelenggaraan Kegiatan Akademik	1.2.1 Penyusunan pedoman penyelenggaraan mata kuliah entrepreneurship berbasis praktikum	2023
			1.2.2 Penyelenggaraan Perkuliahan Entrepreneurship dengan metode SLC	2023
			1.2.3 Penyelenggaraan UNIBI Festival UMKM hasil Garapan Kelompok Kerja setiap Kelas Entrepreneurship	2023
			1.2.4 Pengarahan dan Pembinaan Kelompok Kerja mata kuliah Entrepreneurship untuk didaftarkan pada PIB UNIBI	2023
2	Peningkatan Kerja Sama dengan Mitra Usaha di Bidang Entrepreneurship	2.1 Penyelenggaraan Kerja Sama untuk Kegiatan Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI	2.1.1 Merancang skema pembinaan tenant terdaftar oleh perusahaan kerja sama	2024
			2.1.2 Merancang dan menyusun poin – poin kerja sama antara PIB UNIBI dengan perusahaan tertunjuk	2024
			2.1.3 Melakukan pengelompokkan mitra untuk kebutuhan pembinaan ke dalam kelompok usaha Mikro Kecil, Menengah dan Industri Padat Modal	2024
			2.1.4 Menjalin relasi dengan mitra atau calon mitra potensial untuk pengembangan proyek UMKM sebagai bentuk CSR perusahaan mitra atau program kerja tahunan	2024
		2.2 Penyelenggaraan Kerja Sama untuk Kegiatan Akademik	2.2.1 Merancang kuliah umum kewirausahaan bersama dengan mitra usaha	2024
			2.2.2 Melakukan kerja sama di bidang pengadaan kesempatan kerja magang bagi mahasiswa/I UNIBI dalam kaitannya dengan Penyelenggaraan Kurikulum MBKM	2024
3	Memiliki tenant binaan di bawah pengawasan dan pengelolaan PIB UNIBI dengan jumlah > 20 tenant UMKM	3.1 Penyelenggaraan Kegiatan Pengelolaan dan Pengawasan Pusat Inovasi dan	3.1.1 Mendaftarkan tenant public sebagai bagian dari tenant binaan	2025
			3.1.2 Memperluas jaringan binaan melalui promosi menyeluruh terkait keberhasilan tenant binaan PIB UNIBI periode pertama yang telah memasuki masa pasca-inkubasi	2025

No	Target	Kelompok Aktivitas	Indikator	Tahun Pemenuhan
		Inkubator Bisnis UNIBI		
		3.2 Penyelenggaraan Kegiatan Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI melibatkan output mata kuliah entrepreneurship	3.2.1 Mendaftarkan kelompok usaha terbaik dari masing – masing kelas untuk menjadi bagian dari tenant binaan PIB UNIBI	2025
			3.2.2 Merancang mekanisme penilaian kelayakan kelompok kerja mahasiswa untuk memasuki tahap inkubasi bisnis oleh PIB UNIBI	2025
			3.2.3 Merancang skema pelaporan kinerja kelompok kerja mahasiswa untuk membantu seleksi tenant oleh PIB UNIBI	2025
4	Bekerja sama dengan Kementerian Koperasi dan UKM terkait Proses Inkubasi terstruktur untuk tenant usaha dari luar lingkungan UNIBI	4.1 Penyelenggaraan Kerja Sama dengan Pemerintah Pusat terkait Upaya Pengembangan Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI	4.1.1 Merancang proposal kerja sama dengan Kementerian terkait pembinaan tahunan untuk seluruh tenant yang terdaftar	2026
			4.1.2 Menyiapkan surat audiensi dengan kementerian terkait sosialisasi upaya pengembangan PIB UNIBI sebagai lembaga inkubator di bidang/ kelompok Pendidikan	2026
			4.1.3 Merancang mekanisme penyelenggaraan kegiatan inkubasi bisnis yang berlandaskan aturan hukum dari Kementerian KUKM	2026
		4.2 Penyelenggaraan Kerja Sama dengan Pemerintah Pusat terkait Pelaksanaan Kegiatan Akademik Universitas	4.2.1 Menyelenggarakan kuliah umum dari kementerian pusat terkait upaya menumbuhkan minat generasi muda dalam membuka usaha	2026
5	Memiliki Lembaga Inkubator yang diakui dan terperingkat di lembaga/institusi resmi pemerintahan	5.1 Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI	5.1.1 Mengajukan pemeringkatan ulang inkubator bisnis UNIBI dengan target menjadi Lembaga Inkubator terbaik di Kota Bandung	2027
			5.1.2 Menyiapkan dokumen – dokumen terbaru untuk diajukan pemeringkatan	2027
			5.1.3 Mengumpulkan bukti penyelenggaraan usaha oleh tenant yang telah selesai dibina dan menjadi usaha sukses	2027

2.4 Rencana Pelaksanaan (Operasional)

Tabel kelompok rencana pelaksanaan digunakan untuk menjelaskan aktivitas yang dilakukan oleh manajemen PIB UNIBI dalam menjalankan fungsi pembinaan bagi para tenant yang akan dan sudah mendaftar menjadi anggota.

Tahap Utama	Kelompok Aktivitas	Detail Aktivitas
PRE-REGISTERED KUKM	Perancangan Konsep	Pembentukan logo
		Perencanaan konsep
		Perancangan timetable
		Penyusunan dokumen audit mutu
		Analisis hasil sosialisasi pelaksanaan inkubasi oleh kementerian KUKM
	Pembentukan Struktur	Penyusunan bagan struktur organisasi
		Penyusunan job description
	Registrasi Inkubator ke Kementerian KUKM	Persiapan dokumen – dokumen pendaftaran
		Registrasi Sipensi Kementerian KUKM
		Verifikasi dari Kementerian KUKM
POST-REGISTERED KUKM	Legalisasi Inkubator	Pengumpulan dokumen – dokumen prasyarat legalisasi inkubator
		Pengunggahan 5 dokumen legal utama ke Sipensi Kementerian KUKM
	Aktivitas Pra-Inkubasi	Seminar Sosialisasi Kewirausahaan oleh Rektor UNIBI
		Sosialisasi Pembinaan Calon Tenant PIB UNIBI
		Registrasi Tenant
		Penandatanganan kesepakatan/ kontrak kerja sama
		Penyusunan jadwal pembinaan tenant
	Aktivitas Inkubasi	Penyusunan Business Plan oleh tenant yang terdaftar
		Pelatihan teknis dan pendampingan legalisasi usaha

Tahap Utama	Kelompok Aktivitas	Detail Aktivitas
		Pembahasan strategi usaha (promosi, operasional, dll.)
		Pembinaan upaya peningkatan revenue usaha
		Komersialisasi produk
		Ekspansi pasar
	Pengajuan Pemingkatan	Pengelompokkan dokumen pemeringkatan
		Pengajuan pemeringkatan lembaga di Kementerian KUKM
	Aktivitas Pasca Inkubasi	MONEV Usaha Tenant
		Penyerahan sertifikat lulus inkubasi
		Pemantauan usaha tenant lulusan

2.5 Model Inkubasi

Model Inkubasi merupakan kerangka kerja proses inkubasi yang akan dilalui oleh calon tenant hingga terdaftar menjadi tenant dan memperoleh hak atas pembinaan hingga usaha tenant siap untuk berjalan mandiri setelah periode pembinaan yang ditetapkan. Model Inkubasi PIB UNIBI dirancang menyesuaikan dengan kekhasan universitas yang memiliki tagline “be the young entrepreneur” sehingga setiap programnya dijalankan dengan mengadaptasi konsep kekinian dan menyesuaikan dengan perkembangan usaha di zaman sekarang. Proses inkubasi bisnis yang terdapat pada PIB UNIBI terdiri dari 3 tahapan utama diantaranya masa pra-inkubasi, masa inkubasi dan masa pascainkubasi. Tahap pra-inkubasi merupakan tahap seleksi atau perekrutan. Tahap inkubasi merupakan tahap selanjutnya dimana tenant akan dibina oleh PIB UNIBI dalam menjalankan usahanya. Pascainkubasi merupakan tahap terakhir dari proses inkubasi bisnis yang dilakukan Berikut ini adalah tampilan skema model inkubasi bisnis yang dimiliki oleh Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis UNIBI.

MODEL INKUBASI PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS UNIBI

MASA WAKTU	3 BULAN	6 BULAN	15 BULAN	3 BULAN	3 BULAN
TAHAP	PRA-INKUBASI	INKUBASI			PASCA
PROSES	PELATIHAN DAN REKRUTMEN	AWAL	IMPROVE	LANJUT	PENGEMBANGAN TENANT
	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi PIB UNIBI • Pengumpulan Berkas Admin • Presentasi Bisnis • Kontrak 	<ul style="list-style-type: none"> • Susun business plan • Pelatihan Teknis • Legalitas Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Penguatan Business plan • Desain Kemasan • Promosi • Upaya peningkatan Revenue 	<ul style="list-style-type: none"> • Market Expansion • Improving Network • Komersial product 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan Tenant untuk mandiri • MONEV
PENDANAAN	DANA HIBAH INKUBATOR			DANA MANDIRI/ INVESTOR	

BAB 3 PENUTUP

Proses inkubasi melalui Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis (PIB) UNIBI memiliki beberapa tahapan umum yang terdiri dari masa prainkubasi, masa inkubasi dan pascainkubasi. Total waktu pembinaan yang dilakukan terhadap masing – masing tenant yang terdaftar adalah 2 tahun 6 bulan. 3 bulan pertama merupakan masa prainkubasi. 2 tahun merupakan masa inkubasi utama dan 3 bulan terakhir adalah proses pemantauan pasca inkubasi.

Masa prainkubasi merupakan masa dimana calon tenant akan diberikan informasi yang menyeluruh terkait upaya pembinaan yang akan dilakukan oleh PIB UNIBI dan masa pendaftaran bagi tenant yang akan menjadi bagian dari proses pembinaan oleh PIB UNIBI. Pada masa prainkubasi akan diadakan beberapa program penyuluhan/ sosialisasi oleh para pakar terkait pentingnya suatu usaha untuk dibina pada awal masa pendiriannya guna mengoptimalkan setiap sumber daya yang dimiliki baik dalam hal sumber daya fisik maupun sumber daya non-fisik.

Masa inkubasi merupakan masa pembinaan usaha dari tenant yang terdaftar di PIB UNIBI. Pada fase ini, tenant akan diberikan kesempatan untuk mengkonsultasikan setiap aktivitas termasuk penyusunan rencana kegiatan usaha melalui business plan yang ada. Tenant juga diberi kesempatan untuk mengembangkan usahanya dengan mengurus hal – hal terkait legalitas sehingga tenant dapat menjadi usaha yang mandiri pada saat tenant telah melewati fase inkubasi dan memasuki fase pascainkubasi.

Masa pascainkubasi merupakan masa dimana tenant akan dilepas oleh PIB UNIBI untuk menjadi lembaga usaha yang mandiri. Masa ini ditandai dengan berakhirnya periode kerja sama antara lembaga inkubator bisnis PIB UNIBI dengan tenant. Monitoring dan evaluasi akan dilakukan oleh PIB UNIBI untuk memastikan kesiapan usaha dalam menjalankan bisnisnya secara mandiri. Proses ini sekaligus menjadi akhir dari masa pembinaan tenant oleh PIB UNIBI sesuai kontrak kerja sama yang disepakati oleh kedua belah pihak.