



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Imam Bonjol Nomor 190 Semarang Kode Pos 50132 Telepon (024) 3540025, 3546063, 3521411
Faksimile (024) 3560505 Laman <http://brida.jatengprov.go.id>
Surat Elektronik brida@jatengprov.go.id

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
INKUBATOR WIRAUUSAHA INOVASI (INWINOV) JAWA TENGAH
TAHUN 2026–2030

A. PENDAHULUAN

Rencana Strategis (RENSTRA) INWINOV Jawa Tengah disusun sebagai pedoman dalam pengembangan inkubator bisnis berbasis inovasi daerah selama lima tahun ke depan. Dokumen ini menjadi arah kebijakan dalam meningkatkan hilirisasi hasil riset serta mendorong ekosistem kewirausahaan berbasis teknologi di Jawa Tengah.

Sebagai inkubator yang berada di bawah BRIDA Provinsi Jawa Tengah, INWINOV memiliki peran strategis dalam menjembatani kesenjangan antara invensi dan inovasi (valley of death), melalui proses inkubasi yang komprehensif mulai dari pra-inkubasi hingga pasca-inkubasi.

RENSTRA ini juga disusun untuk menjawab tantangan utama, yaitu masih terbatasnya kolaborasi dalam pemanfaatan inovasi serta belum optimalnya komersialisasi hasil riset di daerah.

B. VISI DAN MISI

Visi

Mewujudkan inkubator bisnis daerah yang unggul dalam mencetak perusahaan pemula berbasis teknologi yang mandiri, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Misi

1. Menyediakan layanan inkubasi bisnis inovasi yang komprehensif dan berkelanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas SDM tenant agar kompetitif dan mandiri.
3. Mendorong hilirisasi hasil riset dan inovasi menjadi produk komersial.
4. Memperkuat jejaring kolaborasi dengan pemerintah, industri, akademisi, dan komunitas.
5. Memfasilitasi perlindungan Kekayaan Intelektual (HKI) bagi produk inovasi.

C. SASARAN STRATEGIS

1. Meningkatkan jumlah dan kualitas tenant berbasis inovasi.
2. Meningkatkan keberhasilan komersialisasi produk inovasi.
3. Memperkuat ekosistem inovasi melalui kolaborasi multipihak.
4. Meningkatkan kapasitas kelembagaan dan layanan inkubator.
5. Meningkatkan akses pembiayaan dan pasar bagi tenant.

D. Program Strategis

1. Jangka Pendek (Tahun 1–2)

a. Target

1. Mendampingi minimal 5-15 tenant per tahun.
2. 50% tenant mengalami peningkatan skala usaha.
3. 80% tenant memiliki legalitas usaha dasar dan sebagian HKI.
4. Penguatan SOP dan standar operasional inkubator sesuai NSPK nasional.

b. Strategi

1. Rekrutmen selektif berbasis pipeline yang sudah ada (Lomba KRENOVA, Kegiatan Technopreneur Camp dan jejaring UMKM Inovatif)
2. Pelaksanaan pelatihan bisnis, teknis, dan manajerial secara rutin.

3. Pendampingan legalitas usaha, sertifikasi produk, dan HKI dengan memanfaatkan dukungan Instansi terkait.
4. Penguatan kapasitas SDM pengelola inkubator.
5. Optimalisasi promosi melalui media digital dan pameran inovasi.

c. Indikator Keberhasilan

1. ≥ 5 tenant mengikuti program inkubasi per tahun.
2. $\geq 50\%$ tenant mengalami peningkatan omzet atau kapasitas produksi.
3. Seluruh tenant memiliki legalitas usaha.

2. Jangka Menengah (Tahun 3–4)

a. Target

1. Mendampingi 15–20 tenant per tahun.
2. 60% tenant berhasil meningkatkan skala bisnis.
3. Terbentuk minimal 5-7 kemitraan strategis aktif.
4. Peningkatan fasilitas inkubator dan layanan digital.

b. Strategi

1. Pengembangan sektor prioritas (sesuai dengan dokumen perencanaan daerah).
2. Penguatan business matching dengan industri dan investor.
3. Peningkatan fasilitas coworking space.
4. Kolaborasi dengan BUMN/BUMD, perguruan tinggi, dan lembaga pembiayaan.
5. Penyelenggaraan event promosi seperti expo dan pitching startup.

c. Indikator Keberhasilan

1. ≥ 15 tenant per tahun mengikuti inkubasi.
2. $\geq 60\%$ tenant berkembang secara bisnis.
3. Terjalin ≥ 5 kerja sama aktif.

3. Jangka Panjang (Tahun ke-5)

a. Target

1. Mendampingi ≥ 20 tenant per tahun.
2. 70% tenant mencapai scale-up atau market expansion.
3. Terbentuk minimal 7 kemitraan strategis nasional/internasional.
4. INWINOV menjadi pusat inkubasi inovasi unggulan.

b. Strategi

1. Pengembangan program scale-up untuk tenant unggulan.
2. Penguatan kemitraan strategis dalam pengembangan kelembagaan maupun tenant.
3. Pengembangan model pembiayaan inovatif (*blended finance, CSR, venture*).
4. Penguatan branding INWINOV sebagai pusat inovasi daerah.

c. Indikator Keberhasilan

1. ≥ 20 tenant mengikuti program per tahun.
2. $\geq 70\%$ tenant berhasil berkembang.
3. ≥ 7 mitra strategis aktif.

E. PENUTUP

RENSTRA INWINOV Jawa Tengah 2026–2030 merupakan arah strategis dalam memperkuat peran inkubator sebagai motor penggerak inovasi daerah. Dengan pendekatan kolaboratif, berbasis kebutuhan tenant, dan berorientasi pada hasil (outcome), diharapkan INWINOV mampu mendorong lahirnya startup inovatif yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi daerah.

Keberhasilan implementasi RENSTRA ini sangat bergantung pada sinergi antara pemerintah, dunia usaha, akademisi, dan masyarakat, sehingga inovasi yang dihasilkan dapat benar-benar memberikan nilai tambah dan kesejahteraan bagi masyarakat Jawa Tengah.

Pengarah Pokja Inovasi dan Inovasi
BRIDA Provinsi Jawa Tengah
Direktur Inkubator Wirausaha Inovasi



Jawa Tengah,
Ir. Eny Han Widowati, M.Si
Pemula Tingkat I
NIP. 196505051989032016