

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

INKUBATOR BISNIS FUNVITA INDONESIA

Periode: 2025 – 2026

1. LATAR BELAKANG

Inkubator Bisnis Funvita Indonesia hadir sebagai lembaga pendamping UMKM yang berfokus pada peningkatan kapasitas usaha melalui pendekatan digital marketing, branding, dan packaging.

Perkembangan teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen menuntut UMKM untuk beradaptasi agar mampu bersaing di pasar modern. Oleh karena itu, diperlukan strategi inkubasi yang berbasis praktik, teknologi, dan akses pasar.

2. VISI

Menjadi inkubator bisnis unggulan berbasis digital marketing dan branding yang mendorong UMKM naik kelas dan berdaya saing global.

3. MISI

1. Meningkatkan kapasitas UMKM melalui pelatihan dan pendampingan berbasis praktik
2. Mengembangkan sistem inkubasi berbasis digital dan market oriented
3. Memfasilitasi UMKM dalam akses pasar, branding, dan inovasi produk
4. Membangun ekosistem kolaborasi dengan pemerintah, akademisi, dan industri
5. Mendorong UMKM go digital dan go global

4. TUJUAN STRATEGIS

- Meningkatkan jumlah UMKM yang naik kelas
- Meningkatkan omzet dan daya saing tenant
- Membangun inkubator berbasis teknologi dan kreatif
- Menjadi mitra strategis pemerintah dalam pengembangan UMKM

5. SASARAN STRATEGIS (2025–2026)

No	Sasaran	Indikator
1	Jumlah tenant inkubasi	≥ 50 UMKM
2	Peningkatan omzet tenant	≥ 30%
3	UMKM go digital	≥ 80% tenant
4	Kerja sama/kemitraan	≥ 10 mitra
5	Program inkubasi berjalan	≥ 3 batch/tahun

6. PROGRAM STRATEGIS

A. Program Inkubasi Bisnis

- Rekrutmen tenant
- Pelatihan & workshop
- Pendampingan intensif

B. Program Digitalisasi UMKM

- Pelatihan digital marketing
- Live selling
- Pengelolaan marketplace

C. Program Branding & Packaging

- Desain kemasan
- Fotografi produk
- Penguatan brand

D. Program Akses Pasar

- Pameran / expo
- Kolaborasi marketplace
- Networking bisnis

E. Program Kemitraan

- Kerja sama dengan dinas
- Kampus
- Perbankan
- Komunitas

7. STRATEGI PELAKSANAAN

Strategi Utama:

- **Practice Based Incubation** (berbasis praktik)
- **Digital Driven** (berbasis teknologi)
- **Market Oriented** (berorientasi penjualan)

8. ROADMAP (TAHAPAN 3 TAHUN)

Tahun 2023 (Fondasi)

- Penyusunan sistem inkubasi
- Pembentukan tim
- Pelaksanaan batch awal

Tahun 2024 (Penguatan)

- Penambahan tenant
- Penguatan fasilitas studio
- Kerja sama dengan mitra

Tahun 2025–2026 (Ekspansi)

- Scale up program
- Pengembangan inkubator digital
- Ekspansi jaringan nasional

9. INDIKATOR KEBERHASILAN

- Peningkatan omzet tenant
- Produk memiliki branding yang baik
- UMKM aktif di digital
- Terjalin kemitraan strategis
- Tenant lulus dan mandiri

10. PENUTUP

Rencana strategis ini menjadi acuan dalam pengembangan Inkubator Bisnis Funvita Indonesia untuk menciptakan UMKM yang kompetitif, inovatif, dan siap bersaing di pasar digital.