



## RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) 2025–2029

### LSPR Centre for Entrepreneurship (LSPR CFE)

#### I. Pendahuluan

##### 1.1 Latar Belakang

LSPR Centre for Entrepreneurship (LSPR CFE) merupakan unit strategis di bawah Fakultas Bisnis, LSPR Institute of Communication and Business, yang berperan dalam mengembangkan ekosistem kewirausahaan mahasiswa.

Seiring dengan arah pengembangan Fakultas Bisnis LSPR sebagai School of Founders dan bagian dari visi institusi sebagai World Class Entrepreneurial University (WCEU), LSPR CFE memiliki peran penting dalam menghasilkan wirausahawan muda yang inovatif, adaptif, dan berdaya saing global.

Dalam rangka memperkuat kontribusi tersebut, mulai tahun 2026, LSPR CFE akan memperluas mandatnya melalui integrasi fungsi inovasi dan pengembangan bisnis yang sebelumnya dijalankan oleh LSPR Centre for Innovation and Business (CIB). Integrasi ini memperluas cakupan program tidak hanya bagi mahasiswa, tetapi juga bagi UMKM di sekitar kampus LSPR (Bekasi) sebagai bagian dari pengabdian kepada masyarakat.

Kemudian di tahun 2026 juga, LSPR CFE juga akan mengelola jurnal ilmiah *EnVation: Journal of Entrepreneurship and Innovation* sebagai bagian dari penguatan peran dalam bidang penelitian dan publikasi ilmiah. Jurnal ini menjadi wadah untuk mendokumentasikan dan mendiseminasikan hasil riset berbasis kewirausahaan, inovasi, serta output dari program inkubasi dan pengembangan bisnis.

##### 1.2 Keterkaitan Strategis dengan Fakultas Bisnis

LSPR CFE merupakan bagian integral dari implementasi strategi Fakultas Bisnis LSPR dalam mewujudkan visi sebagai School of Founders dan mendukung pencapaian LSPR sebagai World Class Entrepreneurial University.



Peran LSPR CFE mencakup:

- Pengembangan startup mahasiswa
- Penguatan riset terapan di bidang kewirausahaan
- Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan UMKM

Dengan peran tersebut, LSPR CFE menjadi unit kunci dalam mendukung pencapaian indikator kinerja Fakultas Bisnis, khususnya dalam penciptaan startup mahasiswa, kolaborasi industri, dan penguatan kewirausahaan berbasis dampak sosial.

## **II. Visi**

Menjadi pusat inkubasi kewirausahaan berbasis kampus yang unggul dalam mengembangkan startup mahasiswa dan UMKM, serta berperan strategis dalam mendukung terwujudnya Fakultas Bisnis LSPR sebagai School of Founders dan LSPR sebagai World Class University.

## **III. Misi**

1. Mengembangkan kewirausahaan mahasiswa melalui program inkubasi yang terintegrasi dengan pembelajaran akademik.
2. Mengembangkan riset terapan dan publikasi ilmiah di bidang kewirausahaan dan inovasi melalui kolaborasi antara mahasiswa, dosen, dan praktisi industri..
3. Melaksanakan pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan UMKM berbasis inovasi dan digitalisasi.
4. Membangun ekosistem kewirausahaan yang kolaboratif dengan melibatkan industri, pemerintah, dan komunitas global.
5. Mendukung internasionalisasi program kewirausahaan melalui kolaborasi global.

## **IV. Tujuan Strategis**

1. Meningkatkan jumlah dan kualitas startup mahasiswa.
2. Menghasilkan bisnis yang berkelanjutan dan berbasis kebutuhan pasar.
3. Mengembangkan kompetensi kewirausahaan mahasiswa dan UMKM.
4. Memperkuat kolaborasi dengan industri dan mitra strategis.
5. Meningkatkan kontribusi terhadap pengabdian masyarakat melalui UMKM.



6. Mendukung pencapaian target Fakultas Bisnis dalam menghasilkan startup mahasiswa yang berkelanjutan.

## V. Program Strategis Utama

LSPR CFE mengembangkan program strategis yang terintegrasi untuk mendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa dan pemberdayaan UMKM, sejalan dengan arah strategis Fakultas Bisnis LSPR\

### 5.1 Incubation Program (Core Program)

Incubation Program merupakan program utama LSPR CFE yang dirancang untuk mengembangkan startup mahasiswa dan UMKM di sekitar wilayah LSPR yang telah memiliki usaha berjalan (existing business) dan berada pada tahap awal pengembangan maupun scale-up.

#### Tahapan Program

##### 1. Workshop (Business Strengthening & Growth Preparation)

Tahap awal difokuskan pada penguatan bisnis yang telah berjalan, dengan materi yang menitikberatkan pada evaluasi model bisnis, validasi pasar lanjutan, peningkatan daya saing produk/jasa, serta strategi pemasaran dan keuangan. Peserta juga dibekali dengan aspek legalitas dan kesiapan ekspansi untuk mendukung pertumbuhan usaha.

##### 2. Demo Day (Business Validation & Investment Readiness)

Pada tahap ini, peserta mempresentasikan perkembangan dan potensi bisnisnya di hadapan panel juri yang terdiri dari praktisi industri, investor, dan akademisi. Fokus utama adalah pada validasi model bisnis, traction yang telah dicapai, serta kesiapan untuk pengembangan lebih lanjut. Tahap ini juga menjadi sarana untuk mendapatkan masukan strategis dan membuka peluang kolaborasi maupun pendanaan.

##### 3. Mentorship (Business Acceleration & Scaling)

Tahap lanjutan berupa pendampingan intensif oleh mentor profesional untuk mendukung akselerasi bisnis. Pendampingan difokuskan pada implementasi strategi growth,



peningkatan operasional, serta penyelesaian tantangan bisnis secara nyata. Pada tahap ini, peserta diarahkan untuk mencapai pertumbuhan yang lebih terukur dan berkelanjutan.

## **5.2 P2MW Development Program**

Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) merupakan program yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (Ditjen Diktiristek) dalam rangka mendorong pengembangan kewirausahaan mahasiswa di tingkat nasional.

LSPR CFE berperan dalam melakukan seleksi internal, pembinaan, dan pendampingan mahasiswa yang akan mengikuti program ini. Pembinaan difokuskan pada penguatan model bisnis, validasi pasar, penyusunan proposal, serta pendampingan jika terpilih mendapatkan pendanaan

Melalui program ini, LSPR CFE menargetkan peningkatan jumlah mahasiswa yang memperoleh pendanaan P2MW serta mendorong terciptanya startup mahasiswa yang berkelanjutan sebagai bagian dari ekosistem inkubasi.

## **5.4 School of Founders Program**

School of Founders merupakan program pengembangan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh LSPR CFE melalui seminar dan pelatihan dengan menghadirkan para founder, CEO, dan praktisi industri sebagai narasumber. Program ini bertujuan untuk memberikan wawasan praktis, pengalaman nyata, serta insight industri kepada mahasiswa dalam membangun dan mengembangkan bisnis.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa mendapatkan pemahaman langsung mengenai dinamika dunia usaha, strategi bisnis, serta tantangan yang dihadapi oleh pelaku industri. Program ini juga menjadi sarana untuk memperkuat mindset kewirausahaan dan memperluas jejaring profesional mahasiswa.

## **5.5 Research and Publication Program (EnVation Journal)**

LSPR CFE mengembangkan program riset dan publikasi melalui pengelolaan *EnVation: Journal of Entrepreneurship and Innovation*, yaitu jurnal ilmiah yang berfokus pada kewirausahaan berbasis proyek dan inovasi.



Jurnal ini berfungsi sebagai platform akademik untuk mendokumentasikan dan mendiseminasikan hasil riset terapan, praktik inkubasi bisnis, serta pengembangan venture yang berbasis implementasi nyata.

Melalui program ini, LSPR CFE mendorong mahasiswa, dosen, dan praktisi untuk menghasilkan publikasi ilmiah yang tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga berbasis pengalaman dan eksperimen bisnis yang terukur.

Selain itu, EnVation juga berperan dalam:

- Mendukung output akademik dari program inkubasi
- Meningkatkan visibilitas riset kewirausahaan
- Memperkuat reputasi akademik LSPR
- Mendukung pencapaian indikator kinerja penelitian dan publikasi

## **6. Arah Kebijakan Strategis (2025-2029)**

### **1. Penguatan Inkubasi Terintegrasi Mahasiswa dan UMKM.**

LSPR CFE mengembangkan model inkubasi yang mengintegrasikan mahasiswa dan UMKM dalam satu ekosistem, sehingga terjadi kolaborasi, pertukaran pengetahuan, serta pengembangan bisnis yang lebih relevan dengan kebutuhan pasar.

### **2. Ekspansi Kemitraan dengan Industri dan Pemerintah**

LSPR CFE memperluas jejaring kerja sama dengan mitra industri, investor, dan pemerintah daerah untuk mendukung pengembangan bisnis peserta, termasuk akses pendanaan, mentoring, serta peluang kolaborasi usaha.

### **3. Penguatan Kualitas dan Pendekatan Inkubasi Berbasis Growth**

LSPR CFE mengembangkan pendekatan inkubasi yang berfokus pada bisnis yang telah berjalan, melalui penguatan proses seleksi peserta serta penyempurnaan kurikulum berbasis pertumbuhan dan scale-up, guna meningkatkan kualitas dan keberlanjutan output program.

### **4. Penguatan Riset Terapan dan Publikasi Ilmiah**

LSPR CFE mengembangkan ekosistem riset berbasis kewirausahaan melalui pengelolaan jurnal EnVation sebagai media publikasi hasil inkubasi, inovasi bisnis, dan penelitian terapan yang relevan dengan kebutuhan industri.



## 8. Indikator Kinerja Utama (KPI)

Indikator kinerja LSPR CFE disusun selaras dengan target strategis Fakultas Bisnis LSPR, khususnya dalam pengembangan kewirausahaan mahasiswa dan penciptaan startup yang berkelanjutan.

No	Sasaran	Indikator	Target 2029
1	Startup mahasiswa	Jumlah startup	$\geq 20$ /tahun
2	UMKM binaan	Jumlah UMKM	$\geq 20$ /tahun
4	Keberlanjutan bisnis	Bertahan >1 tahun	$\geq 60\%$
5	Pendanaan	Akses funding	$\geq 20\%$
6	Publikasi Ilmiah	Jumlah Artikel EnVation	$\geq 10-15$ artikel/tahun
7	Kualitas Jurnal Envation	Akreditasi SINTA	Terindeks Sinta 5
8	Kemitraan	Mitra aktif	$\geq 15$
9	Dampak sosial	UMKM naik omzet	$\geq 50\%$

## 10. Penutup

RENSTRA 2025–2029 ini menegaskan peran LSPR CFE sebagai unit strategis dalam mendukung Fakultas Bisnis LSPR dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang unggul, inovatif, dan berdaya saing.

Melalui penguatan program inkubasi yang berfokus pada pengembangan dan akselerasi bisnis, integrasi pemberdayaan UMKM, serta pengembangan riset dan publikasi melalui jurnal EnVation, LSPR CFE tidak hanya berkontribusi pada penciptaan startup mahasiswa, tetapi juga pada penguatan ekonomi lokal dan peningkatan kualitas output akademik.

Dengan pendekatan yang terintegrasi antara praktik kewirausahaan, kolaborasi industri, dan pengembangan pengetahuan berbasis riset, LSPR CFE diharapkan mampu menjadi pusat kewirausahaan berbasis kampus yang berperan aktif dalam mendukung terwujudnya Fakultas Bisnis LSPR sebagai School of Founders dan LSPR sebagai World Class University.