

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS



PURWOREJO MULYO

ROADMAP 5 TAHUN INKUBATOR BISNIS PURWOREJO MULYO

Visi Inkubator: Menjadi pusat pengembangan wirausaha lokal yang produktif dan inklusif, penggerak utama ekonomi daerah berbasis potensi unggulan Purworejo.

Relevansi dengan Misi 5 Bupati Purworejo "Berseri"

Visi Inkubator: Menjadi pusat pengembangan wirausaha lokal yang produktif dan inklusif, penggerak utama ekonomi daerah berbasis potensi unggulan Purworejo. Relevansi dengan Misi 5 Bupati Purworejo.

Kerangka Utama Program

Kriteria Umum Tenant

- Jumlah tenant lulus inkubasi: 100-120 tenant
- Peningkatan legalitas usaha: 80% tenant
- Produk baru terkomersialisasi: 50 produk
- Adopsi teknologi digital: 100%

Sasaran Output & Outcome Umum (5 Tahun)

- Peningkatan omzet min. 50%
- Penyerapan tenaga kerja lokal
- Ekosistem rantai pasok terintegrasi
- Kontribusi PDRB sektor unggulan

2026: Fondasi

'Foundation'



Fokus Pengembangan: Penguatan mindset, kurasi produk berbasis potensi desa, standarisasi kualitas dasar.

Sasaran Tenant: 20-25 UMKM pemula

Output: 100% tenant NIB, 60% kemasan standar Pameran 'Karya Lokal Purworejo #1'

Outcome: Produksi konsisten Produk dikenal regional

Aksi Kunci: SWOT massal, Pendampingan Legalitas Riset Pasar, Baseline data

2027: Spesialisasi Kelapa

'Coconut specialization'



Fokus Pengembangan: Hilirisasi komoditas unggulan Purworejo (kelapa), Inovasi dan nilai tambah

Sasaran Tenant: 10 Baru (kelapa), 15 Alumni. Total: 25

Output: 5 Produk baru pasar ekspor/nasional 80% sertifikasi (HKI, Halal, PIRT) 1 Sentra kelapa terpadu

Outcome: Kenaikan harga jual kelapa petani Efisiensi rantai pasok

Aksi Kunci: Pengembangan MVP produk turunan baru HKI intensif, Pitch deck & pendanaan klaster kelapa

2028: Akselerasi Teknologi

'Technology and digital acceleration'



Fokus Pengembangan: Penerapan TTG produksi/pemasaran, start-up lokal, go-digital & go-modern, perluasan jejaring

Sasaran Tenant: 15 Baru (kreatif, agritech, kuliner) 20 Alumni (akselerasi). Total: 35

Output: 100% tenant aktif e-commerce/online 5+ tenant adopsi teknologi (IoT, kasir/keuangan, kemasan retort) 3 Kerja sama marketplace/ritel modern

Outcome: Omzet meningkat signifikan (min. 30%) Role model wirausaha muda teknologi

Kontribusi: Produktivitas melalui teknologi, memperluas kontribusi ekonomi sektor modern

2029: Pasar Global

'Global market and export'



Fokus Pengembangan: Ekspor, konsolidasi merek daerah (branding Purworejo), klaster industri kuat, fasilitasi tenant naik kelas

Sasaran Tenant: 10 Baru (substitusi impor/ekspor) 25 Lanjutan (scale-up). Total: 35

Output: Min. 3 tenant berhasil ekspor perdana 2 Koperasi/klaster usaha baru (misal: Klaster VCO) Standarisasi mutu ekspor diterapkan

Outcome: Produk Purworejo terdaftar peta ekspor Indonesia Meningkatnya investasi sektor pengolahan lokal

Kontribusi: Inklusivitas & Produktivitas: Klaster usaha memperkuat posisi tawar di pasar global

2030: Kemandirian

'Sustainable ecosystem'



Fokus Pengembangan: Inkubator hub inovasi, tenant mentor (alumni menginkubasi), pengarusutamaan SDGs dalam bisnis

Sasaran Tenant: 10 Baru (coaching alumni) 15 Lanjutan (keberlanjutan). Total: 25

Output: 40% pendampingan alumni/mentor lokal Semua unit ekonomi hijau (zero waste, efisien energi) Terbit buku profil & modul inkubasi

Outcome: Komunitas bisnis mandiri & saling menguatkan Model inkubasi diadaptasi daerah lain Pertumbuhan ekonomi inklusif & berkelanjutan

Kontribusi: Kemandirian & Keberlanjutan: Ekosistem terbangun, pelaku ekonomi lokal motor produktivitas daerah (wujud tertinggi Misi 5)

Rencana Strategis 5 Tahun Inkubator Bisnis Purworejo Mulyo Kabupaten Purworejo

Visi Inkubator: Menjadi pusat pengembangan wirausaha lokal yang produktif dan inklusif, penggerak utama ekonomi daerah berbasis potensi unggulan Purworejo.

Relevansi dengan Misi 5 Bupati Purworejo “Berseri”: Roadmap ini secara langsung mendukung “Meningkatkan produktivitas dan inklusivitas ekonomi melalui peran serta dan kontribusi pelaku ekonomi lokal” dengan fokus pada pengembangan UMKM berbasis komoditas daerah, mendorong partisipasi luas, dan menciptakan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dari akar rumput.

Kerangka Utama Program

Kriteria Umum Tenant

1. **Status:** Warga Kabupaten Purworejo (prioritas), memiliki KTP/domisili Purworejo.
2. **Badan Usaha:** Individu, kelompok, koperasi, atau badan usaha (PT/CV) skala mikro dan kecil yang sudah/siap berbadan hukum.
3. **Jenis Usaha:** Bergerak di sektor riil (produksi barang/jasa), bukan *reseller* murni tanpa nilai tambah.
4. **Komitmen:** Bersedia mengikuti seluruh rangkaian program inkubasi penuh (pelatihan, pendampingan, *monitoring*, evaluasi).
5. **Seleksi:** Berdasarkan kelayakan ide/produk, potensi dampak ekonomi lokal, inovasi, dan kesiapan tim. Menggunakan analisis SWOT saat *screening* awal.

Sasaran Output & Outcome Umum (5 Tahun)

1. **Output:**
 - a. Jumlah tenant lulus inkubasi: 100-120 tenant.
 - b. Peningkatan legalitas usaha (NIB, PIRT, Sertifikat Halal, HKI): 80% tenant.
 - c. Produk baru terkomersialisasi berbasis potensi lokal: 50 produk.
 - d. Tenant yang mengadopsi teknologi digital (pemasaran, manufaktur, keuangan): 100%.
2. **Outcome (Dampak):**
 - a. Peningkatan omzet rata-rata tenant: minimal 50% pasca-inkubasi.
 - b. Penyerapan tenaga kerja lokal baru oleh tenant.
 - c. Terbentuknya ekosistem rantai pasok lokal yang terintegrasi.
 - d. Kontribusi nyata terhadap PDRB sektor unggulan (kelapa, pangan, fashion).

Detail Rencana Aksi 5 Tahun

TAHUN 1 (2026): Fondasi UMKM Berbahan Baku Potensi Lokal

Fokus Pengembangan: Penguatan *mindset* wirausaha, kurasi produk berbasis potensi desa/daerah (singkong, pandan laut, enceng gondok, bambu, gula semut skala kecil), standarisasi kualitas dasar.

Aspek	Target & Aktivitas Utama
Sasaran Tenant	20-25 UMKM pemula/rintisan.
Output	<ul style="list-style-type: none">• 100% tenant memiliki NIB.• 60% tenant memiliki kemasan standar.• Pameran/kurasi “Karya Lokal Purworejo #1”.
Outcome	<ul style="list-style-type: none">• Tenant mampu memproduksi secara konsisten.• Produk lokal mulai dikenal di pasar regional.
Kontribusi ke Misi 5	Inklusivitas: membuka akses bagi UMKM desa ke program pengembangan, menjaring pelaku ekonomi dari berbagai lapisan.

Aksi Kunci (dari Action Plan)	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis SWOT massal tenant untuk pemetaan masalah. • Pendampingan Legalitas (NIB, PIRT). • Riset Pasar Sederhana untuk produk unggulan. • Pelaporan baseline data tenant.
--------------------------------------	---

TAHUN 2 (2027): Spesialisasi Produk Kelapa & Turunannya

Fokus Pengembangan: Hilirisasi komoditas unggulan Purworejo (kelapa menjadi: santan kemasan, minyak VCO, gula semut premium, arang briket, kerajinan batok, *nata de coco*). Inovasi dan nilai tambah.

Aspek	Target & Aktivitas Utama
Sasaran Tenant	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Tenant Baru (spesialis turunan kelapa). • 15 Tenant Alumni (generasi kedua/naik kelas). Total: 25 Tenant.
Output	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Produk turunan kelapa baru siap pasar ekspor/nasional. • 80% tenant sasaran kantong sertifikasi (HKI Merek, Halal, PIRT). • Terbentuknya 1 sentra/rumpun usaha kelapa terpadu.
Outcome	<ul style="list-style-type: none"> • Petani/pegepul kelapa lokal merasakan dampak kenaikan harga jual. • Efisiensi rantai pasok kelapa di Purworejo.
Kontribusi ke Misi 5	Produktivitas: Meningkatkan nilai tambah komoditas unggul dan memperkuat kontribusi pelaku ekonomi lokal dalam rantai nilai kelapa.
Aksi Kunci (dari Action Plan)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan MVP produk turunan baru. • Pendampingan HKI intensif. • Bimbingan pitch deck & akses pendanaan khusus klaster kelapa.

TAHUN 3 (2028): Akselerasi Bisnis & Inkubasi Berbasis Teknologi

Fokus Pengembangan: Penerapan teknologi tepat guna dalam produksi/pemasaran, *start-up* lokal, mendorong tenant *go-digital* dan *go-modern*, perluasan jejaring bisnis.

Aspek	Target & Aktivitas Utama
Sasaran Tenant	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Tenant Baru (produk kreatif, <i>agritech</i>, kuliner modern/inovasi kemasan). • 20 Tenant Alumni (program akselerasi). Total: 35 Tenant.
Output	<ul style="list-style-type: none"> • 100% tenant aktif memanfaatkan <i>e-commerce</i>/sistem pemasaran daring. • Minimal 5 tenant mengadopsi teknologi (IoT untuk pengeringan, aplikasi kasir/keuangan, kemasan <i>retort</i>). • Terjalin 3 kerja sama strategis dengan <i>marketplace</i>/ritel modern.
Outcome	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet tenant meningkat signifikan (min. 30%) karena perluasan pasar. • Muncul <i>role model</i> wirausaha muda Purworejo berbasis teknologi.
Kontribusi ke Misi 5	Produktivitas melalui teknologi, memperluas kontribusi ekonomi ke sektor yang lebih modern dan inklusif bagi generasi muda.

TAHUN 4 (2029): Penguatan Jejaring & Daya Saing Pasar Global

Fokus Pengembangan: Ekspor, konsolidasi merek daerah (*branding* Purworejo), klaster industri kuat, memfasilitasi tenant naik kelas ke skala menengah.

Aspek	Target & Aktivitas Utama
Sasaran Tenant	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Tenant Baru (fokus substitusi impor/orientasi ekspor). • 25 Tenant Lanjutan (program <i>scale-up</i>). Total: 35 Tenant.
Output	<ul style="list-style-type: none"> • Minimal 3 tenant berhasil melakukan ekspor perdana. • Terbentuk 2 koperasi/klaster usaha baru yang solid (misal: Klaster VCO Purworejo). • Standarisasi mutu ekspor diterapkan.
Outcome	<ul style="list-style-type: none"> • Produk Purworejo terdaftar di peta ekspor Indonesia. • Meningkatnya investasi ke sektor pengolahan berbasis lokal.
Kontribusi ke Misi 5	Inklusivitas dan Produktivitas: Klaster usaha memperkuat posisi tawar pelaku ekonomi lokal di pasar global, melibatkan banyak pelaku dari hulu ke hilir.

TAHUN 5 (2030): Kemandirian & Keberlanjutan Ekosistem

Fokus Pengembangan: Inkubator menjadi *hub* inovasi, *tenant* sukses menjadi mentor (*alumni menginkubasi*), pengarusutamaan *Sustainable Development Goals* (SDGs) dalam bisnis.

Aspek	Target & Aktivitas Utama
Sasaran Tenant	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Tenant Baru (dari <i>coaching</i> oleh alumni). • 15 Tenant Lanjutan (program keberlanjutan). Total: 25 Tenant.
Output	<ul style="list-style-type: none"> • 40% pendampingan dilakukan oleh alumni/mentor lokal terlatih. • Semua unit usaha menerapkan prinsip ekonomi hijau (<i>zero waste</i>, energi efisien). • Terbit buku profil sukses tenant & modul inkubasi model Purworejo.
Outcome	<ul style="list-style-type: none"> • Tercipta komunitas bisnis yang mandiri dan saling menguatkan. • Model inkubasi Purworejo diadaptasi oleh daerah lain. • Pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan terbukti.
Kontribusi ke Misi 5	Kemandirian dan Keberlanjutan: Ekosistem telah terbangun, pelaku ekonomi lokal menjadi motor produktivitas daerah. Ini adalah wujud tertinggi “peningkatan produktivitas melalui kontribusi pelaku lokal” yang mandiri.