

Rencana Strategis (Renstra) Inkubasi Bisnis Merah Putih Provinsi Kepri

Rencana Strategis (Renstra) untuk **Inkubasi Bisnis Merah Putih Kepri** harus dirancang dengan mempertimbangkan posisi geografis Kepulauan Riau sebagai beranda terdepan Indonesia. Fokus utamanya adalah mengubah tantangan wilayah kepulauan menjadi keunggulan kompetitif.

Berikut adalah draf Rencana Strategis yang komprehensif:

1. Visi dan Misi

- **Visi:** Menjadi pusat inkubasi bisnis terkemuka di wilayah perbatasan yang melahirkan wirausaha tangguh, inovatif, dan berdaya saing global demi kemandirian ekonomi nasional.
 - **Misi:**
 1. Mengakselerasi digitalisasi UMKM di wilayah kepulauan.
 2. Memfasilitasi standarisasi produk (Halal, BPOM, HACCP) untuk pasar domestik dan ekspor.
 3. Membangun ekosistem rantai pasok lokal yang terintegrasi (khususnya untuk sektor pangan dan maritim).
-

2. Pilar Strategis (Key Strategic Pillars)

A. Penguatan Rantai Pasok Pangan (Support MBG)

Strategi ini fokus pada kemandirian pangan untuk mendukung program nasional seperti Makan Bergizi Gratis (MBG).

- **Target:** Sinkronisasi antara petani/nelayan lokal dengan unit pengelola dapur produksi.
- **Aksi:** Inkubasi bisnis katering dan pengolahan makanan untuk memenuhi standar gizi, sanitasi, dan kehalalan secara konsisten.

B. Transformasi Digital Lintas Batas (*Cross-Border Digitalization*)

Memfaatkan kedekatan geografis dengan Singapura dan Malaysia.

- **Target:** Startup dan UMKM mampu melakukan pemasaran internasional secara mandiri.
- **Aksi:** Pelatihan *e-commerce* lintas batas, manajemen logistik ekspor, dan penggunaan teknologi pembayaran digital global.

C. Hilirisasi Produk Maritim (*Blue Economy Innovation*)

Menggeser pola pikir dari menjual bahan mentah menjadi produk olahan bernilai tambah.

- **Target:** Terciptanya brand lokal Kepri yang mampu masuk ke pasar ritel modern.
- **Aksi:** Inkubasi teknologi pengolahan hasil laut (misal: *frozen food* berbasis ikan atau suplemen kolagen laut).

3. Garis Waktu Implementasi (Timeline 3 Tahun)

Tahun	Fokus Utama	Output Kunci
Tahun 1	Fondasi Legalitas	& Sertifikasi Halal/BPOM massal, standarisasi SOP produksi, dan pemetaan potensi tiap pulau.
Tahun 2	Akselerasi Pasar	& Peluncuran platform digital UMKM Kepri, kemitraan dengan investor (VC/CSR), dan ekspansi pasar regional.
Tahun 3	Kemandirian Ekspor	& Penetrasi pasar Singapura/Malaysia secara stabil dan pembentukan koperasi produsen yang kuat.

4. Indikator Kinerja Utama (Key Performance Indicators - KPI)

1. **Jumlah Tenant:** Target minimal 50-100 bisnis terinkubasi per tahun.
2. **Kepatuhan Halal:** 100% tenant sektor makanan memiliki sertifikasi halal.
3. **Kenaikan Omzet:** Rata-rata kenaikan pendapatan tenant sebesar 30% setelah inkubasi.
4. **Penyerapan Tenaga Kerja:** Menciptakan lapangan kerja baru bagi pemuda lokal di pulau-pulau penyangga.

5. Strategi Kolaborasi (Multistakeholder)

Untuk menjalankan Renstra ini, Inkubasi Bisnis Merah Putih Kepri menggunakan model kolaborasi:

- **Akademisi:** Poltek Negeri Batam atau UMRAH untuk riset produk.
- **Perbankan:** Akses KUR dan permodalan dari Bank Riau Kepri Syariah atau bank nasional lainnya.
- **Pemerintah:** Dukungan regulasi dari Dinas Koperasi & UMKM serta BP Batam/Bintan.

Catatan Implementasi: Khusus untuk mendukung **Dapur MBG**, Renstra ini harus menitikberatkan pada pelatihan **keamanan pangan (HACCP)** dan **logistik rantai**

dingin (cold chain) agar kualitas makanan tetap terjaga meski didistribusikan antar pulau.